



## Objet : SaintéLyon 2018\_Activation Fournisseur Officiel

Veillez trouver ci-dessous votre fiche d'activation partenaire.

Cet outil sert de feuille de route et synthétise les éléments réalisés et à réaliser pour le partenariat.

Les éléments en jaune correspondent aux actions Extra Sports

---

### Votre espace partenaire

Tous les éléments de communication ainsi que votre fiche actualisée sont disponibles en téléchargement libre sur le site de l'événement :

<https://www.saintelyon.com/espaces-partenaires/>

Mot de passe d'accès à l'espace partenaires : **stlpartenaires**

Mot de passe d'accès au groupe personnel : **CRE365**

INTRODUCTION



LA SAINTÉ LYON  
POUR AMATEURS ÉCLAIRÉS

22 % femmes

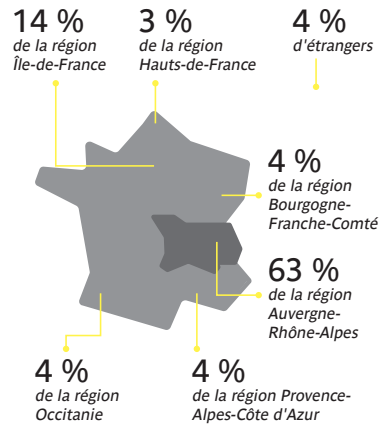
78 % hommes

77 % de nouveaux participants (2015/2016)

750 bénévoles

59 nationalités représentées

38 âge moyen des participants

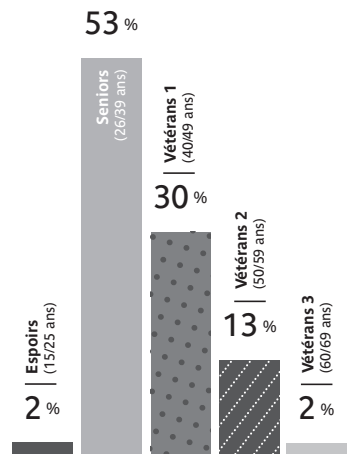
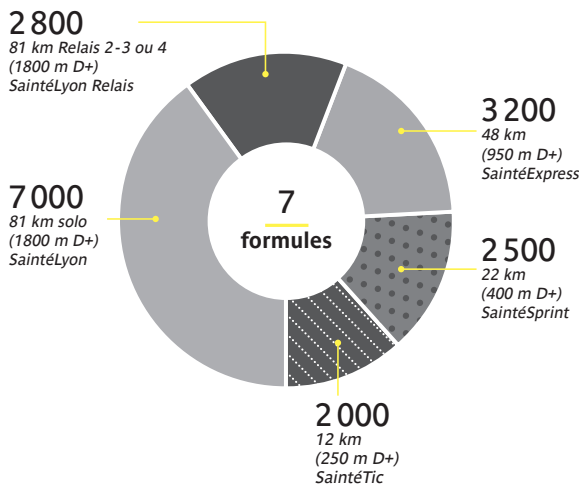


778 600 visites\*  
dont 432 300 visiteurs uniques\*  
[www.saintelyon.com](http://www.saintelyon.com)

17 500 participants attendus

76 | départements représentés

2 490 900 pages vues\*  
\* Période du 05/12/15 au 04/12/16  
[www.saintelyon.com](http://www.saintelyon.com)



30 000 « J'aimes » sur Facebook  
[facebook.com/saintelyon.officielle](https://facebook.com/saintelyon.officielle)

100 000 € HT de budget communication



FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

PRESSE

- Annonce presse :

Insertion du logo du partenaire



Annonce presse 2017

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Dossier de presse n°1 (juin):

Insertion du logo du partenaire \_OK



Les partenaires de la SaintÉlyon 2018

18

PARTENAIRE PRINCIPAL



PARTENAIRES OFFICIELS



FOURNISSEURS OFFICIELS



PARTENAIRES MÉDIAS



SUPPORTERS OFFICIELS



PARTENAIRE SOLIDAIRE



ORGANISATEUR



COORDINATEUR



Dossier de presse n°1 (2018)

## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Dossier de presse n°2 :

\_ Insertion du logo du partenaire

\_ Création et transmission d'un texte pour le dossier de presse avant le 14/09/18 puis insertion et diffusion

Format : 1/4 page A4 environ  
ou 150 mots

Présentation du partenaire / de la structure / activation(s) spécifique(s) autour du partenariat

## NOS PARTENAIRES

### PARTENAIRES OFFICIELS



Créée en 2007, i-Run.fr, société 100 % toulousaine, est leader de la vente en ligne d'articles de running, trail et fitness. C'est aussi le 1<sup>er</sup> site de running le plus consulté en France. Ces dernières années ont été marquées par des événements majeurs tels que l'ouverture d'un deuxième Conseil Store dans un grand centre commercial de la périphérie toulousaine et l'agrandissement de ses locaux afin de s'adapter à sa forte croissance. Actuellement, les équipes d'i-Run.fr poursuivent leurs efforts avec un développement aux niveaux national et international, révélateur du dynamisme et des ambitions de l'enseigne toulousaine. Un large choix d'équipements pour le running, le trail et le fitness, une satisfaction client optimale, des stocks réels importants et un délai rapide d'expédition sont autant d'atouts qui poussent plus de 720 000 clients à faire confiance à i-Run.fr. Avec ce statut de Partenaire Officiel de la SaintÉLyon, course majeure dans l'univers du trail, i-Run.fr se positionne véritablement comme un acteur majeur du running et du trail en France.



Depuis 62 ans, la SaintÉLyon est une course fantastique. Pour des milliers de participants c'est tout simplement l'aventure de l'année. En relais ou en solo, sur la grande, la sprint ou l'express cette manifestation sportive est un moment unique dans une vie de coureurs. La Ville de Lyon est fière d'être aux côtés des participants qui s'engagent dans cette épreuve.

Et, pour la deuxième fois, le Village-Expo du Trail Running s'installera au cœur de la Halle Tony Garnier les 2 et 3 décembre.

### FOURNISSEURS OFFICIELS



Leader mondial des équipements de montagne, d'alpinisme et de spéléologie. Fidèle partenaire depuis plus de 10 ans, Petzl n'a cessé d'innover dans l'éclairage mains libres, et de partager avec les coureurs des expériences et des aventures au cœur de la nuit. La SaintÉLyon, pour les amateurs éclairés, est pour l'entreprise iséroise un véritable laboratoire naturel ! Car courir la nuit « avec Petzl » ça n'a rien à voir !



### BVSPORT, LA MARQUE DE CONTENTION / COMPRESSION PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS\*

Pionnier dans la recherche médicale sur le retour veineux depuis 1998, BV SPORT s'est imposée comme la référence dans le milieu de la contention/compression du sportif de haut niveau et de loisir. 20 ans de recherches scientifiques d'avant-garde, plusieurs études cliniques publiées dans les plus grands journaux scientifiques internationaux, 3 brevets d'invention et 16 années de collaboration avec les staffs techniques et médicaux des fédérations et clubs professionnels nous permettent aujourd'hui de proposer des gammes de produits techniques adaptées pour l'ensemble des disciplines.

### FABRIQUÉ EN FRANCE

Située à Saint-Étienne, notre unité de production fabrique l'ensemble des gammes de contention/compression. Ces gammes de produits répondent à un cahier des charges rigoureux défini par notre centre de recherche et de développement en collaboration avec des médecins du sport des centres d'investigation clinique et de nos ingénieurs textile.

\*Étude nationale et officielle de la Fédération Française des Industries Sport et Loisirs (FIFAS)

« BV SPORT est très fière de ce partenariat avec la SaintÉLyon, que nous considérons comme naturel compte tenu du rapprochement existant entre la ville de Lyon et celle de Saint-Étienne où sont situés notre siège et notre production. La SaintÉLyon fait partie des événements majeurs de notre région voir de la France. BV SPORT se devait donc d'être un partenaire majeur afin d'affirmer et continuer à développer son image de leader notamment dans le Trail et les courses d'endurance. »

Salvatore CORONA  
PDG BV sport

Exemple dossier de presse 2016

# FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Communiqué de presse «partenaires» - Crédit mutuel :

Transmission d'un texte pour **annonce du partenariat avec le Crédit mutuel** \_OK

**+ mise en avant du Club organisateur** \_OK



COMMUNIQUE DE PRESSE N°2  
20 JUILLET 2018

## SAINTELYON 2018 : J-130 JOURS POUR UNE 65<sup>ème</sup> ÉDITION ÉVÉNEMENT



### UN PARCOURS INÉDIT

Pas tout à fait un anniversaire, mais cette 65<sup>ème</sup> sera indéniablement une édition particulière pour la plus ancienne épreuve de la course nature française.  
En hommage à cette exceptionnelle longévité et à Alain SOUDY, le tracur officiel de la Saintelyon disparu fin 2017, l'édition 2018 proposera un parcours exceptionnel, le plus long tracé de son histoire, avec 81 km, 2105 m/D+ et 2426 m/D-, et comportant de nouvelles portions de chemins inédits.  
L'intégralité du parcours 2018 sera progressivement dévoilée à partir du mois prochain.

### 15% D'AVANCE POUR LES INSCRIPTIONS

Plus de 7500 inscriptions ont d'ores et déjà été enregistrées, soit 15 % de plus qu'en 2017 à la même date. Tous les départements français sont représentés, dont 37 % pour Auvergne Rhône-Alpes et 19 % pour l'Île de France. On comptabilise près de 4% d'étrangers et 24 % de participantes.  
La participation reste limitée à 17 000 dossards. Comme c'est le cas presque chaque année, les 17 000 dossards au total sur tous les formats pourraient bien trouver preneurs avant décembre. En général, dès début novembre, certaines formules affichent complet.

**INFOS & INSCRIPTIONS**  
www.saintelyon.com

**CONTACT PRESSE**  
04 78 66 66 66 / 04 78 66 66 66  
04 78 66 66 66 / 04 78 66 66 66  
www.saintelyon.com

**CONTACT ORGANISATION**  
04 78 66 66 66 / 04 78 66 66 66  
04 78 66 66 66 / 04 78 66 66 66  
www.saintelyon.com



COMMUNIQUE DE PRESSE N°2  
20 JUILLET 2018

### 900 BÉNÉVOLES SE PRÉPARENT

Comme la plupart des grands événements Outdoor, l'organisation de la Saintelyon repose sur une collaboration étroite entre le monde associatif et des prestataires spécialisés. Ce modèle repose la garantie de l'efficacité sportive et économique de l'événement et participe au financement des activités des différents acteurs associatifs.  
Comme chaque année, une dizaine d'associations vont se mobiliser autour du CT LYON, le club lyonnais organisateur historique de la Saintelyon, qui fournit le plus gros contingent de bénévoles.  
Au côté de plus de 200 intervenants professionnels, 900 bénévoles se répartiront avec enthousiasme dans les fonctions d'accueil, de sécurité, de remise des dossards et lots finisiers, ravitaillements, gestion des sacs courses...

### LE CRÉDIT MUTUEL DU SUD-EST NOUVEAU PARTENAIRE DE LA SAINTELYON

Banque mutualiste, le Crédit Mutuel du Sud-Est est partenaire de grands événements sportifs. Fortement ancré sur la deuxième région économique de France, les 143 points de ventes répartis sur les départements du Rhône, de l'Ain, de la Loire, de la Haute-Loire, du Nord Isère et du sud Savoie-et-Loire accompagnent les particuliers, les acteurs économiques locaux et le monde associatif dans le développement de leurs projets et leurs investissements.  
La Caisse de Crédit Mutuel Lyon Bellecour, à l'initiative de ce partenariat, soutient depuis de nombreuses années l'association CT Lyon mais participe pour la première fois à cette course mythique.

Selon Patrick Leguin, Directeur de la Caisse de Crédit Mutuel Lyon Bellecour :  
« Le Crédit Mutuel est heureux d'être partenaire de la Saintelyon, une course qui relie Saint-Etienne à Lyon, deux villes où nous sommes fortement présents. Partenaire bancaire de nombreuses associations sportives, nous partageons avec elles des valeurs communes notamment d'engagement et de proximité. Les collaborateurs du Crédit Mutuel les plus sportifs seront sans aucun doute sur la ligne de départ ! »



**INFOS & INSCRIPTIONS**  
www.saintelyon.com

**CONTACT PRESSE**  
04 78 66 66 66 / 04 78 66 66 66  
04 78 66 66 66 / 04 78 66 66 66  
www.saintelyon.com

**CONTACT ORGANISATION**  
04 78 66 66 66 / 04 78 66 66 66  
04 78 66 66 66 / 04 78 66 66 66  
www.saintelyon.com



COMMUNIQUE DE PRESSE N°2  
20 JUILLET 2018

### 7 FORMATS DE COURSE

- > SAINTELYON  
Solo / 81 km / Saint-Etienne-Lyon
- > SAINTELYON RELAIS PAR ÉQUIPES DE 2  
Relais n°1 / 31,5 km / Saint-Etienne / Sainte-Catherine  
Relais n°2 / 49,5 km / Sainte-Catherine / Lyon
- > SAINTELYON RELAIS PAR ÉQUIPES DE 3  
Relais n°1 / 31,5 km / Saint-Etienne / Sainte-Catherine  
Relais n°2 / 28,5 km / Saint-Christo en Jarez / Soucieu-en-Jarret  
Relais n°3 / 21 km / Soucieu-en-Jarret / Lyon
- > SAINTELYON RELAIS PAR ÉQUIPES DE 4  
Relais n°1 / 38,5 km / Saint-Etienne / Saint-Christo en Jarez  
Relais n°2 / 13 km / Saint-Christo en Jarez / Sainte-Catherine  
Relais n°3 / 28,5 km / Sainte-Catherine / Soucieu-en-Jarret  
Relais n°4 / 21 km / Soucieu-en-Jarret / Lyon
- > SAINTEPRESS  
Solo / 44 km / Sainte-Catherine / Lyon
- > SAINTESPRINT  
Solo / 22 km / Soucieu-en-Jarret / Lyon
- > SAINTEC  
Solo / 12 km / Chaponost / Lyon



INFOS & INSCRIPTIONS : WWW.SAINTELYON.COM

**INFOS & INSCRIPTIONS**  
www.saintelyon.com

**CONTACT PRESSE**  
04 78 66 66 66 / 04 78 66 66 66  
04 78 66 66 66 / 04 78 66 66 66  
www.saintelyon.com

**CONTACT ORGANISATION**  
04 78 66 66 66 / 04 78 66 66 66  
04 78 66 66 66 / 04 78 66 66 66  
www.saintelyon.com



# FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

## -- Communiqué de presse «partenaires» - Odlo :

- Annnonce du partenariat avec Odlo
- Insertion du logo du partenaire

## - Communiqué de presse «Salon du Trail Running» :

- Insertion du logo du partenaire
- Présentation du Salon du Trail Running + mise en avant des partenaires - exposants

**1, 2, 3 déc. 2017 / 64<sup>e</sup> édition**

COMMUNIQUE DE PRESSE N°6  
13 NOVEMBRE 2017

LA SAINTÉ LYON

### LA SAINTÉLYON MET LE TRAIL-RUNNING EN VITRINE



© Gilles Rousseaux / Extra Sports

La plus ancienne et la plus grande course nature française en terme de participants est devenue un rendez-vous majeur de fin d'année pour les pratiquants et les professionnels. L'événement sportif se veut désormais également une vitrine de la pratique du trail-running à travers son imposant Village-Expo.

Le Village-expo du Trail-Running de la SaintéLyon est organisé depuis 2015 dans le cadre de la prestigieuse Halle Tony Garnier à Lyon.

Gratuit et ouvert à tous, ce village réunit cette année plus de 120 exposants sur près de 4000 m<sup>2</sup>. Équipement du coureur (chaussures, textiles, accessoires...), nutrition, services, santé, destinations et organisations d'épreuves, ainsi qu'un corner presse et littérature ! Les participants ainsi que les visiteurs / accompagnateurs pourront profiter de l'ambiance, des nouveautés, des bons plans à l'approche des fêtes de Noël, et de nombreuses animations.

Seront présentes notamment sur le Village-Expo du Trail-Running les marques suivantes : Mizuno, i-Run.fr, BV Sport, Petzl, Nike, On Running, Odlo, Kari Traa, Craft, Cimalp, Li-Ning, Hoka One One, Kaleji, Raidlight, Ugolov, Nathan Sports et bien d'autres...

#### LES INFOS CLES :



Halle Tony Garnier  
20, Place des Docteurs Charles et  
Christophe Mérieux  
69007 Lyon

Accès gratuit et ouvert à tous (coureurs,  
accompagnateurs et grand public)

Vendredi 1<sup>er</sup> décembre de 12H00 à 20H00  
Samedi 2 décembre de 9H00 à 20H00

**CONTACT PRESSE**  
INFOC@H  
La Jardinière  
Le Village 54  
74 300 SEIG  
+33 (0)3 49 12 12 12

**CONTACT ORGANISATEUR**  
EXTRA-SP  
5 rue Mouton  
69007 Lyon  
+33 (0)3 49 12 12 12

**ANALYSE CHAM**  
Région Rhône-Alpes  
100 rue de la République  
69001 Lyon  
+33 (0)3 49 12 12 12

**1, 2, 3 déc. 2017 / 64<sup>e</sup> édition**

COMMUNIQUE DE PRESSE N°6  
13 NOVEMBRE 2017

LA SAINTÉ LYON

### LES ANIMATIONS 2017 :

- Vendredi 1<sup>er</sup> décembre :**
  - Le « Shake Out Run i-Run » de la SaintéLyon ! Profitez d'un run relax de 30 minutes pour tester les meilleurs produits des partenaires Mizuno, Petzl, iostar et BV Sport ! Rendez-vous entre 17h et 17h30 sur le stand i-Run à l'entrée du Village-Expo du Trail-Running.
  - Samedi 2 décembre :
  - Emotion Trail live by i-Run.fr : de 15h à 18h30
  - En avant première la 3<sup>ème</sup> saison d'E-Motion Trail, animée par Sylvain Cussot, avec des extraits inédits et des rencontres avec les intervenants de ces reportages (Népal, Lavaredo, Highlands, ...).
  - Conférences : « optimisation de la performance et la récupération », de 17h à 18h30. De 17h à 18h30 vous pourrez écouter et échanger avec les intervenants suivants :
    - Medecin : Dr DELESPERRE Marion (2e Française sur la dernière édition de la CCC)
    - Kinesithérapeute : Mr LAMY Martin
    - Dietéticien : Mr PORTAJAUX Philippe
    - Cardiologue : Mr THIEFFRY Romain
    - Podologue : Mr CALLEJA Julien
    - Photobiomodulation : Mr SALLET Pierre

### PLAN DU VILLAGE-EXPO DU TRAIL-RUNNING 2017 :



**1, 2, 3 déc. 2017 / 64<sup>e</sup> édition**

COMMUNIQUE DE PRESSE N°6  
13 NOVEMBRE 2017

LA SAINTÉ LYON

### LE VILLAGE-EXPO DU TRAIL-RUNNING

PARTENAIRES	EQUIPEMENTS - ACCESSOIRES - SERVICES - DESTINATIONS - BOISSONS	ORGANISATEURS DE COURSES / TERRAINES / STATIONS
1-1-1	ACTIV	ACTIV
1-1-2	ADIDAS	ADIDAS
1-1-3	ALPINE	ALPINE
1-1-4	ALPINE	ALPINE
1-1-5	ALPINE	ALPINE
1-1-6	ALPINE	ALPINE
1-1-7	ALPINE	ALPINE
1-1-8	ALPINE	ALPINE
1-1-9	ALPINE	ALPINE
1-1-10	ALPINE	ALPINE
1-1-11	ALPINE	ALPINE
1-1-12	ALPINE	ALPINE
1-1-13	ALPINE	ALPINE
1-1-14	ALPINE	ALPINE
1-1-15	ALPINE	ALPINE
1-1-16	ALPINE	ALPINE
1-1-17	ALPINE	ALPINE
1-1-18	ALPINE	ALPINE
1-1-19	ALPINE	ALPINE
1-1-20	ALPINE	ALPINE
1-1-21	ALPINE	ALPINE
1-1-22	ALPINE	ALPINE
1-1-23	ALPINE	ALPINE
1-1-24	ALPINE	ALPINE
1-1-25	ALPINE	ALPINE
1-1-26	ALPINE	ALPINE
1-1-27	ALPINE	ALPINE
1-1-28	ALPINE	ALPINE
1-1-29	ALPINE	ALPINE
1-1-30	ALPINE	ALPINE
1-1-31	ALPINE	ALPINE
1-1-32	ALPINE	ALPINE
1-1-33	ALPINE	ALPINE
1-1-34	ALPINE	ALPINE
1-1-35	ALPINE	ALPINE
1-1-36	ALPINE	ALPINE
1-1-37	ALPINE	ALPINE
1-1-38	ALPINE	ALPINE
1-1-39	ALPINE	ALPINE
1-1-40	ALPINE	ALPINE
1-1-41	ALPINE	ALPINE
1-1-42	ALPINE	ALPINE
1-1-43	ALPINE	ALPINE
1-1-44	ALPINE	ALPINE
1-1-45	ALPINE	ALPINE
1-1-46	ALPINE	ALPINE
1-1-47	ALPINE	ALPINE
1-1-48	ALPINE	ALPINE
1-1-49	ALPINE	ALPINE
1-1-50	ALPINE	ALPINE
1-1-51	ALPINE	ALPINE
1-1-52	ALPINE	ALPINE
1-1-53	ALPINE	ALPINE
1-1-54	ALPINE	ALPINE
1-1-55	ALPINE	ALPINE
1-1-56	ALPINE	ALPINE
1-1-57	ALPINE	ALPINE
1-1-58	ALPINE	ALPINE
1-1-59	ALPINE	ALPINE
1-1-60	ALPINE	ALPINE
1-1-61	ALPINE	ALPINE
1-1-62	ALPINE	ALPINE
1-1-63	ALPINE	ALPINE
1-1-64	ALPINE	ALPINE
1-1-65	ALPINE	ALPINE
1-1-66	ALPINE	ALPINE
1-1-67	ALPINE	ALPINE
1-1-68	ALPINE	ALPINE
1-1-69	ALPINE	ALPINE
1-1-70	ALPINE	ALPINE
1-1-71	ALPINE	ALPINE
1-1-72	ALPINE	ALPINE
1-1-73	ALPINE	ALPINE
1-1-74	ALPINE	ALPINE
1-1-75	ALPINE	ALPINE
1-1-76	ALPINE	ALPINE
1-1-77	ALPINE	ALPINE
1-1-78	ALPINE	ALPINE
1-1-79	ALPINE	ALPINE
1-1-80	ALPINE	ALPINE
1-1-81	ALPINE	ALPINE
1-1-82	ALPINE	ALPINE
1-1-83	ALPINE	ALPINE
1-1-84	ALPINE	ALPINE
1-1-85	ALPINE	ALPINE
1-1-86	ALPINE	ALPINE
1-1-87	ALPINE	ALPINE
1-1-88	ALPINE	ALPINE
1-1-89	ALPINE	ALPINE
1-1-90	ALPINE	ALPINE
1-1-91	ALPINE	ALPINE
1-1-92	ALPINE	ALPINE
1-1-93	ALPINE	ALPINE
1-1-94	ALPINE	ALPINE
1-1-95	ALPINE	ALPINE
1-1-96	ALPINE	ALPINE
1-1-97	ALPINE	ALPINE
1-1-98	ALPINE	ALPINE
1-1-99	ALPINE	ALPINE
1-1-100	ALPINE	ALPINE

**LES PARTENAIRES 2017 :**

CLUBS, EQUIPEMENTS, SERVICES, DESTINATIONS, BOISSONS

LA SAINTÉ LYON

ENTRÉE GRATUITE et OUVERTE à TOUS  
Ven. 1<sup>er</sup> décembre 12h à 20h - Sam. 2 décembre 9h - 20h

LA SAINTÉ LYON

INSCRIPTIONS EN LIGNE : WWW.SAINTELYON.COM/PARTICIPER

Communiqué de presse «Village-expo SaintéLyon 2017»



## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

## PRINT

- Affiche :

Insertion du logo du partenaire en cours

Visuel 2018



## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Affiche «Salon du Trail Running» :

LA SAINTÉ LYON  
PAR ANTIPODE SOLITAIRE

LE SALON DU TRAIL RUNNING  
HALLE TONY GARNIER · LYON

**30 NOV. & 1 DÉC. 2018**

+ DE 120 EXPOSANTS, ANIMATIONS    OUVERT À TOUS / ENTRÉE GRATUITE    VEN. 30 NOV. 12H > 20H  
SAM. 1<sup>ER</sup> DÉC. 9H > 20H

[saintelyon.com](http://saintelyon.com)      

# FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Plaquette / Flyer (Marathon de Paris):

Insertion du logo du partenaire NON (hors délai)

Inscriptions uniquement sur [saintelyon.com](http://saintelyon.com) #saintelyon

## LA SAINTÉLYON

POUR AMATEURS ÉCLAIRÉS

**Le prix d'inscription aux épreuves comprend :**

- Les navettes
- L'acheminement des sacs à l'arrivée
- Le départ SaintÉpress, SaintSprint, SaintTic
- Les LED (catégorie) de bienvenue
- Le cadeau t-shirt
- Le repêchement des sacs à l'arrivée
- L'accès aux retraits de course
- Les PASS relayeurs
- Le chronométrage individuel et le diplôme officiel

**En option(s) :**

- Garantie annulation
- Navette formule SaintÉlyon
- Le repas d'arrivée
- L'assistance médicale
- L'accès à l'espace récupération
- by V Sport
- Dîcailé au salon du Trail Running et aux ateliers gratuits

FORMULES	2 000 premiers dossards	2 500 dossards suivants	Dossards retardés	Assurance annulation
⓪ SaintÉlyon - Solo / Chrono	65,00 €	80,00 €	90,00 €	10,00 €
⓪ SaintÉlyon-Relais 2 - Chrono	95,00 €	120,00 €	130,00 €	10,00 €
⓪ SaintÉlyon-Relais 3 - Chrono	125,00 €	135,00 €	145,00 €	15,00 €
⓪ SaintÉlyon-Relais 4 - Chrono	160,00 €	175,00 €	185,00 €	20,00 €
•• SaintÉpress - Solo / Chrono	40,00 €*	55,00 €*	65,00 €*	8,00 €
••• SaintSprint - Solo / Chrono	25,00 €*	35,00 €*	40,00 €*	6,00 €
•••• SAINTTIC - Solo / Chrono	15,00 €*	20,00 €*	25,00 €*	4,90 €

Option Photo party à Saint-Étienne : 12€

Option navette Lyon - Saint-Étienne : 12€ à régler au départ

Le prix d'inscription comprend la navette pour vous rendre sur le point de départ de votre épreuve (SaintÉpress, SaintSprint et SaintTic)

Règlement téléchargeable à [saintelyon.com](http://saintelyon.com)

**Attention nombre de dossards limité**

30 NOV. & 1, 2 DÉC. 2018

# 65'

81<sup>00h</sup>  
SAINTÉLYON

44<sup>00h</sup>  
SAINTÉPRESS

22<sup>00h</sup>  
SAINTSPRINT

12<sup>00h</sup>  
SAINTTIC

## LA SAINTÉLYON

POUR AMATEURS ÉCLAIRÉS

### UNE 65<sup>E</sup> ÉDITION ÉVÉNEMENT

Pas tout à fait un anniversaire, mais indéniablement une édition particulière pour la plus ancienne et la plus grande classique de la course nature française.

En hommage à cette exceptionnelle longévité et à Alain SOUZY, notre traceur officiel disparu fin 2015, la SaintÉlyon 2018 vous propose la plus long trace de son histoire avec un grand tracé de 81km, pour 2 100m D+ et 2 400 m D- et comportant des parties inédites.

Profitez-en bien car la SaintÉlyon retrouve un kilométrage « classique » dès 2019.

Pour le reste, on garde les réminiscentes ingrédients qui font de la mythique SaintÉlyon une aventure humaine à vivre et suivie : 17 000 coureurs, maintes récompenses sur 4 formules solo et 3 formules relais, des conditions hivernales et nocturnes souvent difficiles, la féérie d'un ruban de frontales ininterrompues entre de ux grandes métropoles, le salon du Trail Running, un immense succès populaire et une ambiance décidément à part.

Inscrivez-vous dès maintenant pour l'événement Trail Running culte de la fin de saison.



**SAM. 1<sup>ER</sup> & DIM. 2 DÉCEMBRE 2018**

### LES ÉPREUVES

**LA SAINTÉLYON** 2018

Un parcours inédit de Saint-Étienne à Lyon via les ornières des Monts du Lyonnais.

**81KM**

• 2 100 m+ - 2 400 m-  
Départ à partir de 20h30  
3 points de ravitaillement + repas d'arrivée

**LA SAINTÉPRESS** 2018

Une formule maraathon au profil plus occasionnel avant de faire le grand tracé. C'est une classique!

**44KM**

• 1000 m+ - 1000 m-  
Départ à partir de 20h00  
3 points de ravitaillement + repas d'arrivée

**LA SAINTSPRINT** 2018

Un semi-marathon pour découvrir l'ambiance de la SaintÉlyon!

**22KM**

• 400 m+ - 400 m-  
Départ à partir de 20h00  
1 point de ravitaillement + repas d'arrivée

**LA SAINTTIC** 2018

Un ultra-Trail marathon nocturne pour découvrir l'ambiance de la SaintÉlyon!

**12KM**

• 400 m+ - 400 m-  
Départ à partir de 20h00  
1 point de ravitaillement + repas d'arrivée

\*Horaires susceptibles d'être modifiés

**LE SALON DU TRAIL RUNNING**

AU CŒUR DE LA VILLE LE TRAIL RUNNING CŒURE À LYON. LE SALON DU TRAIL RUNNING CONTRIBUE SON DÉVELOPPEMENT ET S'APPRÊTE COMME UNE RENDEZ-VOUS RÉPÉTITIVE DE LA COURSE À PIED ET DE L'OUTDOOR.

- 2 jours d'exposition (vendredi 30 novembre & samedi 1<sup>ER</sup> décembre 2018)
- Entrée gratuite et ouverte à tous (amateurs, accompagnateurs et public) : 80 000 visiteurs attendus
- Équipements, services, défilés, sons, organisateurs de courses, tentatives, stations & d'achat dédiés
- Animations, conférences et espace B2B

# FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Programme :

Insertion du logo du partenaire

Création et transmission d'un visuel publicitaire au plus tard le 24/09/18 puis insertion

*Format Visuel pub : 1/4 page A4  
ou 104 x 142 mm (+5mm de fond perdu)*

Exemple publicité du programme 2017

# FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Vitrophanie :

Insertion du logo du partenaire



Vitrophanie LUT by Night + SaintéLyon 2017

- Fond de scène :

Insertion du logo du partenaire

## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

---

- Diplome :

Insertion du logo du partenaire

- Point infos / plans parcours / plan Salon :

Insertion du logo du partenaire

- Carte retrait dossard :

Insertion du logo du partenaire

## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

## DIGITAL

- Page d'accueil / page partenaire site internet : <https://www.saintelyon.com/evnement/partenaires/>

\_Insertion du logo du partenaire\_ OK



## Ils nous soutiennent !

### Partenaire principal

La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes

### Partenaires officiels



### Fournisseurs officiels



GRANDLYON

### Partenaires médias

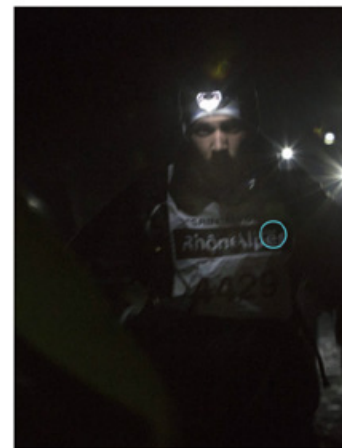


TRAILS

### Supporters officiels



DEVENEZ PARTENAIRES



Inscrivez-vous

INSCRIPTION



## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

---

### - Bannière publicitaire :

\_Création et transmission d'une bannière publicitaire de la marque et un lien **ASAP puis diffusion fréquence 1X**

*Taille Bannière Gif : Résolution : 300 x 250px - Nombre d'écrans maximum : 5 - Durée maximum : 30s*

*- Poids maximum : 100 ko - Lien : Fournir une URL de destination –*

*Recommandations : Message clair et concis dès la première image. - Attention aux paramètres d'exports pour la qualité des images - Éviter au maximum d'animer de grande images différentes - Veiller à ne pas alourdir visuellement la page (éviter les effets visuels agressifs).*

### - Réseaux sociaux : [www.facebook.com/saintelyon.officielle](http://www.facebook.com/saintelyon.officielle)

\_Transmission d'éléments pour **publication d'un post de la marque sur la page Facebook de l'événement en semaine 44 (du 29/10/18 au 04/11/18)**

*Option 1 : Transmission d'un visuel (600 x 335px) + texte (250 signes max) + lien*

*Option 2 : Publication d'un contenu sur votre page > puis partage sur celle de l'événement*

***NB** : Le relais de visibilité partenaire sur la page Facebook de l'événement est soumis à un planning « Facebook ». Tout retard d'envoi ne pourra être diffusé.*

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Newsletter Extra Sports de l'événement : (sous réserve de modification des dates)

\_1e Session (NL n°1) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 13/0718\_OK**

Lien : [https://mailchi.mp/extra-sports.com/4nb4uavsue-221069?e=\[UNIQID\]](https://mailchi.mp/extra-sports.com/4nb4uavsue-221069?e=[UNIQID])



PARTENAIRES OFFICIELS			PARTENAIRE PRINCIPAL	
			<b>La Région</b> Auvergne-Rhône-Alpes	
FOURNISSEURS OFFICIELS				
SUPPORTERS OFFICIELS				
ORGANISATEUR & COORDINATEUR		PARTENAIRE SOLIDAIRE		PARTENAIRES MEDIA

Envoi à **135 298** contacts :

\_ **30 967** ouvertures uniques (23%) : pour un total de **50 788** ouvertures

\_ **3 792** clics uniques (3%) : pour un total de **5 252** clics



## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

---

\_2e Session (NL n°2) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 28/08/18**

\_3e Session (NL n°3) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) + Création & transmission d'un texte, d'une image et d'un lien avant le 8/09/18 et diffusion le 18/09/18**

\_4e Session (NL n°4 - éco-responsable) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 2/10/18**

\_5e Session (NL n°5) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 16/10/18**

\_6e Session (NL n°6 - Salon du Trail Running) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) + mise en avant du Salon du Trail Running avec citation du partenaire-exposant et diffusion le 30/10/18**

\_7e Session (NL n°7 - les conseils by i-Run.fr) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 6/11/18**

\_8e Session (NL n°8) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 13/11/18**

\_9e Session (NL n°9 - infos pratiques) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) + mise en avant du Salon du Trail Running et des animations de l'événement et diffusion le 27/11/18**

\_10e Session (NL n°10 - remerciements & après-course) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) + mise en avant de la vidéo (2mn) officielle et diffusion le 5/12/18**

*Format (insertion) : image (600x335px) + texte (250 signes max) + lien*

## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

---

- Sac coureur virtuel :

\_Création et transmission d'un visuel **à intégrer au sac coureur virtuel** (lisible par tous les participants)

*Format : Document PDF - 5Ko max  
Dimensions libres - nombre de pages conseillé : 1 page*

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Page Salon du Trail Running - site internet : <https://www.saintelyon.com/evenement/le-salon-du-trail-running/>

Référencement (lien) du partenaire / exposants au sein de la page d'infos «Salon du Trail Running 2018»



Le concept      Historique      Partenaires      **Salon du Trail Running**      Bénévoles      Eco responsabilité

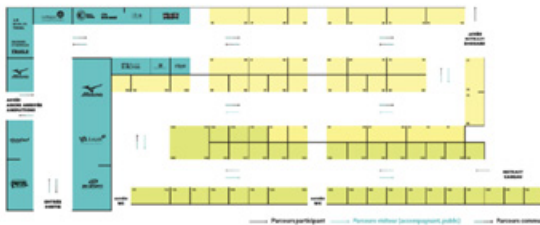
# Le Salon du Trail Running 2018

MARQUE

Le rendez-vous des passionnés de la course à pied et de l'outdoor

- Vendredi 30 novembre 2018 de 12 h à 20 h et samedi 1er décembre 2018 de 9 h à 19 h
- Halle Tony Garnier, 20 Place docteurs Charles et Christophe Mérieux, 69007 Lyon
- Entrée gratuite et ouverte à tous (coureurs, accompagnateurs et public)
- 120 exposants : Équipementiers, services, diététique, soins, organisateurs de courses, territoires et stations
- Animations et conférences

**SALON DU TRAIL-RUNNING 2017**  
Halle Tony Garnier — Lyon



DEVENEZ EXPOSANT



INSCRIPTION

VÉRIFIER MON INSCRIPTION

Inscrivez-vous

Inscrivez-vous

f  
@  
v

Page site internet - Salon du Trail Running 2017 --> «2018 à venir»

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Actualité Village-Expo - site internet <https://www.saintelyon.com/actualites/>

Création d'une actualité de présentation du Salon sur le site de l'événement puis partage sur la page Facebook



## La SaintéLyon met le trail-running en vitrine

news

### Un rendez-vous majeur.

La plus ancienne et la plus grande course nature française en terme de participants est devenue rendez-vous majeur de fin d'année pour les amateurs et professionnels. Célébration sportive et sportive d'été dans une vitrine de la pratique du trailrunning à travers son histoire Village-Expo.

Le Village expo du Trail-Running de la SaintéLyon est organisé depuis 2013 dans le cadre de la prestigieuse Halle Tony Garnier à Lyon.

Gratuit et ouvert à tous, ce salon réunit cette année plus de 120 exposants sur près de 4 000 m<sup>2</sup>. Equipement du coureur (chaussures, tenues, accessoires...), nutrition, destinations et organisations d'épreuves, services, santé, presse et littérature, animations... Venez profiter de l'ambiance, des bons plans, des nouveautés et des nombreuses animations proposées, à l'approche des fêtes de Noël et des fêtes d'hiver.

Recevez nos équipementiers préférés: Mizuno, Lululemon, BI Sports, Pearl Izumi, On Running, Dubs, Kailash, Crak, Ormap, Lululemon, Nike, On One, Kailash, Pearl Izumi, Ormap, Lululemon et bien d'autres...

Halle Tony Garnier - 20, place des Docteurs Charles et Christophe Mérieux - 69007 LYON

Accès gratuit et ouvert à tous coureurs, accompagnants et grand public

Vendredi 1er décembre de 12h à 20h

Samedi 2 décembre de 9h à 20h

#### RETOUR AUX ACTUALITÉS

#### Dernières actualités

9 MAI 2018

##### Rampeau 2

Ce passage avait créé la sensation en 2016. Il sera de nouveau au programme de ce nouveau parcours 2018 de 81 km, la montée du Rampeau. Après la descente...

10 AVOIL 2018

##### sg6, année initiatique

En 1976, il y a 42 ans, Jean-Pierre Gavignet a 27 ans. Sur un coup de tête, il s'inscrit à la SaintéLyon. Saquin à l'époque surtout en marche rapide...

5 AVOIL 2018

##### Ouverture des inscriptions

65e édition le 20 novembre, 1 & 2 décembre 2018. Ne ratez pas l'ouverture des inscriptions le 8 avril prochain à 20h00. Une 65ème édition éblouissante tout à fait unique...

www.saintelyon.com

www.saintelyon.com

f  
t  
s

Actualité site internet - Village-Partenaires 2017



## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

---

- Page de résultats : [lien](#)

Insertion du logo de la marque



## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

### RELATIONS PUBLIQUES

#### - Invitations :

Quantité : **16 invitations/codes à 100% de réduction**

#### **NOUVELLE PROCÉDURE D'INVITATION** :

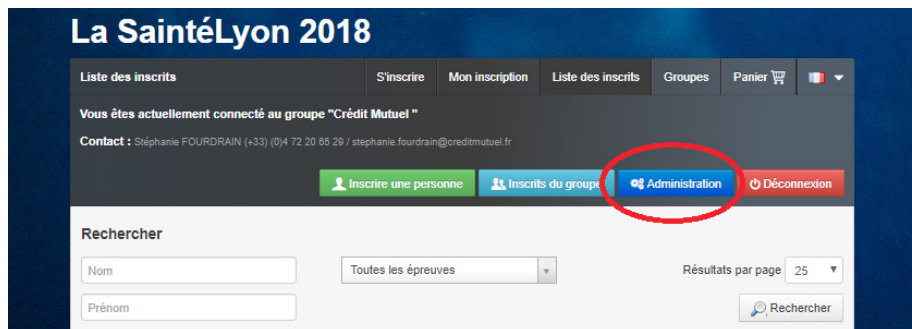
\_Création de votre groupe partenaire sur la plateforme d'inscription.

NB : Groupe uniquement accessible par l'administrateur :

- > Nom du groupe : **Crédit Mutuel**
- > Responsable / Administrateur : **Stéphanie FOURDRAIN**
- > Mot de passe : **CRE365**
- > Lien d'accès direct au groupe :

<https://www.sport16.fr/saintelyon2018/auto-login-group-and-redirect/55737/750b031aacf4a9aa12b79239cfeddec7/RegistrationsList>

- 1- Se rendre au sein de votre groupe (via le lien ci-dessus)
- 2- Cliquer sur « Administration »



- 3- Entrer le mot de passe et cliquer sur « Se connecter »
- 4- Cliquer sur « Gérer mes invitations »
- 5- Cliquer sur « Invitations 100% »
- 6- Entrer les adresses mails de vos invités et cliquer sur « Envoyer les invitations »
  - > Vos invités recevront directement un lien d'inscription
  - > Aucun paiement, ni code ne sera demandé

\_Si vous souhaitez inscrire vous même vos invités, merci de nous le communiquer **avant le 17/09/18**. Je reviendrai vers vous avec un autre système (ancienne procédure / codes).

## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

### - Hospitalité :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles & Christopes Mérieux, 69007 Lyon

**\_Transmission de Pass partenaires** permettant d'accéder aux différents accès réservés (espace BtoB, Espace presse, ...etc.)

### - Remise des prix :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles & Christopes Mérieux, 69007 Lyon

\_Participation au protocole de remise des prix (avec prise de parole en option) à **confirmer au plus tard avant le 16/11/18**

>Horaire remise des prix SaintéTic (12km) : 2h00

>Horaire remise des prix SaintéSprint (22km) : 4h00

>Horaire remise des prix SaintExpress (44km) : 10h00

>Horaire remise des prix SaintéLyon (81km) : 11h30



Remise des prix 2017

## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

### TERRAIN

- Zone site d'accueil / Retrait dossards & Salon :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles et Christophe Mérieux, 69007 Lyon

o *Ouverture au public* : Vendredi 30 novembre de 12h à 20h

Samedi 1er décembre de 9h à 20h

o *Horaires installation* : vendredi 30 novembre entre 16h et 19h (*Village gardienné*)

ou samedi 1er décembre de 8h à 11h

o *Horaires démontage* : samedi 1er décembre entre 19h et 21h30

Mise à disposition d'un espace de 25 m<sup>2</sup> (sans aménagement)

Création d'un spot vidéo de 30 secondes (présentation du partenaire) et transmission **avant le 6/11/18** puis diffusion **sur écran géant dans la Halle Tony Garnier (fréquence 1X)**



Salon du Trail Running 2017



## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

### - Zone d'arrivée - Lyon :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles et Christophe Mérieux, 69007 Lyon

- \_ Transmission de banderoles de la marque puis installation (rang 4)
- \_ Transmission d'oriflammes de la marque puis installation (rang 4)
- \_ Insertion du logo de la marque sur la banderole événement puis installation sur zone d'arrivée



banderole partenaires (Lyon) 2017

## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Ravitaillement : (visibilité exclusive)

Adresse à définir

- \_ Transmission d'une arche de la marque puis installation
- \_ Transmission de banderoles de la marque puis installation
- \_ Transmission d'oriflammes de la marque puis installation



sissicussot  
Place des Monts du Ly...

S'abonner

sissicussot Cette SaintÉLyon, c'était pas la course où il fallait faire la clownette !! 😂👏  
 🌀 La moindre inattention avec une mauvaise pose de pied, acrobatie assurée !  
 🙏 Merci à mon Lolo @betraignedfrance pour cette photo qui ne rigole pas !! 😂  
 @saintelyon @irunfr @u\_run.fr  
 @isostarfrance @camelbak #runstoppable #saintelyon

Afficher les 33 commentaires

laurent.marilly Toujours pas de bâtons ??  
 Félicitations miss trail !!! 🎉👏👏 pas de cuisse abîmée ou de cheville en vrac au moins ?? Un fabricant de bâtons va te sponsoriser pour éviter les chutes .... c'est ce qu'il te manque pour être number 1 ...  
 😂

damienlgm Sainte Catherine ? Bravo 🙌🏆



1 520 J'aime

IL Y A 1 JOUR

Connectez-vous pour aimer ou commenter.

## GESTION DE VOS ELEMENTS DE VISIBILITE

Communication de vos modalités de livraison/récupération **avant le 12/11/18** précisant le :

- o **Contenu** (banderoles/ flammes...) :
- o **Conditionnement** (palette/cartons/quantité...)
- o **Options retenues** (voir ci-dessous) :

Livraison des éléments de visibilité\*

*\*à la charge du partenaire*

- o **OPTION 1** - Au plus tard le **vendredi 23/11/18**

Meetings, « SaintéLyon 2018 – Nom du partenaire »

Parc D'Yvours, Bâtiment B8, 2 Rue d'Yvours, 69540 Irigny

Contact sur place : 04 37 40 21 75

- o **OPTION 2** – le **jeudi 29/11/18** entre **14h et 19h uniquement**, directement sur place :

Halle Tony Garnier, Entrée «poids lourds», Portail Sud-Ouest (*point GPS : 45,7314N / 4,8255 E*)

19 avenue Tony Garnier, 69007 Lyon

« SaintéLyon 2018 – Nom du partenaire »

Contacts sur place : Fanny Kretz – 06 37 20 06 62 ou Baptiste Guillot : 06 22 96 53 64

Récupération des éléments de visibilité\*

*\*à la charge du partenaire*

- o **OPTION 1** – le **lundi 3/12/18** entre **9h et 12h impérativement**

Halle Tony Garnier, Entrée «poids lourds», Portail Sud-Ouest (*point GPS : 45,7314N / 4,8255 E*)

19 avenue Tony Garnier, 69007 Lyon

« SaintéLyon 2018 – Nom du partenaire »

Contacts sur place : Fanny Kretz – 06 37 20 06 62 ou Baptiste Guillot : 06 22 96 53 64

- o **OPTION 2** – par transporteur à partir de 48h après l'événement et sous 10 jours

Meetings, « SaintéLyon 2018 – Nom du partenaire »

Parc D'Yvours, Bâtiment B8, 2 Rue d'Yvours, 69540 Irigny

Contact sur place : 04 37 40 21 75