



Objet : SaintéLyon 2018_Activation Partenaire Officiel

Veuillez trouver ci-dessous votre fiche d'activation partenaire.

Cet outil sert de feuille de route et synthétise les éléments réalisés et à réaliser pour le partenariat.

Les éléments en jaune correspondent aux actions Extra Sports

Votre espace partenaire

Tous les éléments de communication ainsi que votre fiche actualisée sont disponibles en téléchargement libre sur le site de l'événement :

<https://www.saintelyon.com/espaces-partenaires/>

Mot de passe d'accès à l'espace partenaires : **stlpartenaires**

Mot de passe d'accès au groupe personnel : **ODL164**

INTRODUCTION



LA SAINTÉ LYON
POUR AMATEURS ÉCLAIRÉS

22 % femmes

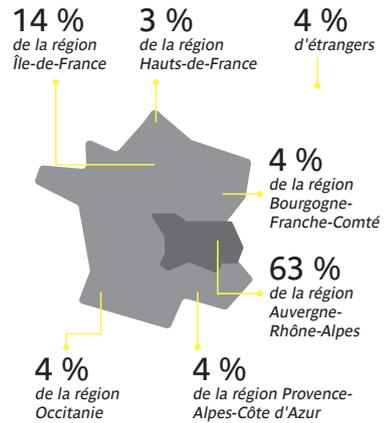
78 % hommes

77 % de nouveaux participants (2015/2016)

750 bénévoles

59 nationalités représentées

38 âge moyen des participants

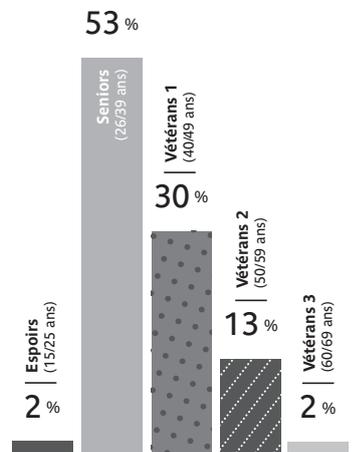
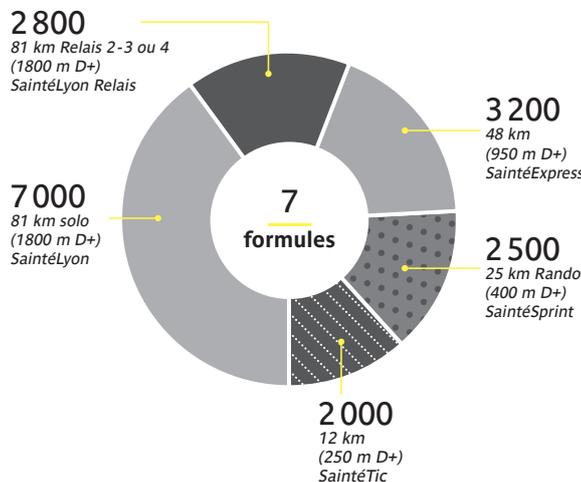


778 600 visites*
dont 432 300 visiteurs uniques*
www.saintelyon.com

17 500 participants attendus

76 | départements représentés

2 490 900 pages vues*
* Période du 05/12/15 au 04/12/16
www.saintelyon.com



30 000 « J'aimes » sur Facebook
facebook.com/saintelyon.officielle

100 000 € HT de budget communication



FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

PRESSE

- Annonce presse :

Insertion du logo du partenaire

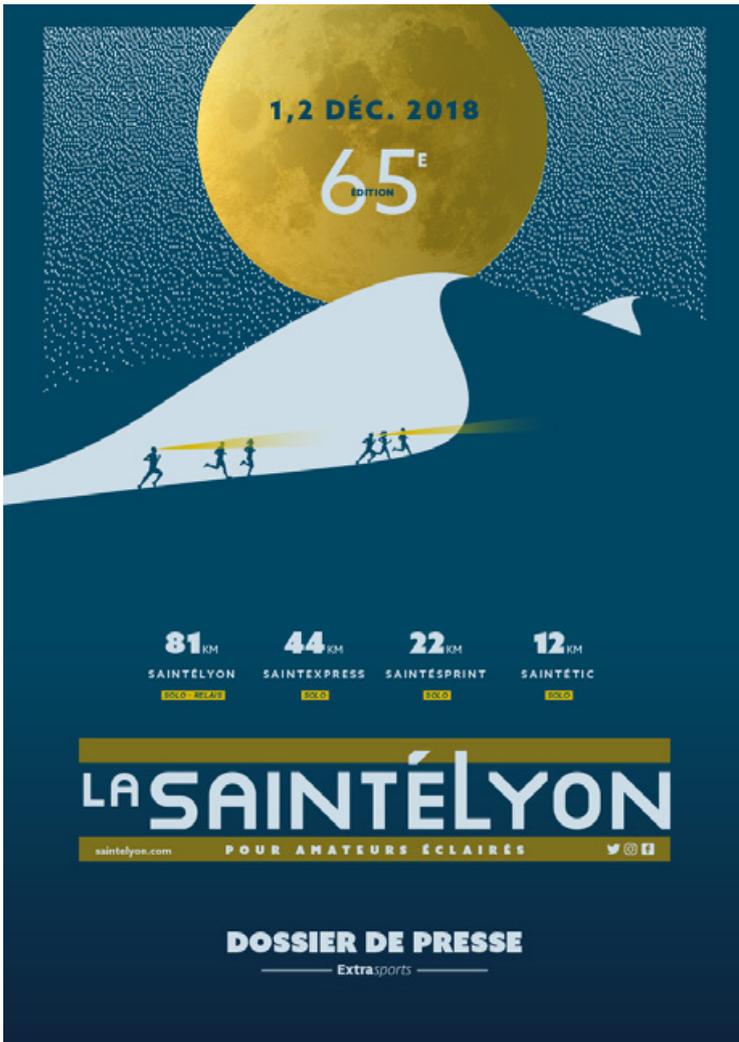


Annonce presse 2017

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Dossier de presse n°1 (juin):

Insertion du logo du partenaire _OK



Les partenaires de la SaintÉlyon 2018

18

PARTENAIRE PRINCIPAL



PARTENAIRES OFFICIELS



FOURNISSEURS OFFICIELS



PARTENAIRES MÉDIAS



SUPPORTERS OFFICIELS



PARTENAIRE SOLIDAIRE



ORGANISATEUR



COORDINATEUR



Dossier de presse n°1 (2018)

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Dossier de presse n°2 :

_ Insertion du logo du partenaire

_ Création et transmission d'un texte pour le dossier de presse avant le 14/09/18 puis insertion et diffusion

Format : 1/4 page A4 environ
ou 200 mots

Présentation du partenaire / de la structure / activation(s) spécifique(s) autour du partenariat

NOS PARTENAIRES

PARTENAIRES OFFICIELS



Créée en 2007, i-Run.fr, société 100 % toulousaine, est leader de la vente en ligne d'articles de running, trail et fitness. C'est aussi le 1^{er} site de running le plus consulté en France. Ces dernières années ont été marquées par des événements majeurs tels que l'ouverture d'un deuxième Conseil Store dans un grand centre commercial de la périphérie toulousaine et l'agrandissement de ses locaux afin de s'adapter à sa forte croissance. Actuellement, les équipes d'i-Run.fr poursuivent leurs efforts avec un développement aux niveaux national et international, révélateur du dynamisme et des ambitions de l'enseigne toulousaine. Un large choix d'équipements pour le running, le trail et le fitness, une satisfaction client optimale, des stocks réels importants et un délai rapide d'expédition sont autant d'atouts qui poussent plus de 720 000 clients à faire confiance à i-Run.fr. Avec ce statut de Partenaire Officiel de la SaintÉLyon, course majeure dans l'univers du trail, i-Run.fr se positionne véritablement comme un acteur majeur du running et du trail en France.



Depuis 62 ans, la SaintÉLyon est une course fantastique. Pour des milliers de participants c'est tout simplement l'aventure de l'année. En relais ou en solo, sur la grande, la sprint ou l'express cette manifestation sportive est un moment unique dans une vie de coureurs. La Ville de Lyon est fière d'être aux côtés des participants qui s'engagent dans cette épreuve.

Et, pour la deuxième fois, le Village-Expo du Trail Running s'installera au cœur de la Halle Tony Garnier les 2 et 3 décembre.

FOURNISSEURS OFFICIELS



Leader mondial des équipements de montagne, d'alpinisme et de spéléologie. Fidèle partenaire depuis plus de 10 ans, Petzl n'a cessé d'innover dans l'éclairage mains libres, et de partager avec les coureurs des expériences et des aventures au cœur de la nuit. La SaintÉLyon, pour les amateurs éclairés, est pour l'entreprise iséroise un véritable laboratoire naturel ! Car courir la nuit « avec Petzl » ça n'a rien à voir !



BVSPORT, LA MARQUE DE CONTENTION / COMPRESSION PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS*

Pionnier dans la recherche médicale sur le retour veineux depuis 1998, BV SPORT s'est imposée comme la référence dans le milieu de la contention/compression du sportif de haut niveau et de loisir. 20 ans de recherches scientifiques d'avant-garde, plusieurs études cliniques publiées dans les plus grands journaux scientifiques internationaux, 3 brevets d'invention et 16 années de collaboration avec les staffs techniques et médicaux des fédérations et clubs professionnels nous permettent aujourd'hui de proposer des gammes de produits techniques adaptées pour l'ensemble des disciplines.

FABRIQUÉ EN FRANCE

Située à Saint-Étienne, notre unité de production fabrique l'ensemble des gammes de contention/compression. Ces gammes de produits répondent à un cahier des charges rigoureux défini par notre centre de recherche et de développement en collaboration avec des médecins du sport des centres d'investigation clinique et de nos ingénieurs textile.

*Étude nationale et officielle de la Fédération Française des Industries Sport et Loisirs (FIFAS)

« BV SPORT est très fière de ce partenariat avec la SaintÉLyon, que nous considérons comme naturel compte tenu du rapprochement existant entre la ville de Lyon et celle de Saint-Étienne où sont situés notre siège et notre production. La SaintÉLyon fait partie des événements majeurs de notre région voir de la France. BV SPORT se devait donc d'être un partenaire majeur afin d'affirmer et continuer à développer son image de leader notamment dans le Trail et les courses d'endurance. »

Salvatore CORONA
PDG BV sport

Exemple dossier de presse 2016

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Communiqué de presse «partenaires» - Crédit Mutuel :

Annnonce du partenariat avec le Crédit Mutuel + mise en avant du Club organisateur _OK



COMMUNIQUE DE PRESSE N°2
20 JUILLET 2018

**SAINTÉLYON 2018 :
J-130 JOURS POUR UNE 65^{ème} ÉDITION ÉVÉNEMENT**



UN PARCOURS INÉDIT

Pas tout à fait un anniversaire, mais cette 65^{ème} sera indéniablement une édition particulière pour la plus ancienne épreuve de la course nature française. En hommage à cette exceptionnelle longévité et à Alain SOUDY, le tracur officiel de la SaintÉlyon disparu fin 2017, l'édition 2018 proposera un parcours exceptionnel, le plus long tracé de son histoire, avec 81 km, 2105 mD+ et 2426 mD-, et comportant de nouvelles portions de chemins inédits. L'unicité du parcours 2018 sera progressivement dévoilée à partir du mois prochain.

15% D'AVANCE POUR LES INSCRIPTIONS

Plus de 7500 inscriptions ont d'ores et déjà été enregistrées, soit 15 % de plus qu'en 2017 à la même date. Tous les départements français sont représentés, dont 37 % pour Auvergne Rhône-Alpes et 19 % pour l'île de France. On comptabilise près de 4% d'étrangers et 24 % de participantes. La participation reste limitée à 17 000 dossards. Comme c'est le cas presque chaque année, les 17 000 dossards au total sur tous les formats pourraient bien trouver preneurs avant décembre. En général, dès début novembre, certaines formules affichent complet.

INFOS & INSCRIPTIONS
www.saintelyon.com

CONTACT PRESSE
La Rédaction - rue des Forges 16100-BESANCON
03 83 31 21 14
#SAINTÉLYON

CONTACT ORGANISATION
www.saintelyon.com - 03 83 31 21 14
www.saintelyon.com



COMMUNIQUE DE PRESSE N°2
20 JUILLET 2018

900 BÉNÉVOLES SE PRÉPARENT

Comme la plupart des grands événements Outdoor, l'organisation de la SaintÉlyon repose sur une collaboration étroite entre le monde associatif et des prestataires spécialisés. Ce modèle assure la garantie de l'efficacité sportive et économique de l'événement et participe au financement des activités des différents acteurs associatifs. Comme chaque année, une dizaine d'associations vont se mobiliser autour du CT LYON, le club lyonnais organisateur historique de la SaintÉlyon, qui fournit le plus gros contingent de bénévoles. Au côté de plus de 200 intervenants professionnels, 900 bénévoles se répartiront avec enthousiasme dans les fonctions d'accueil, de sécurité, de remise des dossards et lots finisseurs, ravitaillements, gestion des sacs courseurs...

LE CRÉDIT MUTUEL DU SUD-EST NOUVEAU PARTENAIRE DE LA SAINTÉLYON

Banque mutualiste, le Crédit Mutuel du Sud-Est est partenaire de grands événements sportifs. Fortement ancré sur la deuxième région économique de France, les 343 points de ventes répartis sur les départements du Rhône, de l'Ain, de la Loire, de la Haute-Loire, du Nord Saône et du sud Saône-et-Loire accompagnent les particuliers, les acteurs économiques locaux et le monde associatif dans le développement de leurs projets et leurs investissements. La Caisse de Crédit Mutuel Lyon Bellecour, à l'initiative de ce partenariat, soutient depuis de nombreuses années l'association CT Lyon mais participe pour la première fois à cette course mythique.

Selon Patrick Lugon, Directeur de la Caisse de Crédit Mutuel Lyon Bellecour : « Le Crédit Mutuel est heureux d'être partenaire de la SaintÉlyon, une course qui relie Saint-Étienne à Lyon, deux villes où nous sommes fortement présents. Partenaire bancaire de nombreuses associations sportives, nous partageons avec elles des valeurs communes notamment d'engagement et de proximité. Les collaborateurs du Crédit Mutuel les plus sportifs seront sans aucun doute sur la ligne de départ ! »



INFOS & INSCRIPTIONS
www.saintelyon.com

CONTACT PRESSE
La Rédaction - rue des Forges 16100-BESANCON
03 83 31 21 14
#SAINTÉLYON

CONTACT ORGANISATION
www.saintelyon.com - 03 83 31 21 14
www.saintelyon.com



COMMUNIQUE DE PRESSE N°2
20 JUILLET 2018

7 FORMATS DE COURSE

- > SAINTÉLYON Solo / 81 km / Saint-Étienne-Lyon
- > SAINTÉLYON RELAIS PAR ÉQUIPES DE 2 Relais n°1 / 31,5 km / Saint-Étienne / Sainte-Catherine Relais n°2 / 49,5 km / Sainte-Catherine / Lyon
- > SAINTÉLYON RELAIS PAR ÉQUIPES DE 3 Relais n°1 / 31,5 km / Saint-Étienne / Sainte-Catherine Relais n°2 / 28,5 km / Saint-Christo en Jarez / Soucieu-en-Jarrest Relais n°3 / 21 km / Soucieu-en-Jarrest / Lyon
- > SAINTÉLYON RELAIS PAR ÉQUIPES DE 4 Relais n°1 / 38,5 km / Saint-Étienne / Saint-Christo en Jarez Relais n°2 / 33 km / Saint-Christo en Jarez / Sainte-Catherine Relais n°3 / 28,5 km / Sainte-Catherine / Soucieu-en-Jarrest Relais n°4 / 21 km / Soucieu-en-Jarrest / Lyon
- > SAINTÉXPRESS Solo / 44 km / Sainte-Catherine / Lyon
- > SAINTÉSPRINT Solo / 22 km / Soucieu-en-Jarrest / Lyon
- > SAINTÉTIC Solo / 12 km / Chaponost / Lyon



INFOS & INSCRIPTIONS : WWW.SAINTÉLYON.COM

INFOS & INSCRIPTIONS
www.saintelyon.com

CONTACT PRESSE
La Rédaction - rue des Forges 16100-BESANCON
03 83 31 21 14
#SAINTÉLYON

CONTACT ORGANISATION
www.saintelyon.com - 03 83 31 21 14
www.saintelyon.com

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

-- Communiqué de presse «partenaires» - Odlo :

Création et transmission d'un texte pour le communiqué de presse avant le 3/09/18 puis insertion et diffusion

Insertion du logo du partenaire

Format : 1/2 page A4 environ // 300 mots

Intérêts / motivations du partenariat + une citation (conseillé) d'un dirigeant, responsable...



LA SAINTÉLYON : UN ÉVÈNEMENT QUI SÉDUIT AUSSI PARTENAIRES ET ENTREPRISES



© Gilles Réboisson / Extra-Sports

C'est la plus ancienne et la plus grande course nature en France en nombre de participants... La Saintélyon s'est imposée comme le rendez-vous incontournable de fin d'année avec près de 17 000 coureurs attendus les 2 & 3 décembre prochain. Mais c'est également aujourd'hui un formidable vecteur d'image et de cohésion interne pour les entreprises.

DES PARTENAIRES FIDÈLES... ET DES NOUVEAUX !

La Région Auvergne Rhône-Alpes, partenaire fidèle et historique a entrepris avec les organisateurs une démarche de sensibilisation des participants, mais aussi de nombreuses actions visant à préserver l'environnement et son territoire.
Petzl, partenaire de la Saintélyon depuis plus de 15 ans, confirme cette année encore son association aux valeurs de l'évènement : convivialité, dépassement de soi...
A leurs côtés, les organisateurs sont heureux d'accueillir comme nouveau partenaire de la manifestation : Isostar, marque pionnière de la nutrition sportive en Europe.



Isostar est la marque pionnière de la nutrition sportive en Europe, née il y a 40 ans. Elle fait partie du groupe Nutrition & Santé, numéro 1 en Europe du marché de la diététique et de l'alimentation biologique (avec entre autres les marques et Gerblé et Céréral Bio), dont les équipes et la production sont situés dans le sud-ouest de la France, près de Toulouse.

Leader incontesté sur le marché de la nutrition sportive, Isostar s'investit jour après jour aux côtés des sportifs, pour leur apporter les meilleures solutions nutritionnelles : une gamme complète de boissons et d'aliments conçus avec des ingrédients de qualité, et élaborés avec le soutien d'athlètes professionnels.

Selon Hélène Billard, Chef de Marque Isostar : « Nous sommes très fiers de devenir partenaire nutrition de la plus ancienne des courses nature de France, et ce pour les 3 années à venir. Cette épreuve rassemble les valeurs que nous communiquons au travers de notre marque : engagement, endurance, persévérance ! C'est aussi, et avant tout, un formidable challenge à relever seul ou à plusieurs.

Nous allons à notre niveau participer à cette grande fête : en amont sur le village exposant en prodiguant aux coureurs nos conseils sur la stratégie nutritionnelle à adopter pour cette épreuve, puis en étant présents sur les ravitaillements de la course. Seront proposés de la boisson et des barres énergétiques, des gels booster et des pâtes de fruit afin que chacun trouve l'énergie nécessaire pour aller au bout de la course et atteindre son objectif, dans les meilleures conditions physiques ! »



Petzl, au travers de son partenariat, confirme son engagement auprès de la Saintélyon et son association aux valeurs de l'évènement : convivialité, motivation et dépassement de soi. Une collaboration qui s'inscrit dans le temps, puisque la marque du bassin Grenoblois supporte la course depuis plus de 15 ans.

En 2017 encore, l'équipe Petzl sera présente à Sainte-Catherine, point clé du parcours où un service d'assistance lampe sera mis en place pour les coureurs : changements des piles déchargées prématurément, et réparation des lampes défectueuses. Un service proposé à tous.

Cette année le fabricant de lampes présentera sa nouveauté, le concept Hybrid grâce auquel les lampes acceptent batteries et piles. Un réel gain d'autonomie et plus de modularité dans les activités de nuit pour le coureur.

Petzl présentera également l'ensemble de ses produits, avec ses lampes programmables qui permettent une adaptation optimale aux parcours choisis ainsi qu'un suivi de la consommation plus précis que jamais. Seront mises à disposition des coureurs nos stations de recharge, sur le salon et dans les zones de préparation à Lyon et Saint Etienne. Pour recharger lampes et téléphones lors des périodes d'attente.

LES PARTENAIRES 2017



INSCRIPTIONS EN LIGNE : WWW.SAINTELYON.COM/PARTICIPER

CONTACTS PRESSE

INFOCÔCHES
La Jolianne
La Vieux Servoz
74 300 SERVIZOZ
+33 (0) 4 50 47 24 01
—
Anne Gély /
+33 (0)9 12 03 68 95
anngely@infocoches.com

CONTACTS ORGANISATION

EXTRA-SPORTS
5 rue Steuben
69006 Lyon
+33 (0)4 72 75 92 45
—
Anais CHARLEMAGNE /
responsable Assistance
France
ac@extra-sports.com
—
extralagence.com

CONTACTS PRESSE

INFOCÔCHES
La Jolianne
La Vieux Servoz
74 300 SERVIZOZ
+33 (0) 4 50 47 24 01
—
Anne Gély /
+33 (0)9 12 03 68 95
anngely@infocoches.com

CONTACTS ORGANISATION

EXTRA-SPORTS
5 rue Steuben
69006 Lyon
+33 (0)4 72 75 92 45
—
Anais CHARLEMAGNE /
responsable Assistance
France
ac@extra-sports.com
—
extralagence.com

Exemple communiqué de presse partenaires - 2017

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

PRINT

- Affiche :

Insertion du logo du partenaire en cours

Visuel 2018

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Affiche «Salon du Trail Running» :

LA SAINTÉ LYON
PAR ANTIKOR SOLAIRE

LE SALON DU TRAIL RUNNING
HALLE TONY GARNIER · LYON

30 NOV. & 1 DÉC. 2018

+ DE 120 EXPOSANTS, ANIMATIONS OUVERT À TOUS / ENTRÉE GRATUITE VEN. 30 NOV. 12H > 20H
SAM. 1^{ER} DÉC. 9H > 20H

saintelyon.com   

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Plaquette / Flyer (Marathon de Paris):

Insertion du logo du partenaire NON (hors délai)

Inscriptions uniquement sur saintelyon.com #saintelyon

LA SAINTÉLYON

POUR AMATEURS ÉCLAIRÉS

Le prix d'inscription aux épreuves comprend :

- Les navettes acheminement départ Saint-Étienne, Saint-Étienne, Saint-Étienne
- Le(s) cadeau(s) de bienvenue
- Le cadeau finisher
- Le repêchement des sacs à l'arrivée
- L'accès aux ravitaillements de course
- Les PASS relayeurs
- Le chronométrage individuel et le diplôme officiel

En option(s) :

- Garantie annulation Saint-Étienne
- Le repas d'arrivée
- L'assistance médicale
- L'accès à l'espace récupération by RV Sport
- L'accès au salon du Trail Running et aux animations gratuites

FORMULES	2000 premiers départants	2 500 suivants	Départants restants	Assurance annulation
🏃 Saint-Étienne - Solo / Chrono	65,00 €	80,00 €	90,00 €	10,00 €
🏃 Saint-Étienne Relais 2 - Chrono	95,00 €	120,00 €	130,00 €	10,00 €
🏃 Saint-Étienne Relais 3 - Chrono	125,00 €	135,00 €	145,00 €	15,00 €
🏃 Saint-Étienne Relais 4 - Chrono	160,00 €	175,00 €	185,00 €	20,00 €
🏃 Saint-Étienne - Solo / Chrono	45,00 €*	55,00 €*	65,00 €*	8,00 €
🏃 Saint-Étienne - Solo / Chrono	25,00 €*	35,00 €*	45,00 €*	6,00 €
🏃 Saint-Étienne - Solo / Chrono	15,00 €*	20,00 €*	25,00 €*	4,00 €

* Option Piste party à Saint-Étienne - 13€

* Option navette Lyon - Saint-Étienne - 13€ à régler au départ

Le prix d'inscription comprend la navette pour vous rendre sur le point de départ de votre épreuve (Saint-Étienne, Saint-Étienne et Saint-Étienne)

Règlement téléchargeable à l'adresse suivante : saintelyon.com

Attention nombre de places limité

65^e

30 NOV. & 1, 2 DÉC. 2018

81 km
SAINTÉLYON

44 km
SAINTEXPRESS

22 km
SAINTSPRINT

12 km
SAINTÉTIQUE

LA SAINTÉLYON

POUR AMATEURS ÉCLAIRÉS

UNE 65^e ÉDITION ÉVÈNEMENT

Plus tout à fait un anniversaire, mais indéniablement une édition particulière pour le plus ancien et le plus grand classique de la course nature française.

En hommage à cette exceptionnelle légende et à Alain SOUZEY, notre traicreur officiel depuis fin 2007, la Saint-Étienne 2018 vous propose le plus long trail de son histoire avec un grand parcours de 81 km, pour 2100m D+ et 2400 m D- et comportant des portions inédites.

Prêt-à-ré bien car la Saint-Étienne retrouve un kilométrage « classique » dès 2018.

Pour le reste, on garde les mêmes ingrédients qui font de la mythique Saint-Étienne une aventure humaine à vivre et vivre : 17 000 coureurs maximum répartis sur 4 formules solo et 3 formules relais, des conditions hivernales et nocturnes souvent difficiles, la fièvre d'un rassemblement ininterrompu entre de grandes métropoles, le salon du Trail Running, un immense succès populaire et une ambiance déclinément à part.

Inscrivez-vous dès maintenant pour l'évènement Trail Running culte de la fin de saison.

ATTENTION NOMBRE DE DÉPARTANTS LIMITÉ !

Programme complet & inscriptions sur : saintelyon.com

SAM. 4^e & DIM. 2 DÉCEMBRE 2018

LES ÉPREUVES

- LA SAINTÉLYON**
SOLO / RELAIS 2018

Un parcours inédit de Saint-Étienne à Lyon sur les orbes des Monts du Lyonnais.

81 km

 - 2 500 solo - 2 500 solo
 - Départ à partir de 23h30
 - 3 points de ravitaillement + repas d'arrivée

LA SAINTSPRINT
SOLO

Un semi-marathon pour découvrir l'ambiance de la Saint-Étienne !

22 km

 - 400 solo - 1 800 solo
 - Départ à partir de 23h30
 - 1 point de ravitaillement + repas d'arrivée
- LA SAINTEXPRESS**
SOLO

Une formule marquée au profil plus occasionnel avant de faire le grand trail. C'est une classique !

44 km

 - 1 800 solo - 1 800 solo
 - Départ à partir de 23h30
 - 3 points de ravitaillement + repas d'arrivée

LA SAINTÉTIQUE
SOLO

Un circuit Athlétique nocturne pour découvrir l'ambiance de la Saint-Étienne !

12 km

 - 400 solo - 1 800 solo
 - Départ à partir de 23h30
 - Repas finisher
 - *Horaires susceptibles d'être modifiés

1

LE SALON DU TRAIL RUNNING

AU COEUR DE LA VILLE LE TONY GAMBERÀ LYON, LE SALON DU TRAIL RUNNING CONTRIBUE SON DÉVELOPPEMENT ET S'INSCRIT COMME LE RENDEZ-VOUS RÉFÉRENCE DE LA COURSE À PIED ET DE L'OUTDOOR.

- 3 jours d'exposition : vendredi 30 novembre à samedi 01 décembre 2018
- Entrée gratuite et ouverte à tous (souvent, accompagnateurs et public) : 40 000 visiteurs attendus
- Équipements, services, diététique, soins, organisateurs de courses, tentatives, stations à énergie dédoublée
- Animations, conférences et espace B2B

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Vitrophanie :

Insertion du logo du partenaire



Vitrophanie LUT by Night + SaintéLyon 2017

- Fond de scène :

Insertion du logo du partenaire

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Dossard :

_Insertion du logo du partenaire (bandeau inférieur)_OK



- Diplome :

_Insertion du logo du partenaire

- Point infos / plans parcours / plan Salon :

_Insertion du logo du partenaire

- Carte retrait dossard :

_Insertion du logo du partenaire

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Cadeau participants :

Création d'un cadeau de «bienvenue» pour tous les participants, en collaboration avec le partenaire_OK



FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

DIGITAL

- Page d'accueil / page partenaire site internet : <https://www.saintelyon.com/evnement/partenaires/>

Insertion du logo du partenaire_OK



Ils nous soutiennent !

Partenaire principal

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Partenaires officiels



Fournisseurs officiels



GRANDLYON

Partenaires médias

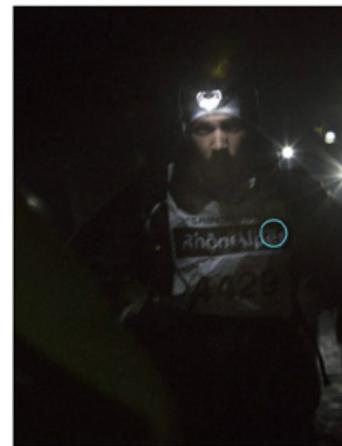


TRAILS

Supporters officiels



DEVENEZ PARTENAIRES



Inscrivez-vous

INSCRIPTION



FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Page « espace conseils » : <https://www.saintelyon.com/les-epreuves/espace-conseil/>

_Création / Mise en place d'une page dédiée aux conseils pour la course, par les partenaires

_Mise en avant d'UN produit de la marque partenaire : transmission d'un texte + une image + un lien de redirection et insertion au sein de la page

Format texte : 1 produit = 100 mots maximum

Format image : 860 x 500 px

URL de redirection : facultatif

LA
SAINTÉ
LYON

L'événement

Les épreuves

Offre entreprises

Espace partenaires

Espace bénévoles



Infos pratiques

Actualités

Galerie



Espace Conseils

Espace Conseils

METAGER

Tous les conseils préconisés par nos partenaires de la SaintéLyon !

Équipement

+

Compression

+

Nutrition

+

Récupération

+



INSCRIPTION

VÉRIFIER MON INSCRIPTION

Espace conseils SaintéLyon - à compléter

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Bannière publicitaire :

_Création et transmission d'une bannière publicitaire de la marque et un lien **ASAP puis diffusion fréquence 2X**

Taille Bannière Gif : Résolution : 300 x 250px - Nombre d'écrans maximum : 5 - Durée maximum : 30s

- Poids maximum : 100 ko - Lien : Fournir une URL de destination –

Recommandations : Message clair et concis dès la première image. - Attention aux paramètres d'exports pour la qualité des images - Éviter au maximum d'animer de grande images différentes - Veiller à ne pas alourdir visuellement la page (éviter les effets visuels agressifs).

- Carrousel : <https://www.saintelyon.com/>

_Création et transmission d'un visuel carrousel de la marque et un lien **avant le 29/10/18 puis diffusion du 8/11/18 au 14/11/18**

Format : 1600px x 600px - Poids maximum : 500 ko

Lien : Fournir une URL de destination

Recommandations : Ce visuel est soumis à la validation de notre service web. Il est donc demandé d'utiliser une image qualitative, épurée et de bonne qualité.

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Réseaux sociaux : www.facebook.com/saintelyon.officielle

_1ère Session (bonus) : Jeu Facebook pour définir la couleur du cadeau offert par le partenaire (Bonnet) et **publication du post sur la page Facebook de l'événement en semaine 25 (du 18/06/18 au 24/06/18)** _OK

SAINTÉLYON Page Officielle
Publié par Michel Sorine [?] · 22 juin, 12:00 · G

*** SAINTÉLYON 2018 ***
Couvre « chafis » !
Nous sommes particulièrement heureux de vous annoncer que la célèbre marque Odlo nous rejoint en tant que Partenaire Officiel.
Tous les participants de cette édition 2018 auront le privilège de se voir offrir un bonnet technique Odlo collector, aux couleurs de La SAINTÉLYON Page Officielle ! Pour la couleur du bonnet, on n'est pas d'accord côté organisation : bleu nocturne (choix 1) ou jaune diurne (choix 2) ? A vous de trancher ! Faites-nous part de votre préférence en commentaire. #saintelyon #odlo #bonnetdenuit #dubondubonnet #sansseprendrelatête




Performances de votre publication

36 243 Personnes atteintes

2 184 Réactions, commentaires et partages [?]

907 J'aime	826 Sur la publication	81 Sur les partages
56 J'adore	49 Sur la publication	7 Sur les partages
7 Haha	7 Sur la publication	0 Sur les partages
5 Wouah	4 Sur la publication	1 Sur les partages
1 Triste	1 Sur la publication	0 Sur les partages
1 129 Commentaires	1 017 Sur la publication	112 Sur les partages
90 Partages	78 Sur la publication	2 Sur les partages

6 059 Clics sur la publication

870 Affichages de photos

0 Clics sur un lien

5 189 Autres clics [?]

COMMENTAIRES NÉGATIFS

6 Masquer la publication

3 Masquer toutes les publications

0 Signaler comme indésirable

0 Je n'aime plus la Page

L'activité Insights est comptabilisée sur le fuseau horaire du Pacifique. Les activités publicitaires sont comptabilisées sur le fuseau horaire de votre compte.

SAINTÉLYON Page Officielle
Publié par Sport Vauban [?] · 27 juin, 17:00 · G

SaintéLyon 2018
ET LE BON BONNET EST...
Vous avez été plus de 1000 à donner votre avis sur les réseaux sociaux et le modèle plébiscité par 70 % de vos commentaires est le bonnet Odlo... bleu nuit.
Tous les participants de l'édition 2018 auront donc le privilège de se voir offrir ce bonnet technique aux couleurs de la SaintéLyon, lors du retrait des dossards.
Reste juste à vous inscrire : <https://goo.gl/ah1cWo>
#saintelyon #odlo #enpointepourlesoreilles #sortezcouvert #sansseprendrelatête



Performances de votre publication

9 662 Personnes atteintes

530 Réactions, commentaires et partages [?]

312 J'aime	289 Sur la publication	23 Sur les partages
35 J'adore	34 Sur la publication	1 Sur les partages
3 Haha	2 Sur la publication	1 Sur les partages
2 Wouah	1 Sur la publication	1 Sur les partages
5 Triste	5 Sur la publication	0 Sur les partages
139 Commentaires	113 Sur la publication	26 Sur les partages
35 Partages	34 Sur la publication	1 Sur les partages

1 452 Clics sur la publication

66 Affichages de photos

31 Clics sur un lien

1 355 Autres clics [?]

COMMENTAIRES NÉGATIFS

2 Masquer la publication

1 Masquer toutes les publications

0 Signaler comme indésirable

0 Je n'aime plus la Page

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications.

_2ème Session : Transmission d'éléments pour **publication d'un post de la marque sur la page Facebook de l'événement en semaine 43 (du 22/10/18 au 28/10/18)**

_3ème Session : Transmission d'éléments pour **publication d'un post de la marque sur la page Facebook de l'événement en semaine 47 (du 19/11/18 au 25/11/18)**

Option 1 : Transmission d'un visuel (600 x 335px) + texte (250 signes max) + lien

Option 2 : Publication d'un contenu sur votre page > puis partage sur celle de l'événement

NB : Le relais de visibilité partenaire sur la page Facebook de l'événement est soumis à un planning « Facebook ». Tout retard d'envoi ne pourra être diffusé.

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Newsletter Extra Sports de l'événement : (sous réserve de modification des dates)

_1e Session (NL n°1) : **Insertion du logo de la marque (avec lien)** + Mise en avant du cadeau offert par le partenaire **et diffusion le 13/0718**_OK

Lien : [https://mailchi.mp/extra-sports.com/4nb4uavsue-221069?e=\[UNIQID\]](https://mailchi.mp/extra-sports.com/4nb4uavsue-221069?e=[UNIQID])



VOUS ÊTES COUVERTS
Odlo, nouveau partenaire officiel !

La célèbre marque Odlo rejoint la SaintéLyon en tant que partenaire officiel.
Tous les participants de cette édition 2018 auront le privilège de se voir offrir un bonnet technique Odlo collector, aux couleurs de La SaintéLyon !

PARTENAIRES OFFICIELS





PARTENAIRE PRINCIPAL



FOURNISSEURS OFFICIELS








SUPPORTERS OFFICIELS








ORGANISATEUR & COORDINATEUR





PARTENAIRE SOLIDAIRE



PARTENAIRES MÉDIA




Envoi à **135 298 contacts** :

_30 967 ouvertures uniques (23%) : pour un total de 50 788 ouvertures

_3 792 clics uniques (3%) : pour un total de 5 252 clics

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

_2e Session (NL n°2) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 28/08/18**

_3e Session (NL n°3) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 18/09/18**

_4e Session (NL n°4 - éco-responsable) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 2/10/18**

_5e Session (NL n°5) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 16/10/18**

_6e Session (NL n°6 - Salon du Trail Running) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) + mise en avant du Salon du Trail Running avec citation du partenaire-exposant et diffusion le 30/10/18**

_7e Session (NL n°7 - les conseils by i-Run.fr) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 6/11/18**

_8e Session (NL n°8) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) + Création & transmission d'un texte, d'une image et d'un lien avant le 3/11/18 et diffusion le 13/11/18**

_9e Session (NL n°9 - infos pratiques) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) + mise en avant du Salon du Trail Running et des animations de l'événement et diffusion le 27/11/18**

_10e Session (NL n°10 - remerciements & après-course) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) + mise en avant de la vidéo (2mn) officielle et diffusion le 5/12/18**

Format (insertion) : image (600x335px) + texte (250 signes max) + lien

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Sac coureur virtuel :

_Création et transmission d'un visuel **à intégrer au sac coureur virtuel** (lisible par tous les participants)

*Format : Document PDF - 5Ko max
Dimensions libres - nombre de pages conseillé : 1 page*

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Page Salon du Trail Running - site internet : <https://www.saintelyon.com/evenement/le-salon-du-trail-running/>

Référencement (lien) du partenaire / exposants au sein de la page d'infos «Salon du Trail Running 2018»



Le concept Historique Partenaires **Salon du Trail Running** Bénévoles Eco responsabilité

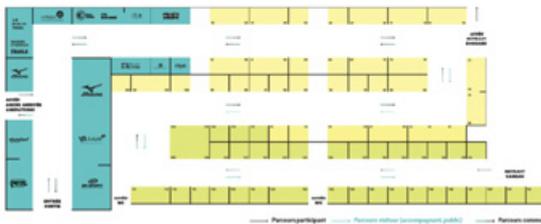
Le Salon du Trail Running 2018

MARQUE

Le rendez-vous des passionnés de la course à pied et de l'outdoor

- Vendredi 30 novembre 2018 de 12 h à 20 h et samedi 1er décembre 2018 de 9 h à 19 h
- Halle Tony Garnier, 20 Place docteurs Charles et Christophe Mérieux, 69007 Lyon
- Entrée gratuite et ouverte à tous (coureurs, accompagnateurs et public)
- 120 exposants : Équipementiers, services, diététique, soins, organisateurs de courses, territoires et stations
- Animations et conférences

SALON DU TRAIL-RUNNING 2017
Halle Tony Garnier — Lyon



DEVENEZ EXPOSANT



INSCRIPTION

VÉRIFIER MON INSCRIPTION

Inscrivez-vous

Inscrivez-vous

f
@
v

Page site internet - Salon du Trail Running 2017 --> «2018 à venir»

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Actualité Village-Expo - site internet <https://www.saintelyon.com/actualites/>

Création d'une actualité de présentation du Salon sur le site de l'événement puis partage sur la page Facebook



La SaintéLyon met le trail-running en vitrine

news

Un rendez-vous majeur.

La plus ancienne et la plus grande course nature française en terme de participants est devenue rendez-vous majeur de fin d'année pour les amateurs et professionnels. Célébration sportive et sportive d'été dans une vitrine de la pratique du trail-running à travers son Village-Expo.

Le Village-Expo du Trail-Running de la SaintéLyon est organisé depuis 2013 dans le cadre de la prestigieuse Halle Tony Garnier à Lyon.

Gratuit et ouvert à tous, ce salon réunit cette année plus de 120 exposants sur près de 4 000 m². Equipement du coureur (chaussures, tenues, accessoires...), nutrition, destinations et organisations d'épreuves, services, santé, presse et littérature, animations... Venez profiter de l'ambiance, des bons plans, des nouveautés et des nombreuses animations proposées, à l'approche des fêtes de Noël et des fêtes d'hiver.

Recevez nos équipements préférés : Mizuno, Lululemon, BI Sports, Pearl Izumi, On Running, Dubs, Kailash, Craft, Camel, Lululemon, Nike, On One, Kailash, Padel, Ugg, Tamaris Sports et bien d'autres...

Halle Tony Garnier - 20, place des Docteurs Charles et Christophe Mérieux - 69007 LYON

Accès gratuit et ouvert à tous courreurs, accompagnants et grand public

Vendredi 1er décembre de 12h à 20h

Samedi 2 décembre de 9h à 20h

RETOUR AUX ACTUALITÉS

Dernières actualités

9 MAI 2018

Rampeau 2

Ce passage avait créé la sensation en 2016. Il sera de nouveau au programme de ce nouveau parcours 2018 de 81 km, la montée du Rampeau. Après la descente...

10 AVOIL 2018

sg6, année initiatique

En 1976, il y a 42 ans, Jean-Pierre Gavignet a 27 ans. Sur un coup de tête, il s'inscrit à la SaintéLyon. Saquin à l'époque surtout en marche rapide...

5 AVOIL 2018

Ouverture des inscriptions

65e édition le 20 novembre, 1 & 2 décembre 2018. Ne ratez pas l'ouverture des inscriptions le 8 avril prochain à 20h00. Une 65ème édition éblouissante tout à fait un...

www.saintelyon.com

www.saintelyon.com

f b

Actualité site internet - Village-Partenaires 2017



FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Page de résultats : [lien](#)

Insertion du logo de la marque



FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

RELATIONS PUBLIQUES

- Invitations :

Quantité : **40 invitations/codes à 100% de réduction**

20 invitations/codes à 25% de réduction

NOUVELLE PROCÉDURE D'INVITATION :

_Création de votre groupe partenaire sur la plateforme d'inscription.

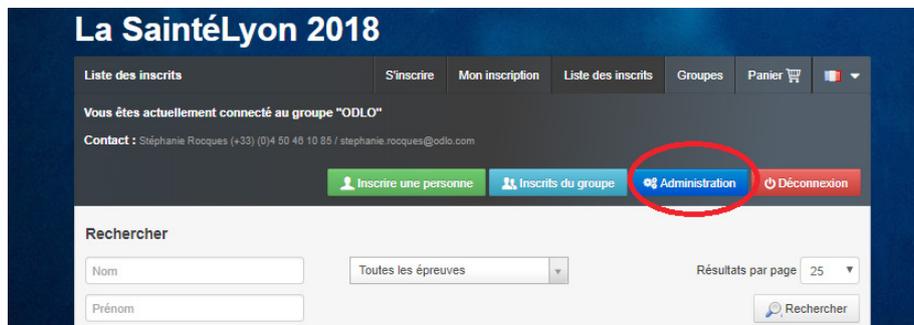
NB : Groupe uniquement accessible par l'administrateur :

- > Nom du groupe : **ODLO**
- > Responsable / Administrateur : **Stéphanie Rocques**
- > Mot de passe : **ODL164**
- > Lien d'accès direct au groupe :

<https://www.sport16.fr/saintelyon2018/auto-login-group-and-redirect/55733/a46c4a61bcbdf44b4f19fddabaa448f9/RegistrationsList>

1- Se rendre au sein de votre groupe (via le lien ci-dessus)

2- Cliquer sur « Administration »



3- Entrer le mot de passe et cliquer sur « Se connecter »

4- Cliquer sur « Gérer mes invitations »

5- Cliquer sur « Invitations 100% » ou « Invitation 25% »

6- Entrer les adresses mails de vos invités et cliquer sur « Envoyer les invitations »

- > Vos invités recevront directement un lien d'inscription
- > Aucun paiement, ni code ne sera demandé

_Si vous souhaitez inscrire vous même vos invités, merci de nous le communiquer **avant le 17/09/18**. Je reviendrai vers vous avec un autre système (ancienne procédure / codes).

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Hospitalité :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles & Christopes Mérieux, 69007 Lyon

_Transmission de Pass partenaires permettant d'accéder aux différents accès réservés (espace BtoB, Espace presse, ...etc.)

- Remise des prix :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles & Christopes Mérieux, 69007 Lyon

_Participation au protocole de remise des prix (avec prise de parole en option) **à confirmer au plus tard avant le 16/11/18**

>Horaire remise des prix SaintéTic (12km) : 2h00

>Horaire remise des prix SaintéSprint (22km) : 4h00

>Horaire remise des prix SaintExpress (44km) : 10h00

>Horaire remise des prix SaintéLyon (81km) : 11h30



Remise des prix 2017

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

TERRAIN

- Zone site d'accueil / Retrait dossards & Salon :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles et Christophe Mérieux, 69007 Lyon

o *Ouverture au public* : Vendredi 30 novembre de 12h à 20h

Samedi 1er décembre de 9h à 20h

o *Horaires installation* : vendredi 30 novembre entre 16h et 19h (*Village gardienné*)

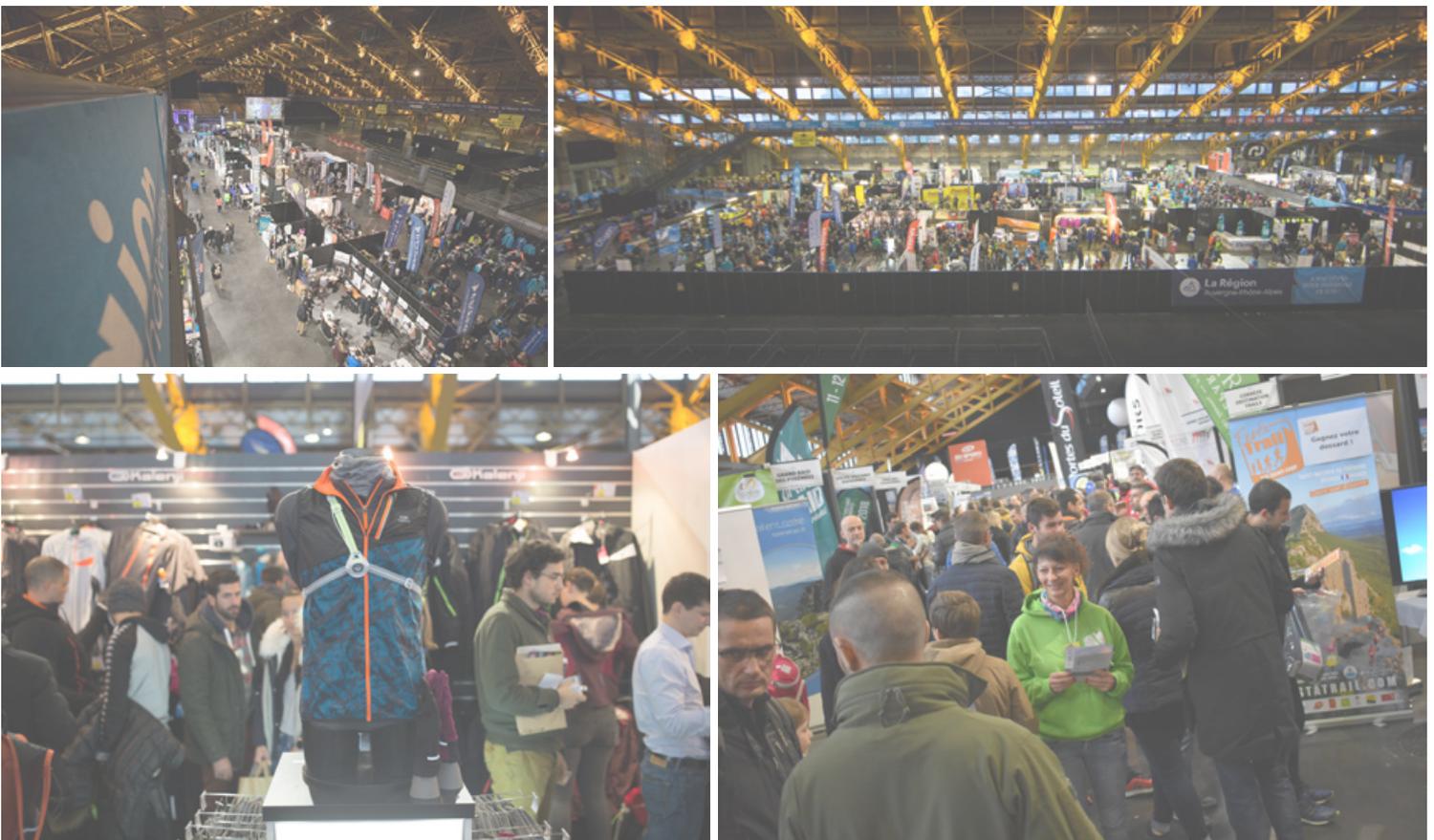
ou samedi 1er décembre de 8h à 11h

o *Horaires démontage* : samedi 1er décembre entre 19h et 21h30

Mise à disposition d'un espace de 50 m² (sans aménagement)

Création d'un spot vidéo de 30 secondes (présentation du partenaire) et transmission **avant le 6/11/18 puis diffusion sur écran géant dans la Halle Tony Garnier (fréquence 2X)**

Transmission de banderoles de la marque puis installation (rampe escalier - intérieur HTG)



Salon du Trail Running 2017

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Zone départ - St Etienne :

Parc des Expositions Saint-Etienne - Hall B, 31 bd Jules Janin 42000 Saint-Etienne

_ Insertion du logo de la marque sur l'arche événement de départ de la SaintéLyon

_ Transmission de banderoles de la marque puis installation (rang 3)

_ Transmission d'oriflammes de la marque puis installation (rang 3)



Zone de départ (St-Etienne) 2017

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Zone d'arrivée - Lyon :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles et Christophe Mérieux, 69007 Lyon

- _ Transmission d'une arche de la marque **puis installation**
- _ Transmission de banderoles de la marque **puis installation (rang 3)**
- _ Transmission d'oriflammes de la marque **puis installation (rang 3)**
- _ **Insertion du logo de la marque sur l'arche événement d'arrivée de la SaintéLyon**
- _ **Insertion du logo de la marque sur la banderole événement puis installation sur zone d'arrivée**



Arche arrivée + banderole partenaires (Lyon) 2017

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Ravitaillement : (visibilité exclusive)

Adresse à définir

- _ Transmission d'une arche de la marque puis installation
- _ Transmission de banderoles de la marque puis installation
- _ Transmission d'oriflammes de la marque puis installation



sissicussot
Place des Monts du Ly...

S'abonner

sissicussot Cette SaintÉLyon, c'était pas la course où il fallait faire la clownette !! 😂👏
 🌀 La moindre inattention avec une mauvaise pose de pied, acrobatie assurée !
 🙏 Merci à mon Lolo @betraignedfrance pour cette photo qui ne rigole pas !! 😂
 @saintelyon @irunfr @u_run.fr
 @isostarfrance @camelbak #runstoppable #saintelyon

Afficher les 33 commentaires

laurent.marilly Toujours pas de bâtons ??
 Félicitations miss trail !!! 🎉👏👏 pas de cuisse abîmée ou de cheville en vrac au moins ?? Un fabricant de bâtons va te sponsoriser pour éviter les chutes c'est ce qu'il te manque pour être number 1 ...
 🙏

damienlgm Sainte Catherine ? Bravo 🙌🏆



1 520 J'aime

IL Y A 1 JOUR

Connectez-vous pour aimer ou commenter.

GESTION DE VOS ELEMENTS DE VISIBILITE

Communication de vos modalités de livraison/récupération **avant le 12/11/18** précisant le :

- o **Contenu** (banderoles/ flammes...) :
- o **Conditionnement** (palette/cartons/quantité...)
- o **Options retenues** (voir ci-dessous) :

Livraison des éléments de visibilité*

**à la charge du partenaire*

- o **OPTION 1** - Au plus tard le **vendredi 23/11/18**

Meetings, « SaintéLyon 2018 – Nom du partenaire »

Parc D'Yvours, Bâtiment B8, 2 Rue d'Yvours, 69540 Irigny

Contact sur place : 04 37 40 21 75

- o **OPTION 2** – le **jeudi 29/11/18** entre **14h et 19h uniquement**, directement sur place :

Halle Tony Garnier, Entrée «poids lourds», Portail Sud-Ouest (*point GPS : 45,7314N / 4,8255 E*)

19 avenue Tony Garnier, 69007 Lyon

« SaintéLyon 2018 – Nom du partenaire »

Contacts sur place : Fanny Kretz – 06 37 20 06 62 ou Baptiste Guillot : 06 22 96 53 64

Récupération des éléments de visibilité*

**à la charge du partenaire*

- o **OPTION 1** – le **lundi 3/12/18** entre **9h et 12h impérativement**

Halle Tony Garnier, Entrée «poids lourds», Portail Sud-Ouest (*point GPS : 45,7314N / 4,8255 E*)

19 avenue Tony Garnier, 69007 Lyon

« SaintéLyon 2018 – Nom du partenaire »

Contacts sur place : Fanny Kretz – 06 37 20 06 62 ou Baptiste Guillot : 06 22 96 53 64

- o **OPTION 2** – par transporteur à partir de 48h après l'événement et sous 10 jours

Meetings, « SaintéLyon 2018 – Nom du partenaire »

Parc D'Yvours, Bâtiment B8, 2 Rue d'Yvours, 69540 Irigny

Contact sur place : 04 37 40 21 75