

Extrasports

Introduction ~ Proposition ~ **Suivi**

Le 23 juillet 2018

Life+ Sport Device



Objet : SaintéLyon 2018_Activation Supporter Officiel

Veuillez trouver ci-dessous votre fiche d'activation partenaire.

Cet outil sert de feuille de route et synthétise les éléments réalisés et à réaliser pour le partenariat.

Les éléments en jaune correspondent aux actions Extra Sports

Votre espace partenaire

Tous les éléments de communication ainsi que votre fiche actualisée sont disponibles en téléchargement libre sur le site de l'événement :

<https://www.saintelyon.com/espaces-partenaires/>

Mot de passe d'accès à l'espace partenaires : **stlpartenaires**

Mot de passe d'accès au groupe personnel : **LIFE248**

INTRODUCTION



LA SAINTÉ LYON
POUR AMATEURS ÉCLAIRÉS

22 % femmes

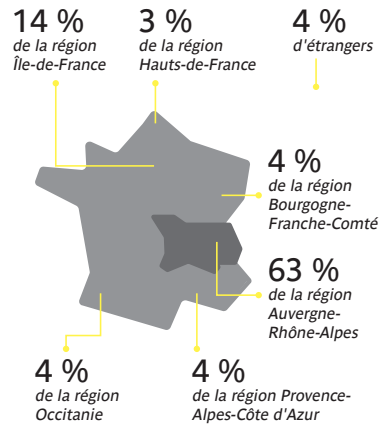
78 % hommes

77 % de nouveaux participants (2015/2016)

750 bénévoles

59 nationalités représentées

38 âge moyen des participants

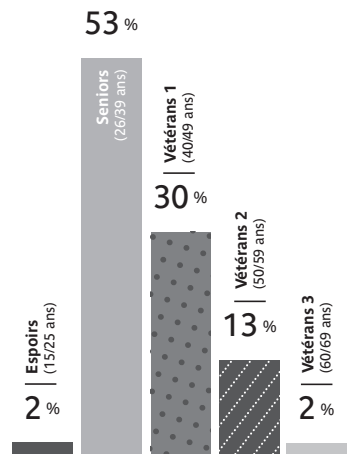
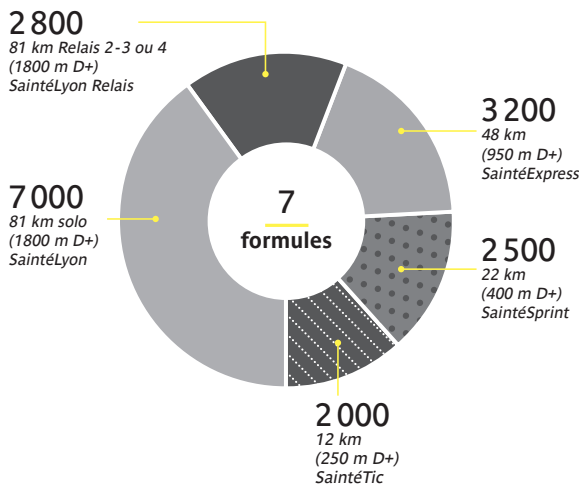


778 600 visites*
dont 432 300 visiteurs uniques*
www.saintelyon.com

17 500 participants attendus

76 | départements représentés

2 490 900 pages vues*
* Période du 05/12/15 au 04/12/16
www.saintelyon.com



30 000 « J'aimes » sur Facebook
facebook.com/saintelyon.officielle

100 000 € HT de budget communication

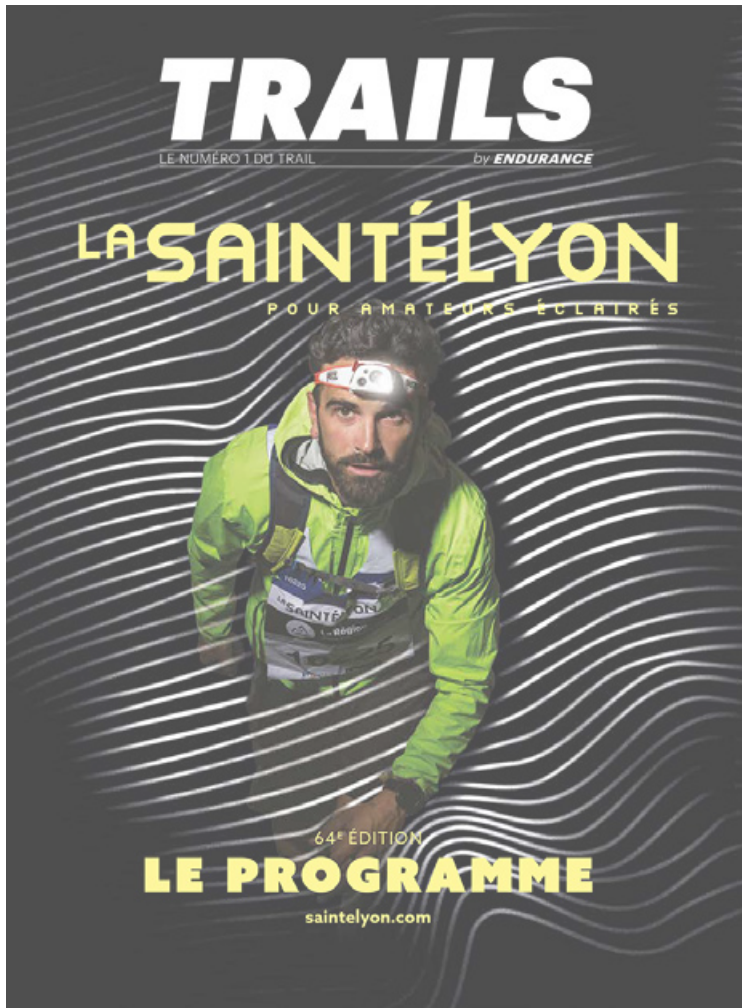


FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

PRESSE

- Programme :

Insertion du logo du partenaire



LES PARTENAIRES DE LA SAINTÉLYON 2017

PARTENAIRES PRINCIPAUX	PARTENAIRES OFFICIELS
FOURNISSEURS OFFICIELS	
PARTENAIRES MÉDIAS	
SUPPORTERS OFFICIELS	
ORGANISATEUR & COORDINATEUR	PARTENAIRE SOLIDAIRE

Programme 2017

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Dossier de presse n°1 (juin):

Insertion du logo du partenaire _OK



Les partenaires de la SaintÉlyon 2018

18

PARTENAIRE PRINCIPAL



PARTENAIRES OFFICIELS



FOURNISSEURS OFFICIELS



PARTENAIRES MÉDIAS



SUPPORTERS OFFICIELS



PARTENAIRE SOLIDAIRE



ORGANISATEUR



COORDINATEUR



Dossier de presse n°1 (2018)

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Dossier de presse n°2 :

_ Insertion du logo du partenaire



DOSSIER DE PRESSE

2, 3 & 4 déc. 2016 / 63^e édition

saintelyon.com

72 km / SaintÉlyon Solo
72 km / SaintÉlyon Relais44 km / SaintExpress - Solo
22 km / SaintÉprime - Solo

12 km / SaintÉtik - Solo

LA SAINTÉLYON
POUR AMATEURS ÉCLAIRÉSNOS
PARTENAIRES

Mitsubishi Motors, spécialiste des technologies 4x4, hybride, électrique et partenaire officiel de la Fédération Française d'Athlétisme est fier de participer cette année encore à cet événement de légende qu'est la SaintÉlyon.

Alliant endurance, performance et exigence, valeurs ancrées dans l'ADN Mitsubishi, la SaintÉlyon est un véritable défi que nos ambassadeurs Stéphane Diagna et Luc Alphand sont prêts à relever. Ils participeront au relais à 4 accompagnés des heureux gagnants du challenge "Mon Défi Grandeur Nature", organisé par Mitsubishi.

Rendez-vous sur sportgrandeurnature.fr pour découvrir comment Stéphane et Luc s'y sont préparés!

« Quand vous faites un défi trail comme la SaintÉlyon, qui va être difficile, c'est surtout pour vous découvrir, voir qui vous êtes et comment vous allez réagir dans la difficulté, dans la souffrance physique... Vous allez en baver, je vais en baver, mais avec une bonne préparation physique et surtout mentale, on ira jusqu'au bout! »

Luc Alphand



GATORADE

Créée en 1965 par des chercheurs américains et composée d'eau, d'électrolytes et de glucides, Gatorade s'est imposée comme le N°1 mondial des boissons pour le sport en proposant une des formules les plus optimales à la pratique sportive. A consommer avant, pendant et après l'effort, Gatorade est l'alliée n°1 des sportifs qu'elle réhydrate, régénère et ré-énergise. Gatorade est votre partenaire performance pour la SaintÉlyon!

Saint-Étienne

Saint-Étienne, une terre fertile pour révéler les talents, dynamiser les énergies et faire fructifier les projets. Si le football stéphanois a marqué l'histoire du sport, la ville ne manque pas d'autres richesses. Territoire attractif et convivial, l'agglomération stéphanoise conjugue les atouts : un cadre naturel privilégié, avec le parc du Pilat et les gorges de la Loire à ses portes, une excellence économique reconnue dans les domaines de pointe (optique, ingénierie des surfaces, mécanique de précision et ingénierie industrielle, textiles médicaux et technologie médicale...) ainsi qu'une richesse culturelle avec des établissements de dimension internationale : la Comédie (Centre dramatique national), le musée d'Art moderne (2^e collection française), l'Opéra-théâtre, la Cité du Design.

GRANDLYON
LA MÉTROPOLITAIN

PARTENAIRES MÉDIA



TRAILS

RUNNING
HERGES

SUPPORTERS OFFICIELS

EzyShoes

RUNNIN' CITY



S'YORE

ORGANISATEUR
& COORDINATEUR

CTLYON

Extrasports

17

Dossier de presse n°2 2016

L'ARDÉCHOIS
TRAILTRAIL
DES FORTS
DE BESANÇONLE
GRAND
TRAIL DU
ST-JACQUES

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Communiqué de presse «partenaires» - Crédit Mutuel :

Annnonce du partenariat avec le Crédit Mutuel + mise en avant du Club organisateur _OK



COMMUNIQUE DE PRESSE N°2
20 JUILLET 2018

SAINTELYON 2018 : J-130 JOURS POUR UNE 65^{ème} ÉDITION ÉVÉNEMENT



UN PARCOURS INÉDIT

Pas tout à fait un anniversaire, mais cette 65^{ème} sera indéniablement une édition particulière pour la plus ancienne épreuve de la course nature française. En hommage à cette exceptionnelle longévité et à Alain SOUZY, le traceur officiel de la SaintéLyon disparu fin 2017, l'édition 2018 proposera un parcours exceptionnel, le plus long tracé de son histoire, avec 81 km, 2105 mD+ et 2426 mD-, et comportant de nouvelles portions de chemins inédits. L'intégralité du parcours 2018 sera progressivement dévoilée à partir du mois prochain.

15% D'AVANCE POUR LES INSCRIPTIONS

Plus de 7500 inscriptions ont d'ores et déjà été enregistrées, soit 15 % de plus qu'en 2017 à la même date. Tous les départements français sont représentés, dont 37 % pour Auvergne Rhône-Alpes et 19 % pour l'Île de France. On comptabilise près de 4% d'étrangers et 24 % de participants. La participation reste limitée à 17 000 dossards. Comme c'est le cas presque chaque année, les 17 000 dossards au total sur tous les formats pourraient bien trouver preneurs avant décembre. En général, dès début novembre, certaines formules affichent complet.

INFOS & INSCRIPTIONS
www.saintelyon.com

CONTACT PRESSE
Mickaël GUYOT
06 86 00 00 00
m.guyot@saintelyon.com

CONTACT ORGANISATION
Benoît GUYOT - 1 rue du Parc - 69600 Lyon
06 86 00 00 00
benoit.guyot@saintelyon.com

INFOS & INSCRIPTIONS
www.saintelyon.com

CONTACT PRESSE
Mickaël GUYOT
06 86 00 00 00
m.guyot@saintelyon.com

CONTACT ORGANISATION
Benoît GUYOT - 1 rue du Parc - 69600 Lyon
06 86 00 00 00
benoit.guyot@saintelyon.com



COMMUNIQUE DE PRESSE N°2
20 JUILLET 2018

900 BÉNÉVOLES SE PRÉPARENT

Comme la plupart des grands événements Outdoor, l'organisation de la SaintéLyon repose sur une collaboration étroite entre le monde associatif et des prestataires spécialisés. Ce modèle repose la garantie de l'efficacité sportive et économique de l'événement et participe au financement des activités des différents acteurs associatifs. Comme chaque année, une dizaine d'associations vont se mobiliser autour du CT LYON, le club lyonnais organisateur historique de la SaintéLyon, qui fournit le plus gros contingent de bénévoles. Au côté de plus de 200 intervenants professionnels, 900 bénévoles se répartissent avec enthousiasme dans les fonctions d'accueil, de sécurité, de remise des dossards et les finisheurs, ravitaillements, gestion des sacs courours...

LE CRÉDIT MUTUEL DU SUD-EST NOUVEAU PARTENAIRE DE LA SAINTELYON

Banque mutualiste, le Crédit Mutuel du Sud-Est est partenaire de grands événements sportifs. Fortement ancré sur la deuxième région économique de France, les 143 points de ventes répartis sur les départements du Rhône, de l'Ain, de la Loire, de la Haute-Loire, du Nord Isère et du sud Saône-et-Loire accompagnent les particuliers, les acteurs économiques locaux et le monde associatif dans le développement de leurs projets et leurs investissements. La Caisse de Crédit Mutuel Lyon Bellecour, à l'initiative de ce partenariat, soutient depuis de nombreuses années l'association CT Lyon mais participe pour la première fois à cette course mythique.

Selon Patrick Lugon, Directeur de la Caisse de Crédit Mutuel Lyon Bellecour : « Le Crédit Mutuel est heureux d'être partenaire de la SaintéLyon, une course qui relie Saint-Étienne à Lyon, deux villes où nous sommes fortement présents. Partenaire bancaire de nombreuses associations sportives, nous partageons avec elles des valeurs communes notamment d'engagement et de proximité. Les collaborateurs du Crédit Mutuel les plus sportifs seront sans aucun doute sur la ligne de départ ! »



INFOS & INSCRIPTIONS
www.saintelyon.com

CONTACT PRESSE
Mickaël GUYOT
06 86 00 00 00
m.guyot@saintelyon.com

CONTACT ORGANISATION
Benoît GUYOT - 1 rue du Parc - 69600 Lyon
06 86 00 00 00
benoit.guyot@saintelyon.com



COMMUNIQUE DE PRESSE N°2
20 JUILLET 2018

7 FORMATS DE COURSE

- > SAINTELYON
Solo / 81 km / Saint-Étienne-Lyon
- > SAINTELYON RELAIS PAR ÉQUIPES DE 2
Relais n°1 / 31,5 km / Saint-Étienne / Sainte-Catherine
Relais n°2 / 49,5 km / Sainte-Catherine / Lyon
- > SAINTELYON RELAIS PAR ÉQUIPES DE 3
Relais n°1 / 31,5 km / Saint-Étienne / Sainte-Catherine
Relais n°2 / 28,5 km / Saint-Christo en Jarez / Soucieu-en-Jarret
Relais n°3 / 21 km / Soucieu-en-Jarret / Lyon
- > SAINTELYON RELAIS PAR ÉQUIPES DE 4
Relais n°1 / 38,5 km / Saint-Étienne / Saint-Christo en Jarez
Relais n°2 / 23 km / Saint-Christo en Jarez / Sainte-Catherine
Relais n°3 / 28,5 km / Sainte-Catherine / Soucieu-en-Jarret
Relais n°4 / 21 km / Soucieu-en-Jarret / Lyon
- > SAINTEXPRESS
Solo / 44 km / Sainte-Catherine / Lyon
- > SAINTESPRINT
Solo / 22 km / Soucieu-en-Jarret / Lyon
- > SAINTEC
Solo / 12 km / Chaponost / Lyon



INFOS & INSCRIPTIONS : WWW.SAINTELYON.COM

INFOS & INSCRIPTIONS
www.saintelyon.com

CONTACT PRESSE
Mickaël GUYOT
06 86 00 00 00
m.guyot@saintelyon.com

CONTACT ORGANISATION
Benoît GUYOT - 1 rue du Parc - 69600 Lyon
06 86 00 00 00
benoit.guyot@saintelyon.com



FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

-- Communiqué de presse «partenaires» - Odlo :

- Annnonce du partenariat avec Odlo
- Insertion du logo du partenaire

- Communiqué de presse «Salon du Trail Running» :

- Insertion du logo du partenaire
- Présentation du Salon du Trail Running + mise en avant des partenaires - exposants

1, 2, 3 déc. 2017 / 64^e édition

COMMUNIQUE DE PRESSE N°6
13 NOVEMBRE 2017

LA SAINTÉLYON MET LE TRAIL-RUNNING EN VITRINE



© Gilles Rousseau / Extra Sports

La plus ancienne et la plus grande course nature française en terme de participants est devenue un rendez-vous majeur de fin d'année pour les pratiquants et les professionnels. L'évènement sportif se veut désormais également une vitrine de la pratique du trail-running à travers son imposant Village-Expo.

Le Village-expo du Trail-Running de la SaintéLyon est organisé depuis 2015 dans le cadre de la prestigieuse Halle Tony Garnier à Lyon.

Gratuit et ouvert à tous, ce village réunira cette année plus de 120 exposants sur près de 4000 m². Équipement du coureur (chaussures, textiles, accessoires...), nutrition, services, santé, destinations et organisations d'épreuves, ainsi qu'un corner presse et littérature ! Les participants ainsi que les visiteurs / accompagnateurs pourront profiter de l'ambiance, des nouveautés, des bons plans à l'approche des fêtes de Noël, et de nombreuses animations.

Seront présentes notamment sur le Village-Expo du Trail-Running les marques suivantes : Mizuno, i-Run.fr, BV Sport, Petzl, Nike, On Running, Odlo, Kari Traa, Craft, Cimalp, Li-Ning, Hoka One One, Kaleji, Raidlight, Uglov, Nathan Sports et bien d'autres...

LES INFOS CLES :



Halle Tony Garnier
20, Place des Docteurs Charles et
Christophe Mérieux
69007 Lyon

Accès gratuit et ouvert à tous (coureurs,
accompagnateurs et grand public)

Vendredi 1^{er} décembre de 12H00 à 20H00
Samedi 2 décembre de 9H00 à 20H00

CONTACT PRESSE
INFOCÔME
Léa Andrieu
Le Village 54
74 350 9034
+33 (0)5 4 9
+33 (0)5 4 9
Annexes G4ly
+33 (0)5 4 9
annexesg4ly@orange.fr

CONTACT ORGANISATEUR
EXTRA-SP
Sylvain Mouton
EXTRA-SP
8 rue Voltaire
69005 Lyon
+33 (0)5 4 72
+33 (0)5 4 72
Annexes G4ly
+33 (0)5 4 9
annexesg4ly@orange.fr

1, 2, 3 déc. 2017 / 64^e édition

COMMUNIQUE DE PRESSE N°6
13 NOVEMBRE 2017

LES ANIMATIONS 2017 :

- Vendredi 1^{er} décembre :**
- Le « Shake Out i-Run » de la SaintéLyon !**
Profitez d'un run relax de 30 minutes pour tester les meilleurs produits des partenaires Mizuno, Petzl, i-Run Sport & BV Sport ! Rendez-vous entre 17h et 17h30 sur le stand i-Run à l'entrée du Village-Expo du Trail-Running.
- Samedi 2 décembre :**

Emotion Trail live by i-Run.fr : de 15h à 18h30
En avant première la 3^{ème} saison d'E-Motion Trail, animée par Sylvain Cussot, avec des extraits inédits et des rencontres avec les intervenants de ces reportages (Népal, Lavaredo, Highlands, ...).

- Conférences : « optimisation de la performance et la récupération », de 17h à 18h30.
De 17h à 18h30 vous pourrez écouter et échanger avec les intervenants suivants :
- **Médecin :** Dr DELESPERRE Marion (2^e Française sur la dernière édition de la CCC)
 - **Kinésithérapeute :** Mr LAMY Martin
 - **Diététicien :** Mr PORTAJAUX Philippe
 - **Cyathostrate :** Mr THÉFFRY Romain
 - **Podologue :** Mr CALLEJA Julien
 - **Photobiosmodulation :** Mr SALLET Pierre

PLAN DU VILLAGE-EXPO DU TRAIL-RUNNING 2017 :



1, 2, 3 déc. 2017 / 64^e édition

COMMUNIQUE DE PRESSE N°6
13 NOVEMBRE 2017

LE VILLAGE-EXPO DU TRAIL-RUNNING

PARTENAIRES	EQUIPEMENTIERES - ACCESSOIRES - SERVICES - DESTINATIONS - SOUS	ORGANISATEURS DE COURSES / TERRAINES - STATIONS	
1-1-1	PETZL	6-0	FRANCE TRANSALPINE
1-1-2	NIKE	6-1	TOURNAI
1-1-3	NIL	6-2	TOURNAI
1-1-4	NIKE	6-3	TOURNAI
1-1-5	NIKE	6-4	TOURNAI
1-1-6	NIKE	6-5	TOURNAI
1-1-7	NIKE	6-6	TOURNAI
1-1-8	NIKE	6-7	TOURNAI
1-1-9	NIKE	6-8	TOURNAI
1-1-10	NIKE	6-9	TOURNAI
1-1-11	NIKE	6-10	TOURNAI
1-1-12	NIKE	6-11	TOURNAI
1-1-13	NIKE	6-12	TOURNAI
1-1-14	NIKE	6-13	TOURNAI
1-1-15	NIKE	6-14	TOURNAI
1-1-16	NIKE	6-15	TOURNAI
1-1-17	NIKE	6-16	TOURNAI
1-1-18	NIKE	6-17	TOURNAI
1-1-19	NIKE	6-18	TOURNAI
1-1-20	NIKE	6-19	TOURNAI
1-1-21	NIKE	6-20	TOURNAI
1-1-22	NIKE	6-21	TOURNAI
1-1-23	NIKE	6-22	TOURNAI
1-1-24	NIKE	6-23	TOURNAI
1-1-25	NIKE	6-24	TOURNAI
1-1-26	NIKE	6-25	TOURNAI
1-1-27	NIKE	6-26	TOURNAI
1-1-28	NIKE	6-27	TOURNAI
1-1-29	NIKE	6-28	TOURNAI
1-1-30	NIKE	6-29	TOURNAI
1-1-31	NIKE	6-30	TOURNAI
1-1-32	NIKE	6-31	TOURNAI
1-1-33	NIKE	6-32	TOURNAI
1-1-34	NIKE	6-33	TOURNAI
1-1-35	NIKE	6-34	TOURNAI
1-1-36	NIKE	6-35	TOURNAI
1-1-37	NIKE	6-36	TOURNAI
1-1-38	NIKE	6-37	TOURNAI
1-1-39	NIKE	6-38	TOURNAI
1-1-40	NIKE	6-39	TOURNAI
1-1-41	NIKE	6-40	TOURNAI
1-1-42	NIKE	6-41	TOURNAI
1-1-43	NIKE	6-42	TOURNAI
1-1-44	NIKE	6-43	TOURNAI
1-1-45	NIKE	6-44	TOURNAI
1-1-46	NIKE	6-45	TOURNAI
1-1-47	NIKE	6-46	TOURNAI
1-1-48	NIKE	6-47	TOURNAI
1-1-49	NIKE	6-48	TOURNAI
1-1-50	NIKE	6-49	TOURNAI
1-1-51	NIKE	6-50	TOURNAI
1-1-52	NIKE	6-51	TOURNAI
1-1-53	NIKE	6-52	TOURNAI
1-1-54	NIKE	6-53	TOURNAI
1-1-55	NIKE	6-54	TOURNAI
1-1-56	NIKE	6-55	TOURNAI
1-1-57	NIKE	6-56	TOURNAI
1-1-58	NIKE	6-57	TOURNAI
1-1-59	NIKE	6-58	TOURNAI
1-1-60	NIKE	6-59	TOURNAI
1-1-61	NIKE	6-60	TOURNAI
1-1-62	NIKE	6-61	TOURNAI
1-1-63	NIKE	6-62	TOURNAI
1-1-64	NIKE	6-63	TOURNAI
1-1-65	NIKE	6-64	TOURNAI
1-1-66	NIKE	6-65	TOURNAI
1-1-67	NIKE	6-66	TOURNAI
1-1-68	NIKE	6-67	TOURNAI
1-1-69	NIKE	6-68	TOURNAI
1-1-70	NIKE	6-69	TOURNAI
1-1-71	NIKE	6-70	TOURNAI
1-1-72	NIKE	6-71	TOURNAI
1-1-73	NIKE	6-72	TOURNAI
1-1-74	NIKE	6-73	TOURNAI
1-1-75	NIKE	6-74	TOURNAI
1-1-76	NIKE	6-75	TOURNAI
1-1-77	NIKE	6-76	TOURNAI
1-1-78	NIKE	6-77	TOURNAI
1-1-79	NIKE	6-78	TOURNAI
1-1-80	NIKE	6-79	TOURNAI
1-1-81	NIKE	6-80	TOURNAI
1-1-82	NIKE	6-81	TOURNAI
1-1-83	NIKE	6-82	TOURNAI
1-1-84	NIKE	6-83	TOURNAI
1-1-85	NIKE	6-84	TOURNAI
1-1-86	NIKE	6-85	TOURNAI
1-1-87	NIKE	6-86	TOURNAI
1-1-88	NIKE	6-87	TOURNAI
1-1-89	NIKE	6-88	TOURNAI
1-1-90	NIKE	6-89	TOURNAI
1-1-91	NIKE	6-90	TOURNAI
1-1-92	NIKE	6-91	TOURNAI
1-1-93	NIKE	6-92	TOURNAI
1-1-94	NIKE	6-93	TOURNAI
1-1-95	NIKE	6-94	TOURNAI
1-1-96	NIKE	6-95	TOURNAI
1-1-97	NIKE	6-96	TOURNAI
1-1-98	NIKE	6-97	TOURNAI
1-1-99	NIKE	6-98	TOURNAI
1-1-100	NIKE	6-99	TOURNAI
1-1-101	NIKE	6-100	TOURNAI

LES PARTENAIRES 2017 :



INSCRIPTIONS EN LIGNE : WWW.SAINTELYON.COM/PARTICIPER

Communiqué de presse «Village-expo SaintéLyon 2017»

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

DIGITAL

- Page d'accueil / page partenaire site internet : <https://www.saintelyon.com/evnement/partenaires/>

Insertion du logo du partenaire OK

Partenaires

Le concept Historique **Partenaires** Salon du Trail Running Bénévoles Eco responsabilité

Ils nous soutiennent !

Partenaire principal

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Partenaires officiels

ocido i run VILLE DE LYON

Fournisseurs officiels

EV SPORT Crédit Mutuel Isostar PETZL Saint-Étienne
GRANDLYON

Supporters officiels

Microsoft S'Yoré LYON SPORT SANTE GYMO Life+ LIVE

DEVENEZ PARTENAIRES

INSCRIPTION

Inscrivez-vous

f @

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Page « espace conseils » : <https://www.saintelyon.com/les-epreuves/espace-conseil/>

_Création / Mise en place d'une page dédiée aux conseils pour la course, par les partenaires

_Mise en avant d'UN produit de la marque partenaire : transmission d'un texte + une image + un lien de redirection et insertion au sein de la page

Format texte : 1 produit = 100 mots maximum

Format image : 860 x 500 px

URL de redirection : facultatif

LA
SAINTÉ
LYON

L'événement

Les épreuves

Offre entreprises

Espace partenaires

Espace bénévoles



Espace Conseils

Espace Conseils

METAGER

Tous les conseils préconisés par nos partenaires de la SaintéLyon !

Équipement	+
Compression	+
Nutrition	+
Récupération	+



INSCRIPTION

VÉRIFIER MON INSCRIPTION

Espace conseils SaintéLyon - à compléter

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Réseaux sociaux : www.facebook.com/saintelyon.officielle

_Transmission d'éléments pour **publication d'un post de la marque sur la page Facebook de l'événement en semaine 39 (du 24/09/18 au 30/09/18)**

Option 1 : Transmission d'un visuel (600 x 335px) + texte (250 signes max) + lien
Option 2 : Publication d'un contenu sur votre page > puis partage sur celle de l'événement

***NB** : Le relais de visibilité partenaire sur la page Facebook de l'événement est soumis à un planning « Facebook ».
Tout retard d'envoi ne pourra être diffusé.*

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Newsletter Extra Sports de l'événement : (sous réserve de modification des dates)

_1e Session (NL n°1) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 13/0718_OK**

Lien : [https://mailchi.mp/extra-sports.com/4nb4uavsue-221069?e=\[UNIQID\]](https://mailchi.mp/extra-sports.com/4nb4uavsue-221069?e=[UNIQID])



PARTENAIRES OFFICIELS			PARTENAIRE PRINCIPAL	
			La Région Auvergne-Rhône-Alpes	
FOURNISSEURS OFFICIELS				
SUPPORTERS OFFICIELS				
ORGANISATEUR & COORDINATEUR		PARTENAIRE SOLIDAIRE		PARTENAIRES MEDIA

Envoi à **135 298** contacts :

_ **30 967** ouvertures uniques (23%) : pour un **total de 50 788** ouvertures

_ **3 792** clics uniques (3%) : pour un **total de 5 252** clics

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

_2e Session (NL n°2) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 28/08/18**

_3e Session (NL n°3) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 18/09/18**

_4e Session (NL n°4 - éco-responsable) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 2/10/18**

_5e Session (NL n°5) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 16/10/18**

_6e Session (NL n°6 - Salon du Trail Running) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) + mise en avant du Salon du Trail Running avec citation du partenaire-exposant et diffusion le 30/10/18**

_7e Session (NL n°7 - les conseils by i-Run.fr) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 6/11/18**

_8e Session (NL n°8) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 13/11/18**

_9e Session (NL n°9 - infos pratiques) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) + mise en avant du Salon du Trail Running et des animations de l'événement et diffusion le 27/11/18**

_10e Session (NL n°10 - remerciements & après-course) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) + mise en avant de la vidéo (2mn) officielle et diffusion le 5/12/18**

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Page Salon du Trail Running - site internet : <https://www.saintelyon.com/evenement/le-salon-du-trail-running/>

Référencement (lien) du partenaire / exposants au sein de la page d'infos «Salon du Trail Running 2018»



Le concept Historique Partenaires **Salon du Trail Running** Bénévoles Eco responsabilité

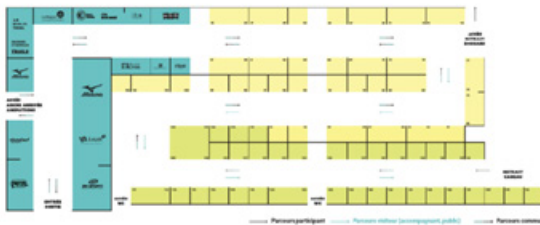
Le Salon du Trail Running 2018

MARQUE

Le rendez-vous des passionnés de la course à pied et de l'outdoor

- Vendredi 30 novembre 2018 de 12 h à 20 h et samedi 1er décembre 2018 de 9 h à 19 h
- Halle Tony Garnier, 20 Place docteurs Charles et Christophe Mérieux, 69007 Lyon
- Entrée gratuite et ouverte à tous (coureurs, accompagnateurs et public)
- 120 exposants : Équipementiers, services, diététique, soins, organisateurs de courses, territoires et stations
- Animations et conférences

SALON DU TRAIL-RUNNING 2017
Halle Tony Garnier — Lyon



DEVENEZ EXPOSANT



INSCRIPTION

VÉRIFIER MON INSCRIPTION

Inscrivez-vous

Inscrivez-vous

f
@
v

Page site internet - Salon du Trail Running 2017 --> «2018 à venir»

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Actualité Village-Expo - site internet <https://www.saintelyon.com/actualites/>

Création d'une actualité de présentation du Salon sur le site de l'événement puis partage sur la page Facebook



La SaintéLyon met le trail-running en vitrine

Un rendez-vous majeur.

La plus ancienne et la plus grande course nature française en terme de participants est devenue rendez-vous majeur de fin d'année pour les amateurs et professionnels. Célébration sportive et ludique déclinée une vitrine de la pratique du trailrunning à travers son Village-Expo.

Le Village expo du Trail-Running de la SaintéLyon est organisé depuis 2013 dans le cadre de la prestigieuse Halle Tony Garnier à Lyon.

Gratuit et ouvert à tous, ce salon réunit cette année plus de 120 exposants sur près de 4 000 m². Equipement du coureur (chaussures, tenues, accessoires...), nutrition, destinations et organisations d'épreuves, services, santé, presse et littérature, animations... Venez profiter de l'ambiance, des bons plans, des nouveautés et des nombreuses animations proposées, à l'approche des fêtes de Noël et des fêtes d'hiver.

Recevez nos équipementiers préférés : Mizuno, Lululemon, BI Sports, Pearl Izumi, On Running, Dubs, Kailash, Crak, Onizuki, Lululemon, Nike, On One, Nike, Kailash, Pearl Izumi, Nathan Sports et bien d'autres...

Halle Tony Garnier - 20, place des Docteurs Charles et Christophe Mérieux - 69007 LYON

Accès gratuit et ouvert à tous courreurs, accompagnants et grand public

Vendredi 1er décembre de 12h à 20h

Samedi 2 décembre de 9h à 20h

RETOUR AUX ACTUALITÉS

Dernières actualités

- 9 MAI 2018

Rampeau 2

Ce passage avait créé la sensation en 2016. Il sera de nouveau au programme de ce nouveau parcours 2018 de 81 km, la montée du Rampeau. Après la descente...
- 10 AVOIL 2018

sg6, année initiatique

En 1976, il y a 42 ans, Jean-Pierre Gavignet a 27 ans. Sur un coup de tête, il s'inscrit à la SaintéLyon. Saquin à l'époque surtout en marche rapide...
- 5 AVOIL 2018

Ouverture des inscriptions

65e édition le 20 novembre, 1 & 2 décembre 2018. Ne ratez pas l'ouverture des inscriptions le 8 avril prochain à 20h00. Une 65ème édition éblouissante tout à fait unique...

Actualité site internet - Village-Partenaires 2017

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

RELATIONS PUBLIQUES

- Invitations :

Quantité : 6 invitations/codes à 100% de réduction

NOUVELLE PROCÉDURE D'INVITATION :

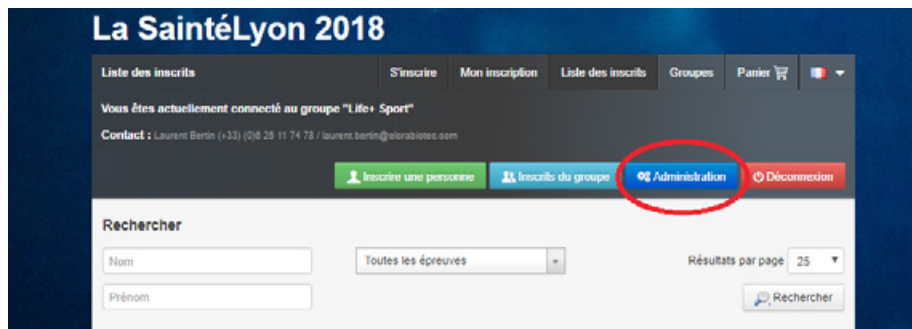
_Création de votre groupe partenaire sur la plateforme d'inscription.

NB : Groupe uniquement accessible par l'administrateur :

- > Nom du groupe : **Life+ Sport**
- > Responsable / Administrateur : **Laurent Bertin**
- > Mot de passe : **LIFE248**
- > Lien d'accès direct au groupe :

<https://www.sport16.fr/saintelyon2018/auto-login-group-and-redirect/55739/a1efd03434b8fb342f2e494768ca94e0/RegistrationsList>

- 1- Se rendre au sein de votre groupe (via le lien ci-dessus)
- 2- Cliquer sur « Administration »



- 3- Entrer le mot de passe et cliquer sur « Se connecter »
- 4- Cliquer sur « Gérer mes invitations »
- 5- Cliquer sur « Invitations 100% »
- 6- Entrer les adresses mails de vos invités et cliquer sur « Envoyer les invitations »
 - > Vos invités recevront directement un lien d'inscription
 - > Aucun paiement, ni code ne sera demandé

_Si vous souhaitez inscrire vous même vos invités, merci de nous le communiquer **avant le 17/09/18**. Je reviendrai vers vous avec un autre système (ancienne procédure / codes).

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Hospitalité :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles & Christopes Mérieux, 69007 Lyon

_Transmission de Pass partenaires permettant d'accéder aux différents accès réservés (espace BtoB, Espace presse, ...etc.)

- Remise des prix :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles & Christopes Mérieux, 69007 Lyon

_Participation au protocole de remise des prix (avec prise de parole en option) à **confirmer au plus tard avant le 16/11/18**

>Horaire remise des prix SaintéTic (12km) : 2h00

>Horaire remise des prix SaintéSprint (22km) : 4h00

>Horaire remise des prix SaintExpress (44km) : 10h00

>Horaire remise des prix SaintéLyon (81km) : 11h30



Remise des prix 2017

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

TERRAIN

- Zone site d'accueil / Retrait dossards & Salon :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles et Christophe Mérieux, 69007 Lyon

o *Ouverture au public* : Vendredi 30 novembre de 12h à 20h

Samedi 1er décembre de 9h à 20h

o *Horaires installation* : vendredi 30 novembre entre 16h et 19h (*Village gardienné*)

ou samedi 1er décembre de 8h à 11h

o *Horaires démontage* : samedi 1er décembre entre 19h et 21h30

Mise à disposition d'un espace de 12 m² (sans aménagement)



Salon du Trail Running 2017

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Zone d'arrivée - Lyon :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles et Christophe Mérieux, 69007 Lyon

- _ Transmission de banderoles de la marque **puis installation (rang 5)**
- _ Transmission d'oriflammes de la marque **puis installation (rang 5)**



Ligne d'arrivée (Lyon) 2017

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Zone «espace récupération» by BV Sport - Lyon :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles et Christophe Mérieux, 69007 Lyon

_ Mise à disposition d'un espace récupération pour les participants (ostéo, kinés, soins, ...etc.)

_ Mise à disposition d'un espace de 32m² pour mise en avant Life+Sport Device



Espace récup (Lyon) 2017

GESTION DE VOS ELEMENTS DE VISIBILITE

Communication de vos modalités de livraison/récupération **avant le 12/11/18** précisant le :

- o **Contenu** (banderoles/ flammes...) :
- o **Conditionnement** (palette/cartons/quantité...)
- o **Options retenues** (voir ci-dessous) :

Livraison des éléments de visibilité*

**à la charge du partenaire*

- o **OPTION 1** - Au plus tard le **vendredi 23/11/18**

Meetings, « SaintéLyon 2018 – Nom du partenaire »

Parc D'Yvours, Bâtiment B8, 2 Rue d'Yvours, 69540 Irigny

Contact sur place : 04 37 40 21 75

- o **OPTION 2** – le **jeudi 29/11/18** entre **14h et 19h uniquement**, directement sur place :

Halle Tony Garnier, Entrée « poids lourds », Portail Sud-Ouest (*point GPS : 45,7314N / 4,8255 E*)

19 avenue Tony Garnier, 69007 Lyon

« SaintéLyon 2018 – Nom du partenaire »

Contacts sur place : Fanny Kretz – 06 37 20 06 62 ou Baptiste Guillot : 06 22 96 53 64

Récupération des éléments de visibilité*

**à la charge du partenaire*

- o **OPTION 1** – le **lundi 3/12/18** entre **9h et 12h impérativement**

Halle Tony Garnier, Entrée « poids lourds », Portail Sud-Ouest (*point GPS : 45,7314N / 4,8255 E*)

19 avenue Tony Garnier, 69007 Lyon

« SaintéLyon 2018 – Nom du partenaire »

Contacts sur place : Fanny Kretz – 06 37 20 06 62 ou Baptiste Guillot : 06 22 96 53 64

- o **OPTION 2** – par transporteur à partir de 48h après l'événement et sous 10 jours

Meetings, « SaintéLyon 2018 – Nom du partenaire »

Parc D'Yvours, Bâtiment B8, 2 Rue d'Yvours, 69540 Irigny

Contact sur place : 04 37 40 21 75