

Extrasports

Proposition partenariat SaintéLyon
2018 - 2019 -2020

Odlo



29 mai 2018

L'offre de partenariat

Odlo Partenaire Officiel SaintÉLyon 2018 - 2019 - 2020

Contreparties Partenaire Officiel SaintÉLyon

- le droit d'utiliser dans votre communication le titre de « Partenaire Officiel de la SaintÉLyon »
- le droit d'associer votre image à l'événement et d'utiliser le logo de la manifestation dans votre communication

> PRESSE

- votre **logo** sur tous les supports presse de l'événement : annonce publicitaire et dossier de presse
- une **annonce** quart de page dans le dossier de presse de l'événement
- un **communiqué de presse** dédié à l'annonce du partenariat

> PRINT

- votre **logo** sur les supports print de promotion de l'événement : affiche, flyer, plaquette, diplôme, roadbook
- une **annonce** demi-page dans le roadbook de l'événement
- votre **logo** sur le dossard de l'événement (bandeau inférieur)

> DIGITAL

- votre **logo** sur les supports digitaux de l'événement : Newsletter, site internet, suivi live
- quatre **annonces/partages** sur la page Facebook de l'événement (31 000 fans)
- un **espace publicitaire** fréquence 2X sur le site internet de l'événement
- deux **annonces** dans une newsletter de l'événement (140 000 contacts qualifiés)
- un **carrousel** durant une fois sept jours sur la home page de l'événement

> RELATIONS PUBLIQUES

- un **espace privatif** en ligne pour l'inscription simplifiée de vos collaborateurs
- la participation au « Challenge Entreprises »
- 40 **invitations** (100 % de remise) pour animer des jeu-concours et favoriser vos relations publiques
- **accès VIP** à l'espace « B to B » durant toute la durée de la manifestation

- **accès VIP** au car podium sur la ligne de départ à Saint-Etienne
- un **pack de photographies** ++++ transmis après l'événement
- un **espace privatif** de 25 m2 pour votre Hospitalité sur le site de votre choix

> TERRAIN

- votre **logo** sur les arches SaintÉLyon au départ à Saint-Etienne et à l'arrivée à Lyon
- vos **banderoles** et vos **oriflammes** dans la zone de départ/arrivée (visibilité rang 3)
- votre **arche**, vos **banderoles** et vos **oriflammes** dans une zone ravitaillement (visibilité exclusive)
- votre **participation** au protocole de remise des prix - Halle Tony Garnier à Lyon
- un **spot publicitaire vidéo** diffusé (fréquence 2X) sur l'écran géant de la Halle Tony Garnier à Lyon
- un **espace exposant** de minimum 50m² sur le Salon du Trail Running à la Halle Tony Garnier : ven. 30 nov. de 12h00 à 20h00 – sam. 1^{er} déc. de 9H00 à 19h00

L'offre de partenariat

Odlo Partenaire Officiel SaintÉLyon 2018 - 2019 - 2020

Activations spécifiques

> CADEAU PARTICIPANT

- fourniture / financement du cadeau offert aux participants (cadeau de « bienvenue » ou objet finisher) – validé conjointement
- visibilité des **logos** Odlo et SaintÉLyon sur le cadeau
- **naming** de Odlo et **promotion** du cadeau participant sur nos supports de communication (site internet, newsletter, réseaux sociaux)
- vos **banderoles** dans la zone de distribution du cadeau

> PARTICIPATION DU TEAM OXSITIS ODLO

- visibilité et promotion de votre team sur l'événement et sur les supports de communication de l'événement

> ESPACE CONSEIL ODLO

- intégration de conseils équipements sur le site internet de la SaintÉLyon et mise en avant d'un produit « officiel »

> RECONNAISSANCE DE PARCOURS / SORTIE D'ENTRAINEMENT

- organisation sur le thème de la SaintÉLyon une ou plusieurs **sessions d'entraînement / testing** avec le(s) magasin(s) de la région (Lyon, Grenoble, Clermont, Chambéry, Annecy, Chamonix), à Paris et en Suisse
- **naming** de Odlo et **promotion** de ces sessions d'entraînement sur nos supports de communication (site internet, newsletter, réseaux sociaux)

> ACTIVATION PRESSE

- possibilité d'organiser, sur le thème de la SaintÉLyon, un run journalistes, point presse avec testing produits en amont ou pendant l'événement



L'offre de partenariat

Odlo Partenaire Officiel SaintÉlyon 2018 - 2019 - 2020

Approche budgétaire

> GRILLE PARTENARIALE PARTENAIRE OFFICIEL SAINTELYON

Par édition

- Dotation financière : 30 K€ HT
- Dotation matérielle : 15 K€ HT

OU

- Dotation financière : 20 K€ HT *
- Dotation matérielle : 35 K€ HT *

> PROPOSITION ODLO PARTENAIRE OFFICIEL SAINTELYON

2018

- Dotation financière : 0 K€ HT **
- Dotation matérielle : 35 K€ HT ***

2019

- Dotation financière : 30 K€ HT **
- Dotation matérielle : 35 K€ HT ***

2020

- Dotation financière : 30 K€ HT **
- Dotation matérielle : 35 K€ HT ***

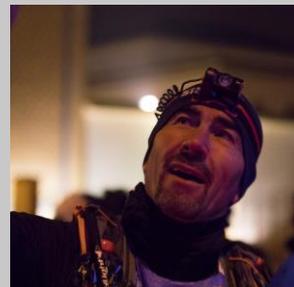
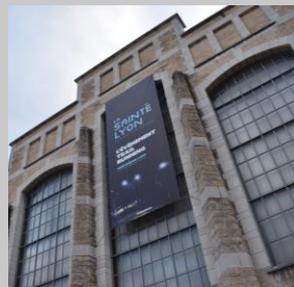
* basculement possible d'1/3 de la dotation financière sur de la dotation matérielle dans la mesure où la dotation matérielle correspond à un besoin réel de l'organisation (cadeau participant). La règle de calcul de ce basculement est 1 € HT de DF = 2 € HT de DM

** basculement du financier de 2018 (initialement 20 K€ HT) sur 2019 (+ 10 K€ HT) et 2020 (+ 10 K€ HT)

*** fourniture d'un cadeau Odlo validé conjointement sur la base de 17 000 unités (avec marquage du logo de l'événement)



LA
**SAINTE
LYON**
POUR AMATEURS ÉCLAIRÉS





Extrasports

5 rue Vauban - 69 006 Lyon
04 72 45 92 45

Baptiste Guillot
bg@extra-sports.com

www.extralagence.com

