



Objet : SaintéLyon 2018_Activation Partenaire Principal

Veillez trouver ci-dessous votre fiche d'activation partenaire.

Cet outil sert de feuille de route et synthétise les éléments réalisés et à réaliser pour le partenariat.

Les éléments en jaune correspondent aux actions Extra Sports

Votre espace partenaire

Tous les éléments de communication ainsi que votre fiche actualisée sont disponibles en téléchargement libre sur le site de l'événement :

<https://www.saintelyon.com/espaces-partenaires/>

Mot de passe d'accès à l'espace partenaires : **stlpartenaires**

Mot de passe d'accès au groupe personnel : **REG554**

INTRODUCTION



LA SAINTÉ LYON
POUR AMATEURS ÉCLAIRÉS

22 % femmes

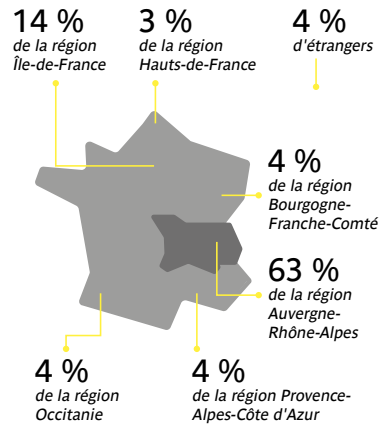
78 % hommes

77 % de nouveaux participants (2015/2016)

750 bénévoles

59 nationalités représentées

38 âge moyen des participants

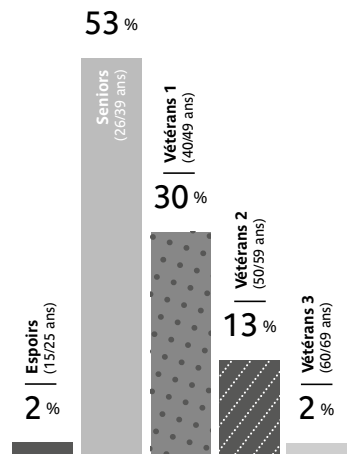
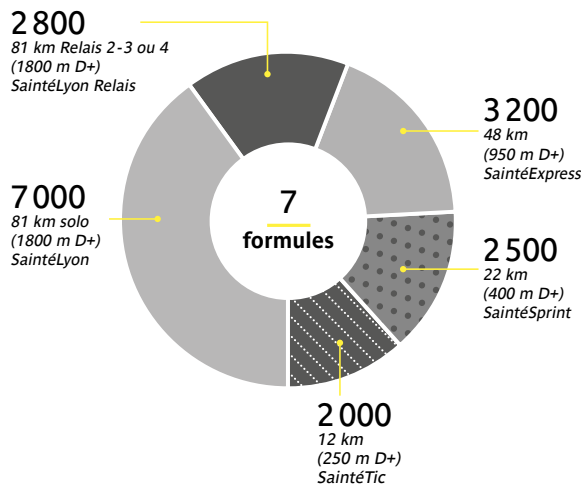


778 600 visites*
dont 432 300 visiteurs uniques*
www.saintelyon.com

17 500 participants attendus

76 | départements représentés

2 490 900 pages vues*
* Période du 05/12/15 au 04/12/16
www.saintelyon.com



30 000 « J'aimes » sur Facebook
facebook.com/saintelyon.officielle

100 000 € HT de budget communication



FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

PRESSE

- Annonce presse :Insertion du logo du partenaire

LA SAINTÉLYON
POUR AMATEURS ÉCLAIRÉS

64^e ÉDITION
1-2-3 DÉC. 2017

72 KM SAINTÉLYON SOLO - RELAIS	44 KM SAINTEXPRESS SOLO	22 KM SAINTÉSPRINT SOLO	12 KM SAINTÉTIC SOLO
---	--------------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------

saintelyon.com

CT Lyon | ExtraSports | VILLE DE LYON | Uli-run® | La Région Auvergne-Rhône-Alpes | MIZUNO
 ORGANISATEUR & COORDINATEUR | PARTENAIRES OFFICIELS | PARTENAIRES PRINCIPAUX
 FORTS DE L'HERGES | TRAILS | Saint-Etienne | GRAND LYON | PETZL | tisostart | BIV SPORT
 PARTENAIRES MÉDIA | FOURNISSEURS OFFICIELS

Annonce presse 2017

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Dossier de presse n°1 (juin) :

Insertion du logo du partenaire _OK



Les partenaires de la SaintÉlyon 2018

18

PARTENAIRE PRINCIPAL



PARTENAIRES OFFICIELS



FOURNISSEURS OFFICIELS



PARTENAIRES MÉDIAS



SUPPORTERS OFFICIELS



PARTENAIRE SOLIDAIRE



ORGANISATEUR



COORDINATEUR



Dossier de presse n°1 (2018)

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Dossier de presse n°2 :

_ Insertion du logo du partenaire

_ Création et transmission d'un texte pour le dossier de presse avant le 14/09/18 puis insertion et diffusion

Format : 1/2 page A4 environ
ou 350 mots

Présentation du partenaire / de la structure / activation(s) spécifique(s) autour du partenariat

NOS PARTENAIRES

PARTENAIRES PRINCIPAUX



Mizuno qui fête ses 110 ans cette année, est très heureux de reconduire sa participation au côté d'Extra sport pour la 63^e édition de la Saintélyon.

Pour marquer son envie d'être au plus près des coureurs, Mizuno propose depuis le 20 octobre des sessions d'entraînements. Elle accompagne 120 participants à la Saintélyon recruté sur Facebook, qui sont répartis en 3 groupes de niveau en fonction de leur VMA. 3 coaches expérimentés dans le trail, auront pour mission de les préparer gratuitement sur 6 sessions pour atteindre leur objectif personnel.

Lors d'un de ces rendez-vous, aura lieu un test chaussures de trail en grandeur nature, avec la présence d'un technicien représentant de Mizuno, qui aura pour mission d'apporter ses conseils aux plus intéressés sur le thème « des équipements techniques dans le trail ».

Par ailleurs, la marque au "Runbird" s'installera les 2, 3 et 4 décembre dans « la ville des lumières » à la halle Tony Garnier, pour vous faire découvrir ses nouvelles gammes chaussure et textile destinées au trail, et notamment les 2 modèles phares de cette saison dotés de semelles Michelin révolutionnaires.

En effet Mizuno a collaboré avec le leader mondial du pneumatique pour développer les meilleures chaussures de trail du moment :

- La Wave Mujin 3 se démarque par ses qualités d'accroche et de stabilité et de confort.
- La Wave Dachi est caractérisée par sa légèreté, son dynamisme et son excellent maintien.

En textile, Mizuno n'est pas en reste cette saison, la waterproof zok jacket, a été pensée de manière à accompagner les spécialistes du trail dans les conditions les plus extrêmes, tout en restant à un prix abordable, par rapport à ces qualités d'étalement, d'imperméabilité et ses détails intelligents qui la rende plus fonctionnelle.

Enfin pour le plaisir de tous, Benoit Cori, Ambassadeur Trail Mizuno, vainqueur de la Saintélyon 2015, sera présent et remettra son titre en jeu en décembre prochain.

Avant le grand jour, restez connectés à l'actualité de Mizuno sur la page Facebook "Mizuno Running", pour découvrir nos nouveautés, des conseils et des bons plans...



La Région Auvergne Rhône-Alpes agit pour favoriser l'épanouissement et le respect entre les citoyens par le soutien aux bénévoles (équipements). La Région a également la volonté de préserver l'environnement et son territoire en ayant une démarche éco-responsable dans la gestion de ses événements. Ainsi, la Région poursuit son action lors de la 63^e édition de la Saintélyon avec un stand et des points de tri sélectif disposés tout au long du parcours. Elle assure une opération propreté afin de sensibiliser le public et de l'inciter à ne laisser que ses empreintes de pas sur les chemins. Partenaire numéro 1 de la Saintélyon depuis plus de 15 ans, La Région Auvergne Rhône-Alpes est la 1^{ère} région française dans les sports et loisirs grâce notamment à 25 000 salariés, soit 50% des emplois directs et indirects français du secteur. Près de 250 entreprises (70% ont moins de 50 salariés) représentent 450 marques engagées dans cinq activités Outdoor: équipements sportifs, équipements de protection, accessoires de sport, infrastructure de pratique sportives et services sportifs.

« Événement emblématique de notre belle région, la Saintélyon est cette année encore attendue avec beaucoup d'impatience par les sportifs d'Auvergne Rhône-Alpes, et même bien au delà puisque cette course renommée rayonne aujourd'hui très largement: avec plus de 17 000 participants, elle confirme la capacité de notre région à accueillir les plus grandes manifestations et fait vraiment notre fierté à tous !

Premier partenaire de la Saintélyon depuis 15 ans, la Région est plus que jamais aux côtés de tous ceux qui font le succès de ce grand rendez-vous, et en particulier les bénévoles: je tiens aujourd'hui à les féliciter avec beaucoup de sincérité pour leur engagement. C'est vous qui faites la Saintélyon, c'est vous qui faites le dynamisme et la vitalité de notre région, soyez-en fiers ! Avec Marie-Camille REY, Vice-présidente en charge des sports, nous faisons aujourd'hui le maximum pour vous permettre à tous de vivre le sport avec passion. C'est notre défi: celui de prouver qu'Auvergne-Rhône-Alpes est plus que jamais LA GRANDE RÉGION DU SPORT !

Excellent moment à toutes et à tous ! »

Laurent WAUQUIEZ

Président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes

Exemple dossier de presse 2016

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Communiqué de presse «partenaires» - Crédit mutuel :

Annnonce du partenariat avec le Crédit mutuel + mise en avant du Club organisateur _OK



COMMUNIQUE DE PRESSE N°2
20 JUILLET 2018

SAINTELYON 2018 : J-130 JOURS POUR UNE 65^{ème} ÉDITION ÉVÉNEMENT



UN PARCOURS INÉDIT

Pas tout à fait un anniversaire, mais cette 65^{ème} sera indéniablement une édition particulière pour la plus ancienne épreuve de la course nature française.
En hommage à cette exceptionnelle longévité et à Alain SOUDY, le tracur officiel de la Saintelyon disparu fin 2017, l'édition 2018 proposera un parcours exceptionnel, le plus long tracé de son histoire, avec 81 km, 2105 m/D+ et 2426 m/D-, et comportant de nouvelles portions de chemins inédits.
L'intégralité du parcours 2018 sera progressivement dévoilée à partir du mois prochain.

15% D'AVANCE POUR LES INSCRIPTIONS

Plus de 7500 inscriptions ont d'ores et déjà été enregistrées, soit 15 % de plus qu'en 2017 à la même date. Tous les départements français sont représentés, dont 37 % pour Auvergne Rhône-Alpes et 19 % pour l'Île de France. On comptabilise près de 4% d'étrangers et 24 % de participantes.
La participation reste limitée à 17 000 dossards. Comme c'est le cas presque chaque année, les 17 000 dossards au total sur tous les formats pourraient bien trouver preneurs avant décembre. En général, dès début novembre, certaines formules affichent complet.

INFOS & INSCRIPTIONS
www.saintelyon.com

CONTACT PRESSE
04 77 40 00 00
04 77 40 00 00
04 77 40 00 00

CONTACT ORGANISATION
04 77 40 00 00
04 77 40 00 00
04 77 40 00 00



COMMUNIQUE DE PRESSE N°2
20 JUILLET 2018

900 BÉNÉVOLES SE PRÉPARENT

Comme la plupart des grands événements Outdoor, l'organisation de la Saintelyon repose sur une collaboration étroite entre le monde associatif et des prestataires spécialisés. Ce modèle assure la garantie de l'efficacité sportive et économique de l'événement et participe au financement des activités des différents acteurs associatifs.
Comme chaque année, une dizaine d'associations vont se mobiliser autour du CT LYON, le club lyonnais organisateur historique de la Saintelyon, qui fournit le plus gros contingent de bénévoles.
Au côté de plus de 200 intervenants professionnels, 900 bénévoles se répartiront avec enthousiasme dans les fonctions d'accueil, de sécurité, de remise des dossards et les finisheurs, ravitaillements, gestion des sacs courses...

LE CRÉDIT MUTUEL DU SUD-EST NOUVEAU PARTENAIRE DE LA SAINTELYON

Banque mutualiste, le Crédit Mutuel du Sud-Est est partenaire de grands événements sportifs. Fortement ancré sur la deuxième région économique de France, les 143 points de ventes répartis sur les départements du Rhône, de l'Ain, de la Loire, de la Haute-Loire, du Nord Isère et du sud Savoie-et-Loire accompagnent les particuliers, les acteurs économiques locaux et le monde associatif dans le développement de leurs projets et leurs investissements.
La Caisse de Crédit Mutuel Lyon Bellecour, à l'initiative de ce partenariat, soutient depuis de nombreuses années l'association CT Lyon mais surtout pour le première fois à cette course mythique.

Selon Patrick Leguin, Directeur de la Caisse de Crédit Mutuel Lyon Bellecour :
« Le Crédit Mutuel est heureux d'être partenaire de la Saintelyon, une course qui relie Saint-Etienne à Lyon, deux villes où nous sommes fortement présents. Partenaire bancaire de nombreuses associations sportives, nous partageons avec elles des valeurs communes notamment d'engagement et de proximité. Les collaborateurs du Crédit Mutuel les plus sportifs seront sans aucun doute sur la ligne de départ ! »



INFOS & INSCRIPTIONS
www.saintelyon.com

CONTACT PRESSE
04 77 40 00 00
04 77 40 00 00
04 77 40 00 00

CONTACT ORGANISATION
04 77 40 00 00
04 77 40 00 00
04 77 40 00 00



COMMUNIQUE DE PRESSE N°2
20 JUILLET 2018

7 FORMATS DE COURSE

- > SAINTELYON
Solo / 81 km / Saint-Etienne-Lyon
- > SAINTELYON RELAIS PAR ÉQUIPES DE 2
Relais n°1 / 31.5 km / Saint-Etienne / Sainte-Catherine
Relais n°2 / 49.5 km / Sainte-Catherine / Lyon
- > SAINTELYON RELAIS PAR ÉQUIPES DE 3
Relais n°1 / 31.5 km / Saint-Etienne / Sainte-Catherine
Relais n°2 / 28.5 km / Saint-Christo en Jarez / Soucieu-en-Jarret
Relais n°3 / 21 km / Soucieu-en-Jarret / Lyon
- > SAINTELYON RELAIS PAR ÉQUIPES DE 4
Relais n°1 / 38.5 km / Saint-Etienne / Saint-Christo en Jarez
Relais n°2 / 13 km / Saint-Christo en Jarez / Sainte-Catherine
Relais n°3 / 28.5 km / Sainte-Catherine / Soucieu-en-Jarret
Relais n°4 / 21 km / Soucieu-en-Jarret / Lyon
- > SAINTEPRESS
Solo / 44 km / Sainte-Catherine / Lyon
- > SAINTESPRINT
Solo / 22 km / Soucieu-en-Jarret / Lyon
- > SAINTEC
Solo / 12 km / Chaponost / Lyon



INFOS & INSCRIPTIONS : WWW.SAINTELYON.COM

CONTACT PRESSE
04 77 40 00 00
04 77 40 00 00
04 77 40 00 00

CONTACT ORGANISATION
04 77 40 00 00
04 77 40 00 00
04 77 40 00 00

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Communiqué de presse «partenaires» - Odlo :

- Annnonce du partenariat avec Odlo
- Insertion du logo du partenaire

- Communiqué de presse «Salon du Trail Running» :

- Insertion du logo du partenaire
- Présentation du Salon du Trail Running + mise en avant des partenaires - exposants



LA SAINTELYON MET LE TRAIL-RUNNING EN VITRINE



© Gilles Robinson / Extra Sports

La plus ancienne et la plus grande course nature française en terme de participants est devenue un rendez-vous majeur de fin d'année pour les pratiquants et les professionnels. L'événement sportif se veut désormais également une vitrine de la pratique du trail-running à travers son imposant Village-Expo.

Le Village-Expo du Trail-Running de la SaintéLyon est organisé depuis 2015 dans le cadre de la prestigieuse Halle Tony Garnier à Lyon.

Gratuit et ouvert à tous, ce village réunit cette année plus de 120 exposants sur près de 4000 m² : équipement du coureur (chaussures, textiles, accessoires...), nutrition, services, santé, destinations et organisations d'épreuves, ainsi qu'un corner presse et littérature ! Les participants ainsi que les visiteurs / accompagnateurs pourront profiter de l'ambiance, des nouveautés, des bons plans à l'approche des fêtes de Noël, et de nombreuses animations.

Seront présentes notamment sur le Village-Expo du Trail-Running les marques suivantes : Mizuno, i-Run.fr, BV Sport, Petzl, Nike, On Running, Odlo, Kari Traa, Craft, Cimalp, Li-Ning, Hoka One One, Kalerji, Roadlight, Uglen, Nathan Sports et bien d'autres...

LES INFOS CLÉS :



Halle Tony Garnier
20, Place des Docteurs Charles et
Christophe Mérieux
69007 Lyon

Accès gratuit et ouvert à tous (coureurs,
accompagnateurs et grand public)

Vendredi 1^{er} décembre de 12H00 à 20H00
Samedi 2 décembre de 9H00 à 20H00

CONTACT PRESSE

INFOCISE
La Jardinière
La Vitrolle St
74 200 9201
+33 (0)4 4 51
+33 (0)4 4 51

Anne Gély /
+33 (0)6 12
annegely@stl.com

CONTACT ORGANE

EXTRA-SP
5 rue Vialon
69008 Lyon
+33 (0)4 72

Anaïs Chabot
responsable
Presses
et Evénements
+33 (0)4 72

anth@stl.com

LES ANIMATIONS 2017 :

Vendredi 1^{er} décembre :

Le « Shake Out Run i-Run » de la SaintéLyon !
Profitez d'un run relax de 30 minutes pour tester les meilleurs produits des partenaires Mizuno, Petzl, Inov8 et BV Sport ! Rendez-vous entre 17h et 17h30 sur le stand i-Run à l'entrée du Village-Expo du Trail-Running.

Samedi 2 décembre :

Emotion Trail live by i-Run.fr : de 15h à 16h30
En avant-première la 3^{ème} saison d'E-Motion Trail, animée par Sylvaine Cussot, avec des extraits inédits et des rencontres avec les intervenants de ces reportages (Népal, Lavaredo, Highlands, ...).

Conférences : « optimisation de la performance et la récupération », de 17h à 18h30.

- De 17h à 18h30 vous pourrez écouter et échanger avec les intervenants suivants :
- Medecin : Dr DELESPERRE Marion (2^e Française sur la dernière édition de la CCC)
 - Kinesithérapeute : Mr LAMY Martin
 - Dietéticien : Mr PORTAFAX Philippe
 - Cryothérapie : Mr THEFFRY Romain
 - Podologie : Mr CALLEJA Julien
 - Photobiomodulation : Mr SALLET Pierre

PLAN DU VILLAGE-EXPO DU TRAIL-RUNNING 2017 :



ENTRÉE GRATUITE et OUVERTE à TOUS
Ven. 1^{er} décembre 12h à 20h - Sam. 2 décembre 9h - 20h
LA SAINTE LYON

LE VILLAGE-EXPO DU TRAIL-RUNNING

PARTENAIRES	EQUIPEMENTIERES - ACCESSOIRES - SERVICES BIENÊTRE - BIENS	ORGANISATEURS DE COURSES TRAIL-RUNNING - ÉVÉNEMENTS
1-2-3	1-2-3	1-2-3
4-5	4-5	4-5
6-7	6-7	6-7
8-9	8-9	8-9
10-11	10-11	10-11
12-13	12-13	12-13
14-15	14-15	14-15
16-17	16-17	16-17
18-19	18-19	18-19
20-21	20-21	20-21
22-23	22-23	22-23
24-25	24-25	24-25
26-27	26-27	26-27
28-29	28-29	28-29
30-31	30-31	30-31
32-33	32-33	32-33
34-35	34-35	34-35
36-37	36-37	36-37
38-39	38-39	38-39
40-41	40-41	40-41
42-43	42-43	42-43
44-45	44-45	44-45
46-47	46-47	46-47
48-49	48-49	48-49
50-51	50-51	50-51
52-53	52-53	52-53
54-55	54-55	54-55
56-57	56-57	56-57
58-59	58-59	58-59
60-61	60-61	60-61
62-63	62-63	62-63
64-65	64-65	64-65
66-67	66-67	66-67
68-69	68-69	68-69
70-71	70-71	70-71
72-73	72-73	72-73
74-75	74-75	74-75
76-77	76-77	76-77
78-79	78-79	78-79
80-81	80-81	80-81
82-83	82-83	82-83
84-85	84-85	84-85
86-87	86-87	86-87
88-89	88-89	88-89
90-91	90-91	90-91
92-93	92-93	92-93
94-95	94-95	94-95
96-97	96-97	96-97
98-99	98-99	98-99
100-101	100-101	100-101

LES PARTENAIRES 2017 :



INSCRIPTIONS EN LIGNE : WWW.SAINTELYON.COM/PARTICIPER

Communiqué de presse «Village-Expo SaintéLyon 2017»

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

PRINT

- Affiche :

Insertion du logo du partenaire en cours

Visuel 2018

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Affiche «Salon du Trail Running» :

LA SAINTÉ LYON
FOUR AND FOUR BELGIUM

LE SALON DU TRAIL RUNNING
HALLE TONY GARNIER · LYON

30 NOV. & 1 DÉC. 2018

+ DE 120 EXPOSANTS, ANIMATIONS OUVERT À TOUS / ENTRÉE GRATUITE VEN. 30 NOV. 12H > 20H
SÂM. 1^{ER} DÉC. 9H > 20H

saintelyon.com   

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Plaquette / Flyer (Marathon de Paris):

Insertion du logo du partenaire OK

Inscriptions uniquement sur saintelyon.com #saintelyon

LA SAINTÉLYON

POUR AMATEURS ÉCLAIRÉS

Le prix d'inscription aux épreuves comprend :

- Les navettes
- L'acheminement des sacs à l'arrivée
- Le départ SaintExpress, SaintSprint, SaintTic
- Les T-shirt cadeaux
- Le cadeau fresher
- Le rapatriement des sacs à l'arrivée
- L'accès aux vestiaires et aux toilettes de course
- Les PASS relayeurs
- Le chronométrage individuel et le diplôme officiel

En option(s) :

- Garantie annulation
- Navette formule Saintélyon
- Le repas d'arrivée
- L'assistance médicale
- L'accès à l'espace récupération
- by BV Sport
- L'accès au salon du Trail Running et aux animations gratuites

FORMULES	2000 premiers dossards	2 500 dossards subv. restants	Dossards restants	Assurance évaluation
⊕ Saintélyon Solo / Chrono	65,00 €	80,00 €	90,00 €	10,00 €
⊕ Saintélyon-Belles 2 - Chrono	95,00 €	120,00 €	130,00 €	10,00 €
⊕ Saintélyon-Belles 3 - Chrono	125,00 €	135,00 €	145,00 €	15,00 €
⊕ Saintélyon-Belles 4 - Chrono	160,00 €	175,00 €	185,00 €	20,00 €
••• SaintExpress - Solo / Chrono	45,00 €	55,00 €	65,00 €	8,00 €
••• SaintSprint - Solo / Chrono	25,00 €	35,00 €	40,00 €	6,00 €
••• SaintTic - Solo / Chrono	15,00 €	20,00 €	25,00 €	4,00 €

Option Poste party à Saint-Étienne : 12€
 Option navette Lyon - Saint-Étienne : 12€ à régler au départ

Le prix d'inscription comprend la navette pour vous rendre sur le point de départ de votre épreuve (SaintExpress, SaintSprint et SaintTic)

Règlement téléchargeable à saintelyon.com + inscriptions sur saintelyon.com

Attention nombre de dossards limité

30 NOV. & 1, 2 DÉC. 2018

65'

81 km
SAINTÉLYON
2018

44 km
SAINTEXPRESS
2018

22 km
SAINTSPRINT
2018

12 km
SAINTTIC
2018

LA SAINTÉLYON

POUR AMATEURS ÉCLAIRÉS

Partenaires Compagnie

Orange, SFR, Free, Bouygues

Partenaires Médias

France 3, France 4, France 5, France 6, France 7, France 8, France 9, France 10, France 11, France 12, France 13, France 14, France 15, France 16, France 17, France 18, France 19, France 20, France 21, France 22, France 23, France 24, France 25, France 26, France 27, France 28, France 29, France 30, France 31, France 32, France 33, France 34, France 35, France 36, France 37, France 38, France 39, France 40, France 41, France 42, France 43, France 44, France 45, France 46, France 47, France 48, France 49, France 50, France 51, France 52, France 53, France 54, France 55, France 56, France 57, France 58, France 59, France 60, France 61, France 62, France 63, France 64, France 65, France 66, France 67, France 68, France 69, France 70, France 71, France 72, France 73, France 74, France 75, France 76, France 77, France 78, France 79, France 80, France 81, France 82, France 83, France 84, France 85, France 86, France 87, France 88, France 89, France 90, France 91, France 92, France 93, France 94, France 95, France 96, France 97, France 98, France 99, France 100

Partenaires Travaux

La Région Auvergne-Rhône-Alpes

UNE 65^E ÉDITION ÉVÉNEMENT

Plus tout à fait un anniversaire, mais indéniablement une édition particulière pour la plus ancienne et la plus grande classique de la course nocturne française.

En hommage à cette exceptionnelle légende et à Alain SOUZE, notre traceur officiel depuis fin 2017, la Saintélyon 2018 vous propose le plus long trail de son histoire avec un grand parcours de 81 km, pour 2 100 m D+ et 2 400 m D- et comportant des portions inédites.

Profitez-en bien car la Saintélyon retrouve un kilométrage « classique » dès 2018.

Pour le reste, un grand rassemblement d'ingrédients qui font de la mythique Saintélyon une aventure humaine à vivre et revivre : 17 000 coureurs, multiples reports sur 4 formules solo et 3 formules relais, des conditions hivernales et nocturnes souvent difficiles, la féérie d'un ruban de bonnettes ininterrompu entre de grandes métropoles, le salon du Trail Running, un immense succès populaire et une ambiance décidément à part.

Inscrivez-vous dès maintenant pour l'événement Trail Running culte de la fin de saison.

ATTENTION
NOMBRE DE DOSSARDS LIMITÉ !

Programme complet & inscriptions sur : saintelyon.com

SAM. 4^E & DIM. 2 DÉCEMBRE 2018

LES ÉPREUVES

LA SAINTÉLYON
81 km

Un parcours inédit de Saint-Étienne à Lyon via les ordes des Monts du Lyonnais.

EIKM
+ 2 100 m D+ - 2 400 m D-
Départ à partir de 20h30
3 points de ravitaillement + repas d'arrivée

LA SAINTEXPRESS
44 km

Une formule maraîchal au profil plus occasionnel avant de faire le grand trail. C'est une classique !

44KM
+ 800 m D+ - 1 000 m D-
Départ à partir de 20h00
3 points de ravitaillement + repas d'arrivée

LA SAINTSPRINT
22 km

Un semi nocturne pour découvrir l'ambiance de la Saintélyon !

22KM
+ 400 m D+ - 500 m D-
Départ à partir de 23h00
1 point de ravitaillement + repas d'arrivée

LA SAINTTIC
12 km

Un duze Athlétisme nocturne pour découvrir l'ambiance de la Saintélyon !

12KM
+ 400 m D+ - 500 m D-
Départ à partir de 20h30
Régul d'arrivée

*Nuitée susceptible d'être modale

LE SALON DU TRAIL RUNNING

AU COEUR DE LA NUITE LE TRAIL COMBINE À OPTI LE SALON DU TRAIL RUNNING CONTRIBUE SON DÉVELOPPEMENT ET S'INCRIE COMME UN RENDEZ-VOUS RÉFÉRENCE DE LA COURSE À PIED ET DU VOYAGEUR.

- 3 jours d'exposition : vendredi 30 novembre à samedi 1^{er} décembre 2018
- Entrée gratuite et ouverte à tous (spectateurs, accompagnateurs et public) : 80 000 visiteurs attendus
- Équipements, services, diététique, soins, réparateurs de courses, tentes, tables
- 8 000 m² dédiés
- Animations, conférences et espace B2B

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Programme :

_ **Insertion du logo du partenaire**

_ Création et transmission d'un visuel publicitaire **au plus tard le 24/09/18 puis insertion**

_ Création et transmission d'un texte sur l'éco-responsabilité **au plus tard le 24/09/18 puis insertion**

Format Visuel pub : 1 page A4

ou 210 x 297mm (+5mm de fond perdu)

Format Texte éco-responsable : 150 mots



Visuel publicitaire + texte éco-responsable du programme 2017

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Vitrophanie :

Insertion du logo du partenaire



Vitrophanie LUT by Night + SaintéLyon 2017

- Fond de scène :

Insertion du logo du partenaire



FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Dossard :

Insertion du logo du partenaire (bandeau supérieur)_OK

- Diplome :

Insertion du logo du partenaire

- Point infos / plans parcours / plan Salon :

Insertion du logo du partenaire

- Carte retrait dossard :

Insertion du logo du partenaire

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Tenues bénévoles :

Création, validation et production de tenues pour les bénévoles

Insertion du logo partenaire



Tenues bénévoles 2017

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

DIGITAL

- Page d'accueil / page partenaire site internet : <https://www.saintelyon.com/evnement/partenaires/>

Insertion du logo du partenaire OK



Ils nous soutiennent !

Partenaire principal

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Partenaires officiels



Fournisseurs officiels



GRANDLYON

Partenaires médias

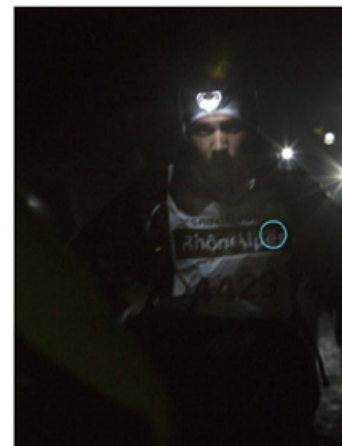


TRAILS

Supporters officiels



DEVENEZ PARTENAIRES



Inscrivez-vous

INSCRIPTION



FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Page «Eco-responsabilité» : <https://www.saintelyon.com/evenement/eco-responsabilite/>

_ Mise à Jour ou Transmission d'éléments textes + images pour **insertion au sein de la page «éco-responsable»**



Le concept Historique Partenaires Salon de Trail Running Bénévoles **Eco responsabilité**

Eco responsabilité

PARAGRAPHE

La SaintÉlyon s'engage

Pas simple d'être éco-responsable lorsque vous réunissez 17 000 coureurs la nuit dans les sentiers des Monts du Lyonnais.

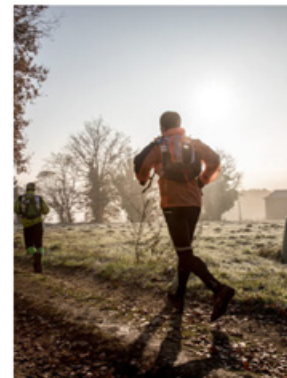
Conscients de cet enjeu majeur, les organisateurs ont entrepris dès 2006, en collaboration étroite avec leur partenaire, la Région Auvergne Rhône-Alpes, une démarche de sensibilisation des participants, mais également une batterie d'actions concrètes visant à minimiser les nuisances inhérentes à la course, lutter contre les gaspillages de matière et d'énergie et inciter les individus à adopter des attitudes responsables envers l'environnement :

- Suppression des sacs plastiques et welcome bags
- Suppression des gobelets plastiques à usage unique et des bouteilles plastiques aux ravitaillements
- Vente de gobelets réutilisables
- Suppression des bulletins d'inscription papier et diminution progressive des supports imprimés au profit du digital
- Acheminement des participants sur les différents départ en nouvelles bus pour limiter la circulation automobile
- Limitation progressive du nombre d'équipes relais afin de limiter le nombre de voitures autour du parcours
- Mise en place entre les ravitaillements de poubelles à l'entrée des sentiers avec signalétique rétro-réfléchissante
- Collaboration avec l'association Aremacs pour la mise en place d'un objectif sur les différents points d'accueil des coureurs.

L'association Aremacs créée en 2004 intervient sur la SaintÉlyon dans le cadre du marché événementiels éco-responsables mis en place par la Région Auvergne Rhône-Alpes pour accompagner les organisateurs dans une démarche plus respectueuse de notre environnement.

L'association mobilise plus de 30 personnes pendant toute la durée de l'événement (3 jours). A l'aide d'un dispositif adapté elle sensibilise les acteurs de l'événement et le public au tri sélectif, collecte et évacue les déchets vers les bennes de tri prévues, permettant de collecter et trier plusieurs m3 de déchets.

- Mise en place et passage systématique depuis 2008 d'une brigade verte les jours qui suivent l'épreuve afin de ramasser l'ensemble des déchets coureurs (encore bien trop nombreux) dans les sentiers et chemins
- Mise en place depuis 2015 d'une équipe de coureurs bénévoles Eco-run pour sensibiliser le coureur au respect des règles et éventuellement le sanctionner (déqualification avec prise du n° de dossard) en cas de non-respect de l'environnement



INSCRIPTION

VÉRIFIER MON INSCRIPTION

OFFRE ENTREPRISES



Page actuelle (éléments 2017)

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Bannière publicitaire :

_Création et transmission d'une bannière publicitaire de la marque et un lien **ASAP puis diffusion fréquence 3X**

Taille Bannière Gif : Résolution : 300 x 250px - Nombre d'écrans maximum : 5 - Durée maximum : 30s

- Poids maximum : 100 ko - Lien : Fournir une URL de destination –

Recommandations : Message clair et concis dès la première image. - Attention aux paramètres d'exports pour la qualité des images - Éviter au maximum d'animer de grande images différentes - Veiller à ne pas alourdir visuellement la page (éviter les effets visuels agressifs).



Bannière 2017

- Carrousel : <https://www.saintelyon.com/>

_1ère Session : Création et transmission d'un visuel carrousel de la marque et un lien **avant le 10/10/18 puis diffusion du 18/10/18 au 24/10/18**

_2ème Session : Création et transmission d'un visuel carrousel de la marque et un lien **avant le 15/11/18 puis diffusion du 22/11/18 au 28/11/18**

Format : 1600px x 600px - Poids maximum : 500 ko

Lien : Fournir une URL de destination

Recommandations : Ce visuel est soumis à la validation de notre service web. Il est donc demandé d'utiliser une image qualitative, épurée et de bonne qualité.



Carrousel 2017

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Réseaux sociaux : www.facebook.com/saintelyon.officielle

_Session (bonus) : Mise en avant du teaser **sur la page Facebook de l'événement en semaine 26 (du 25/06/18 au 1/07/18)** _OK

SAINTELYON Page Officielle
Publié par Sport Vauban [?] · 25 juin, 18:33 · 🌐

SAINTÉLYON 2018
Départ dans bientôt 5 mois et déjà plus de 6 000 inscrits.
Ne ratez pas cette 65ème édition et son parcours inédit de 81 km !
👉 <https://goo.gl/RYN6H...> Afficher la suite

La SaintéLyon 2018 - Teaser
01:15

👤 74 737 personnes atteintes Booster à nouveau

Activité récente

Boostée le 26 juin
Audience : France, 18 - 65+, Intérêts : Sport, Trail o...
Par Sport Vauban · Terminée

[Voir les résultats](#)

👍❤️👏 918 177 commentaires 359 partages

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

Performances de votre publication

74 737 Personnes atteintes

34 155 Vues de vidéos

3 064 Réactions, commentaires et partages 📊

1 419	804	615
👍 J'aime	Sur la publication	Sur les partages
173	120	53
❤️ J'adore	Sur la publication	Sur les partages
15	4	11
😂 Haha	Sur la publication	Sur les partages
55	17	38
😱 Wouah	Sur la publication	Sur les partages
1	1	0
😞 Triste	Sur la publication	Sur les partages
1	0	1
😡 Grrr	Sur la publication	Sur les partages
1 034	408	626
Commentaires	Sur la publication	Sur les partages
366	359	7
Partages	Sur la publication	Sur les partages

6 357 Clics sur la publication

1 136	221	5 000
Clics pour lire 📖	Clics sur un lien	Autres clics 📖

COMMENTAIRES NÉGATIFS

9 Masquer la publication 1 Masquer toutes les publications

*Statistiques au 20/07/18

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

_1ère Session : Transmission d'éléments pour **publication d'un post de la marque sur la page Facebook de l'événement en semaine 36 (du 03/09/18 au 09/09/18)**

_2ème Session : Transmission d'éléments pour **publication d'un post de la marque sur la page Facebook de l'événement en semaine 40 (du 01/10/18 au 07/10/18)**

_3ème Session : Transmission d'éléments pour **publication d'un post de la marque sur la page Facebook de l'événement en semaine 46 (du 12/11/18 au 18/11/18)**

_4ème Session : Transmission d'éléments pour **publication d'un post de la marque sur la page Facebook de l'événement en semaine 49 (du 03/12/18 au 09/12/18)**

Option 1 : Transmission d'un visuel (600 x 335px) + texte (250 signes max) + lien

Option 2 : Publication d'un contenu sur votre page > puis partage sur celle de l'événement

NB : Le relais de visibilité partenaire sur la page Facebook de l'événement est soumis à un planning « Facebook ». Tout retard d'envoi ne pourra être diffusé.

- Newsletter Extra Sports de l'événement : (sous réserve de modification des dates)

_1e Session (NL n°1) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 13/0718_OK**

Lien : [https://mailchi.mp/extra-sports.com/4nb4uavsue-221069?e=\[UNIQID\]](https://mailchi.mp/extra-sports.com/4nb4uavsue-221069?e=[UNIQID])



FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE



Envoi à **135 298 contacts** :

_30 967 ouvertures uniques (23%) : pour un **total de 50 788 ouvertures**

_3 792 clics uniques (3%) : pour un **total de 5 252 clics**

_2e Session (NL n°2) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 28/08/18**

_3e Session (NL n°3) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 18/09/18**

_4e Session (NL n°4 - éco-responsable) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) + Création & transmission d'un texte & d'une image sur l'éco-responsabilité de l'événement avant le 21/09/18 et diffusion le 2/10/18**

Newsletter éco-responsable 2017 : <https://mailchi.mp/extra-sports/la-saintlyon-2017-et-si-nous-tions-tous-co-responsable?e=>

_5e Session (NL n°5) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 16/10/18**

_6e Session (NL n°6 - Salon du Trail Running) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) + mise en avant du Salon du Trail Running avec citation du partenaire-exposant et diffusion le 30/10/18**

_7e Session (NL n°7 - les conseils by i-Run.fr) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 6/11/18**

_8e Session (NL n°8) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 13/11/18**

_9e Session (NL n°9 - infos pratiques) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) + mise en avant du Salon du Trail Running et des animations de l'événement et diffusion le 27/11/18**

_10e Session (NL n°10 - remerciements & après-course) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) + mise en avant de la vidéo (2mn) officielle et diffusion le 5/12/18**

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

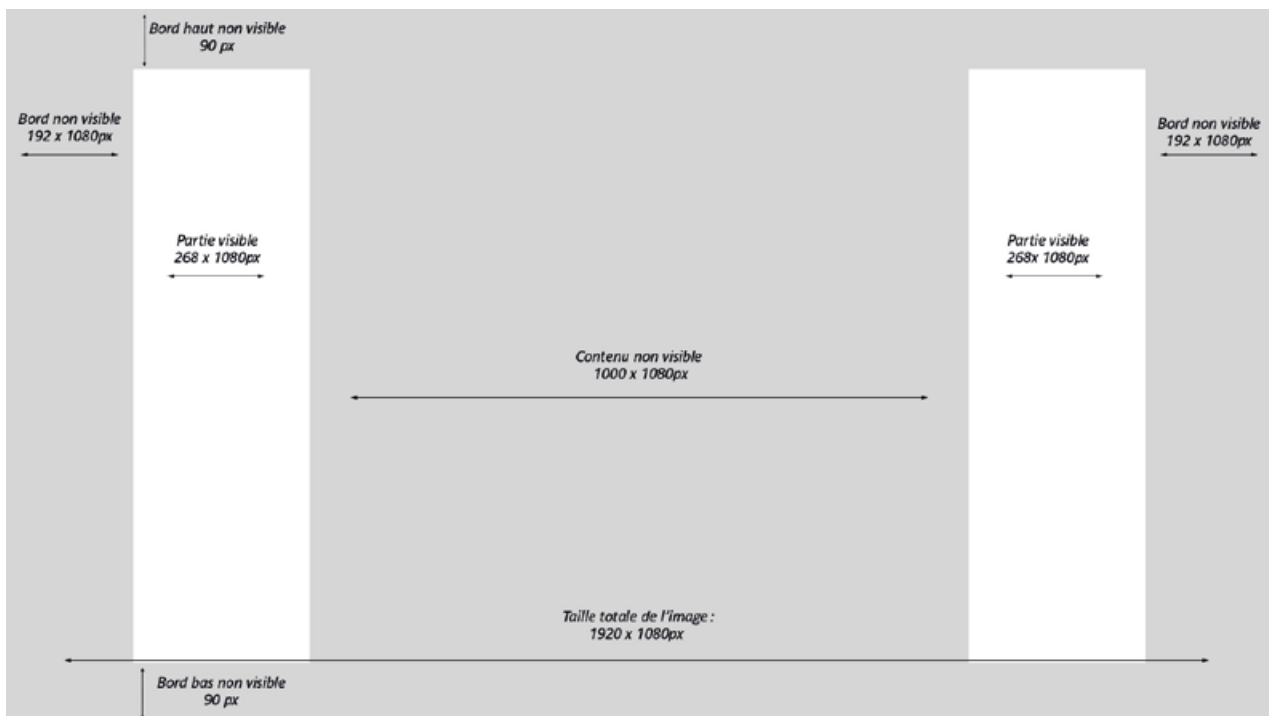
- Sac coureur virtuel :

_Création et transmission d'un visuel **à intégrer au sac coureur virtuel** (lisible par tous les participants)

*Format : Document PDF - 5Ko max
Dimensions libres - nombre de pages conseillé : 1 page*

- Background inscription : https://www.sport16.fr/saintelyon2018/website/select_competition

_Création et transmission d'un visuel **avant le 12/11/18 puis insertion sur le fond d'écran de la page inscription de l'événement du 19/11/18 au 25/11/18**



Taille totale du visuel : 1920px x 1080px

Taille partie non visible (centrale) : 1000px x 1080px

Bandeaux visibles (gauche & droite) : 268px x 1080px

Bandeaux non visibles (gauche & droite) : 192px x 1080px

NB : Les parties grisées (« non visibles ») correspondent à des zones variables, c'est-à-dire qu'elles peuvent être visibles sur certains écrans. Nous vous recommandons donc de remplir ces zones par du contenu « inutile », et de concentrer les éléments essentiels (texte, mise en avant produit...etc.) sur les « parties visibles »

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Page Salon du Trail Running - site internet : <https://www.saintelyon.com/evenement/le-salon-du-trail-running/>

Référencement (lien) du partenaire / exposants au sein de la page d'infos «Salon du Trail Running 2018»



Le concept Historique Partenaires **Salon du Trail Running** Bénévoles Eco responsabilité

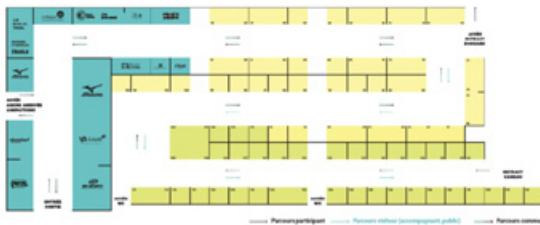
Le Salon du Trail Running 2018

MARQUE

Le rendez-vous des passionnés de la course à pied et de l'outdoor

- Vendredi 30 novembre 2018 de 12 h à 20 h et samedi 1er décembre 2018 de 9 h à 19 h
- Halle Tony Garnier, 20 Place docteurs Charles et Christophe Mérieux, 69007 Lyon
- Entrée gratuite et ouverte à tous (coureurs, accompagnateurs et public)
- 120 exposants : Équipementiers, services, diététique, soins, organisateurs de courses, territoires et stations
- Animations et conférences

SALON DU TRAIL-RUNNING 2017
Halle Tony Garnier — Lyon



DEVENEZ EXPOSANT



INSCRIPTION

VÉRIFIER MON INSCRIPTION

Inscrivez-vous

Inscrivez-vous

f
@
v

Page site internet - Salon du Trail Running 2017 --> «2018 à venir»

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Actualité Village-Expo - site internet : <https://www.saintelyon.com/actualites/>

Création d'une actualité de présentation du Salon sur le site de l'événement puis partage sur la page Facebook



La SaintéLyon met le trail-running en vitrine

Un rendez-vous majeur.

La plus ancienne et la plus grande course nature française en terme de participants est devenue rendez-vous majeur de fin d'année pour les amateurs et professionnels. Célébration sportive et ludique déclinée une vitrine de la pratique du trail-running à travers son événement Village-Expo.

Le Village expo du Trail-Running de la SaintéLyon est organisé depuis 2013 dans le cadre de la prestigieuse Halle Tony Garnier à Lyon.

Gratuit et ouvert à tous, ce salon réunit cette année plus de 120 exposants sur près de 4 000 m². Equipement du coureur (chaussures, tenues, accessoires...), nutrition, destinations et organisations d'épreuves, services, santé, presse et littérature, animations... Venez profiter de l'ambiance, des bons plans, des nouveautés et des nombreuses animations proposées, à l'approche des fêtes de Noël et des fêtes d'hiver.

Recevez vos équipementiers préférés : Mizuno, Lululemon, BI Sports, Pearl Izumi, On Running, Dubs, Kailash, Craft, Camel, Lululemon, Nike, On One, Nike, Kailash, Pearl Izumi, Nathan Sports et bien d'autres...

Halle Tony Garnier - 20, place des Docteurs Charles et Christophe Mérieux - 69007 LYON

Accès gratuit et ouvert à tous courreurs, accompagnants et grand public

Vendredi 1er décembre de 12h à 20h

Samedi 2 décembre de 9h à 20h

RETOUR AUX ACTUALITÉS

Dernières actualités

- 9 MAI 2018

Rampeau 2

Ce passage avait créé la sensation en 2016. Il sera de nouveau au programme de ce nouveau parcours 2018 de 81 km, la montée du Rampeau. Après la descente...
- 10 AVOIL 2018

sp6, année initiatique

En 1976, il y a 42 ans, Jean-Pierre Gavignet a 27 ans. Sur un coup de tête, il s'inscrit à la SaintéLyon, laquelle à l'époque se déroulait en marche rapide...
- 5 AVOIL 2018

Ouverture des inscriptions

64e édition les 20 novembre, 1 & 2 décembre 2018. Ne ratez pas l'ouverture des inscriptions le 8 avril prochain à 09H00. Une 65ème édition éphémère! Pas tout à fait un...

Actualité site internet - Village-Expo 2017

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Page de résultats / suivi live : [lien](#)

Insertion du logo de la marque



FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

RELATIONS PUBLIQUES

- Invitations :

Quantité : 60 invitations/codes à 100% de réduction

_Création de votre groupe partenaire sur la plateforme d'inscription.

- > Nom du groupe : **La Région**
- > Responsable / Administrateur : **Sébastien Grout**
- > Mot de passe : **REG554**
- > Lien d'accès direct au groupe :

<https://www.sport16.fr/saintelyon2018/auto-login-group-and-redirect/55731/9f9c2b401308b1c0f62760f100e5bcee/RegistrationsList>

_Création de codes de réduction et transmission

Pour l'enregistrement de vos invités vous pouvez :

OPTION 1 : Transmettre à chacun de vos invités un code de réduction et la procédure invitation partenaires.

Vos invités seront autonomes dans leur inscription.

Vous gardez un rôle d'administrateur du groupe avec la possibilité de contrôler l'enregistrement de vos invités.

OPTIONS 2 : Effectuer directement l'enregistrement de vos invités. Vous devez récupérer l'ensemble des informations obligatoires et effectuer leur saisie.

OPTIONS 3 : Alternner entre l'option 1 et l'option 2 selon vos invités.

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Hospitalité :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles & Christopes Mérieux, 69007 Lyon

_Transmission de Pass partenaires permettant d'accéder aux différents accès réservés (espace BtoB, Espace presse, ...etc.)

- Remise des prix :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles & Christopes Mérieux, 69007 Lyon

_Participation au protocole de remise des prix (avec prise de parole en option) à **confirmer au plus tard avant le 16/11/18**

>Horaire remise des prix SaintéTic (12km) : 2h00

>Horaire remise des prix SaintéSprint (22km) : 4h00

>Horaire remise des prix SaintExpress (44km) : 10h00

>Horaire remise des prix SaintéLyon (81km) : 11h30



Remise des prix 2017

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

TERRAIN

- Zone site d'accueil / Retrait dossards & Salon :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles et Christophe Mérieux, 69007 Lyon

o *Ouverture au public* : Vendredi 30 novembre de 12h à 20h

Samedi 1er décembre de 9h à 20h

o *Horaires installation* : vendredi 30 novembre entre 16h et 19h (*Village gardienné*)

ou samedi 1er décembre de 8h à 11h

o *Horaires démontage* : samedi 1er décembre entre 20h et 21h30

Mise à disposition d'un espace de 18 m² (sans aménagement)

Création d'un spot vidéo de 30 secondes (présentation du partenaire) et transmission **avant le 6/11/18 puis diffusion sur écran géant dans la Halle Tony Garnier (fréquence 3X)**

Transmission de banderoles de la marque puis installation (rampe escalier - intérieur HTG)



Salon du Trail Running 2017

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Zone départ - St Etienne :

Parc des Expositions Saint-Etienne - Hall B, 31 bd Jules Janin 42000 Saint-Etienne

_ Insertion du logo de la marque sur l'arche événement de départ de la SaintéLyon

_ Transmission de banderoles de la marque puis installation (rang 2)

_ Transmission d'oriflammes de la marque puis installation (rang 2)

_ Mise à disposition d'un espace privatif (car podium) (sans aménagement)

_ Transmission de banderoles de la marque puis installation dans le hall A (accueil participants)



Zone de départ (St-Etienne) 2017

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Zone d'arrivée - Lyon :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles et Christophe Mérieux, 69007 Lyon

- _ Transmission d'une arche de la marque **puis installation**
- _ Transmission de banderoles de la marque **puis installation (rang 2)**
- _ Transmission d'oriflammes de la marque **puis installation (rang 2)**
- _ **Insertion du logo de la marque sur l'arche événement d'arrivée de la SaintéLyon**
- _ **Insertion du logo de la marque sur la banderole événement puis installation sur zone d'arrivée**



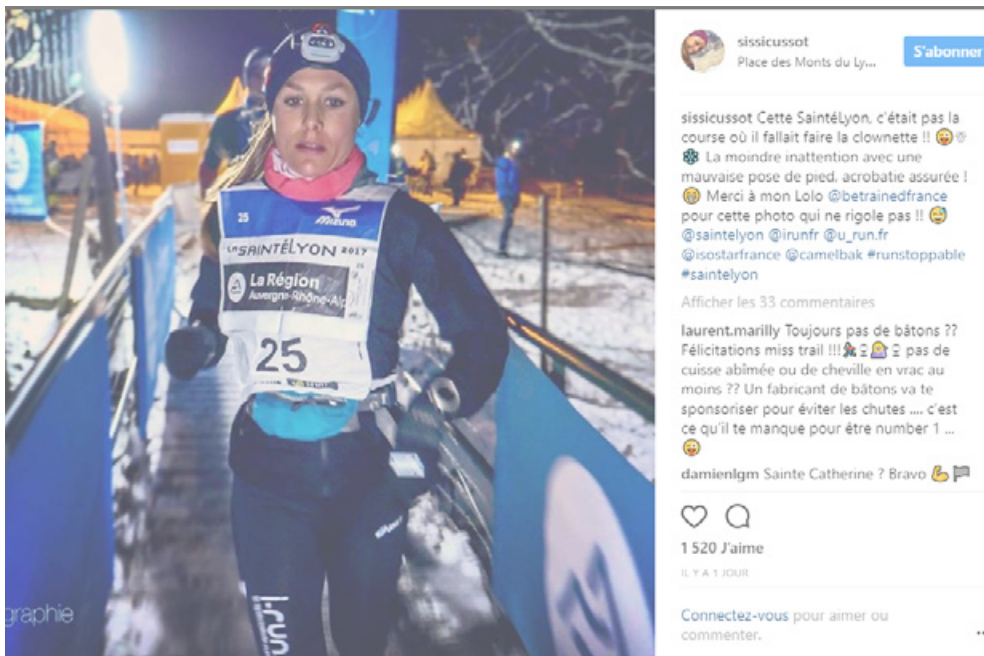
Arche arrivée + banderole partenaires (Lyon) 2017

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Ravitaillement : (visibilité exclusive)

Adresse à définir

- _ Transmission d'une arche de la marque puis installation
- _ Transmission de banderoles de la marque puis installation
- _ Transmission d'oriflammes de la marque puis installation



Zone de départ + ravitaillement 2017 :
Chaponost & Soucieu-en-Jarest

GESTION DE VOS ELEMENTS DE VISIBILITE

Communication de vos modalités de livraison/récupération **avant le 12/11/18** précisant le :

- o **Contenu** (banderoles/ flammes...) :
- o **Conditionnement** (palette/cartons/quantité...)
- o **Options retenues** (voir ci-dessous) :

Livraison des éléments de visibilité*

**à la charge du partenaire*

- o **OPTION 1** - Au plus tard le **vendredi 23/11/18**

Meetings, « SaintéLyon 2018 – Nom du partenaire »

Parc D'Yvours, Bâtiment B8, 2 Rue d'Yvours, 69540 Irigny

Contact sur place : 04 37 40 21 75

- o **OPTION 2** – le **jeudi 29/11/18** entre **14h et 19h uniquement**, directement sur place :

Halle Tony Garnier, Entrée « poids lourds », Portail Sud-Ouest (*point GPS : 45,7314N / 4,8255 E*)

19 avenue Tony Garnier, 69007 Lyon

« SaintéLyon 2018 – Nom du partenaire »

Contacts sur place : Fanny Kretz – 06 37 20 06 62 ou Baptiste Guillot : 06 22 96 53 64

Récupération des éléments de visibilité*

**à la charge du partenaire*

- o **OPTION 1** – le **lundi 3/12/18** entre **9h et 12h impérativement**

Halle Tony Garnier, Entrée « poids lourds », Portail Sud-Ouest (*point GPS : 45,7314N / 4,8255 E*)

19 avenue Tony Garnier, 69007 Lyon

« SaintéLyon 2018 – Nom du partenaire »

Contacts sur place : Fanny Kretz – 06 37 20 06 62 ou Baptiste Guillot : 06 22 96 53 64

- o **OPTION 2** – par transporteur à partir de 48h après l'événement et sous 10 jours

Meetings, « SaintéLyon 2018 – Nom du partenaire »

Parc D'Yvours, Bâtiment B8, 2 Rue d'Yvours, 69540 Irigny

Contact sur place : 04 37 40 21 75