



Objet : SaintéLyon 2018_Activation Fournisseur Officiel

Veillez trouver ci-dessous votre fiche d'activation partenaire.

Cet outil sert de feuille de route et synthétise les éléments réalisés et à réaliser pour le partenariat.

Les éléments en jaune correspondent aux actions Extra Sports

Votre espace partenaire

Tous les éléments de communication ainsi que votre fiche actualisée sont disponibles en téléchargement libre sur le site de l'événement :

<https://www.saintelyon.com/espaces-partenaires/>

Mot de passe d'accès à l'espace partenaires : **stlpartenaires**

Mot de passe d'accès au groupe personnel : **ISO369**

INTRODUCTION



LA SAINTÉ LYON
POUR AMATEURS ÉCLAIRÉS

22 % femmes

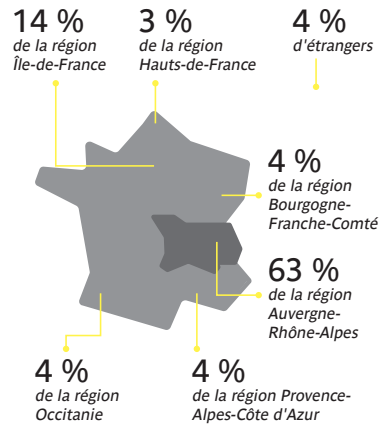
78 % hommes

77 % de nouveaux participants (2015/2016)

750 bénévoles

59 nationalités représentées

38 âge moyen des participants

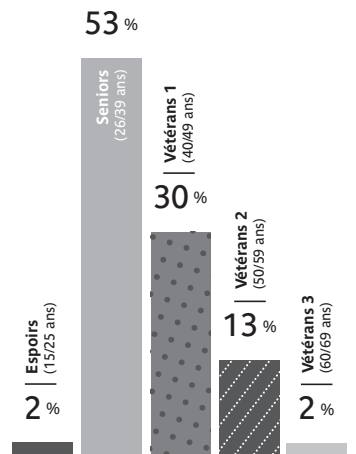
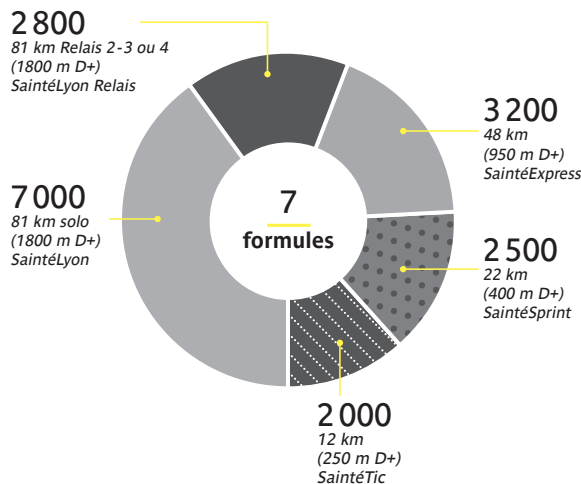


778 600 visites*
dont 432 300 visiteurs uniques*
www.saintelyon.com

17 500 participants attendus

76 départements représentés

2 490 900 pages vues*
* Période du 05/12/15 au 04/12/16
www.saintelyon.com



30 000 « J'aimes » sur Facebook
facebook.com/saintelyon.officielle

100 000 € HT de budget communication



FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

PRESSE

- Annonce presse :

Insertion du logo du partenaire



Annonce presse 2017

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Dossier de presse n°1 (juin):

Insertion du logo du partenaire _OK



Les partenaires de la SaintÉlyon 2018

18

PARTENAIRE PRINCIPAL



PARTENAIRES OFFICIELS



FOURNISSEURS OFFICIELS



PARTENAIRES MÉDIAS



SUPPORTERS OFFICIELS



PARTENAIRE SOLIDAIRE



ORGANISATEUR



COORDINATEUR



Dossier de presse n°1 (2018)

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Dossier de presse n°2 :

Insertion du logo du partenaire

Création et transmission d'un texte pour le dossier de presse avant le 14/09/18 puis insertion et diffusion

Format : 1/4 page A4 environ
ou 150 mots

Présentation du partenaire / de la structure / activation(s) spécifique(s) autour du partenariat

PARTENAIRES



Mitsubishi Motors, spécialiste des technologies 4x4, hybride, électrique et partenaire officiel de la Fédération Française d'Athlétisme est fier de participer cette année encore à cet événement de légende qu'est la Saintélyon.

Alliant endurance, performance et exigence, valeurs ancrées dans l'ADN Mitsubishi, la Saintélyon est un véritable défi que nos ambassadeurs Stéphane Diagana et Luc Alphand sont prêts à relever. Ils participeront au relais à 4 accompagnés des heureux gagnants du challenge "Mon Défi Grandeur Nature", organisé par Mitsubishi.

Rendez-vous sur sport@grandeurnature.fr pour découvrir comment Stéphane et Luc s'y sont préparés!

« Quand vous faites un défi trail comme la Saintélyon, qui va être difficile, c'est surtout pour vous découvrir, voir qui vous êtes et comment vous allez réagir dans la difficulté, dans la souffrance physique... Vous allez en baver, je vais en baver, mais avec une bonne préparation physique et surtout mentale, on ira jusqu'au bout ! »

Luc Alphand



GATORADE

Créée en 1965 par des chercheurs américains et composée d'eau, d'électrolytes et de glucides, Gatorade s'est imposée comme le N°1 mondial des boissons pour le sport en proposant une des formules les plus optimales à la pratique sportive. A consommer avant, pendant et après l'effort, Gatorade est l'alliée n°1 des sportifs qu'elle réhydrate, régénère et ré-énergise. Gatorade est votre partenaire performance pour la Saintélyon !

Saint-Étienne

Saint-Étienne, une terre fertile pour révéler les talents, dynamiser les énergies et faire fructifier les projets. Si le football stéphanois a marqué l'histoire du sport, la ville ne manque pas d'autres richesses. Territoire attractif et convivial, l'agglomération stéphanoise conjugue les atouts : un cadre naturel privilégié, avec le parc du Pilat et les gorges de la Loire à ses portes, une excellence économique reconnue dans les domaines de pointe (optique, ingénierie des surfaces, mécanique de précision et ingénierie industrielle, textiles médicaux et technologie médicale...) ainsi qu'une richesse culturelle avec des établissements de dimension internationale : la Comédie (Centre dramatique national), le musée d'Art moderne (2^e collection française), l'Opéra-théâtre, la Cité du Design.

GRAND LYON
LA METROPOLE

PARTENAIRES MÉDIA



TRAILS

RUNNING
HERGES

SUPPORTERS OFFICIELS

EzyShoes
X-Treme

R
RUNNIN' CITY



S.Yoré

**ORGANISATEUR
& COORDINATEUR**

CT LYON
THE RAID DE SAINTÉ
À LYON BY NIGHT

ExtraSports

Exemple dossier de presse 2016

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Communiqué de presse «partenaires» - Crédit mutuel :

Annnonce du partenariat avec le Crédit mutuel + mise en avant du Club organisateur _OK



COMMUNIQUE DE PRESSE N°2
20 JUILLET 2018

SAINTELYON 2018 : J-130 JOURS POUR UNE 65^{ème} ÉDITION ÉVÉNEMENT



UN PARCOURS INÉDIT

Pas tout à fait un anniversaire, mais cette 65^{ème} sera indéniablement une édition particulière pour la plus ancienne épreuve de la course nature française. En hommage à cette exceptionnelle longévité et à Alain SOUDY, le tracur officiel de la Saintelyon disparu fin 2017, l'édition 2018 proposera un parcours exceptionnel, le plus long tracé de son histoire, avec 81 km, 2105 mD+ et 2426 mD-, et comportant de nouvelles portions de chemins inédits. L'intégralité du parcours 2018 sera progressivement dévoilée à partir du mois prochain.

15% D'AVANCE POUR LES INSCRIPTIONS

Plus de 7500 inscriptions ont d'ores et déjà été enregistrées, soit 15 % de plus qu'en 2017 à la même date. Tous les départements français sont représentés, dont 37 % pour Auvergne Rhône-Alpes et 19 % pour l'Île de France. On comptabilise près de 4% d'étrangers et 24 % de participantes. La participation reste limitée à 17 000 dossards. Comme c'est le cas presque chaque année, les 17 000 dossards au total sur tous les formats pourraient bien trouver preneurs avant décembre. En général, dès début novembre, certaines formules affichent complet.

INFOS & INSCRIPTIONS
www.saintelyon.com

CONTACT PRESSE
04 77 40 00 00
04 77 40 00 00
04 77 40 00 00

CONTACT ORGANISATION
04 77 40 00 00
04 77 40 00 00
04 77 40 00 00



COMMUNIQUE DE PRESSE N°2
20 JUILLET 2018

900 BÉNÉVOLES SE PRÉPARENT

Comme la plupart des grands événements Outdoor, l'organisation de la Saintelyon repose sur une collaboration étroite entre le monde associatif et des prestataires spécialisés. Ce modèle repose la garantie de l'efficacité sportive et économique de l'événement et participe au financement des activités des différents acteurs associatifs. Comme chaque année, une dizaine d'associations vont se mobiliser autour du CT LYON, le club lyonnais organisateur historique de la Saintelyon, qui fournit le plus gros contingent de bénévoles. Au côté de plus de 200 intervenants professionnels, 900 bénévoles se répartiront avec enthousiasme dans les fonctions d'accueil, de sécurité, de remise des dossards et les finisheurs, ravitaillements, gestion des sacs courses...

LE CRÉDIT MUTUEL DU SUD-EST NOUVEAU PARTENAIRE DE LA SAINTELYON

Banque mutualiste, le Crédit Mutuel du Sud-Est est partenaire de grands événements sportifs. Fortement ancré sur la deuxième région économique de France, les 143 points de ventes répartis sur les départements du Rhône, de l'Ain, de la Loire, de la Haute-Loire, du Nord Isère et du sud Savoie-et-Loire accompagnent les particuliers, les acteurs économiques locaux et le monde associatif dans le développement de leurs projets et leurs investissements. La Caisse de Crédit Mutuel Lyon Bellecour, à l'initiative de ce partenariat, soutient depuis de nombreuses années l'association CT Lyon mais participe pour la première fois à cette course mythique.

Selon Patrick Leguin, Directeur de la Caisse de Crédit Mutuel Lyon Bellecour : « Le Crédit Mutuel est heureux d'être partenaire de la Saintelyon, une course qui relie Saint-Etienne à Lyon, deux villes où nous sommes fortement présents. Partenaire bancaire de nombreuses associations sportives, nous partageons avec elles des valeurs communes notamment d'engagement et de proximité. Les collaborateurs du Crédit Mutuel les plus sportifs seront sans aucun doute sur la ligne de départ ! »



INFOS & INSCRIPTIONS
www.saintelyon.com

CONTACT PRESSE
04 77 40 00 00
04 77 40 00 00
04 77 40 00 00

CONTACT ORGANISATION
04 77 40 00 00
04 77 40 00 00
04 77 40 00 00



COMMUNIQUE DE PRESSE N°2
20 JUILLET 2018

7 FORMATS DE COURSE

- > SAINTELYON
Solo / 81 km / Saint-Etienne-Lyon
- > SAINTELYON RELAIS PAR ÉQUIPES DE 2
Relais n°1 / 31,5 km / Saint-Etienne / Sainte-Catherine
Relais n°2 / 49,5 km / Sainte-Catherine / Lyon
- > SAINTELYON RELAIS PAR ÉQUIPES DE 3
Relais n°1 / 31,5 km / Saint-Etienne / Sainte-Catherine
Relais n°2 / 28,5 km / Saint-Christo en Jarez / Soucieu-en-Jarret
Relais n°3 / 21 km / Soucieu-en-Jarret / Lyon
- > SAINTELYON RELAIS PAR ÉQUIPES DE 4
Relais n°1 / 38,5 km / Saint-Etienne / Saint-Christo en Jarez
Relais n°2 / 13 km / Saint-Christo en Jarez / Sainte-Catherine
Relais n°3 / 28,5 km / Sainte-Catherine / Soucieu-en-Jarret
Relais n°4 / 21 km / Soucieu-en-Jarret / Lyon
- > SAINTEPRESS
Solo / 44 km / Sainte-Catherine / Lyon
- > SAINTESPRINT
Solo / 22 km / Soucieu-en-Jarret / Lyon
- > SAINTEITIC
Solo / 12 km / Chaponost / Lyon



INFOS & INSCRIPTIONS : WWW.SAINTELYON.COM

CONTACT PRESSE
04 77 40 00 00
04 77 40 00 00
04 77 40 00 00

CONTACT ORGANISATION
04 77 40 00 00
04 77 40 00 00
04 77 40 00 00



FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

-- Communiqué de presse «partenaires» - Odlo :

- Annnonce du partenariat avec Odlo
- Insertion du logo du partenaire

- Communiqué de presse «Salon du Trail Running» :

- Insertion du logo du partenaire
- Présentation du Salon du Trail Running + mise en avant des partenaires - exposants



LA SAINTÉLYON MET LE TRAIL-RUNNING EN VITRINE



© Gilles Rousseaux / Extra Sports

La plus ancienne et la plus grande course nature française en terme de participants est devenue un rendez-vous majeur de fin d'année pour les pratiquants et les professionnels. L'événement sportif se veut désormais également une vitrine de la pratique du trail-running à travers son imposant Village-Expo.

Le Village-expo du Trail-Running de la SaintéLyon est organisé depuis 2015 dans le cadre de la prestigieuse Halle Tony Garnier à Lyon.

Gratuit et ouvert à tous, ce village réunira cette année plus de 120 exposants sur près de 4000 m². Equipement du coureur (chaussures, textiles, accessoires...), nutrition, services, santé, destinations et organisations d'épreuves, ainsi qu'un corner presse et littérature ! Les participants ainsi que les visiteurs / accompagnateurs pourront profiter de l'ambiance, des nouveautés, des bons plans à l'approche des fêtes de Noël, et de nombreuses animations.

Seront présentes notamment sur le Village-Expo du Trail-Running les marques suivantes : Mizuno, i-Run.fr, BV Sport, Petzl, Nike, On Running, Odlo, Kari Traa, Craft, Cimalp, Li-Ning, Hoka One One, Kaleji, Raidlight, Uglov, Nathan Sports et bien d'autres...

LES INFOS CLES :



Halle Tony Garnier
20, Place des Docteurs Charles et
Christophe Mérieux
69007 Lyon

Accès gratuit et ouvert à tous (coureurs,
accompagnateurs et grand public)

Vendredi 1^{er} décembre de 12H00 à 20H00
Samedi 2 décembre de 9H00 à 20H00

LES ANIMATIONS 2017 :

- Vendredi 1^{er} décembre :

Le « Shake Out Run i-Run » de la SaintéLyon !
Profitez d'un run relax de 30 minutes pour tester les meilleurs produits des partenaires Mizuno, Petzl, iostar et BV Sport ! Rendez-vous entre 17h et 17h30 sur le stand i-Run à l'entrée du Village-Expo du Trail-Running.

- Samedi 2 décembre :

Emotion Trail live by i-Run.fr : de 15h à 18h30
En avant première la 3^{ème} saison d'E-Motion Trail, animée par Sylvaine Cussot, avec des extraits inédits et des rencontres avec les intervenants de ces reportages (Népal, L'Avaredo, Highlands, ...).

Conférences : « optimisation de la performance et la récupération », de 17h à 18h30.

- De 17h à 18h30 vous pourrez écouter et échanger avec les intervenants suivants :
 - Médecin : Dr DELESPIERRE Marion (2e Française sur la dernière édition de la CCC)
 - Kinésithérapeute : Mr LAAMY Martin
 - Diététicien : Mr PORTAJAUX Philippe
 - Graphiste : Mr THIÉFFRY Romain
 - Podologue : Mr CALLEJA Julien
 - Photobiosmodulation : Mr SALLET Pierre

PLAN DU VILLAGE-EXPO DU TRAIL-RUNNING 2017 :



ENTRÉE GRATUITE et OUVERTE à TOUS
Ven. 1^{er} décembre 12h à 20h - Sam. 2 décembre 9h - 20h

LE VILLAGE-EXPO DU TRAIL-RUNNING

PARTENAIRES	EQUIPEMENTS - ACCESSOIRES - SERVICES - DESTINATIONS - BIENS	ORGANISATEURS DE COURSES / FORMATEURS - STATIONS
1-1-1	1-1-1	1-1-1
1-1-2	1-1-2	1-1-2
1-1-3	1-1-3	1-1-3
1-1-4	1-1-4	1-1-4
1-1-5	1-1-5	1-1-5
1-1-6	1-1-6	1-1-6
1-1-7	1-1-7	1-1-7
1-1-8	1-1-8	1-1-8
1-1-9	1-1-9	1-1-9
1-1-10	1-1-10	1-1-10
1-1-11	1-1-11	1-1-11
1-1-12	1-1-12	1-1-12
1-1-13	1-1-13	1-1-13
1-1-14	1-1-14	1-1-14
1-1-15	1-1-15	1-1-15
1-1-16	1-1-16	1-1-16
1-1-17	1-1-17	1-1-17
1-1-18	1-1-18	1-1-18
1-1-19	1-1-19	1-1-19
1-1-20	1-1-20	1-1-20
1-1-21	1-1-21	1-1-21
1-1-22	1-1-22	1-1-22
1-1-23	1-1-23	1-1-23
1-1-24	1-1-24	1-1-24
1-1-25	1-1-25	1-1-25
1-1-26	1-1-26	1-1-26
1-1-27	1-1-27	1-1-27
1-1-28	1-1-28	1-1-28
1-1-29	1-1-29	1-1-29
1-1-30	1-1-30	1-1-30
1-1-31	1-1-31	1-1-31
1-1-32	1-1-32	1-1-32
1-1-33	1-1-33	1-1-33
1-1-34	1-1-34	1-1-34
1-1-35	1-1-35	1-1-35
1-1-36	1-1-36	1-1-36
1-1-37	1-1-37	1-1-37
1-1-38	1-1-38	1-1-38
1-1-39	1-1-39	1-1-39
1-1-40	1-1-40	1-1-40
1-1-41	1-1-41	1-1-41
1-1-42	1-1-42	1-1-42
1-1-43	1-1-43	1-1-43
1-1-44	1-1-44	1-1-44
1-1-45	1-1-45	1-1-45
1-1-46	1-1-46	1-1-46
1-1-47	1-1-47	1-1-47
1-1-48	1-1-48	1-1-48
1-1-49	1-1-49	1-1-49
1-1-50	1-1-50	1-1-50
1-1-51	1-1-51	1-1-51
1-1-52	1-1-52	1-1-52
1-1-53	1-1-53	1-1-53
1-1-54	1-1-54	1-1-54
1-1-55	1-1-55	1-1-55
1-1-56	1-1-56	1-1-56
1-1-57	1-1-57	1-1-57
1-1-58	1-1-58	1-1-58
1-1-59	1-1-59	1-1-59
1-1-60	1-1-60	1-1-60
1-1-61	1-1-61	1-1-61
1-1-62	1-1-62	1-1-62
1-1-63	1-1-63	1-1-63
1-1-64	1-1-64	1-1-64
1-1-65	1-1-65	1-1-65
1-1-66	1-1-66	1-1-66
1-1-67	1-1-67	1-1-67
1-1-68	1-1-68	1-1-68
1-1-69	1-1-69	1-1-69
1-1-70	1-1-70	1-1-70
1-1-71	1-1-71	1-1-71
1-1-72	1-1-72	1-1-72
1-1-73	1-1-73	1-1-73
1-1-74	1-1-74	1-1-74
1-1-75	1-1-75	1-1-75
1-1-76	1-1-76	1-1-76
1-1-77	1-1-77	1-1-77
1-1-78	1-1-78	1-1-78
1-1-79	1-1-79	1-1-79
1-1-80	1-1-80	1-1-80
1-1-81	1-1-81	1-1-81
1-1-82	1-1-82	1-1-82
1-1-83	1-1-83	1-1-83
1-1-84	1-1-84	1-1-84
1-1-85	1-1-85	1-1-85
1-1-86	1-1-86	1-1-86
1-1-87	1-1-87	1-1-87
1-1-88	1-1-88	1-1-88
1-1-89	1-1-89	1-1-89
1-1-90	1-1-90	1-1-90
1-1-91	1-1-91	1-1-91
1-1-92	1-1-92	1-1-92
1-1-93	1-1-93	1-1-93
1-1-94	1-1-94	1-1-94
1-1-95	1-1-95	1-1-95
1-1-96	1-1-96	1-1-96
1-1-97	1-1-97	1-1-97
1-1-98	1-1-98	1-1-98
1-1-99	1-1-99	1-1-99
1-1-100	1-1-100	1-1-100

LES PARTENAIRES 2017 :

INSCRIPTIONS EN LIGNE : WWW.SAINTELYON.COM/PARTICIPER

Communiqué de presse «Village-expo SaintéLyon 2017»



FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

PRINT

- Affiche :

Insertion du logo du partenaire en cours



Visuel 2018

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Affiche «Salon du Trail Running» :

LA SAINTÉ LYON
PAR ANTIKOR SOLITAIRE

LE SALON DU TRAIL RUNNING
HALLE TONY GARNIER · LYON

30 NOV. & 1 DÉC. 2018

+ DE 120 EXPOSANTS, ANIMATIONS OUVERT À TOUS / ENTRÉE GRATUITE VEN. 30 NOV. 12H > 20H
SAM. 1^{ER} DÉC. 9H > 20H

saintelyon.com

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Plaquette / Flyer (Marathon de Paris):

Insertion du logo du partenaire OK

LA SAINTÉLYON
POUR AMATEURS ÉCLAIRÉS

Inscriptions uniquement sur saintelyon.com
#saintelyon

Le prix d'inscription aux épreuves comprend :

- Les navettes
- Le repas d'arrivée
- L'assistance médicale
- Garantie annulation
- Acheminement des sacs à l'arrivée
- L'assistance médicale
- Navette formule
- Accès à l'espace récupération
- Navette formule
- Accès à l'espace récupération
- Les PASS relayeurs
- by BV Sport
- Le chronoportage individuel et le diplôme officiel
- Le chronoportage individuel et le diplôme officiel
- Le chronoportage individuel et le diplôme officiel
- Le chronoportage individuel et le diplôme officiel

En option(s) :

- Garantie annulation
- Navette formule
- Navette formule
- Navette formule

FORMULES	2 000 premiers dossards	2 500 dossards suivants	Dossards retardés	Assurance annulation
⊕ SaintÉlyon - Solo / Chrono	65,00 €	80,00 €	90,00 €	10,00 €
⊕ SaintÉlyon-Relais 2 - Chrono	95,00 €	120,00 €	130,00 €	10,00 €
⊕ SaintÉlyon-Relais 3 - Chrono	125,00 €	135,00 €	145,00 €	15,00 €
⊕ SaintÉlyon-Relais 4 - Chrono	160,00 €	175,00 €	185,00 €	20,00 €
••• SaintÉlyon - Solo / Chrono	40,00 €*	55,00 €*	65,00 €*	8,00 €
••• SaintÉlyon - Solo / Chrono	25,00 €*	35,00 €*	40,00 €*	6,00 €
••• SAINTÉLYON - Solo / Chrono	15,00 €*	20,00 €*	25,00 €*	4,90 €

⊕ Option Photo party à Saint-Étienne - 12€

⊕ Option navette Lyon - Saint-Étienne - 12€ à régler au départ

Le prix d'inscription comprend la navette pour vous rendre sur le point de départ de votre épreuve (Saint-Étienne, Saint-Étienne et Saint-Fix).

Règlement téléchargeable à saintelyon.com

Attention nombre de dossards limité

30 NOV. & 1, 2 DÉC. 2018
65'

81^{00h} 44^{00h} 22^{00h} 12^{00h}
SAINTÉLYON SAINTÉXPRESS SAINTÉSPRINT SAINTÉTYC

LA SAINTÉLYON
POUR AMATEURS ÉCLAIRÉS

PARTENAIRES OFFICIELS: CITI, BNP, Etneo, PIRELLI, LA SAINTÉLYON, ALIUM, Le Bignon, TRAILS, Soudis, GAZONNEAU, PETZL, theCity, mySPORT

UNE 65^E ÉDITION ÉVÉNEMENT

Plus tour à tour un anniversaire, mais indéniablement une édition particulière pour la plus ancienne et la plus grande classique de la course nature française.

En hommage à cette exceptionnelle longévité et à Alain SOUZY, notre traceur officiel disparu fin 2015, la SaintÉlyon 2018 vous propose la plus long trace de son histoire avec un grand parcours de 81km, pour 2 100m D+ et 2 400 m D- et comportant des parties inédites.

Profitez-en bien car la SaintÉlyon retrouve un kilométrage « classique » dès 2019.

Pour le reste, on garde les réminiscentes ingrédients qui font de la mythique SaintÉlyon une aventure humaine à vivre et suivie : 17 000 coureurs, maintes récompenses sur 4 formules solo et 3 formules relais, des conditions hivernales et nocturnes souvent difficiles, la féérie d'un ruban de frontales ininterrompues entre de ux grandes métropoles, le salon du Trail Running, un immense succès populaire et une ambiance décidément à part.

Inscrivez-vous dès maintenant pour l'événement Trail Running culte de la fin de saison.

ATTENTION
NOMBRE
DE DOSSARDS
LIMITÉ !

Programme complet & inscriptions sur : saintelyon.com

SAM. 1^{ER} & DIM. 2 DÉCEMBRE 2018
LES ÉPREUVES

LA SAINTÉLYON
81^{00h}

Un parcours inédit de Saint-Étienne à Lyon via les crêtes des Monts du Lyonnais.

81KM
• 2 100 m+ - 2 400 m-
Départ à partir de 20h30
3 points de ravitaillement + repas d'arrivée

LA SAINTÉXPRESS
44^{00h}

Une formule maraudeur au profil plus occasionnel avant de faire le grand étal. C'est une classique !

44KM
• 1000 m+ - 1000 m-
Départ à partir de 20h00
3 points de ravitaillement + repas d'arrivée

LA SAINTÉSPRINT
22^{00h}

Un semi nocturne pour découvrir l'ambiance de la SaintÉlyon !

22KM
• 400 m+ - 400 m-
Départ à partir de 20h00
1 point de ravitaillement + repas d'arrivée

LA SAINTÉTYC
12^{00h}

Un ultra ultracourte nocturne pour découvrir l'ambiance de la SaintÉlyon !

12KM
• 400 m+ - 400 m-
Départ à partir de 20h00
Régap d'arrivée
*Horaires susceptibles d'être modifiés

LE SALON DU TRAIL RUNNING
AU CŒUR DE LA VILLE LE TRAIL GARDERA SON CŒUR.
LE SALON DU TRAIL RUNNING CONTRÔLE SON DÉVELOPPEMENT ET S'APPOIE COMME UN RENDEZ-VOUS RÉFÉRENCE DE LA COURSE À PIED ET DE L'OUTDOOR.

- 2 jours d'exposition (vendredi 30 novembre & samedi 1^{ER} décembre 2018)
- Entrée gratuite et ouverte à tous (amateurs, accompagnateurs et public) : 80 000 visiteurs attendus
- Équipements, services, défilés, sons, organisateurs de courses, tentatives, stations & stand d'infos
- Animations, conférences et espace B2B

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Programme :

- Insertion du logo du partenaire
- Création et transmission d'un visuel publicitaire au plus tard le 24/09/18 puis insertion
- Mise en avant d'1 produit de la marque avec description puis mise en avant dans la sélection shopping

Format Visuel pub : 1/4 page A4
ou 104 x 142 mm (+5mm de fond perdu)

«Sélection shopping» : Image : produit détourné

Texte : 50 mots max

Shopping

À retrouver sur i-run.fr

LA SÉLECTION SHOPPING DE LA SAINTÉLYON

Débuter ou performer en trail n'est pas chose facile. Pour mettre toutes les chances de votre côté, il ne faut pas hésiter à investir dans du matériel de course à pied adapté à votre morphologie et votre pratique. Le site i-run.fr vous propose une sélection de produits destinés au trail et plus particulièrement à la SaintÉlyon.

Découvrez notre boutique en ligne i-run.fr et revenons-nous sur le Salon de la SaintÉlyon. C'est avec plaisir que nous vous apporterons nos avis et conseils, afin de vous aider à réaliser vos objectifs les plus fous.

Bonne SaintÉlyon à tous !

LA MEILLEURE VESTE DE LA GAMME MIZUNO

VESTI WATERPROOF 3IXX HOMME ET FEMME

Avantages :
Imperméable / Légère / Respirable / 100% Nylon

Prix : 149 €

WAVE MIZUNO 4 - HOMME ET FEMME

Avantages :
Coup ventrose / Protection maximum / Confort absolu / Semelle Mizuno

Profil :
Pour les/les trailleur(s) à la recherche d'une chaussure confortable et protectrice pour s'engager sur des trails longue distance et des sentiers techniques

Prix : 145 €

Plaque de protection 333 RoadPlate
Assure pour protéger vos pieds des saillies.

Semelle élastique
pour offrir plus de confort et de stabilité.

Semelle intermédiaire
Clac qui offre une excellente amortie et évite pour un retour dynamique.

Plaque Carbon Wave
qui renforce la stabilité, la stabilité et l'amortie, assurant ainsi les vos activités.

Typologie et protection
Équipée de bandes de renfort pour un meilleur support de pied.

Système de stabilité de la semelle
Road Carbon Wave qui permet une meilleure adaptabilité sur les terrains instables.

Semelle renforcée par Mizuno
pour une adhérence ultra performante et une meilleure respirabilité.

ACTIX CORE
La nouvelle lampe multi-usage ACTIX CORE de Petzl, idéale pour les activités outdoor comme la SaintÉlyon !

- Fournie avec CORE, (batterie rechargeable via port USB standard),
- Compatible avec des piles (sans avoir besoin d'un adaptateur),
- Éclairage rouge qui permet de préserver la vision nocturne et ne pas s'éblouir lors des évolutions en groupe.
- Bandouille réfléchissante qui permet d'être bien vu + un affichage lumineux en fonction du système de serrage en cas de situation d'urgence.

Prix : 159 €

QUAD SHORT CSX PRO
Conçu à partir de multiples élastiques variés (amortissement sélectif - Street BY SPORTS), le nouveau courtshort CSX PRO est tout à fait indigestible pour garantir les montagnes de vos prochaines sessions Trail.

Doté d'un grip en alliage étalé au niveau des quadriceps, il permet d'accrocher parfaitement de vos mains lors des phases ascendantes de vos trails. L'épaulement de 4 points élastiques vous permettra d'arrêter vos gels avec vous.

Confortable et respirant, le CSX PRO dispose d'une large ceinture pour un maintien optimal, d'une poche arrière élastique pour vos petits effets personnels, de zones adhésives stratégiquement positionnées pour apporter une ventilation maximale, mais aussi de coutures ultralégères évitant tous risques de frottements et irritations.

Le filer Quantum Energy Fusion Fiber qui compose le courtshort CSX, améliore l'échange thermique et maintient une température corporelle idéale quelle que soit la température extérieure. Elle est également antibactérienne, anti-UV, résistante, légère et très confortable.

Prix : 19,95 €

ENDURANCE+ ENERGY BAR
La barre Energy Sport Bar = céréales et fruits défilant un mélange de glucides simples et complexes qui optimisent le stock d'énergie glucidique lors d'efforts intenses et soutenus.

Se conserve facilement et facile à enfiler le sac indigestible pour vos longues sorties.

Prix : 4,95 €

Sélection «shopping» + publicité isostar du programme 2017

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Vitrophanie :

Insertion du logo du partenaire



Vitrophanie LUT by Night + SaintéLyon 2017

- Fond de scène :

Insertion du logo du partenaire

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Diplome :

Insertion du logo du partenaire

- Point infos / plans parcours / plan Salon :

Insertion du logo du partenaire

- Carte retrait dossard :

Insertion du logo du partenaire

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

DIGITAL

- Page d'accueil / page partenaire site internet : <https://www.saintelyon.com/evnement/partenaires/>

Insertion du logo du partenaire OK



Ils nous soutiennent !

Partenaire principal

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Partenaires officiels



Fournisseurs officiels



GRANDLYON

Partenaires médias

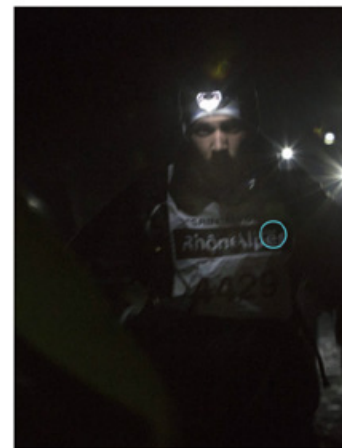


TRAILS

Supporters officiels



DEVENEZ PARTENAIRES



Inscrivez-vous

INSCRIPTION



FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Page « espace conseils » : <https://www.saintelyon.com/les-epreuves/espace-conseil/>

_Création / Mise en place d'une page dédiée aux conseils pour la course, par les partenaires

_Mise en avant d'UN produit de la marque partenaire : transmission d'un texte + une image + un lien de redirection et insertion au sein de la page

Format texte : 1 produit = 100 mots maximum

Format image : 860 x 500 px

URL de redirection : facultatif

LA
SAINTÉ
LYON

L'événement

Les épreuves

Offre entreprises

Espace partenaires

Espace bénévoles



Espace Conseils

Espace Conseils

METAGER

Tous les conseils préconisés par nos partenaires de la SaintéLyon !

Équipement	+
Compression	+
Nutrition	+
Récupération	+



INSCRIPTION

VÉRIFIER MON INSCRIPTION

Espace conseils SaintéLyon - à compléter

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Bannière publicitaire :

_Création et transmission d'une bannière publicitaire de la marque et un lien **ASAP puis diffusion fréquence 1X**

Taille Bannière Gif : Résolution : 300 x 250px - Nombre d'écrans maximum : 5 - Durée maximum : 30s

- Poids maximum : 100 ko - Lien : Fournir une URL de destination –

Recommandations : Message clair et concis dès la première image. - Attention aux paramètres d'exports pour la qualité des images - Éviter au maximum d'animer de grande images différentes - Veiller à ne pas alourdir visuellement la page (éviter les effets visuels agressifs).



Bannière 2017

- Réseaux sociaux : www.facebook.com/saintelyon.officielle

_Transmission d'éléments pour **publication d'un post de la marque sur la page Facebook de l'événement en semaine 45 (du 05/11/18 au 11/11/18)**

Option 1 : Transmission d'un visuel (600 x 335px) + texte (250 signes max) + lien

Option 2 : Publication d'un contenu sur votre page > puis partage sur celle de l'événement

NB : Le relais de visibilité partenaire sur la page Facebook de l'événement est soumis à un planning « Facebook ». Tout retard d'envoi ne pourra être diffusé.

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Newsletter Extra Sports de l'événement : (sous réserve de modification des dates)

_1e Session (NL n°1) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 13/0718_OK**

Lien : [https://mailchi.mp/extra-sports.com/4nb4uavsue-221069?e=\[UNIQID\]](https://mailchi.mp/extra-sports.com/4nb4uavsue-221069?e=[UNIQID])



PARTENAIRES OFFICIELS			PARTENAIRE PRINCIPAL	
			La Région Auvergne-Rhône-Alpes	
FOURNISSEURS OFFICIELS				
SUPPORTERS OFFICIELS				
ORGANISATEUR & COORDINATEUR		PARTENAIRE SOLIDAIRE		PARTENAIRES MEDIA

Envoi à **135 298** contacts :

_ **30 967** ouvertures uniques (23%) : pour un **total de 50 788** ouvertures

_ **3 792** clics uniques (3%) : pour un **total de 5 252** clics

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

_2e Session (NL n°2) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 28/08/18**

_3e Session (NL n°3) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 18/09/18**

_4e Session (NL n°4 - éco-responsable) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 2/10/18**

_5e Session (NL n°5) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 16/10/18**

_6e Session (NL n°6 - Salon du Trail Running) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) + Création & transmission d'un texte, d'une image et d'un lien avant le 20/10/18 + mise en avant du Salon du Trail Running avec citation du partenaire-exposant et diffusion le 30/10/18**

_7e Session (NL n°7 - les conseils by i-Run.fr) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 6/11/18**

_8e Session (NL n°8) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 13/11/18**

_9e Session (NL n°9 - infos pratiques) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) + mise en avant du Salon du Trail Running et des animations de l'événement et diffusion le 27/11/18**

_10e Session (NL n°10 - remerciements & après-course) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) + mise en avant de la vidéo (2mn) officielle et diffusion le 5/12/18**

Format (insertion) : image (600x335px) + texte (250 signes max) + lien

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Sac coureur virtuel :

_Création et transmission d'un visuel **à intégrer au sac coureur virtuel** (lisible par tous les participants)

*Format : Document PDF - 5Ko max
Dimensions libres - nombre de pages conseillé : 1 page*

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Page Salon du Trail Running - site internet : <https://www.saintelyon.com/evenement/le-salon-du-trail-running/>

Référencement (lien) du partenaire / exposants au sein de la page d'infos «Salon du Trail Running 2018»



Le concept Historique Partenaires **Salon du Trail Running** Bénévoles Eco responsabilité

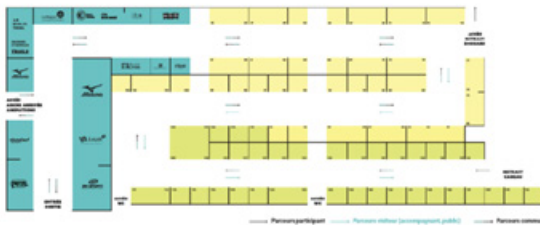
Le Salon du Trail Running 2018

MARQUE

Le rendez-vous des passionnés de la course à pied et de l'outdoor

- Vendredi 30 novembre 2018 de 12 h à 20 h et samedi 1er décembre 2018 de 9 h à 19 h
- Halle Tony Garnier, 20 Place docteurs Charles et Christophe Mérieux, 69007 Lyon
- Entrée gratuite et ouverte à tous (coureurs, accompagnateurs et public)
- 120 exposants : Équipementiers, services, diététique, soins, organisateurs de courses, territoires et stations
- Animations et conférences

SALON DU TRAIL-RUNNING 2017
Halle Tony Garnier — Lyon



DEVENEZ EXPOSANT



INSCRIPTION

VÉRIFIER MON INSCRIPTION

Inscrivez-vous

Inscrivez-vous

f
@
v

Page site internet - Salon du Trail Running 2017 --> «2018 à venir»

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Actualité Village-Expo - site internet <https://www.saintelyon.com/actualites/>

Création d'une actualité de présentation du Salon sur le site de l'événement puis partage sur la page Facebook



La SaintéLyon met le trail-running en vitrine

Un rendez-vous majeur.

La plus ancienne et la plus grande course nature française en terme de participants est devenue rendez-vous majeur de fin d'année pour les amateurs et professionnels. Célébration sportive et ludique déclinée une vitrine de la pratique du trailrunning à travers son histoire Village-Expo.

Le Village expo du Trail-Running de la SaintéLyon est organisé depuis 2013 dans le cadre de la prestigieuse Halle Tony Garnier à Lyon.

Gratuit et ouvert à tous, ce salon réunit cette année plus de 120 exposants sur près de 4 000 m². Equipement du coureur (chaussures, tenues, accessoires...), nutrition, destinations et organisations d'épreuves, services santé, presse et littérature, animations... Venez profiter de l'ambiance, des bons plans, des nouveautés et des nombreuses animations proposées, à l'approche des fêtes de Noël et des fêtes d'hiver.

Recevez nos équipementiers préférés : Mizuno, Lululemon, BI Sports, Pearl Izumi, On Running, Dubs, Kailash, Crak, Ormap, Lululemon, Nike, On One, Kailash, Pearl Izumi, Ormap, Nike et bien d'autres...

Halle Tony Garnier - 20, place des Docteurs Charles et Christophe Mérieux - 69007 LYON

Accès gratuit et ouvert à tous coureurs, accompagnants et grand public

Vendredi 7er décembre de 12h à 20h

Samedi 2 décembre de 9h à 20h

RETOUR AUX ACTUALITÉS

Dernières actualités

- 9 MAI 2018

Rampeau 2

Ce passage avait créé la sensation en 2016. Il sera de nouveau au programme de ce nouveau parcours 2018 de 81 km, la montée du Rampeau. Après la descente...
- 10 AVOIL 2018

sg6, année initiatique

En 1976, il y a 42 ans, Jean-Pierre Gavignet a 27 ans. Sur un coup de tête, il s'inscrit à la SaintéLyon. Saquin à l'époque surtout en marche rapide...
- 5 AVOIL 2018

Ouverture des inscriptions

65e édition le 20 novembre, 1 & 2 décembre 2018. Ne ratez pas l'ouverture des inscriptions le 8 avril prochain à 20H00. Une 65ème édition éblouissante tout à fait unique...

Actualité site internet - Village-Partenaires 2017



FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Page de résultats : [lien](#)

Insertion du logo de la marque



FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

RELATIONS PUBLIQUES

- Invitations :

Quantité : **16 invitations/codes à 100% de réduction**

NOUVELLE PROCÉDURE D'INVITATION :

_Création de votre groupe partenaire sur la plateforme d'inscription.

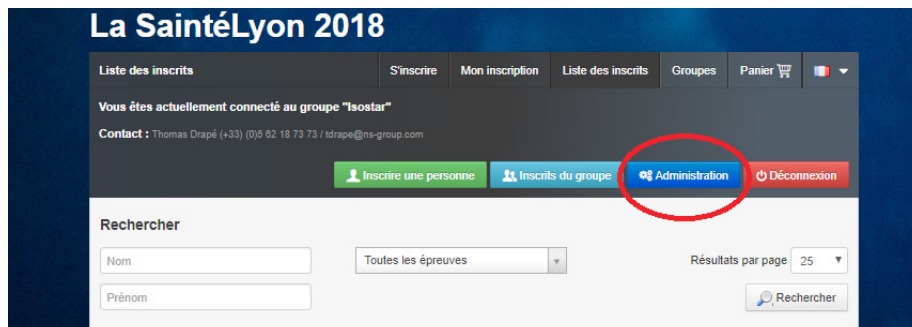
NB : Groupe uniquement accessible par l'administrateur :

- > Nom du groupe : **Isostar**
- > Responsable / Administrateur : **Thomas Drapé**
- > Mot de passe : **ISO369**
- > Lien d'accès direct au groupe :

<https://www.sport16.fr/saintelyon2018/auto-login-group-and-redirect/55735/0a898ad17bea764c29c13ff031f45e52/RegistrationsList>

1- Se rendre au sein de votre groupe (via le lien ci-dessus)

2- Cliquer sur « Administration »



3- Entrer le mot de passe et cliquer sur « Se connecter »

4- Cliquer sur « Gérer mes invitations »

5- Cliquer sur « Invitations 100% »

6- Entrer les adresses mails de vos invités et cliquer sur « Envoyer les invitations »

- > Vos invités recevront directement un lien d'inscription
- > Aucun paiement, ni code ne sera demandé

_Si vous souhaitez inscrire vous même vos invités, merci de nous le communiquer **avant le 17/09/18**. Je reviendrai vers vous avec un autre système (ancienne procédure / codes).

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Hospitalité :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles & Christopes Mérieux, 69007 Lyon

_Transmission de Pass partenaires permettant d'accéder aux différents accès réservés (espace BtoB, Espace presse, ...etc.)

- Remise des prix :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles & Christopes Mérieux, 69007 Lyon

_Participation au protocole de remise des prix (avec prise de parole en option) à **confirmer au plus tard avant le 16/11/18**

>Horaire remise des prix SaintéTic (12km) : 2h00

>Horaire remise des prix SaintéSprint (22km) : 4h00

>Horaire remise des prix SaintExpress (44km) : 10h00

>Horaire remise des prix SaintéLyon (81km) : 11h30



Remise des prix 2017

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

TERRAIN

- Zone site d'accueil / Retrait dossards & Salon :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles et Christophe Mérieux, 69007 Lyon

o *Ouverture au public* : Vendredi 30 novembre de 12h à 20h

Samedi 1er décembre de 9h à 20h

o *Horaires installation* : vendredi 30 novembre entre 16h et 19h (*Village gardienné*)

ou samedi 1er décembre de 8h à 11h

o *Horaires démontage* : samedi 1er décembre entre 19h et 21h30

Mise à disposition d'un espace de 25 m² (sans aménagement)

Création d'un spot vidéo de 30 secondes (présentation du partenaire) et transmission **avant le 6/11/18** puis diffusion **sur écran géant dans la Halle Tony Garnier (fréquence 1X)**



Salon du Trail Running 2017

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Zone d'arrivée - Lyon :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles et Christophe Mérieux, 69007 Lyon

- _ Transmission de banderoles de la marque puis installation (rang 4)
- _ Transmission d'oriflammes de la marque puis installation (rang 4)
- _ Insertion du logo de la marque sur la banderole événement puis installation sur zone d'arrivée



banderole partenaires (Lyon) 2017

GESTION DE VOS ELEMENTS DE VISIBILITE

Communication de vos modalités de livraison/récupération **avant le 12/11/18** précisant le :

- o **Contenu** (banderoles/ flammes...) :
- o **Conditionnement** (palette/cartons/quantité...)
- o **Options retenues** (voir ci-dessous) :

Livraison des éléments de visibilité*

**à la charge du partenaire*

- o **OPTION 1** - Au plus tard le **vendredi 23/11/18**

Meetings, « SaintéLyon 2018 – Nom du partenaire »

Parc D'Yvours, Bâtiment B8, 2 Rue d'Yvours, 69540 Irigny

Contact sur place : 04 37 40 21 75

- o **OPTION 2** – le **jeudi 29/11/18** entre **14h et 19h uniquement**, directement sur place :

Halle Tony Garnier, Entrée «poids lourds», Portail Sud-Ouest (*point GPS : 45,7314N / 4,8255 E*)

19 avenue Tony Garnier, 69007 Lyon

« SaintéLyon 2018 – Nom du partenaire »

Contacts sur place : Fanny Kretz – 06 37 20 06 62 ou Baptiste Guillot : 06 22 96 53 64

Récupération des éléments de visibilité*

**à la charge du partenaire*

- o **OPTION 1** – le **lundi 3/12/18** entre **9h et 12h impérativement**

Halle Tony Garnier, Entrée «poids lourds», Portail Sud-Ouest (*point GPS : 45,7314N / 4,8255 E*)

19 avenue Tony Garnier, 69007 Lyon

« SaintéLyon 2018 – Nom du partenaire »

Contacts sur place : Fanny Kretz – 06 37 20 06 62 ou Baptiste Guillot : 06 22 96 53 64

- o **OPTION 2** – par transporteur à partir de 48h après l'événement et sous 10 jours

Meetings, « SaintéLyon 2018 – Nom du partenaire »

Parc D'Yvours, Bâtiment B8, 2 Rue d'Yvours, 69540 Irigny

Contact sur place : 04 37 40 21 75