



## Objet : SaintéLyon 2018\_Activation Partenaire Officiel

Veuillez trouver ci-dessous votre fiche d'activation partenaire.

Cet outil sert de feuille de route et synthétise les éléments réalisés et à réaliser pour le partenariat.

Les éléments en jaune correspondent aux actions Extra Sports

---

### Votre espace partenaire

Tous les éléments de communication ainsi que votre fiche actualisée sont disponibles en téléchargement libre sur le site de l'événement :

<https://www.saintelyon.com/espaces-partenaires/>

Mot de passe d'accès à l'espace partenaires : **stlpartenaires**

Mot de passe d'accès au groupe personnel : **IRU789**

INTRODUCTION



**LA SAINTÉ LYON**  
POUR AMATEURS ÉCLAIRÉS

22 % femmes

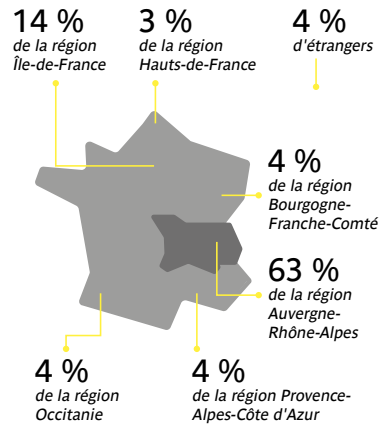
78 % hommes

77 % de nouveaux participants (2015/2016)

750 bénévoles

59 nationalités représentées

38 âge moyen des participants

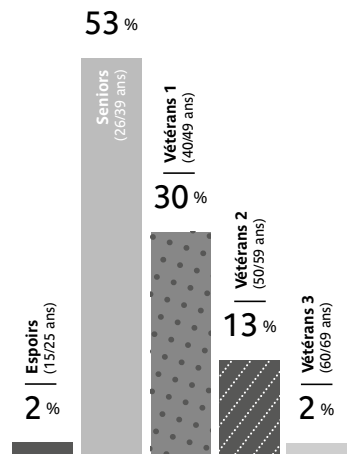
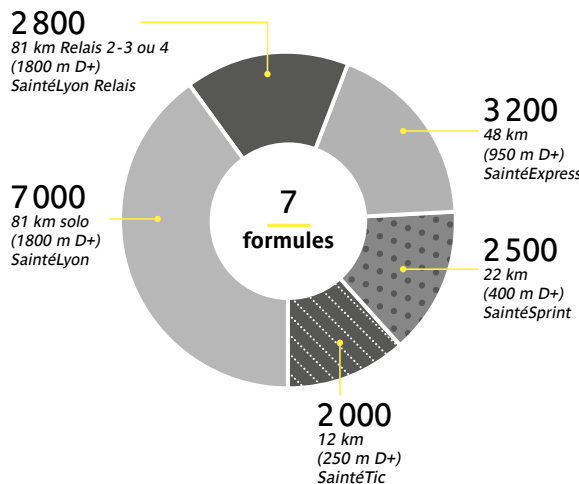


778 600 visites\*  
dont 432 300 visiteurs uniques\*  
[www.saintelyon.com](http://www.saintelyon.com)

17 500 participants attendus

76 | départements représentés

2 490 900 pages vues\*  
\* Période du 05/12/15 au 04/12/16  
[www.saintelyon.com](http://www.saintelyon.com)



30 000 « J'aimes » sur Facebook  
[facebook.com/saintelyon.officialle](https://facebook.com/saintelyon.officialle)

100 000 € HT de budget communication

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

PRESSE

- Annonce presse :

Insertion du logo du partenaire



Annonce presse 2017

## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Dossier de presse n°1 (juin) :

Insertion du logo du partenaire \_OK



## Les partenaires de la SaintÉlyon 2018

18

### PARTENAIRE PRINCIPAL



### PARTENAIRES OFFICIELS



### FOURNISSEURS OFFICIELS



### PARTENAIRES MÉDIAS



### SUPPORTERS OFFICIELS



### PARTENAIRE SOLIDAIRE



### ORGANISATEUR



### COORDINATEUR



Dossier de presse n°1 (2018)

## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Dossier de presse n°2 :

Insertion du logo du partenaire

Création et transmission d'un texte pour le dossier de presse avant le 14/09/18 puis insertion et diffusion

Format : 1/4 page A4 environ  
ou 200 mots

Présentation du partenaire / de la structure / activation(s) spécifique(s) autour du partenariat

## NOS PARTENAIRES

### PARTENAIRES OFFICIELS



Créé en 2007, i-Run.fr, société 100% toulousaine, est leader de la vente en ligne d'articles de running, trail et fitness. C'est aussi le 1<sup>er</sup> site de running le plus consulté en France. Ces dernières années ont été marquées par des événements majeurs tels que l'ouverture d'un deuxième Conseil Store dans un grand centre commercial de la périphérie toulousaine et l'agrandissement de ses locaux afin de s'adapter à sa forte croissance. Actuellement, les équipes d'i-Run.fr poursuivent leurs efforts avec un développement aux niveaux national et international, révélateur du dynamisme et des ambitions de l'enseigne toulousaine. Un large choix d'équipements pour le running, le trail et le fitness, une satisfaction client optimale, des stocks réels importants et un délai rapide d'expédition sont autant d'atouts qui poussent plus de 720 000 clients à faire confiance à i-Run.fr. Avec ce statut de Partenaire Officiel de la Sainté Lyon, course majeure dans l'univers du trail, i-Run.fr se positionne véritablement comme un acteur majeur du running et du trail en France.



Depuis 62 ans, la Sainté Lyon est une course fantastique. Pour des milliers de participants c'est tout simplement l'aventure de l'année. En relais ou en solo, sur la grande, la sprint ou l'express cette manifestation sportive est un moment unique dans une vie de coureurs. La Ville de Lyon est fière d'être aux côtés des participants qui s'engagent dans cette épreuve.

Et, pour la deuxième fois, le Village-Expo du Trail Running s'installera au cœur de la Halle Tony Garnier les 2 et 3 décembre.

### FOURNISSEURS OFFICIELS



Leader mondial des équipements de montagne, d'alpinisme et de spéléologie. Fidèle partenaire depuis plus de 10 ans, Petzl n'a cessé d'innover dans l'éclairage mains libres, et de partager avec les coureurs des expériences et des aventures au cœur de la nuit. La Sainté Lyon, pour les amateurs éclairés, est pour l'entreprise séroise un véritable laboratoire naturel. Car courir la nuit « avec Petzl » ça n'a rien à voir!



### BVSPORT, LA MARQUE DE CONTENTION / COMPRESSION PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS\*

Pionnier dans la recherche médicale sur le retour veineux depuis 1998, BV SPORT s'est imposée comme la référence dans le milieu de la contention/compression du sportif de haut niveau et de loisir. 20 ans de recherches scientifiques d'avant-garde, plusieurs études cliniques publiées dans les plus grands journaux scientifiques internationaux, 3 brevets d'invention et 16 années de collaboration avec les staffs techniques et médicaux des fédérations et clubs professionnels nous permettent aujourd'hui de proposer des gammes de produits techniques adaptées pour l'ensemble des disciplines.

### FABRIQUÉ EN FRANCE

Située à Saint Étienne, notre unité de production fabrique l'ensemble des gammes de contention/compression. Ces gammes de produits répondent à un cahier des charges rigoureux défini par notre centre de recherche et de développement en collaboration avec des médecins du sport des centres d'investigation clinique et de nos ingénieurs textile.

\*étude nationale et officielle de la Fédération Française des industries sport et Loisirs (FFIAS)

« BV SPORT est très fière de ce partenariat avec la Sainté Lyon, que nous considérons comme naturel compte tenu du rapprochement existant entre la ville de Lyon et celle de Saint-Étienne où sont situés notre siège et notre production. La Sainté Lyon fait partie des événements majeurs de notre région voir de la France. BV SPORT se devait donc, d'être un partenaire majeur afin d'affirmer et continuer à développer son image de leader notamment dans le Trail et les courses d'endurance. »

Salvatore CORONA  
PDG BV sport

Exemple dossier de presse 2016

# FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Communiqué de presse «partenaires» - Crédit Mutuel :

Annnonce du partenariat avec le Crédit Mutuel + mise en avant du Club organisateur \_OK



COMMUNIQUE DE PRESSE N°2  
20 JUILLET 2018

**SAINTÉLYON 2018 :  
J-130 JOURS POUR UNE 65<sup>ème</sup> ÉDITION ÉVÈNEMENT**



**UN PARCOURS INÉDIT**

Pas tout à fait un anniversaire, mais cette 65<sup>ème</sup> sera indéniablement une édition particulière pour la plus ancienne épreuve de la course nature française. En hommage à cette exceptionnelle longévité et à Alain SOUZY, le traceur officiel de la Saintélyon disparu fin 2017, l'édition 2018 proposera un parcours exceptionnel, le plus long tracé de son histoire, avec 81 km, 2105 mD+ et 2426 mD-, et comportant de nouvelles portions de chemins inédits. L'intégralité du parcours 2018 sera progressivement dévoilée à partir du mois prochain.

**15% D'AVANCE POUR LES INSCRIPTIONS**

Plus de 7500 inscriptions ont d'ores et déjà été enregistrées, soit 15 % de plus qu'en 2017 à la même date. Tous les départements français sont représentés, dont 37 % pour Auvergne Rhône-Alpes et 19 % pour l'Île de France. On comptabilise près de 4% d'étrangers et 24 % de participants. La participation reste limitée à 17 000 dossards. Comme c'est le cas presque chaque année, les 17 000 dossards au total sur tous les formats pourraient bien trouver preneurs avant décembre. En général, dès début novembre, certaines formules affichent complet.

**INFOS & INSCRIPTIONS**  
www.saintelyon.com  
+33 (0)4 78 38 00 00

**CONTACT PRESSE**  
INFORMES  
La Rédaction, La Poste Centre 74200-02002  
020100 11 31 41  
www.cerit.fr  
csg@cerit.fr

**CONTACT ORGANISATION**  
Steve Leprieux - 1 rue Hélios - 69600 Lyon  
06 87 96 11 31  
www.saintelyon.com



COMMUNIQUE DE PRESSE N°2  
20 JUILLET 2018

**900 BÉNÉVOLES SE PRÉPARENT**

Comme la plupart des grands événements Outdoor, l'organisation de la Saintélyon repose sur une collaboration étroite entre le monde associatif et des prestataires spécialisés. Ce modèle reste la garantie de l'efficacité sportive et économique de l'évènement et participe au financement des activités des différents acteurs associatifs. Comme chaque année, une dizaine d'associations vont se mobiliser autour du CT LYON, le club lyonnais organisateur historique de la Saintélyon, qui fournit le plus gros contingent de bénévoles. Au 08/08 de plus de 200 intervenants professionnels, 900 bénévoles se répartissent avec enthousiasme dans les fonctions d'accueil, de sécurité, de remise des dossards et lots finisheurs, ravitaillements, gestion des sacs courseurs...

**LE CRÉDIT MUTUEL DU SUD-EST NOUVEAU PARTENAIRE DE LA SAINTÉLYON**

Banque mutualiste, le Crédit Mutuel du Sud-Est est partenaire de grands événements sportifs. Fortement ancré sur la deuxième région économique de France, les 543 points de ventes répartis sur les départements du Rhône, de l'Ain, de la Loire, de la Haute-Loire, du Nord Isère et du sud Savoie-en-Loire accompagnent les particuliers, les acteurs économiques locaux et le monde associatif dans le développement de leurs projets et leurs investissements. La Caisse de Crédit Mutuel Lyon Bellecour, à l'initiative de ce partenariat, soutient depuis de nombreuses années l'association CT Lyon mais participe pour la première fois à cette course mythique.

Selon Patrick Lupion, Directeur de la Caisse de Crédit Mutuel Lyon Bellecour : « Le Crédit Mutuel est heureux d'être partenaire de la Saintélyon, une course qui relie Saint-Étienne à Lyon, deux villes où nous sommes fortement présents. Partenaire bancaire de nombreuses associations sportives, nous participons avec elles des valeurs communes notamment d'engagement et de proximité. Les collaborateurs du Crédit Mutuel les plus sportifs seront sans aucun doute sur la ligne de départ ! »



**INFOS & INSCRIPTIONS**  
www.saintelyon.com  
+33 (0)4 78 38 00 00

**CONTACT PRESSE**  
INFORMES  
La Rédaction, La Poste Centre 74200-02002  
020100 11 31 41  
www.cerit.fr  
csg@cerit.fr

**CONTACT ORGANISATION**  
Steve Leprieux - 1 rue Hélios - 69600 Lyon  
06 87 96 11 31  
www.saintelyon.com



COMMUNIQUE DE PRESSE N°2  
20 JUILLET 2018

**7 FORMATS DE COURSE**

- > SAINTÉLYON  
Solo / 81 km / Saint-Étienne-Lyon
- > SAINTÉLYON RELAIS PAR ÉQUIPES DE 2  
Relais n°1 / 31,5 km / Saint-Étienne / Sainte-Catherine  
Relais n°2 / 49,5 km / Sainte-Catherine / Lyon
- > SAINTÉLYON RELAIS PAR ÉQUIPES DE 3  
Relais n°1 / 31,5 km / Saint-Étienne / Sainte-Catherine  
Relais n°2 / 28,5 km / Saint-Christo en Jarez / Soucieu-en-Jarrest  
Relais n°3 / 21 km / Soucieu-en-Jarrest / Lyon
- > SAINTÉLYON RELAIS PAR ÉQUIPES DE 4  
Relais n°1 / 38,5 km / Saint-Étienne / Saint-Christo en Jarez  
Relais n°2 / 33 km / Saint-Christo en Jarez / Sainte-Catherine  
Relais n°3 / 28,5 km / Sainte-Catherine / Soucieu-en-Jarrest  
Relais n°4 / 21 km / Soucieu-en-Jarrest / Lyon
- > SAINTÉXPRESS  
Solo / 44 km / Sainte-Catherine / Lyon
- > SAINTÉSPRINT  
Solo / 22 km / Soucieu-en-Jarrest / Lyon
- > SAINTÉTTIC  
Solo / 12 km / Chaponost / Lyon



**INFOS & INSCRIPTIONS :** [WWW.SAINTELYON.COM](http://WWW.SAINTELYON.COM)

**CONTACT PRESSE**  
INFORMES  
La Rédaction, La Poste Centre 74200-02002  
020100 11 31 41  
www.cerit.fr  
csg@cerit.fr

**CONTACT ORGANISATION**  
Steve Leprieux - 1 rue Hélios - 69600 Lyon  
06 87 96 11 31  
www.saintelyon.com

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Communiqué de presse «partenaires» - Odlo :

- Annonce du partenariat avec Odlo
- Insertion du logo du partenaire

- Communiqué de presse «Salon du Trail Running» :

- Insertion du logo du partenaire
- Présentation du Salon du Trail Running + mise en avant des partenaires - exposants

1, 2, 3 déc. 2017 / 64e édition
COMMUNIQUE DE PRESSE N°6
13 NOVEMBRE 2017
LA SAINTÉ LYON
LA SAINTÉ LYON MET LE TRAIL-RUNNING EN VITRINE
La plus ancienne et la plus grande course nature française en terme de participants est devenue un rendez-vous majeur de fin d'année pour les pratiquants et les professionnels.

1, 2, 3 déc. 2017 / 64e édition
COMMUNIQUE DE PRESSE N°6
13 NOVEMBRE 2017
LA SAINTÉ LYON
LES ANIMATIONS 2017 :
- Vendredi 1er décembre : Le « Shake Out Run i-Run » de la SaintéLyon !
- Samedi 2 décembre : Emotion Trail live by i-Run.fr : de 15h à 18h30
Plan du Village-Expo du Trail-Running 2017

1, 2, 3 déc. 2017 / 64e édition
COMMUNIQUE DE PRESSE N°6
13 NOVEMBRE 2017
LA SAINTÉ LYON
LE VILLAGE-EXPO DU TRAIL-RUNNING
Tableaux des partenaires, équipementiers, organisateurs, et du plan de l'exposition.

Communiqué de presse «Village-expo SaintéLyon 2017»

## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

## PRINT

- Affiche :

Insertion du logo du partenaire en cours

Visuel 2018



## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Affiche «Salon du Trail Running» :

LA SAINTÉ LYON  
POUR AMATEURS SOLITAIRE

LE SALON DU TRAIL RUNNING  
HALLE TONY GARNIER · LYON

**30 NOV. & 1 DÉC. 2018**

+ DE 120 EXPOSANTS, ANIMATIONS    OUVERT À TOUS / ENTRÉE GRATUITE    VEN. 30 NOV. 12H > 20H  
SAM. 1<sup>ER</sup> DÉC. 9H > 20H

[saintelyon.com](http://saintelyon.com)      

# FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Plaquette / Flyer (Marathon de Paris):

Insertion du logo du partenaire OK

Inscriptions uniquement sur [saintelyon.com](http://saintelyon.com) #saintelyon

## LA SAINTÉLYON

POUR AMATEURS ÉCLAIRÉS

**Le prix d'inscription aux épreuves comprend :**

- ▶ Les navettes acheminement des sacs à l'arrivée
- ▶ L'accès aux vestiaires, SaisieSport, SaisieTic
- ▶ Le cadeau t-shirt
- ▶ Le repêchement des sacs à l'arrivée
- ▶ L'accès aux renseignements de course
- ▶ Les PASS relayeurs
- ▶ Le chronométrage individuel et le diplôme officiel

**En option(s) :**

- ▶ Garantie annulation
- ▶ Navette formule SaintÉlyon
- ▶ Le repas d'arrivée
- ▶ L'assistance médicale
- ▶ L'accès à l'espace récupération
- ▶ by V' Sport
- ▶ Dîcalle au salon du Trail Running et aux animations gratuites

FORMULES	2 000 premiers dossards	2 500 dossards suivants	Dossards retardés	Assurance annulation
⊖ SaintÉlyon - Solo / Chrono	65,00 €	80,00 €	90,00 €	10,00 €
⊖ SaintÉlyon-Relais 2 - Chrono	95,00 €	120,00 €	130,00 €	10,00 €
⊖ SaintÉlyon-Relais 3 - Chrono	125,00 €	135,00 €	145,00 €	15,00 €
⊖ SaintÉlyon-Relais 4 - Chrono	160,00 €	175,00 €	185,00 €	20,00 €
⊖ SaintÉlyon - Solo / Chrono	40,00 €*	55,00 €*	65,00 €*	8,00 €
⊖ SaintÉlyon - Solo / Chrono	25,00 €*	35,00 €*	40,00 €*	6,00 €
⊖ SAINTÉLYON - Solo / Chrono	15,00 €*	20,00 €*	25,00 €*	4,00 €

Option Photo party à Saint-Étienne : 12€

Option navette Lyon - Saint-Étienne : 12€ à régler au départ

Le prix d'inscription comprend la navette pour vous rendre sur le point de départ de votre épreuve (Saint-Étienne, Saint-Étienne et Saint-Fix)

Règlement téléchargeable à [saintelyon.com](http://saintelyon.com)

**Attention nombre de dossards limité**

30 NOV. & 1, 2 DÉC. 2018

# 65'

81<sup>00h</sup>  
SAINTÉLYON  
12000 €

44<sup>00h</sup>  
SAINTÉLYON-EXPRESS  
12000 €

22<sup>00h</sup>  
SAINTÉLYON-SPRINT  
12000 €

12<sup>00h</sup>  
SAINTÉLYON-TIC  
12000 €

## LA SAINTÉLYON

POUR AMATEURS ÉCLAIRÉS

### UNE 65<sup>E</sup> ÉDITION ÉVÉNEMENT

Pas tout à fait un anniversaire, mais indéniablement une édition particulière pour la plus ancienne et la plus grande classique de la course nature française.

En hommage à cette exceptionnelle longévité et à Alain SOUZY, notre traceur officiel disparu fin 2015, la SaintÉlyon 2018 vous propose la plus longue épreuve de son histoire avec un grand tracé de 81km, pour 2 100m D+ et 2 400 m D- et comportant des portions inédites.

Profitez-en bien car la SaintÉlyon retrouve un kilométrage « classique » dès 2019.

Pour le reste, on garde les réminiscents agréables qui font de la mythique SaintÉlyon une aventure humaine à vivre et environ 17 000 coureurs maintiennent toujours sur 4 formules solo et 3 formules relais, des conditions hivernales et nocturnes souvent difficiles, la féérie d'un ruban de frontales ininterrompues entre de ux grandes métropoles, le salon du Trail Running, un immense succès populaire et une ambiance décidément à part.

Inscrivez-vous dès maintenant pour l'événement Trail Running café de la fin de saison.



**SAM. 1<sup>ER</sup> & DIM. 2 DÉCEMBRE 2018**

### LES ÉPREUVES

**LA SAINTÉLYON** 12000 €

Un parcours inédit de Saint-Étienne à Lyon via les crêtes des Monts du Lyonnais.

**81KM**

- 2 100 m+ - 2 400 m-
- Départ à partir de 20h30
- 3 points de ravitaillement + repas d'arrivée

**LA SAINTÉLYON-EXPRESS** 12000 €

Une formule maraudeur au profil plus occasionnel avant de faire le grand tracé. C'est une classique !

**44KM**

- 1000 m+ - 1000 m-
- Départ à partir de 20h00
- 3 points de ravitaillement + repas d'arrivée

**LA SAINTÉLYON-SPRINT** 12000 €

Un semi-marathon pour découvrir l'ambiance de la SaintÉlyon !

**22KM**

- 400 m+ - 400 m-
- Départ à partir de 20h00
- 1 point de ravitaillement + repas d'arrivée

**LA SAINTÉLYON-TIC** 12000 €

Un ultra ultramarathon nocturne pour découvrir l'ambiance de la SaintÉlyon !

**12KM**

- 400 m+ - 400 m-
- Départ à partir de 20h00
- Repas d'arrivée
- \*Horaires susceptibles d'être modifiés

**LE SALON DU TRAIL RUNNING**

AU CŒUR DE LA VILLE LE TRAIL RUNNING DÉVELOPPE SON DÉVELOPPEMENT ET SPÉCIFIQUE COMME UN RENDEZ-VOUS RÉFÉRENCE DE LA COURSE À PIED ET DE L'ULTRAMARATHON.

- 2 jours d'exposition vendredi 30 novembre & samedi 1<sup>ER</sup> décembre 2018
- Entrée gratuite et ouverte à tous (amateurs, accompagnateurs et public) : 80 000 visiteurs attendus
- Équipements, services, défilés, sons, organisateurs de courses, tentatives, stations & d'achat dédiés
- Animations, conférences et espace B2B

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Programme :

- \_ Insertion du logo du partenaire
- \_ Création et transmission d'un visuel publicitaire au plus tard le 24/09/18 puis insertion
- \_ Mise en avant de la sélection shopping « by i-Run » en collaboration avec les marques-partenaires puis diffusion

Format Visuel pub : 1/2 page A4  
ou 104 x 285 mm (+5mm de fond perdu)

«Sélection shopping» : Texte d'intro : 50 mots max

**Shopping**

À retrouver sur i-Run.fr

**LA SÉLECTION SHOPPING DE LA SAINTÉLYON**

Débuter ou performer en trail n'est pas chose facile. Pour mettre toutes les chances de votre côté, il ne faut pas hésiter à investir dans du matériel de course à pied adapté à votre morphologie et voire pratique. Le site i-Run.fr vous propose une sélection de produits destinés au trail et plus particulièrement à la SaintÉlyon. Découvrez notre boutique en ligne i-Run.fr et retrouvez-vous sur le Salon de la SaintÉlyon. C'est avec plaisir que nous vous apporterons nos avis et conseils, afin de vous aider à réaliser vos objectifs les plus fous. Bonne SaintÉlyon à tous !

**LA MEILLEURE VESTE DE LA GAMME MIAURO**

**VESTES WATERPROOF 20K HOMME ET FEMME**

Avantages : Imperméabilité / Légèreté / Respirabilité / 100% Nylon

Prix : 169€

**WAVE PEBIN 4 - HOMME ET FEMME**

Avantages : Grip sécurisé / Protection maximum / Confort absolu / Semelle Michelin

Prix : 145€

**ACTIX CORE**

La nouvelle bague rechargeable ACTIX CORE de Petzl idéale pour les activités outdoor comme le SaintÉlyon !

- Fournie avec CORE, (batterie rechargeable via port USB standard), + compatible avec des piles (sans avoir besoin d'un adaptateur).
- Éclairage rouge qui permet de passer la vision nocturne et ne pas s'éblouir lors des évolutions en groupe.
- Bandeau réfléchissant qui permet d'être bien vu + un sifflet de secours en incise sur le système de serrage en cas de situation d'urgence.

Prix : 55€

**QUAD SHORT CSX PRO**

Grâce à partir de multiples et rigides zones d'imperméabilité sélective -Breath BY SPORTS le nouveau culotier CSX PRO est aussi imperméable pour grimper les montagnes de vos pouliches sessions Trail.

Dont d'un grip en silicone et/ou zones des quadriceps, il permet l'accroche parfaite de vos mains lors des phases escarpées de vos trails. L'ajout de 4 pontons élastiques vous permettra d'emporter vos gels sans soucis.

Confortable et respirant, le CSX PRO dispose d'une large ceinture pour un maintien optimal, d'une poche arrière zippée pour vos petits effets personnels, de zones adhésives stratégiquement positionnées pour apporter une ventilation maximale, mais aussi de coutures ultralégères éliminant tous risques de frottements et irritations.

La fibre Quantum Energy™ Fusion Fiber qui compose le culotier CSX, améliore l'échange thermique et maintient une température corporelle idéale quelle que soit la température extérieure. Elle est également antibactérienne, anti-UV, résistante, légère et très confortable.

Made in France

Prix : 799€

**ENDURANCE + ENERGY BAR**

La barre - Energy Sport Bar - ciblées et riches détiennent un mélange de glucides simples et complexes qui optimisent le stock d'énergie plurilique lors d'efforts intenses et soutenus. Sa texture molle et facile à mâcher le rend indispensable pour vos longues sorties.

Prix : 47€

**NOUS AVONS TOUS UNE BONNE RAISON DE COURIR ET DE NOUS DÉPASSER. LES RUNNERS SONT LA RÔLE.**

C'est tout ce que nous vous offrons et que nous espérons partager avec vous. Trailers, nous ne le faisons pas comme les autres : nous suivons nos convictions plutôt que les modes. Et ce nous réussit.

Comme tous les runners, nous connaissons la valeur des efforts et de la santé.

Comme tous les runners, nous sommes toujours affaiblement et naturellement dans chacun de nos nouveaux challenges.

Et comme tous les runners, nous ne comptons pas en rester là. Bien au contraire.

**RIEN N'ARRÊTE LES RUNNERS. RIEN NE VOUS ARRÊTE.**

**SOYEZ INARRÊTABLE. #RUNSTOPPABLE**

**i-run.fr**

RUNNING TRAIL FITNESS

Meilleur magasin de vente en ligne d'articles de running

LIYONACHOU, SOUS 24H DÉPÊCHÉ !

+ DE 45 000 RÉFÉRENCES

EN 100% DE PRODUITS EN FRANCE

Sélection «shopping» + publicité i-Run du programme 2017

## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Vitrophanie :

Insertion du logo du partenaire



Vitrophanie LUT by Night + SaintéLyon 2017

- Fond de scène :

Insertion du logo du partenaire



## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Dossard :

Insertion du logo du partenaire (bandeau inférieur)\_OK

- Diplome :

Insertion du logo du partenaire

- Point infos / plans parcours / plan Salon :

Insertion du logo du partenaire

- Carte retrait dossard :

Insertion du logo du partenaire

## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Cadeau « finisher » :

Création d'un cadeau finisher avec logo du partenaire puis diffusion \_en cours



*En cours de validation*

## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

## DIGITAL

- Page d'accueil / page partenaire site internet : <https://www.saintelyon.com/evnement/partenaires/>

\_Insertion du logo du partenaire\_ OK



## Ils nous soutiennent !

### Partenaire principal

La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes

### Partenaires officiels



### Fournisseurs officiels



GRANDLYON

### Partenaires médias

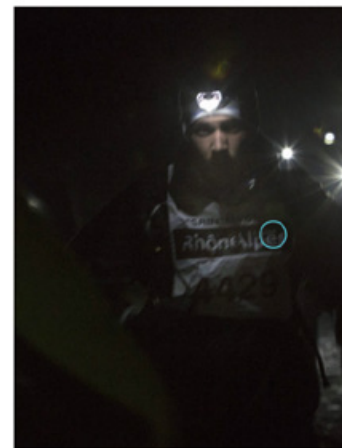


TRAILS

### Supporters officiels



DEVENEZ PARTENAIRES



Inscrivez-vous

INSCRIPTION



## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Page « espace conseils » : <https://www.saintelyon.com/les-epreuves/espace-conseil/>

\_Création / Mise en place d'une page dédiée aux conseils pour la course, par les partenaires

\_Mise en avant d'UN produit de la marque partenaire : transmission d'un texte + une image + un lien de redirection et insertion au sein de la page

Format texte : 1 produit = 100 mots maximum

Format image : 860 x 500 px

URL de redirection : facultatif

LA  
SAINTÉ  
LYON

L'événement

Les épreuves

Offre entreprises

Espace partenaires

Espace bénévoles



# Espace Conseils

METAGER

Tous les conseils préconisés par nos partenaires de la SaintéLyon !

Équipement

+

Compression

+

Nutrition

+

Récupération

+



INSCRIPTION

VÉRIFIER MON INSCRIPTION

Espace conseils SaintéLyon - à compléter



## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

### - Bannière publicitaire :

\_Création et transmission d'une bannière publicitaire de la marque et un lien **ASAP puis diffusion fréquence 2X**

Taille Bannière Gif : Résolution : 300 x 250px - Nombre d'écrans maximum : 5 - Durée maximum : 30s

- Poids maximum : 100 ko - Lien : Fournir une URL de destination –

Recommandations : Message clair et concis dès la première image. - Attention aux paramètres d'exports pour la qualité des images - Éviter au maximum d'animer de grande images différentes - Veiller à ne pas alourdir visuellement la page (éviter les effets visuels agressifs).



Bannière 2017

### - Carrousel : <https://www.saintelyon.com/>

\_Création et transmission d'un visuel carrousel de la marque et un lien **avant le 05/11/18 puis diffusion du 15/11/18 au 21/11/18**

Format : 1600px x 600px - Poids maximum : 500 ko

Lien : Fournir une URL de destination

Recommandations : Ce visuel est soumis à la validation de notre service web. Il est donc demandé d'utiliser une image qualitative, épurée et de bonne qualité.



Carrousel 2017

## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Réseaux sociaux : [www.facebook.com/saintelyon.officielle](http://www.facebook.com/saintelyon.officielle)

\_Session BONUS 1 : Transmission d'éléments pour **publication d'un post de la marque sur la page Facebook de l'événement en semaine 17 (du 23/04/18 au 29/04/18)**\_OK

**SAINTELYON Page Officielle**  
Publié par Sport Vauban [?] · 26 avril · G

\*\*\*SaintéLyon 2018\*\*\*  
Les Running Weeks sont lancés chez I-Run ! Profitez de 3 semaines de prix fous pour vous équiper ! Soyez Inarrêtable #RUNSTOPPABLE #SAINTELYON

Profitez des running weeks pour vous équiper !

**les Running Weeks**

JUSQU'À -70%

**i-run**  
RUNNING TRAIL FITNESS

10 253 Personnes atteintes

62 Réactions, commentaires et partages

40	37	3
J'aime	Sur la publication	Sur les partages
1	1	0
J'adore	Sur la publication	Sur les partages
1	0	1
Haha	Sur la publication	Sur les partages
11	9	2
Commentaires	Sur la publication	Sur les partages
9	7	2
Partages	Sur la publication	Sur les partages

536 Clics sur la publication

189	0	347
Atteintes de photos	Clics sur un lien	Autres clics

COMMENTAIRES NÉGATIFS

4	1
Masquer la publication	Masquer toutes les publications
0	0
Signaler comme indésirable	Je n'aime plus la Page

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications

\*Statistiques au 20/07/18

\_Session BONUS 2 : Transmission d'éléments pour **publication d'un post de la marque sur la page Facebook de l'événement en semaine 26 (du 25/06/18 au 01/07/18)**\_OK

**SAINTELYON Page Officielle**  
Publié par Sport Vauban [?] · 27 juin, 10:01 · G

\*\*\*SAINTELYON 2018\*\*\*  
Tu vas t'entraîner aujourd'hui pour préparer la SaintéLyon ? Moi je peux pas j'ai SOLDDES sur i-Run  
Des réductions jusqu'à -70%, c'est maintenant !  
<https://www.i-run.fr/tp.../selection-soldes-trail-running.html>

RUNNING ce soir ?

Je peux pas !  
j'ai **SOLDDES**

**i-run**  
RUNNING TRAIL FITNESS

Jusqu'à -70%\*

LIVRAISON 24H GRATUITE  
SANS MINIMUM D'ACHAT

8 522 Personnes atteintes

35 Réactions, commentaires et partages

23	22	1
J'aime	Sur la publication	Sur les partages
5	4	1
Haha	Sur la publication	Sur les partages
2	2	0
Commentaires	Sur la publication	Sur les partages
5	4	1
Partages	Sur la publication	Sur les partages

264 Clics sur la publication

81	111	72
Atteintes de photos	Clics sur un lien	Autres clics

COMMENTAIRES NÉGATIFS

3	0
Masquer la publication	Masquer toutes les publications
0	0
Signaler comme indésirable	Je n'aime plus la Page

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications

\*Statistiques au 20/07/18

## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

---

\_1ère Session : Transmission d'éléments pour **publication d'un post de la marque sur la page Facebook de l'événement en semaine 42 (du 15/10/18 au 21/10/18)**

\_2ème Session : Transmission d'éléments pour **publication d'un post de la marque sur la page Facebook de l'événement en semaine 47 (du 19/11/18 au 25/11/18)**

*Option 1 : Transmission d'un visuel (600 x 335px) + texte (250 signes max) + lien*

*Option 2 : Publication d'un contenu sur votre page > puis partage sur celle de l'événement*

***NB** : Le relais de visibilité partenaire sur la page Facebook de l'événement est soumis à un planning « Facebook ».  
Tout retard d'envoi ne pourra être diffusé.*

## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Newsletter Extra Sports de l'événement : (sous réserve de modification des dates)

\_1e Session (NL n°1) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 13/0718\_OK**

Lien : [https://mailchi.mp/extra-sports.com/4nb4uavsue-221069?e=\[UNIQID\]](https://mailchi.mp/extra-sports.com/4nb4uavsue-221069?e=[UNIQID])



Envoi à **135 298 contacts** :

\_ **30 967 ouvertures uniques (23%)** : pour un **total de 50 788 ouvertures**

\_ **3 792 clics uniques (3%)** : pour un **total de 5 252 clics**

## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

---

\_2e Session (NL n°2) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 28/08/18**

\_3e Session (NL n°3) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 18/09/18**

\_4e Session (NL n°4 - éco-responsable) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 2/10/18**

\_5e Session (NL n°5) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 16/10/18**

\_6e Session (NL n°6 - Salon du Trail Running) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) + Création & transmission d'un texte, d'une image et d'un lien avant le 20/10/18 + mise en avant du Salon du Trail Running avec citation du partenaire-exposant et diffusion le 30/10/18**

\_7e Session (NL n°7 - les conseils by i-Run.fr) : Transmission d'éléments textes + images + liens pour création d'une news spécifique (conseils course, équipements...etc.) **avant le 22/10/18 et diffusion le 6/11/18**

*Lien News spécifique i-Run 2017 :*

<https://mailchi.mp/extra-sports/la-saintlyon-2017-et-si-nous-tions-tous-co-responsable-220749?e=>

\_8e Session (NL n°8) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) + Création & transmission d'un texte, d'une image et d'un lien avant le 3/11/18 et diffusion le 13/11/18**

\_9e Session (NL n°9 - infos pratiques) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) + mise en avant du Salon du Trail Running et des animations de l'événement et diffusion le 27/11/18**

\_10e Session (NL n°10 - remerciements & après-course) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) + mise en avant de la vidéo (2mn) officielle et diffusion le 5/12/18**

*Format (insertion) : image (600x335px) + texte (250 signes max) + lien*

## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

### - Sac coureur virtuel :

\_Création et transmission d'un visuel **à intégrer au sac coureur virtuel** (lisible par tous les participants)

*Format : Document PDF - 5Ko max*

*Dimensions libres - nombre de pages conseillé : 1 page*

**i-run.fr**  
RUNNING TRAIL FITNESS

**LA SAINTÉ LYON**

**RENDEZ-VOUS SUR LES STANDS I-RUN.FR & MIZUNO ET PROFITEZ D'UN MOMENT VITAMINE POUR TOUT ACHAT D'UN PRODUIT MIZUNO**

**UNE MONTRE TOMTOM ADVENTURER ACHETÉE = UN CASQUE TOMTOM BLUETOOTH EN CADEAU !**

**UNE PAIRE DE GANTS + UN BONNET OFFERTS DÈS 150€ D'ACHAT\*\***

**UNE PAIRE DE GANTS OFFERTE DÈS 100€ D'ACHAT\*\***

**UN TEE-SHIRT BREATH THERMO OFFERT DÈS 200€ D'ACHAT\*\***

\*Casque Tomtom Bluetooth d'une valeur de 79€ offert.  
\*\*Pour tout achat de produits Mizuno exclusivement, dans la limite des stocks disponibles.  
Offres valables uniquement sur le stand de la Sainté/Lyon, vendredi 2 et samedi 3 décembre 2016.

entreprise française articles en stock | livraison offerte chronorelais 24h colisissimo 48h | paiement sécurisé satisfait, remboursé ou échangé

MIZUNO | TOMTOM | LA SAINTÉ LYON | i-run.fr

Sac coureur 2017

## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Page Salon du Trail Running - site internet : <https://www.saintelyon.com/evenement/le-salon-du-trail-running/>

Référencement (lien) du partenaire / exposants au sein de la page d'infos «Salon du Trail Running 2018»



Le concept Historique Partenaires **Salon du Trail Running** Bénévoles Eco responsabilité

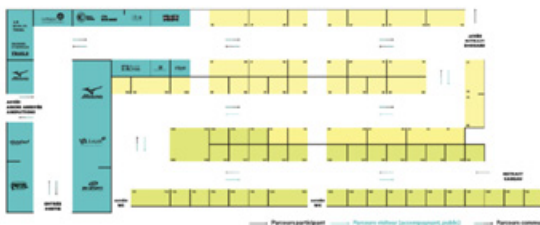
## Le Salon du Trail Running 2018

MARQUE

Le rendez-vous des passionnés de la course à pied et de l'outdoor

- Vendredi 30 novembre 2018 de 12 h à 20 h et samedi 1er décembre 2018 de 9 h à 19 h
- Halle Tony Garnier, 20 Place docteurs Charles et Christophe Mérieux, 69007 Lyon
- Entrée gratuite et ouverte à tous (coureurs, accompagnateurs et public)
- 120 exposants : Équipementiers, services, diététique, soins, organisateurs de courses, territoires et stations
- Animations et conférences

**SALON DU TRAIL-RUNNING 2017**  
Halle Tony Garnier — Lyon



Page site internet - Salon du Trail Running 2017 --> «2018 à venir»

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Actualité Village-Expo - site internet <https://www.saintelyon.com/actualites/>

**Création d'une actualité de présentation du Salon sur le site de l'événement puis partage sur la page Facebook**



# La SaintéLyon met le trail-running en vitrine

**Un rendez-vous majeur.**

La plus ancienne et la plus grande course nature française en terme de participants est devenue rendez-vous majeur de fin d'année pour les amateurs et professionnels. Célébration sportive et sportive déclinée une vitrine de la pratique du trail-running à travers son histoire Village-Expo.

Le Village expo du Trail-Running de la SaintéLyon est organisé depuis 2013 dans le cadre de la prestigieuse Halle Tony Garnier à Lyon.

Gratuit et ouvert à tous, ce salon réunit cette année plus de 120 exposants sur près de 4 000 m<sup>2</sup>. Equipement du coureur (chaussures, tenues, accessoires...), nutrition, destinations et organisations d'épreuves, services santé, presse et littérature, animations... Venez profiter de l'ambiance, des bons plans, des nouveautés et des nombreuses animations proposées, à l'approche des fêtes de Noël et des fêtes d'hiver.

Recevez vos équipementiers préférés : Mizuno, Lululemon, BI Sports, Pearl Izumi, On Running, Dubs, Kailash, Crak, Onema, Lululemon, Nike, On One, Kailash, Padelgym, Upton, Narnak Sports et bien d'autres...

Halle Tony Garnier - 20, place des Docteurs Charles et Christophe Mérieux - 69007 LYON

Accès gratuit et ouvert à tous courreurs, accompagnants et grand public

Vendredi 1er décembre de 10h à 20h

Samedi 2 décembre de 9h à 20h

RETOUR AUX ACTUALITÉS

Dernières actualités

9 MAI 2018  
**Rampeau 2**  
Ce passage avait créé la sensation en 2016. Il sera de nouveau au programme de ce nouveau parcours 2018 de 81 km, le rampeau du Rampeau. Après la descente...

10 AVOUL 2018  
**sgs, année initiatique**  
En 1976, il y a 42 ans, Jean-Pierre Gavignet a 27 ans. Sur un coup de tête, il s'inscrit à la SaintéLyon. Saquin à l'époque surtout en marche rapide...

5 AVOUL 2018  
**Ouverture des inscriptions**  
65e édition le 20 novembre, 1 & 2 décembre 2018. Ne ratez pas l'ouverture des inscriptions le 8 avril prochain à 20h00. Une 65ème édition éblouissante tout à fait unique...

Actualité site internet - Village-Partenaires 2017



## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

---

- Page de résultats : [lien](#)

Insertion du logo de la marque



## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

### RELATIONS PUBLIQUES

#### - Invitations :

Quantité : **40 invitations/codes à 100% de réduction**  
**20 invitations/codes à 25% de réduction**

#### **NOUVELLE PROCÉDURE D'INVITATION** :

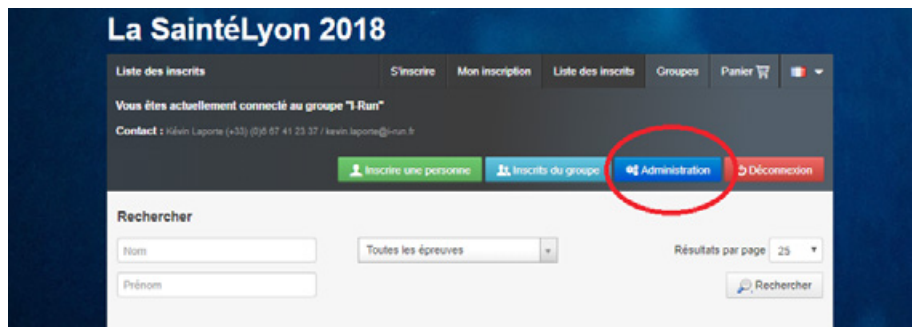
\_Création de votre groupe partenaire sur la plateforme d'inscription.

NB : Groupe uniquement accessible par l'administrateur :

- > Nom du groupe : **i-Run**
- > Responsable / Administrateur : **Kévin Laporte**
- > Mot de passe : **IRU789**
- > Lien d'accès direct au groupe :

<https://www.sport16.fr/saintelyon2018/auto-login-group-and-redirect/55732/86bae8fd3e95d126d8c7b7a50900a491/RegistrationsList>

- 1- Se rendre au sein de votre groupe (via le lien ci-dessus)
- 2- Cliquer sur « Administration »



- 3- Entrer le mot de passe et cliquer sur « Se connecter »
- 4- Cliquer sur « Gérer mes invitations »
- 5- Cliquer sur « Invitations 100% » (ou 25% selon la réduction souhaitée)
- 6- Entrer les adresses mails de vos invités et cliquer sur « Envoyer les invitations »
  - > Vos invités recevront directement un lien d'inscription
  - > Aucun paiement, ni code ne sera demandé

\_Si vous souhaitez inscrire vous même vos invités, merci de nous le communiquer **avant le 17/09/18**. Je reviendrai vers vous avec un autre système (ancienne procédure / codes).

## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

### - Hospitalité :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles & Christopes Mérieux, 69007 Lyon

**\_Transmission de Pass partenaires** permettant d'accéder aux différents accès réservés (espace BtoB, Espace presse, ...etc.)

### - Remise des prix :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles & Christopes Mérieux, 69007 Lyon

\_Participation au protocole de remise des prix (avec prise de parole en option) à **confirmer au plus tard avant le 16/11/18**

>Horaire remise des prix SaintéTic (12km) : 2h00

>Horaire remise des prix SaintéSprint (22km) : 4h00

>Horaire remise des prix SaintExpress (44km) : 10h00

>Horaire remise des prix SaintéLyon (81km) : 11h30



Remise des prix 2017

## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

### TERRAIN

#### - Zone site d'accueil / Retrait dossards & Salon :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles et Christophe Mérieux, 69007 Lyon

o *Ouverture au public* : Vendredi 30 novembre de 12h à 20h

Samedi 1er décembre de 9h à 20h

o *Horaires installation* : vendredi 30 novembre entre 16h et 19h (*Village gardienné*)

ou samedi 1er décembre de 8h à 11h

o *Horaires démontage* : samedi 1er décembre entre 19h et 21h30

**Mise à disposition d'un espace de 50 m<sup>2</sup>** (sans aménagement)

**Création d'un spot vidéo de 30 secondes** (présentation du partenaire) et transmission **avant le 6/11/18 puis diffusion sur écran géant dans la Halle Tony Garnier (fréquence 2X)**

**Transmission de banderoles de la marque puis installation (rampe escalier - intérieur HTG)**



Salon du Trail Running 2017

## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

### - Zone départ - St Etienne :

Parc des Expositions Saint-Etienne - Hall B, 31 bd Jules Janin 42000 Saint-Etienne

\_ Insertion du logo de la marque sur l'arche événement de départ de la SaintéLyon

\_ Transmission de banderoles de la marque puis installation (rang 3)

\_ Transmission d'oriflammes de la marque puis installation (rang 3)



Zone de départ (St-Etienne) 2017

## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

### - Zone d'arrivée - Lyon :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles et Christophe Mérieux, 69007 Lyon

- \_ Transmission d'une arche de la marque **puis installation**
- \_ Transmission de banderoles de la marque **puis installation (rang 3)**
- \_ Transmission d'oriflammes de la marque **puis installation (rang 3)**
- \_ **Insertion du logo de la marque sur l'arche événement d'arrivée de la SaintéLyon**
- \_ **Insertion du logo de la marque sur la banderole événement puis installation sur zone d'arrivée**



Arche arrivée + banderole partenaires (Lyon) 2017

## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

---

- Ravitaillement : (visibilité exclusive)

Adresse à définir

- \_ Transmission d'une arche de la marque puis installation
- \_ Transmission de banderoles de la marque puis installation
- \_ Transmission d'oriflammes de la marque puis installation



Ravitaillement 2017 : Chaponost

## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

---

### GESTION DE VOS ELEMENTS DE VISIBILITE

**Communication de vos modalités** de livraison/récupération **avant le 12/11/18** précisant le :

- o **Contenu** (banderoles/ flammes...) :
- o **Conditionnement** (palette/cartons/quantité...)
- o **Options retenues** (voir ci-dessous) :

**Livraison** des éléments de visibilité\*

*\*à la charge du partenaire*

- o **OPTION 1** - Au plus tard le **vendredi 23/11/18**

Meetings, « SaintéLyon 2018 – Nom du partenaire »

Parc D'Yvours, Bâtiment B8, 2 Rue d'Yvours, 69540 Irigny

Contact sur place : 04 37 40 21 75

- o **OPTION 2** – le **jeudi 29/11/18** entre **14h et 19h uniquement**, directement sur place :

Halle Tony Garnier, Entrée «poids lourds», Portail Sud-Ouest (*point GPS : 45,7314N / 4,8255 E*)

19 avenue Tony Garnier, 69007 Lyon

« SaintéLyon 2018 – Nom du partenaire »

Contacts sur place : Fanny Kretz – 06 37 20 06 62 ou Baptiste Guillot : 06 22 96 53 64

**Récupération** des éléments de visibilité\*

*\*à la charge du partenaire*

- o **OPTION 1** – le **lundi 3/12/18** entre **9h et 12h impérativement**

Halle Tony Garnier, Entrée «poids lourds», Portail Sud-Ouest (*point GPS : 45,7314N / 4,8255 E*)

19 avenue Tony Garnier, 69007 Lyon

« SaintéLyon 2018 – Nom du partenaire »

Contacts sur place : Fanny Kretz – 06 37 20 06 62 ou Baptiste Guillot : 06 22 96 53 64

- o **OPTION 2** – par transporteur à partir de 48h après l'événement et sous 10 jours

Meetings, « SaintéLyon 2018 – Nom du partenaire »

Parc D'Yvours, Bâtiment B8, 2 Rue d'Yvours, 69540 Irigny

Contact sur place : 04 37 40 21 75