

Saison 2018

Offre partenaires



Extrasports

p.8



1 avril

Lyon Urban Trail®

11^e édition

Trail-running — LYON

p.10



28 & 29 avril

L'Ardéchois Trail®

28^e édition

Trail-running — DESAIGNES

p.12



13 mai

Trail des Forts de Besançon®

15^e édition

Trail-running — BESANÇON

p.14



9 juin

Le Grand Trail du Saint-Jacques®

7^e édition

Trail-running — LE PUY-EN-VELAY

p.16



23 juin

STL VTT®

2^e édition

VTT — SORBIERS, LYON

p.18



7 & 8 juillet

3 Vallées Addict Tour®

4^e édition

VTT — DOMAINE DES 3 VALLÉES

p.20



8 & 9 septembre

Lyon Free Bike®

16^e édition

VTT — LYON

p.22



3 novembre

Lut By Night®

5^e édition

Trail-running — LYON

p.24



30, 1 & 2 décembre

La Saintélyon®

65^e édition

Trail-running — SAINT-ETIENNE - LYON

p.26

**Références
partenaires**

p.28

**Nos offres
entreprises**

p.30

**Extra Sports,
c'est aussi...**

Extra Sports en tête sur les sentiers de l'outdoor

Extra Sports partage son amour du sport outdoor avec des milliers de pratiquants. Près de 20 ans de passion et d'innovation durant lesquels le développement de son catalogue d'événements a accompagné le développement de la société, devenue aujourd'hui l'un des principaux acteurs du mass event et du sport outdoor en France.





La tête et les jambes

Animée par des dirigeants et des collaborateurs professionnels de la communication, du marketing et de l'organisation, tous pratiquants assidus et engagés, Extra Sports a su développer des atouts exclusifs sur son secteur d'activité. Au côté d'équipes expertes en communication, Extra Sports regroupe 9 collaborateurs permanents : responsables événementiels, chefs de projets, community managers, responsables commerciaux...



Des domaines d'excellence :
running, vélo, multisports.



Une communauté fidèle de pratiquants
outdoor (*plus de 130 000 contacts mails,
plus de 80 000 fans sur Facebook*).



Des compétences internes fortes
et ultra réactives en communication :
communication graphique et éditoriale,
print et digital.



Des relations étroites avec des marques
issues du sport ou souhaitant y investir.



Une capacité d'innover,
de communiquer vite et juste.



Des événements innovants
et incontournables du calendrier
(*plus de 55 000 personnes ont participé
à un événement Extra Sports en 2017*).

Nos domaines d'intervention

1. Production d'événements sportifs

Extra Sports imagine, crée, organise et commercialise des événements **propriétaires** ou en **production déléguée** pour le compte d'associations/clubs, de marques ou de collectivités.

DOMAINES D'INTERVENTION :

- > **PRODUCTION**
- > **COMMUNICATION**
- > **RELATIONS EXTERNES**
- > **RÉGIE COMMERCIALE**

- Réalisation d'une étude de marché
- Création du concept et de l'identité visuelle
- Validation auprès des collectivités et démarches administratives
- Définition et mise en place du plan de communication
- Sélection et coordination des prestataires
- Recrutement et gestion des participants
- Aide au recrutement et encadrement des bénévoles
- Prospection et activation des partenaires privés
- Développement et animation de l'offre entreprises
- Mise en place logistique et réalisation de l'événement

Pourquoi Extra Sports privilégie le modèle "production déléguée" avec les organisateurs d'événements existants :

Convention de 3 à 5 ans avec une association/club, une marque ou une collectivité.

Un modèle gagnant/gagnant qui permet à notre partenaire de :

- > rester propriétaire et organisateur officiel de l'événement,
- > continuer s'il le souhaite à gérer les missions de son choix (exemples : animation des bénévoles, traçage des parcours...),
- > voir son événement se développer qualitativement et quantitativement,
- > ne plus assumer le risque financier à la charge du producteur délégué,
- > bénéficier de retombées financières garanties par contrat et évolutives.

2. Prestations

Extra Sports propose toute une gamme de services pour le compte d'entités organisatrices (marques, associations ou collectivités).

- | | | |
|--|---|---|
| <p>> CONSEIL</p> <ul style="list-style-type: none"> • audit de l'événement et du marché • réévaluation du concept et de l'offre sportive • préconisations et stratégie de développement | <p>> COMMUNICATION</p> <ul style="list-style-type: none"> • stratégie de communication off line / on line... • création ou refonte de l'identité visuelle (logo, charte graphique, iconographie...) • création de contenus, du site web, de supports de communication... | <p>> ORGANISATION</p> <ul style="list-style-type: none"> • définition du parcours, • gestion des inscriptions, • dossiers administratifs, encadrement médical et sécurité, • logistique générale, • régie partenaires... |
|--|---|---|

ÉVÉNEMENTS

1. Production d'événements sportifs

événements propriétaires



pour le compte d'associations



pour le compte de collectivités



2. Prestations

pour le compte d'événements



pour le compte de collectivités, marques ou ONG





www.lyonurbantrail.com • www.lutbynight.com

Lyon Urban Trail®

Dim. 1 avril 2018

« La ville comme vous ne l'avez jamais vue »

11^e édition

Départ/arrivée :
Place des Terreaux, Lyon (69)

Extra Sports a inventé le trail urbain en 2007 à Lyon. Ce format est aujourd'hui repris dans des centaines de villes en France et en Europe. Mais c'est dans la ville des Lumières, à la typologie si particulière et au patrimoine historique exceptionnel, que brille ce concept qui allie sport et découverte touristique. Lyon Urban Trail a fêté en 2017 son 10^e anniversaire en battant son record de participation avec plus de 9 000 participants.



35% femmes

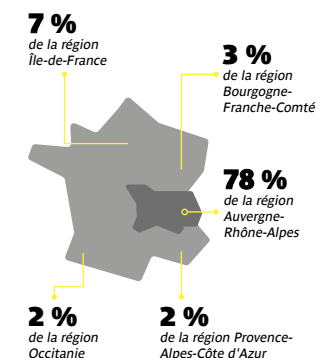
65% hommes

79% de nouveaux participants (2017/2018)

350 bénévoles

26 nationalités représentées

38 âge moyen des participants



257 000 visites*
dont **144 500** visiteurs uniques*
www.lyonurbantrail.com

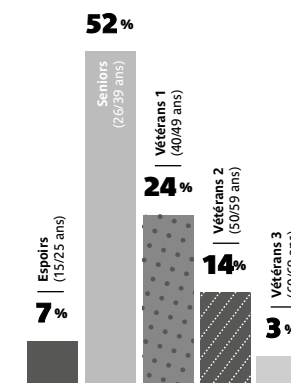
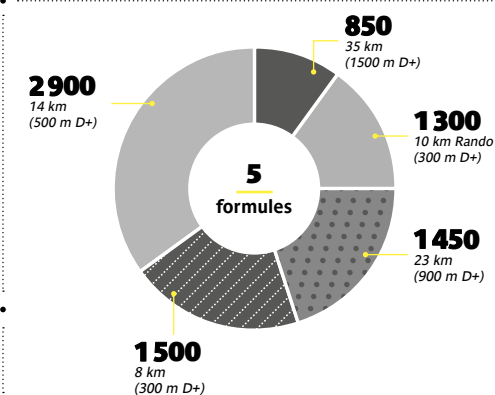
8 000 participants

86 départements représentés

857 700 pages vues*
*Période du 03/04/17 au 02/04/18
www.lyonurbantrail.com

14 600 « J'aime » sur Facebook
facebook.com/lyonurbantrail

50 000 € HT de budget communication



Grille de visibilité	SUPPORTER OFFICIEL	FOURNISSEUR OFFICIEL	PARTENAIRE OFFICIEL	PARTENAIRE PRINCIPAL	PARTENAIRE TITRE	
Annnonce	-	Logo	Logo	Logo	Naming	
PRESSE	Dossier de presse	-	Logo	Logo + 1 annonce (1/4 page)	Logo + 1 annonce (1/2 page)	Naming + 1 annonce (1 page)
PRINT	Affiche / Plaquette / Flyer / Diplôme	-	Logo	Logo	Logo	Naming
	Roadbook	-	Logo	Logo + 1 annonce (1/2 page)	Logo + 1 annonce (1 page)	Logo + 1 annonce (1 page)
	Dossard	-	-	Logo bandeau inférieur	Logo bandeau supérieur	Naming
DIGITAL	Site internet	Logo	Logo + Bannière pub (1X)	Logo + Bannière pub (2X) + Carrousel (7 j.)	Logo + Bannière pub (3X) + Carrousel (2 x 7 j.) + Background inscription (7 j.)	Naming + Bannière pub (3X) + Carrousel (3 x 7 j.) + Background inscription (2 x 7 j.)
	Page Facebook	1 annonce	1 annonce	2 annonces	4 annonces	6 annonces
	Newsletter	Logo	Logo	Logo + 1 annonce	Logo + 2 annonces	Naming + 2 annonces + Newsletter partenaire
	Suivi live / Résultats	-	Logo	Logo	Logo	Logo
RELATIONS PUBLIQUES	Invitations	8	20	50	100	200
	Hospitalité	-	-	Espace privatif 12 m ²	Espace privatif 18 m ²	Espace privatif 25 m ²
	Pack Photographies	★	★★	★★★	★★★★	★★★★★
TERRAIN	Zone Partenaires Village expo	Espace 9 m ²	Espace 18 m ²	Espace 27 m ²	Espace 36 m ²	Espace 45 m ²
	Zone Départ & Arrivée	Banderoles + Oriflammes (Rang 5)	Banderoles + Oriflammes (Rang 4)	Banderoles + Oriflammes (Rang 3)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 2)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 1)
	Zone Ravitaillement	-	-	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 3)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 2)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 1)
Dotation financière en € HT >	2 500 €	6 000 €	15 000 €	30 000 €	60 000 €	
Dotation matérielle valeur en € HT >	1 250 €	3 000 €	7 500 €	15 000 €	30 000 €	



www.trailardechois.com

L'Ardéchois Trail®

Sam. 28 & 29 avril 2018

« Trail d'origine contrôlée »

24^e édition

Départ/arrivée :
Place de la Mairie, Désaignes (07)

Cette épreuve pionnière et emblématique de la courte histoire du trail a été créée en 1995 par Louis Chantre. Avec ses parcours sublimes tracés au cœur de la montagne ardéchoise, l'Ardéchois Trail a vu défilier les plus grands noms de la discipline. En 2013, cet événement a failli disparaître. Extra Sports a décidé de collaborer avec le comité des fêtes de Désaignes pour assurer l'avenir de cette épreuve authentique. Dans l'ambiance d'origine, chaque édition réunit plus de 2 000 passionnés.



35 % femmes

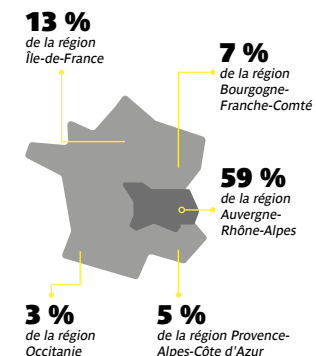
65 % hommes

92 % de nouveaux participants (2017/2018)

250 bénévoles

18 nationalités représentées

42 âge moyen des participants



77 départements représentés

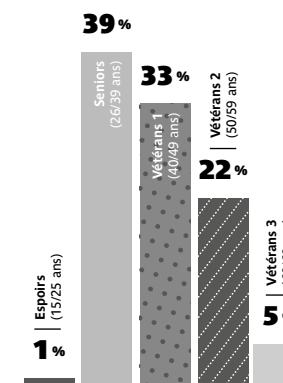
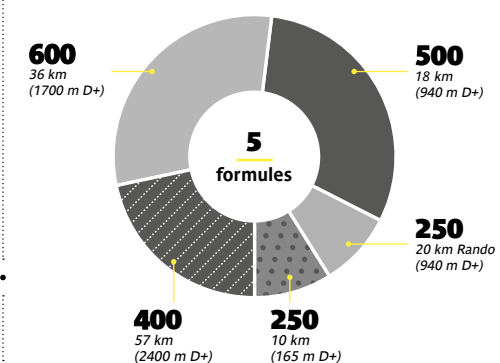
70 000 visites*
dont 40 600 visiteurs uniques*
www.trailardechois.com

2 000 participants

291 200 pages vues*
* Période du 01/05/16 au 01/05/17
www.trailardechois.com

3 000 « J'aime » sur Facebook
facebook.com/trailardechois

25 000 € HT de budget communication



Grille de visibilité	SUPPORTER OFFICIEL	FOURNISSEUR OFFICIEL	PARTENAIRE OFFICIEL	PARTENAIRE PRINCIPAL	PARTENAIRE TITRE
Presse	Annonce -	Logo	Logo	Logo	Naming
Presse	Dossier de presse -	Logo	Logo + 1 annonce (1/4 page)	Logo + 1 annonce (1/2 page)	Naming + 1 annonce (1 page)
Print	Affiche / Plaquette / Flyer / Diplôme -	Logo	Logo	Logo	Naming
Print	Roadbook -	Logo	Logo + 1 annonce (1/2 page)	Logo + 1 annonce (1 page)	Logo + 1 annonce (1 page)
Print	Dossard -	-	Logo bandeau inférieur	Logo bandeau supérieur	Naming
Digital	Site internet	Logo + Bannière pub (1X)	Logo + Bannière pub (2X) + Carrousel (7 j.)	Logo + Bannière pub (3X) + Carrousel (2 x 7 j.) + Background inscription (7 j.)	Naming + Bannière pub (3X) + Carrousel (3 x 7 j.) + Background inscription (2 x 7 j.)
Digital	Page Facebook	1 annonce	1 annonce	2 annonces	4 annonces
Digital	Newsletter	Logo	Logo	Logo + 1 annonce	Logo + 2 annonces
Digital	Suivi live / Résultats	-	Logo	Logo	Logo
Relations Publiques	Invitations	1	2	5	10
Relations Publiques	Pack Photographies	★	★★	★★★	★★★★
Terrain	Zone Partenaires Village expo	Espace 6 m ²	Espace 9 m ²	Espace 18 m ²	Espace 27 m ²
Terrain	Zone Départ & Arrivée	Banderoles + Oriflammes (Rang 5)	Banderoles + Oriflammes (Rang 4)	Banderoles + Oriflammes (Rang 3)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 2)
Terrain	Zone Ravitaillement	-	-	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 3)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 2)
Dotations	Dotation financière en € HT >	250 €	600 €	1 500 €	3 000 €
Dotations	Dotation matérielle valeur en € HT >	125 €	300 €	750 €	3 000 €



www.traildesforts.com

Trail des Forts de Besançon®

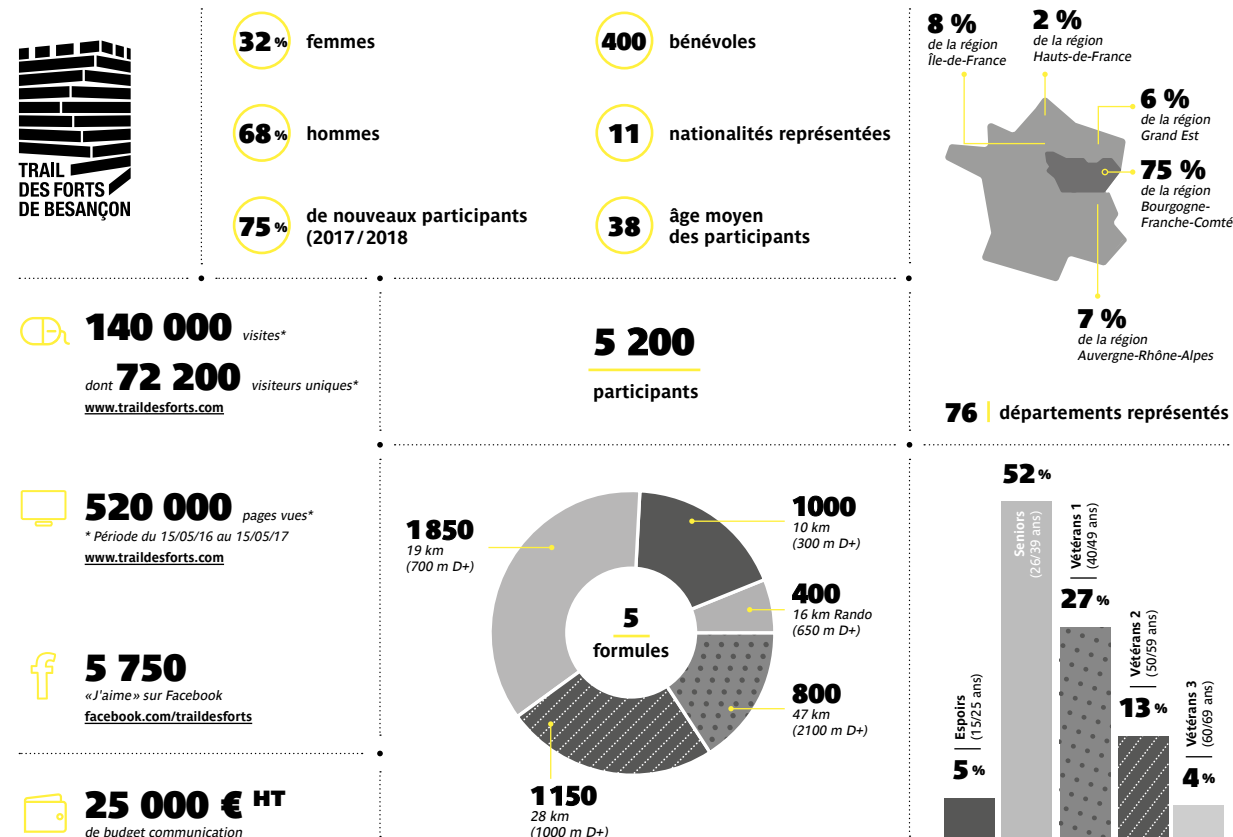
Dim. 13 mai 2018

« Faire les forts »

15^e édition

Départ/arrivée :
Site de la Rodia, Besançon (25)

Depuis 2010, Extra Sports produit pour le compte de l'ASTB, le club fondateur, le célèbre Trail des Forts de Besançon, la plus grande course nature de l'Est de la France qui réunit plus de 4 500 participants au mois de mai. Ce trail atypique, mixant harmonieusement nature et patrimoine, propose des parcours qui se distinguent par leurs tracés techniques et historiques au cœur des nombreuses fortifications inscrites au patrimoine mondial de l'Unesco, un véritable régal pour les yeux et les sens.



Grille de visibilité	SUPPORTER OFFICIEL	FOURNISSEUR OFFICIEL	PARTENAIRE OFFICIEL	PARTENAIRE PRINCIPAL	PARTENAIRE TITRE	
Annonce	-	Logo	Logo	Logo	Naming	
PRESSE	Dossier de presse	-	Logo	Logo + 1 annonce (1/4 page)	Logo + 1 annonce (1/2 page)	Naming + 1 annonce (1 page)
PRINT	Affiche / Plaquette / Flyer / Diplôme	-	Logo	Logo	Logo	Naming
Roadbook	-	Logo	Logo + 1 annonce (1/2 page)	Logo + 1 annonce (1 page)	Logo + 1 annonce (1 page)	
Dossard	-	-	Logo bandeau inférieur	Logo bandeau supérieur	Naming	
Site internet	Logo	Logo + Bannière pub (1X)	Logo + Bannière pub (2X) + Carrousel (7 j.)	Logo + Bannière pub (3X) + Carrousel (2 x 7 j.) + Background inscription (7 j.)	Naming + Bannière pub (3X) + Carrousel (3 x 7 j.) + Background inscription (2 x 7 j.)	
DIGITAL	Page Facebook	1 annonce	1 annonce	2 annonces	4 annonces	6 annonces
Newsletter	Logo	Logo	Logo + 1 annonce	Logo + 2 annonces	Naming + 3 annonces	
Suivi live / Résultats	-	Logo	Logo	Logo	Logo	
RELATIONS PUBLIQUES	Invitations	3	7	17	35	70
Pack Photographies	★	★★	★★★	★★★★	★★★★★	
Zone Partenaires Village expo	Espace 6 m ²	Espace 9 m ²	Espace 18 m ²	Espace 27 m ²	Espace 36 m ²	
TERRAIN	Zone Départ & Arrivée	Banderoles / Oriflammes (Rang 5)	Banderoles / Oriflammes (Rang 4)	Banderoles / Oriflammes (Rang 3)	Arche + Banderoles / Oriflammes (Rang 2)	Arche + Banderoles / Oriflammes (Rang 1)
Zone Ravitaillement	-	-	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 3)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 2)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 1)	
Dotation financière en € HT >	800 €	2 000 €	5 000 €	10 000 €	20 000 €	
Dotation matérielle valeur en € HT >	400 €	1 000 €	2 500 €	5 000 €	10 000 €	



www.trailsaintjacques.com

Le Grand Trail du Saint-Jacques®

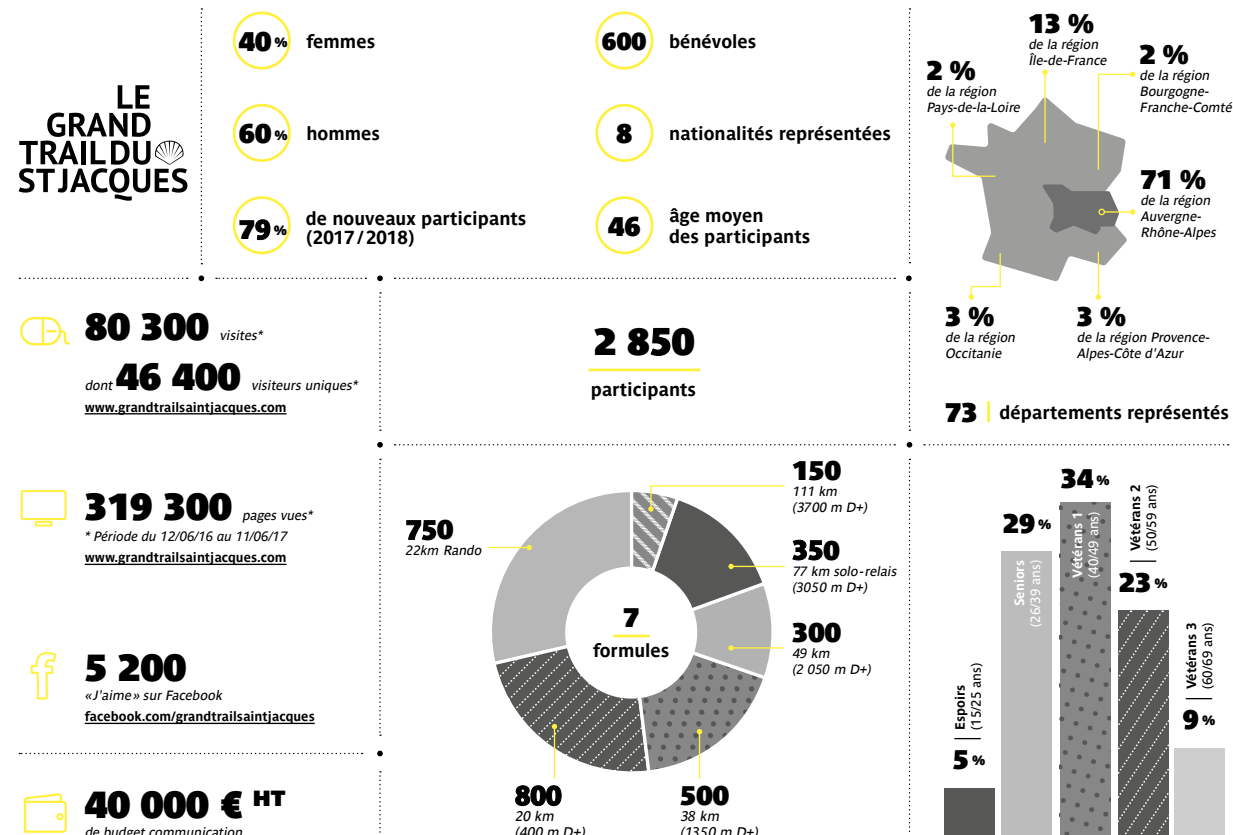
Sam. 9 juin 2018

7^e édition

Lieux de départ :
 111 km : Le Sauvage
 77 km : Saugues
 49 km : Monistrol d'Allier
 38 km : Saint-Privat d'Allier
 20 km : Bains*
 Rando 22 km : Chaspinhac
 Arrivée :
 Cathédrale Notre-Dame Le Puy en Velay (43)*

« Quête Spiritrail »

Consultée par la ville du Puy-en-Velay, désireuse de créer l'événement autour du chemin de Saint-Jacques de Compostelle, Extra Sports créé en 2012 le Grand Trail du Saint-Jacques. Sur un itinéraire de pèlerinage mondialement connu, cette épreuve offre aux participants des parcours typiques et chargés d'histoire, de 20 à 111 km. En quelques éditions, le Grand Trail du Saint-Jacques s'impose déjà comme un incontournable dans le calendrier avec un nombre toujours plus important de participants.



Grille de visibilité	SUPPORTER OFFICIEL	FOURNISSEUR OFFICIEL	PARTENAIRE OFFICIEL	PARTENAIRE PRINCIPAL	PARTENAIRE TITRE	
Publicité	Annonce	-	Logo	Logo	Logo	Naming
PRESSE	Dossier de presse	-	Logo	Logo + 1 annonce (1/4 page)	Logo + 1 annonce (1/2 page)	Naming + 1 annonce (1 page)
PRINT	Affiche / Plaquette / Flyer / Diplôme	-	Logo	Logo	Logo	Naming
	Roadbook	-	Logo	Logo + 1 annonce (1/2 page)	Logo + 1 annonce (1 page)	Logo + 1 annonce (1 page)
	Dossard	-	-	Logo bandeau inférieur	Logo bandeau supérieur	Naming
DIGITAL	Site internet	Logo	Logo + Bannière pub (1X)	Logo + Bannière pub (2X) + Carrousel (7 j.)	Logo + Bannière pub (3X) + Carrousel (2 x 7 j.) + Background inscription (7 j.)	Naming + Bannière pub (3X) + Carrousel (3 x 7 j.) + Background inscription (2 x 7 j.)
	Page Facebook	1 annonce	1 annonce	2 annonces	4 annonces	6 annonces
	Newsletter	Logo	Logo	Logo + 1 annonce	Logo + 2 annonces	Naming + 3 annonces
	Suivi live / Résultats	-	Logo	Logo	Logo	Logo
RELATIONS PUBLIQUES	Invitations	1	3	7	15	30
	Pack Photographies	★	★★	★★★	★★★★	★★★★★
TERRAIN	Zone Partenaires Village expo	Espace 6 m ²	Espace 9 m ²	Espace 18 m ²	Espace 27 m ²	Espace 36 m ²
	Zone Départ & Arrivée	Banderoles + Oriflammes (Rang 5)	Banderoles + Oriflammes (Rang 4)	Banderoles + Oriflammes (Rang 3)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 2)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 1)
	Zone Ravitaillement	-	-	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 3)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 2)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 1)
	Dotation financière en € HT >	500 €	1 200 €	3 000 €	6 000 €	12 000 €
	Dotation matérielle valeur en € HT >	250 €	600 €	1 500 €	3 000 €	6 000 €



www.stlvtt.com

La STL VTT®

Sam. 23 juin 2018

2^e édition

Lieux de départs :
Sorbiers (42)
Sainte-Catherine (42)

Arrivée :
Palais des sports (69)*

«Le raid de Sainté à Lyon by night»

Extra Sports a lancé en 2017 une version estivale de la mythique SaintéLyon dédiée au VTT. Sur le célèbre parcours entre les départements de la Loire et du Rhône, à travers les sentiers des monts du lyonnais, la STL VTT propose une épreuve marathon de 71 km et un 44 km, en format semi nocturne (équipement obligatoire), en version chrono, rando et e-bike, empruntant 75 % de chemins et sentiers. Un événement très attendu dont la première édition a séduit plus de 2 700 participants.



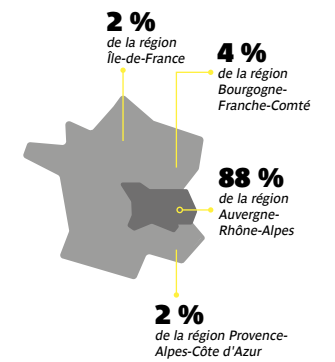
4% femmes

96% hommes

150 bénévoles

6 nationalités représentées

42 âge moyen des participants



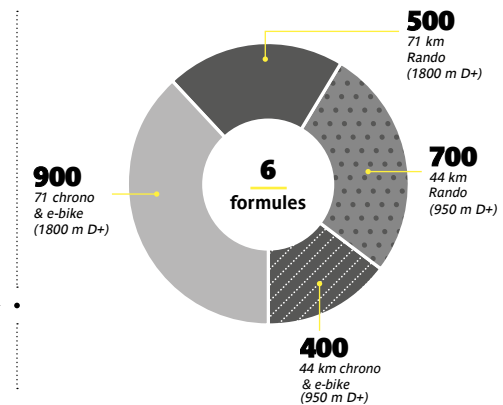
60 900 visites*
dont 33 400 visiteurs uniques*
www.stlvtt.com

243 800 pages vues*
* Période du 12/06/16 au 11/06/17
www.stlvtt.com

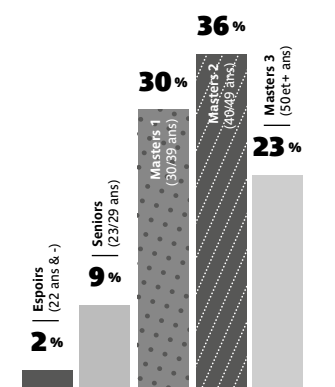
1 800 «J'aime» sur Facebook
facebook.com/stlvtt

20 000 € HT de budget communication

2 500 participants attendus



73 départements représentés



Grille de visibilité	SUPPORTER OFFICIEL	FOURNISSEUR OFFICIEL	PARTENAIRE OFFICIEL	PARTENAIRE PRINCIPAL	PARTENAIRE TITRE
Annonce	-	Logo	Logo	Logo	Naming
PRESSE					
Dossier de presse	-	Logo	Logo + 1 annonce (1/4 page)	Logo + 1 annonce (1/2 page)	Naming + 1 annonce (1 page)
PRINT					
Affiche / Plaquette / Flyer / Diplôme	-	Logo	Logo	Logo	Naming
Roadbook	-	Logo	Logo + 1 annonce (1/2 page)	Logo + 1 annonce (1 page)	Logo + 1 annonce (1 page)
Dossard	-	-	Logo bandeau inférieur	Logo bandeau supérieur	Naming
Site internet	Logo	Logo + Bannière pub (1X)	Logo + Bannière pub (2X) + Carrousel (7 j.)	Logo + Bannière pub (3X) + Carrousel (2 x 7 j.) + Background inscription (7 j.)	Naming + Bannière pub (3X) + Carrousel (3 x 7 j.) + Background inscription (2 x 7 j.)
DIGITAL					
Page Facebook	1 annonce	1 annonce	2 annonces	4 annonces	6 annonces
Newsletter	Logo	Logo	Logo + 1 annonce	Logo + 2 annonces	Naming + 3 annonces
RELATIONS PUBLIQUES					
Invitations	1	2	5	10	20
Pack Photographies	★	★★	★★★	★★★★	★★★★★
Zone Partenaires Village expo	Espace 6 m ²	Espace 9 m ²	Espace 18 m ²	Espace 27 m ²	Espace 36 m ²
TERRAIN					
Zone Départ & Arrivée	Banderoles + Oriflammes (Rang 5)	Banderoles + Oriflammes (Rang 4)	Banderoles + Oriflammes (Rang 3)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 2)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 1)
Zone Ravitaillement	-	-	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 3)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 2)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 1)
Dotation financière en € HT >	500 €	1 200 €	3 000 €	6 000 €	12 000 €
Dotation matérielle valeur en € HT >	250 €	500 €	1 500 €	3 000 €	6 000 €



addicttour.les3vallees.com

3 Vallées Addict Tour®

Sam. 7 & 8 juillet 2018

« Le VTT format grandiose »

4^e édition

Départ/arrivée :
Domaine des 3 Vallées (73) :
Courchevel, La Tania,
Brides-les-Bains, Méribel,
Saint-Martin-de-Belleville,
Les Menuires, Val Thorens*

* sous réserve de modification

Les 3 Vallées®, plus vaste domaine skiable au monde, se transforme début juillet en un terrain de jeu exceptionnel pour le VTT. Ambiance chrono sur les spéciales de la Free Bike ou raid avec les longues descentes et les points de vue grandioses qu'offre le Rando Tour, les pilotes, quels que soient leur niveau ou leurs envies, profitent d'un décor et d'un accueil sans égal. Depuis 2015, la collaboration entre les 3 Vallées® et Extra Sports tend à faire du 3 Vallées Addict Tour un incontournable de la saison d'été.



7% femmes

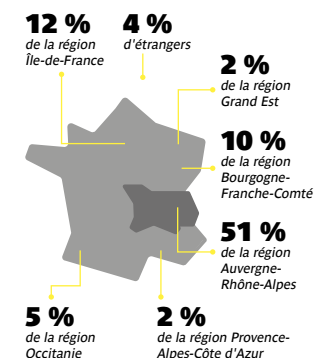
93% hommes

75% de nouveaux participants (2016/2017)

250 bénévoles

13 nationalités représentées

42 âge moyen des participants

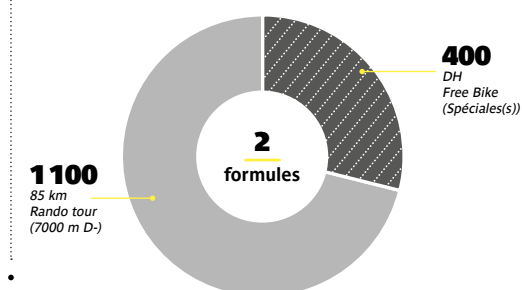


49 départements représentés

22 300 visites*
dont 14 900 visiteurs uniques*
www.3valleesdecouverte.com

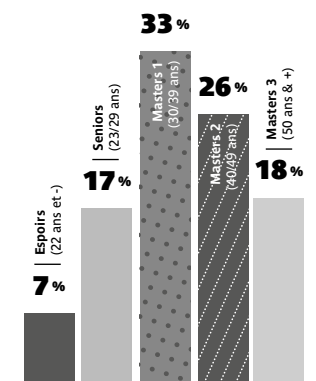
1 500 participants attendus

291 200 pages vues*
* Période du 11/05/16 au 10/05/17
www.3valleesdecouverte.com



5 450 « J'aime » sur Facebook
facebook.com/3valleesdecouverte

20 000 € HT de budget communication



Grille de visibilité	SUPPORTER OFFICIEL	FOURNISSEUR OFFICIEL	PARTENAIRE OFFICIEL	PARTENAIRE PRINCIPAL	PARTENAIRE TITRE
Annnonce	-	Logo	Logo	Logo	Naming
PRESSE					
Dossier de presse	-	Logo	Logo + 1 annonce (1/4 page)	Logo + 1 annonce (1/2 page)	Naming + 1 annonce (1 page)
PRINT					
Affiche / Plaquette / Flyer / Diplôme	-	Logo	Logo	Logo	Naming
Roadbook	-	Logo	Logo + 1 annonce (1/2 page)	Logo + 1 annonce (1 page)	Logo + 1 annonce (1 page)
Dossard	-	-	Logo bandeau inférieur	Logo bandeau supérieur	Naming
DIGITAL					
Site internet	Logo	Logo + Bannière pub (1X)	Logo + Bannière pub (2X) + Carrousel (7 j.)	Logo + Bannière pub (3X) + Carrousel (2 x 7 j.) + Background inscription (7 j.)	Naming + Bannière pub (3X) + Carrousel (3 x 7 j.) + Background inscription (2 x 7 j.)
Page Facebook	1 annonce	1 annonce	2 annonces	4 annonces	6 annonces
Newsletter	Logo	Logo	Logo + 1 annonce	Logo + 2 annonces	Naming + 3 annonces
Suivi live / Résultats	-	Logo	Logo	Logo	Logo
RELATIONS PUBLIQUES					
Invitations	1	2	5	10	20
Pack Photographies	★	★★	★★★	★★★★	★★★★★
TERRAIN					
Zone Partenaires Village expo	Espace 6 m ²	Espace 9 m ²	Espace 18 m ²	Espace 27 m ²	Espace 36 m ²
Zone Départ & Arrivée	Banderoles + Oriflammes (Rang 5)	Banderoles + Oriflammes (Rang 4)	Banderoles + Oriflammes (Rang 3)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 2)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 1)
Zone Ravitaillement	-	-	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 3)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 2)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 1)
Dotation financière en € HT >	250 €	600 €	1 500 €	3 000 €	6 000 €
Dotation matérielle valeur en € HT >	125 €	300 €	750 €	1 500 €	3 000 €



www.lyonfreebike.com

Lyon Free Bike®

Sam. 8 & 9 sept. 2018

16^e édition

Départ/arrivée:
Parc de Gerland, Lyon (69)*

* sous réserve de modification

« *Tout terrain tout urbain* »

Créé par Extra Sports en 2003, Lyon Free Bike (ex Lyon Free VTT), est un rando-raïd urbain unique en Europe qui propose d'explorer de nouveaux terrains de jeu, au cœur et autour de la ville de Lyon et de (re)découvrir la ville autrement. Chaque année début septembre, entre 6 et 8 000 cyclistes, du public familial au vététiste confirmé, se donnent rendez-vous sur des parcours de 25 à 65 km entièrement sécurisés, conjuguant originalité, fun, technicité et patrimoine exceptionnel.

LYON FREE BIKE

40% femmes

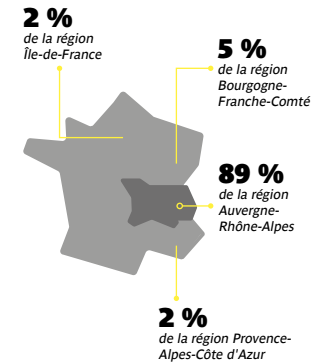
60% hommes

74% de nouveaux participants (2016/2017)

250 bénévoles

18 nationalités représentées

37 âge moyen des participants



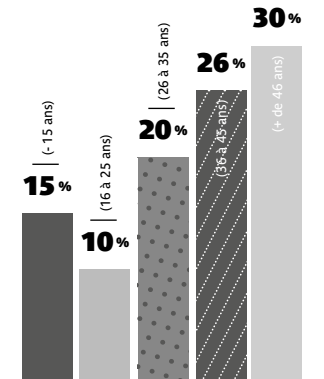
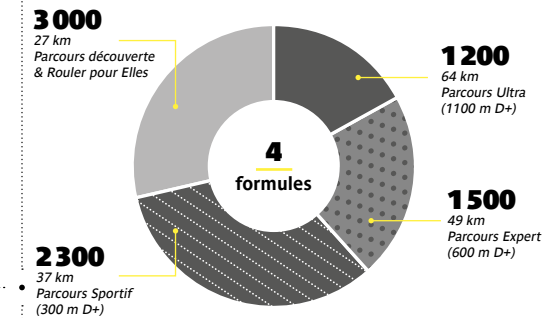
85 500 visites*
dont **57 600** visiteurs uniques*
www.lyonfreebike.com

8 000
participants attendus

308 900 pages vues*
* Période du 12/09/16 au 11/09/17
www.lyonfreebike.com

10 350 « J'aime » sur Facebook
facebook.com/lyonfreebike

50 000 € HT
de budget communication



63 départements représentés

Grille de visibilité	SUPPORTER OFFICIEL	FOURNISSEUR OFFICIEL	PARTENAIRE OFFICIEL	PARTENAIRE PRINCIPAL	PARTENAIRE TITRE
Annonce	-	Logo	Logo	Logo	Naming
PRESSE					
Dossier de presse	-	Logo	Logo + 1 annonce (1/4 page)	Logo + 1 annonce (1/2 page)	Naming + 1 annonce (1 page)
PRINT					
Affiche / Plaquette / Flyer / Diplôme	-	Logo	Logo	Logo	Naming
Roadbook	-	Logo	Logo + 1 annonce (1/2 page)	Logo + 1 annonce (1 page)	Logo + 1 annonce (1 page)
Dossard	-	-	Logo bandeau inférieur	Logo bandeau supérieur	Naming
Site internet	Logo	Logo + Bannière pub (1X)	Logo + Bannière pub (2X) + Carrousel (7 j.)	Logo + Bannière pub (3X) + Carrousel (2 x 7 j.) + Background inscription (7 j.)	Naming + Bannière pub (3X) + Carrousel (3 x 7 j.) + Background inscription (2 x 7 j.)
DIGITAL					
Page Facebook	1 annonce	1 annonce	2 annonces	4 annonces	6 annonces
Newsletter	Logo	Logo	Logo + 1 annonce	Logo + 2 annonces	Naming + 3 annonces
RELATIONS PUBLIQUES					
Invitations	5	12	30	60	120
Pack Photographies	★	★★	★★★	★★★★	★★★★★
TERRAIN					
Zone Partenaires Village expo	Espace 9 m ²	Espace 18 m ²	Espace 27 m ²	Espace 36 m ²	Espace 45 m ²
Zone Départ & Arrivée	Banderoles + Oriflammes (Rang 5)	Banderoles + Oriflammes (Rang 4)	Banderoles + Oriflammes (Rang 3)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 2)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 1)
Zone Ravitaillement	-	-	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 3)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 2)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 1)
Dotation financière en € HT >	1 200 €	3 000 €	7 500 €	15 000 €	30 000 €
Dotation matérielle valeur en € HT >	600 €	1 500 €	3 750 €	7 500 €	15 000 €



www.lutbynight.com

LUT by Night®

Sam. 3 novembre 2018

«La ville by light»

5^e édition

Départ/arrivée :
Théâtres romains de Fourvière,
Lyon (69)*

* sous réserve de modification

Lancé en 2014, surfant sur le succès de la version diurne de Lyon Urban Trail, le LUT By Night a fait le plein en seulement deux éditions. Au départ du site exceptionnel des théâtres romains de Fourvière les 2 dernières éditions étaient complètes avec 7 000 coureurs désireux de (re)découvrir la ville des Lumières lors d'une immersion de nuit concentrée sur les collines de la rive droite de la Saône.

**lyon
urban
trail**
- BY NIGHT -

30% femmes

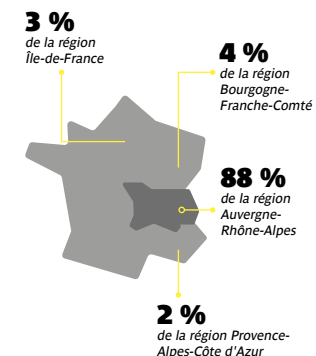
70% hommes

82% de nouveaux participants
(2016/2017)

300 bénévoles

27 nationalités représentées

35 âge moyen
des participants



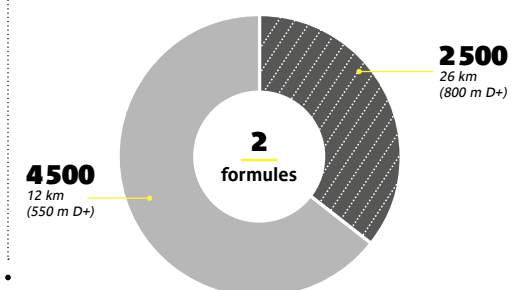
163 700 visites*
95 200 dont visiteurs uniques*
www.lutbynight.com

492 400 pages vues*
* Période du 07/11/16 au 06/11/17
www.lutbynight.com

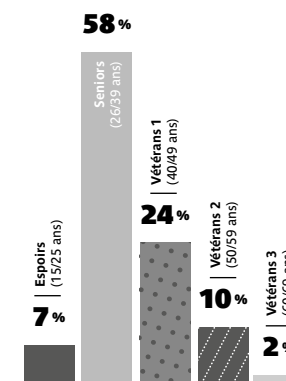
9 500 «J'aime» sur Facebook
facebook.com/lutbynight

25 000 € HT
de budget communication

7 000
participants attendus



69 départements représentés



Grille de visibilité	SUPPORTER OFFICIEL	FOURNISSEUR OFFICIEL	PARTENAIRE OFFICIEL	PARTENAIRE PRINCIPAL	PARTENAIRE TITRE	
Annonce	-	Logo	Logo	Logo	Naming	
PRESSE	Dossier de presse	-	Logo	Logo + 1 annonce (1/4 page)	Logo + 1 annonce (1/2 page)	Naming + 1 annonce (1 page)
PRINT	Affiche / Plaquette / Flyer / Diplôme	-	Logo	Logo	Logo	Naming
Roadbook	-	Logo	Logo + 1 annonce (1/2 page)	Logo + 1 annonce (1 page)	Logo + 1 annonce (1 page)	
Dossard	-	-	Logo bandeau inférieur	Logo bandeau supérieur	Naming	
Site internet	Logo	Logo + Bannière pub (1X)	Logo + Bannière pub (2X) + Carrousel (7 j.)	Logo + Bannière pub (3X) + Carrousel (2 x 7 j.) + Background inscription (7 j.)	Naming + Bannière pub (3X) + Carrousel (3 x 7 j.) + Background inscription (2 x 7 j.)	
DIGITAL	Page Facebook	1 annonce	1 annonce	2 annonces	4 annonces	6 annonces
Newsletter	Logo	Logo	Logo + 1 annonce	Logo + 2 annonces	Naming + 3 annonces	
Suivi live / Résultats	-	Logo	Logo	Logo	Logo	
RELATIONS PUBLIQUES	Invitations	4	10	25	50	100
Pack Photographies	★	★★	★★★	★★★★	★★★★★	
Zone Partenaires Village expo	Espace 6 m ²	Espace 9 m ²	Espace 18 m ²	Espace 27 m ²	Espace 36 m ²	
TERRAIN	Zone Départ & Arrivée	Banderoles + Oriflammes (Rang 5)	Banderoles + Oriflammes (Rang 4)	Banderoles + Oriflammes (Rang 3)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 2)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 1)
Zone Ravitaillement	-	-	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 3)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 2)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 1)	
Dotation financière en € HT >	1 200 €	3 000 €	7 500 €	15 000 €	30 000 €	
Dotation matérielle valeur en € HT >	600 €	1 500 €	3 750 €	7 500 €	15 000 €	



www.saintelyon.com

La SaintéLyon®

Ven. 30, 1 & 2 déc. 2018

« Pour amateurs éclairés »

65^e édition

Lieux de départ :
81 km : Parc des expositions,
Saint-étienne (42)
48 km : Sainte-Catherine (69)
25 km : Soucieu-en-Jarrest (69)
12 km : Chaponost (69)*

Arrivée :
Halle Tony Garnier, Lyon (69)*

* sous réserve de modification

Since 1951. La plus ancienne et la plus grande course nature française. 7 formats de course nocturne et hivernale entre Saint-Etienne et Lyon, le village-expo du Trail-Running à la Halle Tony Garnier, 17 000 coureurs originaires de tous les départements français et d'une vingtaine de pays étrangers. Extra Sports est aux commandes de cet événement depuis 2001 et a su le hisser dans le top 10 des événements français de course à pied.

LA
**SAINTÉ
LYON**
POUR AMATEURS ÉCLAIRÉS

22% femmes

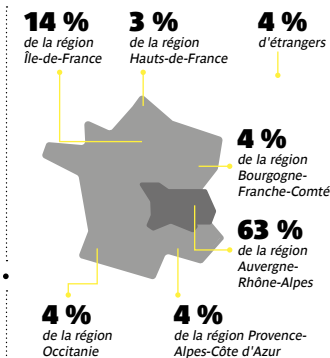
78% hommes

77% de nouveaux participants
(2015/2016)

750 bénévoles

59 nationalités représentées

38 âge moyen
des participants



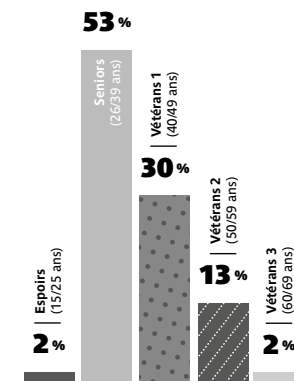
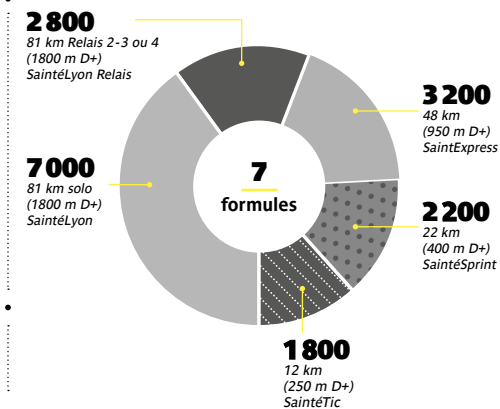
778 600 visites*
dont **432 300** visiteurs uniques*
www.saintelyon.com

2 490 900 pages vues*
*Période du 05/12/16 au 04/12/17
www.saintelyon.com

30 000 « J'aime » sur Facebook
facebook.com/saintelyon.officialle

100 000 € HT
de budget communication

17 000
participants attendus



76 départements représentés

Grille de visibilité	SUPPORTER OFFICIEL	FOURNISSEUR OFFICIEL	PARTENAIRE OFFICIEL	PARTENAIRE PRINCIPAL	PARTENAIRE TITRE
PRESSE	Annnonce -	Logo	Logo	Logo	Naming
	Dossier de presse -	Logo + 1 annonce (1/8 page)	Logo + 1 annonce (1/4 page)	Logo + 1 annonce (1/2 page)	Naming + 1 annonce (1 page)
PRINT	Affiche / Plaquette / Flyer / Diplôme -	Logo	Logo	Logo	Naming
	Roadbook -	Logo + 1 annonce (1/4 page)	Logo + 1 annonce (1/2 page)	Logo + 1 annonce (1 page)	Logo + 1 annonce (1 page)
	Dossard -	-	Logo bandeau inférieur	Logo bandeau supérieur	Naming
DIGITAL	Site internet Logo	Logo + Bannière pub (1X)	Logo + Bannière pub (2X) + Carrousel (7 j.)	Logo + Bannière pub (3X) + Carrousel (2 x 7 j.) + Background inscription (7 j.)	Naming + Bannière pub (3X) + Carrousel (3 x 7 j.) + Background inscription (2 x 7 j.)
	Page Facebook 1 annonce	1 annonce	2 annonces	4 annonces	6 annonces
	Newsletter Logo	Logo + 1 annonce	Logo + 2 annonce	Logo + 2 annonces + Newsletter partenaire	Naming + 3 annonces + Newsletter partenaire
	Suivi live / Résultats -	Logo	Logo	Logo	Logo
RELATIONS PUBLIQUES	Invitations 6	16	40	80	160
	Pack Photographies ★	★★	★★★	★★★★	★★★★★
TERRAIN	Zone Partenaires Espace 12 m ²	Espace 25 m ²	Espace 50 m ²	Espace 100 m ²	Espace 200 m ²
	Village expo -	Logo + Spot publicitaire écran géant (1X)	Logo + Spot publicitaire écran géant (2X) + Banderoles (Rang 3)	Logo + Spot publicitaire écran géant (3X) + Banderoles (Rang 2)	Logo + Spot publicitaire écran géant (3X) + Banderoles (Rang 1)
	Zone Départ & Arrivée Banderoles + Oriflammes (Rang 5)	Banderoles + Oriflammes (Rang 4)	Banderoles + Oriflammes (Rang 3)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 2)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 1)
	Zone Ravitaillement -	-	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 3)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 2)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 1)
Dotation financière en € HT >	5 000 €	12 000 €	30 000 €	60 000 €	120 000 €
Dotation matérielle valeur en € HT >	2 500 €	6 000 €	15 000 €	30 000 €	60 000 €



Nos références partenaires

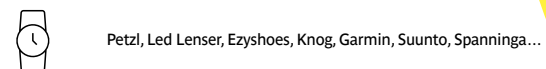
Équipementiers



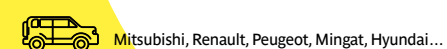
Distributeurs



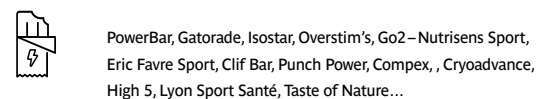
Accessoires



Automobile



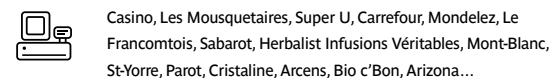
Diététique / soins



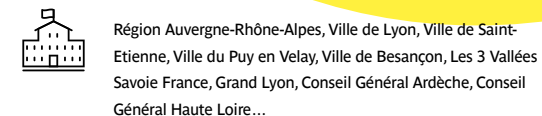
Médias



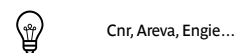
Grande distribution / alimentaire



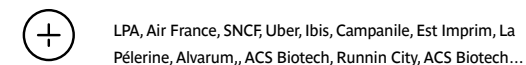
Institutionnels



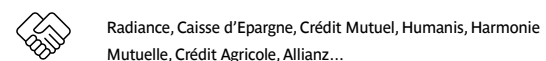
Énergie



Autres



Banque / assurance



Offre entreprises Extra Sports

Extra Sports a lancé depuis 2015 une offre Hospitalité à l'attention des entreprises.

Avec le succès actuel des événements outdoor, notamment de course à pied et de vélo, de plus en plus de sociétés souhaitent proposer à leurs collaborateurs de participer en équipes à des événements renommés. Les événements Extra Sports, par leur notoriété et leur concept à la fois convivial, ludique et sportif, sont de formidables vecteurs de cohésion et d'activation pour votre communication interne et externe. Nous répondons à cette demande croissante à travers notre offre entreprises allant d'une gestion simplifiée des inscriptions à un accompagnement privilégié de vos collaborateurs.



PACK TEAM

à partir de 10 personnes

- Dossards
- Process d'inscription et facturation facilités par un espace personnalisé sur la plateforme internet d'inscription
- Cadeau souvenir de l'événement
- Participation au Challenge entreprises de l'événement
- Possibilité d'un retrait groupé des dossards : les dossards sont disponibles la semaine avant l'événement pour une distribution facilitée et personnalisée au sein de votre entreprise

PACK HOSPITALITÉ

à partir de 10 personnes

Espace de réception commun à toutes les entreprises*

- Pack Team
 - Accès à « l'espace entreprises » situé à proximité de la ligne de départ & d'arrivée*
 - Échauffement collectif d'avant course par un coach diplômé (lorsque l'épreuve le permet)
 - Collation d'avant course dans « l'espace entreprises »
 - T-shirt technique aux couleurs de votre entreprise et de la manifestation
- * Espace hospitalité entreprises privatif à partir de 30 personnes ou pour les partenaires de rang officiel, principal et titre.

LES SERVICES +

en option et sur devis

Destinés aux partenaires de la manifestation et aux entreprises souscrivant au minimum au pack Team

En préparation de l'événement

- Conception d'un plan d'entraînement pour vos collaborateurs
- Session(s) d'entraînement et accompagnement de vos équipes par un coach diplômé
- Reconnaissance d'un parcours de la manifestation pour vos équipes, encadrée par un coach diplômé et avec collation d'arrivée
- Intervention d'un diététicien du sport auprès de vos équipes
- Gestion de l'hébergement et/ou du transport de vos équipes (hôtel, gîte, train, bus privatif...)
- Création et fabrication d'un objet personnalisé aux couleurs de votre entreprise et de la manifestation (t-shirt technique, médaille, trophée, sac, tour de cou, lampe frontale, gourde, gant, bonnet, manchon)
- Création, fabrication et stockage de vos éléments de communication terrain visibles dans le cadre de l'événement (banderoles, oriflammes, drapeaux, tentes, arches...)**
- Conception et gestion de vos éléments de communication digitale et print visibles dans le cadre de l'événement (bannières publicitaires, carrousel, publications réseaux sociaux, visuel, roadbook)*

Pendant l'événement

- Animation de « l'espace entreprises » privatif et/ou de l'espace d'exposition du partenaire (hôtesses d'accueil, traiteur, masseur, kinésithérapeute, ostéopathe et/ou podologue, personnalité...)
- Aménagement de l'espace privatif et/ou de l'espace d'exposition du partenaire (mobilier, décoration, éclairage, moquette...)
- Pass parking VIP
- Photographe et/ou vidéaste professionnel dédié avec réalisation d'un reportage et/ou montage personnalisé
- Participation et implication à vos côtés de personnalités (sports, experts, tv/médias...)
- Animations spécifiques (photomaton aux couleurs de votre entreprise, écran géant avec diffusions de films personnalisés, calculateur d'énergie...)*

** prestation/visibilité uniquement réservée aux partenaires de la manifestation

Extra, c'est 2 départements, pour une agence pas franchement ordinaire !

Depuis près de 20 ans, les deux départements d'Extra l'agence, Communication et Sports, regroupant 25 collaborateurs, s'enrichissent mutuellement de leurs expertises et de leurs succès. Extra, c'est également une agence de communication off-line et on-line intégrée et indépendante qui accompagne une cinquantaine de clients à l'année : entreprises, marques, événements et collectivités. Le département communication d'Extra privilégie un fonctionnement reposant sur le faire, la créativité, la réactivité et l'efficacité. En 2017, Extra s'est rapprochée de l'agence In Medias Res, spécialisée en conseil stratégique et rédaction de contenus, afin d'accroître son champ d'expertises et de renforcer son offre conseil.

DES EXPERTISES

Conseil / Création / Production / Digital

DES CLIENTS

Centre Léon Bérard, Fondation April, Suez, Grand Lyon La Métropole, Huttoxia, Sigvaris, Groupe Seb, MAC de Lyon, Les Hospices Civils de Lyon, EDF, Opac du Rhône, LPA, Citiz LPA, Festival Quais du Polar, Urban Konzept, Okeenea, Bateaux Verts, Hôpital Saint-Joseph Saint-Luc, Agence Régionale de Santé, SACVL, Sytral / Keolis, Ville de Lyon, Ville de Villeurbanne...



Baptiste GUILLOT

Responsable commercial
& relations partenaires

bg@extra-sports.com

Fanny KRETZ

Chargée de relations
partenaires & exposants

fk@extra-sports.com

Extrasports

5 rue Vauban - 69006 Lyon
04 72 75 92 45
Ligne directe : 04 72 83 41 04
contact@extra-sports.com

www.extralagence.com



Extrasports

5 rue Vauban - 69006 Lyon
04 72 75 92 45
contact@extra-sports.com

www.extralagence.com

