

Le 16 juillet 2018

*Proposition Partenariat Média – Presse spécialisée*

## TRAILS ENDURANCE MAG (OUTDOOR EDITION)

SaintÉLyon

### LE PARTENAIRE

Voici le détail des contreparties dont bénéficie le Partenaire Média :

- \_le droit d'utiliser le titre de « Partenaire Média » de l'événement dans votre communication
- \_le droit d'associer votre image à l'événement et d'utiliser le logo de la manifestation

#### PRESSE

- \_votre logo sur les supports presse de l'événement : annonces publicitaires, communiqués de presse et/ou dossier de presse

#### PRINT

- \_votre logo sur les supports print de promotion de l'événement : visuel, affiche, flyer, plaquette...
- \_votre logo en tête sur le Programme officiel de l'événement

#### DIGITAL

- \_votre logo sur les supports digitaux de l'événement : Newsletters, site internet, programme...
- \_une annonce/partage sur la page Facebook de l'événement
- \_un espace publicitaire fréquence 1X sur le site internet de l'événement

#### RELATIONS PUBLIQUES

- \_un espace privatif en ligne pour l'inscription simplifiée de vos invités
- \_6 invitations (100 % de remise) pour animer des jeux-concours et vos relations publiques :
- \_un pack de photographies ++ transmis après l'événement

#### TERRAIN

- \_vos banderoles et vos oriflammes dans la zone de départ/arrivée (visibilité rang 4)
- \_un espace exposant de 9 m<sup>2</sup> dans la zone partenaires du Salon du Trail Running

## **L'ORGANISATEUR**

Voici le détail des contreparties dont bénéficie l'organisateur :

### **PRESSE / REDACTIONNEL**

\_La parution de deux articles dans le magazine du partenaire média et sur le site internet associé. Le premier article en amont de l'événement (présentation, interview...). Le deuxième après l'événement (résultats, photos...).

\_La présence d'un journaliste sur l'événement

### **DIGITAL**

\_La diffusion d'une bannière publicitaire de l'événement sur le site internet, ainsi que la présence de la course dans l'agenda des courses.

\_La diffusion de 4 publications Facebook sur la page du partenaire média presse spécialisé.

- (En amont) Jeu concours pour gagner des dossards et des équipements de partenaires de l'événement
- (En amont) Présentation de la course, élites...
- (En amont) Promotion du salon
- (Après) Résumé de l'événement, résultats, photos...

\_La diffusion d'un suivi live vidéo sur la page Facebook du partenaire média.

\_La diffusion d'une newsletter SaintÉLyon sur la base contacts mails du partenaire média

### **PRINT**

\_La publication d'une annonce presse de l'événement dans le magazine (2 parutions – pleine page)

- Septembre
- Octobre

\_La publication d'une annonce presse du Salon du Trail Running dans le magazine (1 parution – pleine page)

- Novembre

### **TERRAIN**

\_La mise en place d'animations dans le salon de l'événement

### **RELATIONS PUBLIQUES**

\_Mise à disposition de dotations podium (10 abonnements de 6 mois offerts)