

Le 16 juillet 2018

Proposition Partenariat Média – Presse spécialisée

TRAILS ENDURANCE MAG (OUTDOOR EDITION)

SaintÉLyon

LE PARTENAIRE

Voici le détail des contreparties dont bénéficie le Partenaire Média :

- _le droit d'utiliser le titre de « Partenaire Média » de l'événement dans votre communication
- _le droit d'associer votre image à l'événement et d'utiliser le logo de la manifestation

PRESSE

- _votre logo sur les supports presse de l'événement : annonces publicitaires, communiqués de presse et/ou dossier de presse

PRINT

- _votre logo sur les supports print de promotion de l'événement : visuel, affiche, flyer, plaquette...
- _votre logo en tête sur le Programme officiel de l'événement

DIGITAL

- _votre logo sur les supports digitaux de l'événement : Newsletters, site internet, programme...
- _une annonce/partage sur la page Facebook de l'événement
- _un espace publicitaire fréquence 1X sur le site internet de l'événement

RELATIONS PUBLIQUES

- _un espace privatif en ligne pour l'inscription simplifiée de vos invités
- _6 invitations (100 % de remise) pour animer des jeux-concours et vos relations publiques :
- _un pack de photographies ++ transmis après l'événement

TERRAIN

- _vos banderoles et vos oriflammes dans la zone de départ/arrivée (visibilité rang 4)
- _un espace exposant de 9 m² dans la zone partenaires du Salon du Trail Running

L'ORGANISATEUR

Voici le détail des contreparties dont bénéficie l'organisateur :

PRESSE / REDACTIONNEL

_La parution de deux articles dans le magazine du partenaire média et sur le site internet associé. Le premier article en amont de l'événement (présentation, interview...). Le deuxième après l'événement (résultats, photos...).

_La présence d'un journaliste sur l'événement

DIGITAL

_La diffusion d'une bannière publicitaire de l'événement sur le site internet, ainsi que la présence de la course dans l'agenda des courses.

_La diffusion de 4 publications Facebook sur la page du partenaire média presse spécialisé.

- (En amont) Jeu concours pour gagner des dossards et des équipements de partenaires de l'événement
- (En amont) Présentation de la course, élites...
- (En amont) Promotion du salon
- (Après) Résumé de l'événement, résultats, photos...

_La diffusion d'un suivi live vidéo sur la page Facebook du partenaire média.

_La diffusion d'une newsletter SaintÉLyon sur la base contacts mails du partenaire média

PRINT

_La publication d'une annonce presse de l'événement dans le magazine (2 parutions – pleine page)

- Septembre
- Octobre

_La publication d'une annonce presse du Salon du Trail Running dans le magazine (1 parution – pleine page)

- Novembre

TERRAIN

_La mise en place d'animations dans le salon de l'événement

RELATIONS PUBLIQUES

_Mise à disposition de dotations podium (10 abonnements de 6 mois offerts)