

— Extra*sports* —

A photograph of three runners on a snowy trail at night. They are wearing headlamps that illuminate the path ahead. The scene is dark, with the light from the headlamps creating a strong contrast against the dark surroundings. The runners are positioned in the middle ground, moving away from the viewer.

LA
SAINTE
LYON

POUR AMATEURS ÉCLAIRÉS

30 novembre – 1 & 2 décembre 2018

Dossier partenaires



Pour amateurs éclairés

02

On ne présente plus la SaintéLyon, la course de tous les superlatifs. La plus ancienne avec ses 65 éditions au compteur; la plus atypique avec son caractère hivernal, nocturne, lumineux, urbain et sauvage à la fois; la plus incontournable avec ses 17 000 coureurs en 2017 qui en font la plus grande course nature française en nombre de participants.

Autant de qualificatifs qui font de la SaintéLyon le rendez-vous culte de la fin de saison pour tous les coureurs. La course à faire «au moins une fois dans sa vie». En 2018, 17 000 coureurs, originaires de tous les départements français et d'une soixantaine de pays sont attendus sur les différentes formules proposées.

Au cœur d'un site d'arrivée d'exception, la prestigieuse Halle Tony Garnier, plus de 120 exposants et près de 40 000 visiteurs sont attendus en 2018.

*Le Salon du
Trail Running
organisé sur 2 jours
avant l'épreuve,
s'inscrit déjà comme
un rendez-vous
référence dans
l'univers de la
course à pied et
de l'Outdoor.*



La SaintéLyon, un parcours mixte (60% trail/40% route)

03

7 formules

SAINTÉLYON — 81 km — solo
départ: Parc Expos Saint-Étienne
01/12/18 • À partir de 23H30

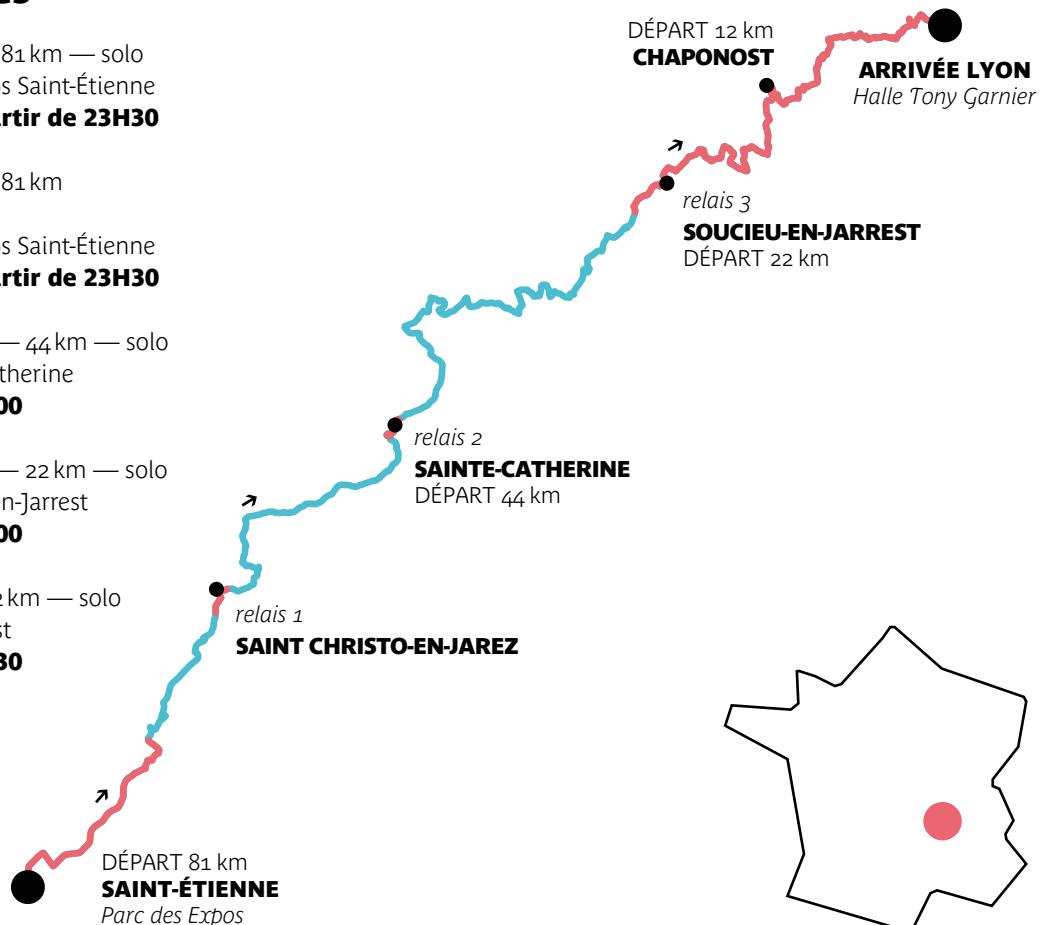
SAINTÉLYON — 81 km
 RELAIS 2, 3 ou 4
départ: Parc Expos Saint-Étienne
01/12/18 • À partir de 23H30

SAINTEXPRESS — 44 km — solo
départ: Sainte-Catherine
01/12/18 • 23H00

SAINTÉSPRINT — 22 km — solo
départ: Soucieu-en-Jarrest
01/12/18 • 23H00

SAINTÉTIC — 12 km — solo
départ: Chaponost
01/12/18 • 22H30

.....
 — sentiers
 — routes





La SaintéLyon, les chiffres clés

04

17 000 participants



1^{er} Événement de Trail Running en France



36 nationalités représentées



38 âge moyen des participants



77% hommes



23% femmes

2 500

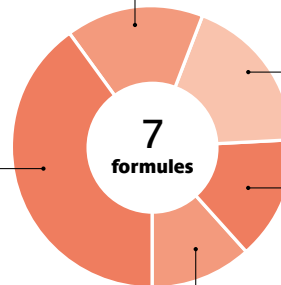
81 km Relais

2, 3 ou 4
SaintéLyon Relais

7 000

81 km solo

SaintéLyon



3 000

44 km

SaintExpress

2 500

22 km

SaintéSprint

2 000

12 km

SaintéTic

15 %
de la région
Île-de-France

3 %
de la région
Hauts-de-France

3 %
de la région
Grand Est

5 %
de la région
Bourgogne-
Franche-Comté

58 %
de la région
Auvergne-
Rhône-Alpes

4 %
de la région
Provence-
Alpes-Côte d'Azur

4 %
d'étrangers

76 départements représentés

52 %

Seniors
(25/39 ans)

Vétérans 1
(40/49 ans)

30 %

Vétérans 2
(50/59 ans)

13 %

Vétérans 3
(60/69 ans)


2 %
Espoirs
(15/24 ans)

2 %



La SaintéLyon, les chiffres clés

05


800
BÉNÉVOLES



77 %
DE NOUVEAUX
PARTICIPANTS
chaque année
(2017/2016)



81 %
DES PARTICIPANTS
AVANCENT LE DÉFI
PERSONNEL
comme principale
motivation à courir
la SaintéLyon*



77 %
des participants
connaissent la
SaintéLyon par le
bouche à oreille*



69 %
DES PARTICIPANTS
SONT DES CSP + **

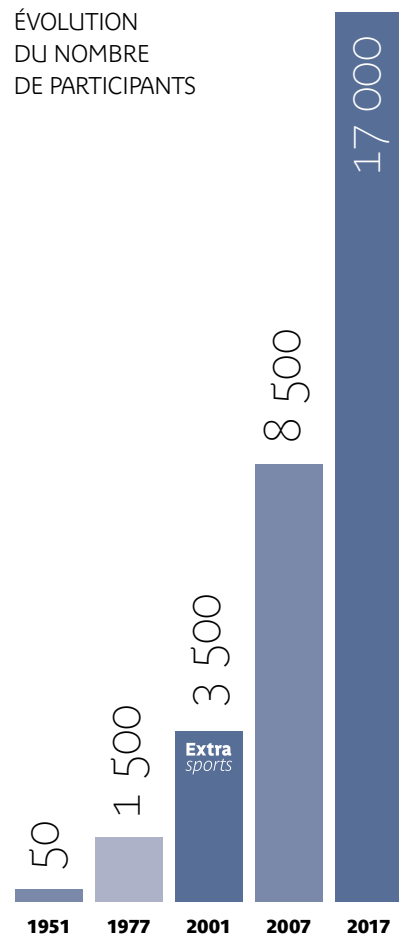


94 %
DES PARTICIPANTS
SONT SATISFAITS
du parcours (intérêt,
difficulté, balisage
et sécurité)

* Source: Enquête de satisfaction participants 2017

** Cadres/professions intellectuelles supérieures (42%); Professions intermédiaires (19%); Artisans, commerçants et chefs d'entreprise (8%)

ÉVOLUTION
DU NOMBRE
DE PARTICIPANTS



arrivée
d'Extra Sports en soutien
du CT Lyon, club organisateur.



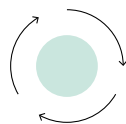
La SaintéLyon, un concept et une image unique

06

La SaintéLyon est la plus ancienne et la plus grande course nature française. Elle relie deux métropoles à la rivalité historique, Lyon (69) & Saint-Étienne (42).



La SaintéLyon est une épreuve qui, par sa configuration atypique hivernale et nocturne, se distingue de la grande majorité des événements de course à pied. Par son histoire, cette personnalité forte et les différentes formules proposées, la SaintéLyon est devenue le rendez-vous culte de fin de saison. Cet événement développe de véritables valeurs de dépassement de soi, de solidarité et de partage, tout en restant accessible au plus grand nombre.

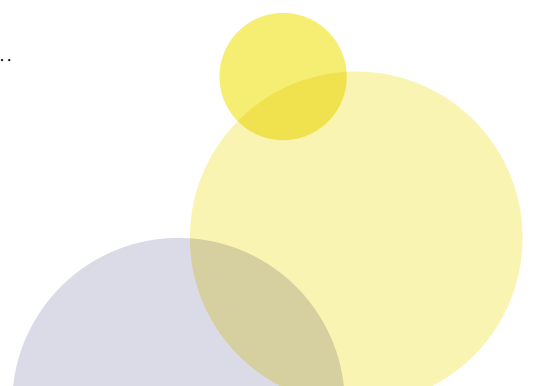


À l'instar du monde de la course à pied nature, la SaintéLyon véhicule une image vertueuse en matière environnementale et de développement durable. De nombreuses actions, en collaboration avec la région Auvergne-Rhône-Alpes, sont mises en place sur la manifestation: communication préventive, brigade verte, système de gobelet éco-responsable, tri organisé des déchets avec équipe dédiée sur l'ensemble des sites, «ballade verte» pour nettoyer le parcours...



Le caractère mixte de l'épreuve (60% de sentiers et 40% de route) permet de toucher à la fois l'univers du Trail mais aussi plus largement celui du Running.

Les conditions parfois extrêmes (nuit, froid, neige, boue...) de l'épreuve créent également une passerelle vers l'univers de l'Outdoor et de la Montagne.





La SaintéLyon, les chiffres clés – digital

07

Site internet

778 600


VISITES* dont

432 300

VISITEURS UNIQUES*

2 490 900

PAGES VUES*

 Nouveau site en 2018



* Période du 05/12/16 au 04/12/17

Newsletter



140 000
CONTACTS QUALIFIÉS



Réseaux Sociaux



30 000
FANS

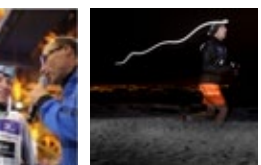
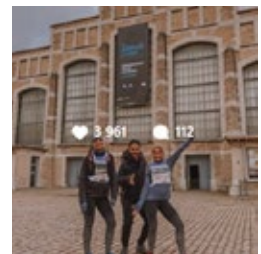
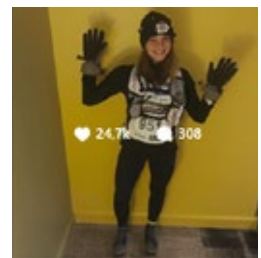
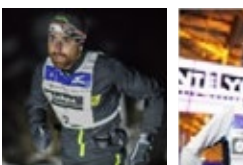


2 900
ABONNÉS

1 650 000
PORTÉES**

470 000
VUES VIDÉOS**

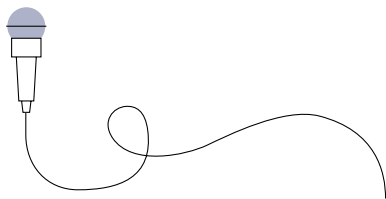
** Période du 29/11/17 au 05/12/17





La SaintéLyon, les chiffres clés – médias

08



80

JOURNALISTES
/ MÉDIAS
accrédités

817 330 €

D'ÉQUIVALENT
D'ACHAT D'ESPACE*

9 720 000

CONTACTS GÉNÉRÉS
par une retombée média*

* Source: Étude Kantar
Média SaintéLyon 2017

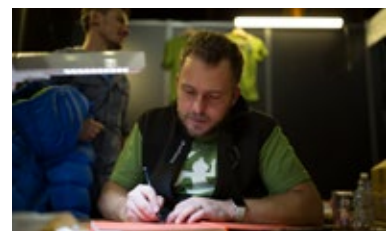




La SaintéLyon, plan de communication 2018

09

Budget :
100 000 € HT



EN AMONT DE L'ÉVÈNEMENT

- Création de la charte graphique et du visuel de l'évènement
- Transmission de 5 communiqués de presse et d'un dossier de presse
- Diffusion de 100 affiches juniors (120 x 176 cm) sur les réseaux ville de Lyon JC Decaux
- Achat d'espaces publicitaires dans les revues et sites internet spécialisés
- Référencement et mise à jour du site internet
- Community management sur les pages Facebook et Instagram de l'évènement
- Envoi de 4 newsletters SaintéLyon sur la base contacts Extra Sports (140 000 contacts qualifiés) et 1 newsletter « Infos-pratiques » envoyée à l'ensemble des inscrits

DURANT L'ÉVÈNEMENT

- Gestion des relations presse et animation des journalistes accrédités
- Invitation et participation d'influenceurs, d'ambassadeurs...
- Distribution de 17 000 enveloppes participants (dossard, roadbook...)
- Mise en place de banderoles et d'oriflammes partenaires dans les zones de départ et d'arrivée
- Salon, hospitalité et animations (speaker, conférences, musique...)



APRÈS L'ÉVÈNEMENT

- Transmission de photos à la presse et aux partenaires
- Diffusion des résultats et des photos sur le site internet
- Reportage dans la presse spécialisée et la presse locale
- Interviews radio et reportages TV





Le Salon du Trail Running, les chiffres clés

11



4^e ÉDITION



1 LIEU D'EXCEPTION:
la Halle Tony Garnier

4 000 m²
DÉDIÉS

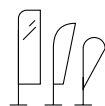


2 JOURS
d'exposition



40 000
VISITEURS
(ouvert à tous,
accès gratuit)

*Le vendredi
30 novembre
de 12h à 20h &
le samedi
1^{er} déc. 2018
de 9h à 19h*



120
EXPOSANTS:

- 80 MARQUES
(Équipementiers, Accessoires,
Services, Diététique, Soins)
- 40 ASSOCIATIONS
& COLLECTIVITÉS
(Organisateurs de courses,
Territoires, Stations)



Le Salon du Trail Running, une opportunité pour les marques et les associations

12

Les participants cherchent à compléter leur équipement pour l'épreuve et à bénéficier de conseils.
Les visiteurs sont à la recherche de nouveautés et d'opportunités pour les achats de Noël ou d'avant saison sportive (en amont des soldes d'hiver).
Les visiteurs sont sensibles à la découverte de nouveaux événements ou de territoires.



84 %

DES EXPOSANTS sont satisfaits de l'écoute et la réceptivité des visiteurs*

76 %

DES EXPOSANTS sont satisfaits des affaires réalisées sur le salon*



+ de 50 %

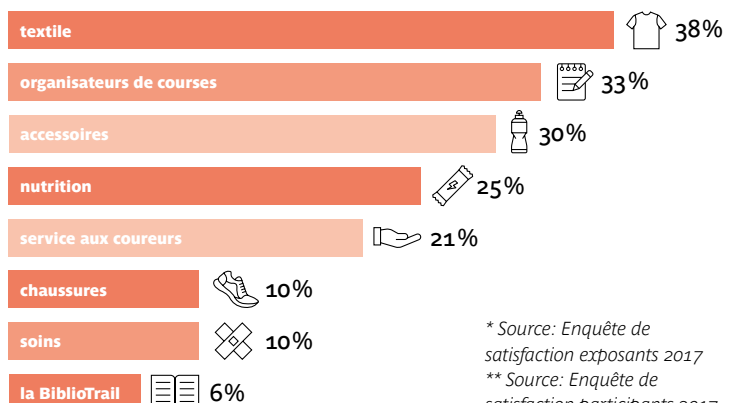
DES PARTICIPANTS ont effectué un achat sur le salon en 2017**

+ de 15 %

DES PARTICIPANTS ont effectué un achat ≥ à 50 euros**

38,70 EUROS
de panier moyen**

LES PRODUITS OU SERVICES QUI ONT ÉTÉ UTILES AUX PARTICIPANTS**



* Source: Enquête de satisfaction exposants 2017

** Source: Enquête de satisfaction participants 2017



Le Salon du Trail Running, un site d'exception : la Halle Tony Garnier

13

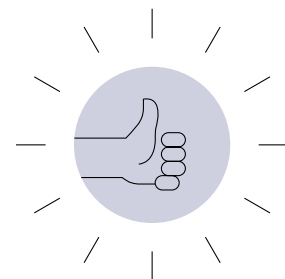
La Halle Tony Garnier de Lyon et ses 17 000 m² offrent une qualité d'accueil exceptionnel pour les visiteurs, les partenaires et les exposants :

- Un site prestigieux au cœur de la ville, accessible facilement par les transports en commun (métro, tramway, bus) et en voiture (à proximité de l'autoroute, parking sous-terrain).

- Bâtiment fermé, chauffé et sécurisé avec une surface uniforme et une zone de déchargement facilement praticable

- Un espace exposants/presse dédié de 800 m² idéal pour vous restaurer et vos rendez-vous BtoB

L'allée principale, réservée aux partenaires et aux équipementiers, bénéficie d'un double passage, aller et retour, de l'ensemble des visiteurs.



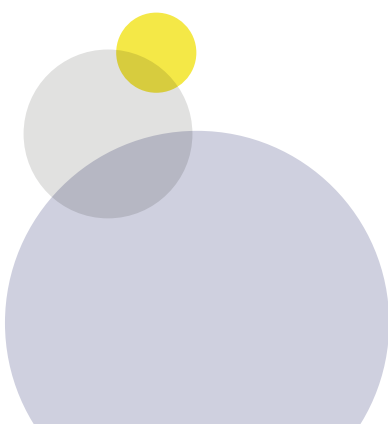
96 %

DES EXPOSANTS
sont satisfaits
de leur emplacement*

100 %

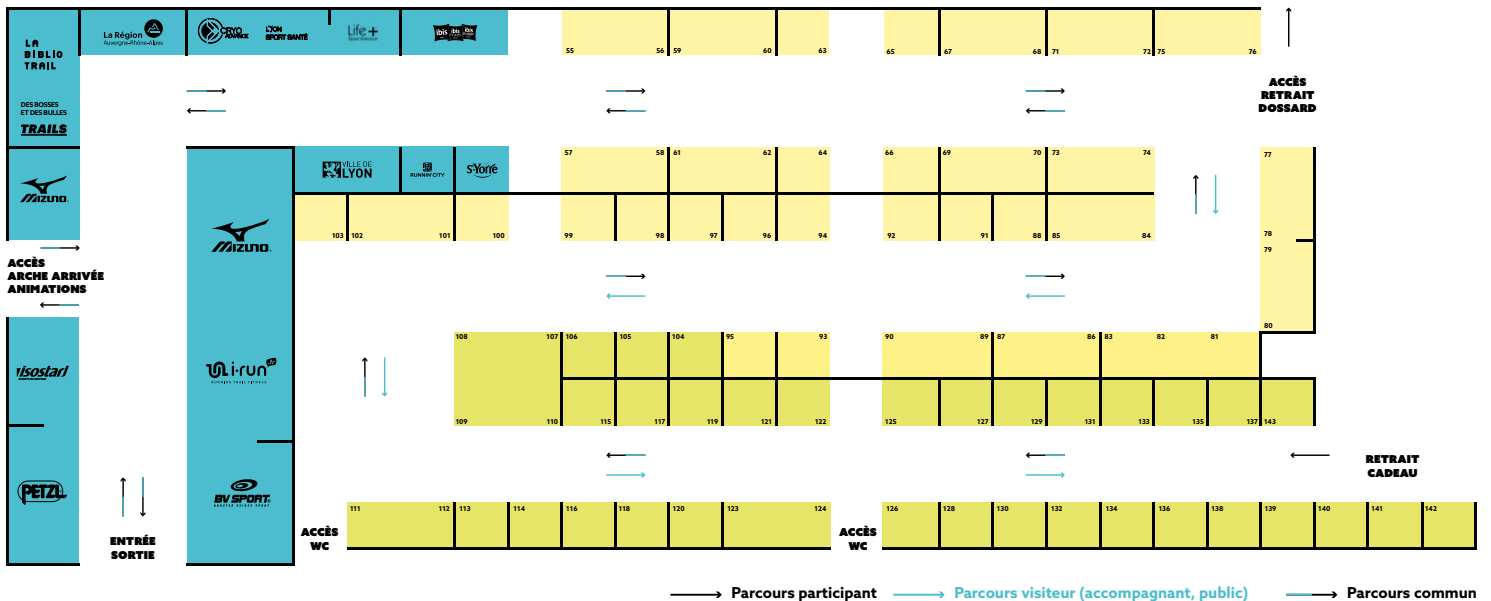
DES EXPOSANTS
sont satisfaits du site
d'accueil du salon*

* Source: Enquête de satisfaction exposants 2017



SALON DU TRAIL-RUNNING 2017

Halle Tony Garnier — Lyon



→ Parcours participant → Parcours visiteur (accompagnant, public) → Parcours commun

PARTENAIRES

1 à 3	PETZL
4 à 9	BV SPORT
10 à 12	ISOSTAR
13 à 18	I-RUN.FR
19 à 30	MIZUNO
31	TRAILS ENDURANCE MAG
32	DES BOSSSES ET DES BULLES
33 à 43	LA BIBLIOTRAIL
44-45	RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
46	CRYOADVANCE
47	LYON SPORT SANTE
48	LIFE+ SPORTDEVICE
49-50	VILLE DE LYON
51-52	IBIS
53	RUNNIN' CITY
54	ST-YORRE

ÉQUIPEMENTIERS • ACCESSOIRES • SERVICES • DIÉTÉTIQUE • SOINS

55	CRAFT
56	SALMING
57-58	NIKE
59-60	CIMALP
61-62	LI-NING
63	DOUZALEUR
64	TOMTOM

65	LA CHAUSSETTE DE FRANCE
66	KIWAMI TRAIL INNOVATION
67-68	KARI TRAA
69-70	KALENJI
71-72	UGLOW
73-74	RAIDLIGHT
75	SIGVARIS SPORTS
76	SUPRABEAM
77-78	HOKA ONE ONE
79	ON RUNNING
80	OVERSTIM.S
81	ODLO
82	NATHAN SPORTS
83	MELTONIC
84-85	EPITACT SPORT
86	EZYSHOES
87	FITLETIC
88	NATURAL PEAK
89-90	POWERBAR
91	COMPTOIR DES BORNES
92	OXSITIS
93	GU ENERGY
94	TAPING STORE
95	NUTONIC
96	ERGYSPORT
97	RUNCOLLECT
98	YOUTHDRINK
99	BIERES GEORGES
100	EST IMPRIM
101-102	NJUKO
103	DOTVISION

ORGANISATEURS DE COURSES • TERRITOIRES • STATIONS

104	ULTRA MARIN RAID GOLFE DU MORBIHAN
105	ÉCOTRAIL PARIS
106	ÉCOTRAIL FLORENCE – FIRENZE URBAN TRAIL
107 à 110	JURA TOURISME
111-112	TRAIL DES FORTS DE BESANÇON – GRAND TRAIL DU SAINT-JACQUES – ARDÉCHOIS TRAIL
113	ULTRA TRAIL CÔTE D'OR
114	O'XYRACE
115	ULTRA 01 XT EXPERIENCE
116	TRAIL DES ALLOBROGES
117	LES PORTES DU SOLEIL
118	6000D
119	LES 2 ALPES SNOW RUNNING CHALLENGE
120	TRAIL NIVOLET REWARD
121	RÉSEAU DES STATIONS DE TRAIL
122	UT4M
123-124	TRAIL DES PASSERELLES DU MONTEYNARD

125	LES DRAYES DU VERCORS
126	CAPRI RAID
127	LA FOULÉE DES MONTS D'OR – EKIDEN DE LYON
128	TRAIL DES COURSIÈRES
129	SANG POUR SANG SPORT
130	VOLVIC VOLCANIQUE EXPERIENCE
131	CORRÈZE DESTINATION TRAILS
132	GRAND RAID DES PYRÉNÉES
133	TRANS AUBRAC
134	LOZÈRE TRAIL
135	FESTA TRAIL PIC SAINT LOUP
136	TRAIL DE HAUTE PROVENCE
137	SERRE CHEVALIER SNOW TRAIL
138	AZUR RUNNING TOUR
139	RESTONICA TRAIL
140	COUREURS SANS FRONTIÈRES
141	MONTREUX TRAIL FESTIVAL
142	LE PAIN DU MONTAGNARD



saintelyon

LA SAINTÉ LYON
POUR AMATEURS ÉCLAIRÉS



Entrez dans le club des partenaires de la SaintéLyon !

15

Sélectionnez votre niveau de partenariat

Partenaire Titre

Dotation
financière :
120 000€ HT

Dotation
matérielle :
60 000€ HT*

* Valorisation de dotation produits
(ex: alimentaire, cadeau podium,
équipement participant / staff...)
et/ou de prestation de services (ex:
animation, assistance technique,
prêt de véhicules...)

Contreparties

- Le droit d'utiliser le titre de «Partenaire Titre de la SaintéLyon» dans votre communication
- Intégration de votre marque/logo dans le naming de l'événement
- Adaptation de la charte graphique de l'événement (visuel, logo, couleur, site internet, etc.) à votre charte graphique
- Association de votre société à la stratégie de communication

PRESSE

- votre logo (naming) sur tous les supports presse de l'événement : annonce publicitaire / dossier de presse
- une page dans le dossier de presse de l'événement
- un communiqué de presse d'annonce du partenariat en année 1

PRINT

- votre logo (naming) sur tous les supports print de l'événement : affiche / flyer / plaquette / diplôme / roadbook / fond de scène / dossard (naming)
- une page dans le roadbook de l'événement

DIGITAL

- votre logo (naming) sur les supports digitaux de l'événement : newsletters / site internet / suivi live / page des résultats
- un visuel sur l'arrière-plan de la page d'inscription (« background inscription ») durant deux fois sept jours
- un carrousel (1 920 x 720 px) durant trois fois sept jours
- une bannière publicitaire (300 x 250 px) fréquence 3X sur le site internet
- six annonces / partages sur la page Facebook de l'événement
- trois annonces dans les newsletters

de l'événement et votre newsletter dédiée

RELATIONS PUBLIQUES

- votre espace privatif en ligne pour l'inscription simplifiée de vos invités
- votre participation au «Challenge Entreprises»
- 160 invitations (dossards) pour animer un jeu-concours et/ou en faire bénéficier vos collaborateurs
- votre espace hospitalité de 100 m² dans la zone de départ ou d'arrivée le jour de l'événement
- un pack de photographies ***** transmis après l'événement

TERRAIN

- votre logo sur le spot publicitaire sur écran géant (fréquence 3X)
- votre logo sur les arches SaintéLyon, vos banderoles et vos oriflammes dans la zone de départ/arrivée (rang 1)
- votre arche, vos banderoles et vos oriflammes dans une zone de ravitaillement (rang 1)
- un espace Exposant de 200 m² dans la zone partenaires du Salon de l'événement
- votre participation au protocole de remise des prix avec prise de parole en option



Entrez dans le club des partenaires de la SaintéLyon !

16

Sélectionnez votre niveau de partenariat

Partenaire Principal

Dotation financière :
60 000€ HT
Dotation matérielle :
30 000€ HT*

* Valorisation de dotation produits (ex: alimentaire, cadeau podium, équipement participant / staff...) et/ou de prestation de services (ex: animation, assistance technique, prêt de véhicules...)

Contreparties

- le droit d'utiliser le titre de «Partenaire Principal de la SaintéLyon» dans votre communication

PRESSE

- votre logo (taille 1) sur tous les supports presse de l'événement :

annonce publicitaire / dossier de presse

- une demi-page dans le dossier de presse de l'événement
- un communiqué de presse d'annonce du partenariat en année 1

PRINT

- votre logo (taille 1) sur tous les supports print de l'événement : affiche / flyer / plaquette / diplôme / roadbook / fond de scène / dossard (bandeau supérieur)
- une page dans le roadbook de l'événement

DIGITAL

- votre logo sur les supports digitaux de l'événement : newsletters / site internet / suivi live / page des résultats
- un visuel sur l'arrière-plan de la page d'inscription (« background inscription») durant une fois sept jours
- un carrousel (1 920 x 720 px) durant deux fois sept jours
- une bannière publicitaire (300 x 250 px) fréquence 3X sur le site internet
- quatre annonces / partages sur la page Facebook de l'événement
- deux annonces dans la newsletter de l'événement + 1 Newsletter spécifique du partenaire

RELATIONS PUBLIQUES

- votre espace privatif en ligne pour l'inscription simplifiée de vos invités
- votre participation au «Challenge Entreprises»
- 80 invitations (dossards) pour animer un jeu-concours et/ou en faire bénéficier vos collaborateurs
- votre espace hospitalité de 50 m² dans la zone de départ ou d'arrivée le jour de l'événement
- un pack de photographies **** transmis après l'événement

TERRAIN

- votre logo sur le spot publicitaire sur écran géant (fréquence 3X)
- votre logo sur les arches SaintéLyon, vos banderoles et vos oriflammes dans la zone de départ/arrivée (rang 2)
- votre arche, vos banderoles et vos oriflammes dans une zone de ravitaillement (rang 2)
- un espace Expositant de 100 m² dans la zone partenaires du Salon de l'événement
- votre participation au protocole de remise des prix avec prise de parole en option



Entrez dans le club des partenaires de la SaintéLyon !

17

Sélectionnez votre niveau de partenariat

Partenaire Officiel

Dotations financières :
30 000€ HT
Dotations matérielles :
15 000€ HT*

* Valorisation de dotations produits (ex: alimentaire, cadeau podium, équipement participant / staff...) et/ou de prestation de services (ex: animation, assistance technique, prêt de véhicules...)

Contreparties

- le droit d'utiliser le titre de «Partenaire Officiel de la SaintéLyon» dans votre communication

PRESSE

- votre logo (taille 2) sur tous les supports presse de l'événement : annonce publicitaire et dossier de presse
- un quart de page dans le dossier de presse de l'événement

PRINT

- votre logo (taille 2) sur tous les supports print de l'événement : affiche / flyer / plaquette / diplôme / roadbook / fond de scène / dossard (bandeau inférieur)
- une demie page dans le roadbook de l'événement

DIGITAL

- votre logo sur les supports digitaux de l'événement : newsletters / site internet / suivi live / page résultats
- un carrousel (1 920 x 720 px) durant une fois sept jours
- une bannière publicitaire (300 x 250 px) fréquence 2X sur le site internet
- deux annonces / partages sur la page Facebook de l'événement
- deux annonces dans les newsletters de l'événement

RELATIONS PUBLIQUES

- votre espace privatif en ligne pour l'inscription simplifiée de vos invités
- votre participation au «Challenge Entreprises»
- 40 invitations (dossards) pour animer un jeu-concours et/ou en faire bénéficier vos collaborateurs
- votre espace hospitalité de 25 m² dans la zone de départ ou d'arrivée le jour de l'événement
- un pack de photographies *** transmis après l'événement

TERRAIN

- votre logo sur le spot publicitaire sur écran géant (fréquence 2X)
- votre logo sur les arches SaintéLyon, vos banderoles et vos oriflammes dans la zone de départ/arrivée (rang 3)
- votre arche, vos banderoles et vos oriflammes dans une zone de ravitaillement (rang 3)
- un espace Expositif de 50 m² dans la zone partenaires du Salon de l'événement
- votre participation au protocole de remise des prix avec prise de parole en option



Entrez dans le club des partenaires de la SaintéLyon !

18

Sélectionnez votre niveau de partenariat

Fournisseur Officiel

Dotation financière :
12 000 € HT

Dotation matérielle :
6 000 € HT*

* Valorisation de dotation produits (ex: alimentaire, cadeau podium, équipement participant / staff...) et/ou de prestation de services (ex: animation, assistance technique, prêt de véhicules...)

Contreparties

- le droit d'utiliser le titre de «Fournisseur Officiel de la SaintéLyon» dans votre communication

PRESSE

- votre logo (taille 3) sur tous les supports presse de l'événement : annonce publicitaire / dossier de presse
- un huitième de page dans le dossier de presse de l'événement

PRINT

- votre logo (taille 3) sur tous les supports print de l'événement : affiche / flyer / plaquette / diplôme / roadbook / fond de scène
- un quart de page dans le roadbook de l'événement

DIGITAL

- votre logo sur les supports digitaux de l'événement : newsletters / site internet / suivi live / page résultats
- une bannière publicitaire (300 x 250 px) fréquence 1X sur le site internet de l'événement

- une annonce / partage sur la page Facebook de l'événement
- une annonce sur la Newsletter de l'événement

RELATIONS PUBLIQUES

- votre espace privatif en ligne pour l'inscription simplifiée de vos invités
- votre participation au «Challenge Entreprises»
- 16 invitations (dossards) pour animer un jeu-concours et/ou en faire bénéficier vos collaborateurs
- un pack de photographies ** transmis après l'événement

TERRAIN

- votre logo sur le spot publicitaire sur écran géant (fréquence 1X)
- vos banderoles et vos oriflammes dans la zone de départ/arrivée (rang 4)
- un espace Expositant de 25m² dans la zone partenaires du Salon de l'événement



Entrez dans le club des partenaires de la SaintéLyon !

19

Sélectionnez votre niveau de partenariat

Supporter Officiel

*Dotation
financière :*

5000€ HT

*Dotation
matérielle :*

2500€ HT*

* Valorisation de dotation produits
(ex: alimentaire, cadeau podium,
équipement participant / staff...)
et/ou de prestation de services (ex:
animation, assistance technique,
prêt de véhicules...)

Contreparties

- le droit d'utiliser le titre de «Supporter Officiel de la SaintéLyon» dans votre communication

DIGITAL

- votre logo sur les supports digitaux de l'événement : newsletters / site internet
- une annonce / partage sur la page Facebook de l'événement

RELATIONS PUBLIQUES

- votre espace privatif en ligne pour l'inscription simplifiée de vos invités
- votre participation au «Challenge Entreprises»
- 6 invitations (dossards) pour animer un jeu-concours et/ou en faire bénéficier vos collaborateurs
- un pack de photographies * transmis après l'événement

TERRAIN

- vos banderoles et vos oriflammes dans la zone de départ/arrivée (rang 5)
- un espace Expositant de 12 m² dans la zone partenaires du Salon de l'événement



Grille de visibilité

20

Sélectionnez votre niveau de partenariat et entrez dans le club des partenaires de la SaintÉLyon 2018 !

Grille de visibilité	SUPPORTER OFFICIEL	FOURNISSEUR OFFICIEL	PARTENAIRE OFFICIEL	PARTENAIRE PRINCIPAL	PARTENAIRE TITRE	
PRESSE	Annonce	-	Logo	Logo	Logo	Naming
	Dossier de presse	-	Logo + 1 annonce (1/8 page)	Logo + 1 annonce (1/4 page)	Logo + 1 annonce (1/2 page)	Naming + 1 annonce (1 page)
PRINT	Affiche / Plaquette / Flyer / Diplôme	-	Logo	Logo	Logo	Naming
	Roadbook	-	Logo + 1 annonce (1/4 page)	Logo + 1 annonce (1/2 page)	Logo + 1 annonce (1 page)	Logo + 1 annonce (1 page)
	Dossard	-	-	Logo bandeau inférieur	Logo bandeau supérieur	Naming
DIGITAL	Site internet	Logo	Logo + Bannière pub (1X)	Logo + Bannière pub (2X) + Carrousel (7 j.)	Logo + Bannière pub (3X) + Carrousel (2 x 7 j.) + Background inscription (7 j.)	Naming + Bannière pub (3X) + Carrousel (3 x 7 j.) + Background inscription (2 x 7 j.)
	Page Facebook	1 annonce	1 annonce	2 annonces	4 annonces	6 annonces
	Newsletter	Logo	Logo + 1 annonce	Logo + 2 annonce	Logo + 2 annonces + Newsletter partenaire	Naming + 3 annonces + Newsletter partenaire
	Suivi live / Résultats	-	Logo	Logo	Logo	Logo
RELATIONS PUBLIQUES	Invitations	6	16	40	80	160
	Hospitalité	-	-	Espace privatif 25 m ²	Espace privatif 50 m ²	Espace privatif 100 m ²
	Pack Photographies	★	★★	★★★	★★★★	★★★★★
TERRAIN	Zone Partenaires Village expo	Espace 12 m ²	Espace 25 m ²	Espace 50 m ²	Espace 100 m ²	Espace 200 m ²
	Zone site d'accueil	-	Logo + Spot publicitaire écran géant (1X)	Logo + Spot publicitaire écran géant (2X) + Banderoles (Rang 3)	Logo + Spot publicitaire écran géant (3X) + Banderoles (Rang 2)	Logo + Spot publicitaire écran géant (3X) + Banderoles (Rang 1)
	Zone Départ & Arrivée	Banderoles + Oriflammes (Rang 5)	Banderoles + Oriflammes (Rang 4)	Banderoles + Oriflammes (Rang 3)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 2)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 1)
	Zone Ravitaillement	-	-	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 3)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 2)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 1)
Dotation financière en € HT >	5 000 €	12 000 €	30 000 €	60 000 €	120 000 €	
Dotation matérielle valeur en € HT >	2 500 €	6 000 €	15 000 €	30 000 €	60 000 €	



Les partenaires de la SaintéLyon 2017

21

PARTENAIRES PRINCIPAUX



PARTENAIRES OFFICIELS



FOURNISSEURS OFFICIELS



PARTENAIRES MÉDIAS



SUPPORTERS OFFICIELS



PARTENAIRE SOLIDAIRE



ORGANISATEUR



COORDINATEUR





LA SAINTÉ LYON

POUR AMATEURS ÉCLAIRÉS

Contacts

PARTENAIRES & EXPOSANTS

Fanny KRETZ

Chargée de relations partenaires & exposants
04 72 83 41 04 • fk@extra-sports.com

Baptiste GUILLOT

Responsable commercial & relations partenaires
04 72 83 41 04 • bg@extra-sports.com

ORGANISATION

Jules SENTENAT

Chef de projet
04 72 75 92 45 • js@extra-sports.com

Romain HOUZÉ

Directeur adjoint
04 72 83 41 02 • rh@extra-sports.com

Extrasports

*Organisation, coordination
& commercialisation de l'événement*

EXTRA SPORTS

5 rue Vauban 69 006 Lyon • contact@extra-sports.com
04 72 75 92 45 • extralagence.com

