

Extrasports

Proposition partenariat SaintéLyon
2018 - 2019 - 2020 — v2

Baume du Tigre



04 juin 2018

L'offre de partenariat

Baume du Tigre Expositant 18m² SaintÉLyon 2018

Contreparties Expositant SaintÉLyon

- le droit d'utiliser dans votre communication le titre de « Expositant de la SaintÉLyon » ou « Expositant du Salon du Trail Running »
- le droit d'associer votre image à l'événement et d'utiliser le logo du Salon du Trail Running dans votre communication

> PRESSE

- votre **nom** sur le plan du Salon du Trail Running diffusé dans le communiqué de presse dédié au salon

> PRINT

- votre **nom** sur le plan du Salon du Trail Running diffusé dans le roadbook de l'événement

> DIGITAL

- votre **nom** sur le plan du Salon du Trail Running diffusé sur les supports digitaux de l'événement : Newsletter, site internet, page Facebook
- votre **nom** et votre lien sur le site internet, sur la page dédiée au Salon du Trail Running
- votre **nom** sur le descriptif de l'espace récupération de l'événement : Newsletter, site internet, page Facebook

> RELATIONS PUBLIQUES

- 1 **invitation** (100 % de remise) pour animer des jeu-concours et favoriser vos relations publiques
- **accès VIP** à l'espace « B to B » durant toute la durée de la manifestation au sein de la Halle Tony Garnier à Lyon

> TERRAIN

- un **espace exposant** de 18m² sur le Salon du Trail Running à la Halle Tony Garnier : ven. 30 nov. de 12h00 à 20h00 – sam. 1^{er} déc. de 9h00 à 19h00
- vos **produits** dans l'espace de récupération de l'événement du sam. 2^e déc. 23h30 au dim. 3 déc. 15h00 au sein de la Halle Tony Garnier à Lyon

L'offre de partenariat

Baume du Tigre Fournisseur Officiel SaintÉLyon 2019 - 2020

Contreparties Fournisseur Officiel SaintÉLyon

- le droit d'utiliser dans votre communication le titre de « Fournisseur Officiel de la SaintÉLyon »
- le droit d'associer votre image à l'événement et d'utiliser le logo de la manifestation dans votre communication

> PRESSE

- votre **logo** sur tous les supports presse de l'événement : annonce publicitaire et dossier de presse
- une **annonce** huitième de page dans le dossier de presse de l'événement

> PRINT

- votre **logo** sur les supports print de promotion de l'événement : affiche, flyer, plaquette, diplôme, roadbook
- une **annonce** quart page dans le roadbook de l'événement

> DIGITAL

- votre **logo** sur les supports digitaux de l'événement : Newsletter, site internet, suivi live
- une **annonce/partage** sur la page Facebook de l'événement (31 000 fans)
- un **espace publicitaire** fréquence 1X sur le site internet de l'événement
- une **annonce** dans une newsletter de l'événement (140 000 contacts qualifiés)

> RELATIONS PUBLIQUES

- un **espace privatif** en ligne pour l'inscription simplifiée de vos collaborateurs
- la participation au « Challenge Entreprises »
- **16 invitations** (100 % de remise) pour animer des jeu-concours et favoriser vos relations publiques
- **accès VIP** à l'espace « B to B » durant toute la durée de la manifestation au sein de la Halle Tony Garnier à Lyon

- **accès VIP** au car podium sur la ligne de départ à Saint-Etienne
- un **pack de photographies ++** transmis après l'événement

> TERRAIN

- votre **logo** sur la banderole SaintÉLyon sur les sites de départs et arrivée
- vos **banderoles** et vos **oriflammes** dans la zone d'arrivée (visibilité rang 3)
- votre **participation** au protocole de remise des prix - Halle Tony Garnier à Lyon
- un **spot publicitaire vidéo** diffusé (fréquence 1X) sur l'écran géant de la Halle Tony Garnier à Lyon
- un **espace exposant** de minimum 25m² sur le Salon du Trail Running à la Halle Tony Garnier
- un **espace dédié** et une **visibilité** dans l'espace de récupération de l'événement

L'offre de partenariat

Baume du Tigre Fournisseur Officiel SaintÉLyon 2019 - 2020

Activations spécifiques

> ESPACE RECUPERATION

- **fourniture** de produits Baume du Tigre pour le staff de l'espace récupération : kinésithérapeute, ostéopathe et podologue
- **promotion** des produits Baume du Tigre sur nos supports de communication lors de la mise avant des services après-course (site internet, newsletter, réseaux sociaux)
- un **corner** Baume du Tigre avec vos **produits**, vos **banderoles** et vos **oriflammes** (possibilité de vente)
- **mise en relation** auprès des coordinateurs kiné, ostéo et podo pour l'utilisation et préconisation des produits Baume du Tigre

> ESPACE CONSEIL

- intégration de conseils produits sur le site internet de la SaintÉLyon et mise en avant d'un produit Baume du Tigre « officiel »

> PODIUM

- **fourniture** de produits Baume du Tigre pour les lots podium

> RECONNAISSANCE DE PARCOURS / SORTIE D'ENTRAINEMENT

- fourniture de produits échantillons testing pour une ou plusieurs **sessions d'entraînement / testing** organisées en lien avec la SaintÉLyon
- **participation** de collaborateurs Cosmediet

> ACTIVATION PRESSE

- fourniture de produits échantillons testing pour les journalistes de la SaintÉLyon

> RELATIONS PUBLIQUES

- Participation en relais d'une ou plusieurs équipe(s) Baume du Tigre | Cosmediet



L'offre de partenariat

Baume du Tigre Expositant SaintÉlyon 2018

Baume du Tigre Fournisseur Officiel SaintÉlyon 2019 - 2020

Approche budgétaire

> GRILLE PARTENARIALE EXPOSANT 18M² SAINTELYON

Par édition

- Dotation financière : 12 K€ HT
- Dotation matérielle : 6 K€ HT

> GRILLE PARTENARIALE FOURNISSEUR OFFICIEL SAINTELYON

Par édition

- Dotation financière : 12 K€ HT
- Dotation matérielle : 6 K€ HT

> PROPOSITION BAUME DU TIGRE EXPOSANT 18M² (2018) FOURNISSEUR OFFICIEL SAINTELYON (2019 & 2020)

2018

- Dotation financière : 2,05 K€ HT
- Dotation matérielle : au choix du partenaire

2019

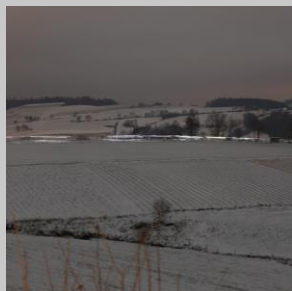
- Dotation financière : 10 K€ HT *
- Dotation matérielle : 10 K€ HT **

2020

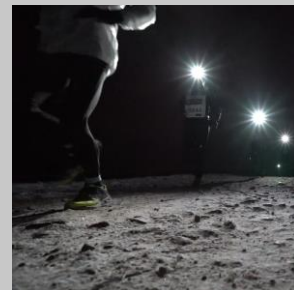
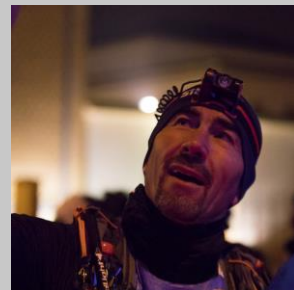
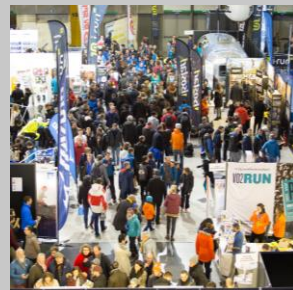
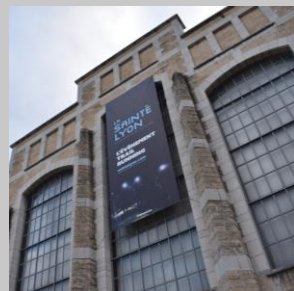
- Dotation financière : 10 K€ HT *
- Dotation matérielle : 10 K€ HT **

* basculement d'une partie la dotation financière sur de la dotation matérielle dans la mesure où la dotation matérielle correspond à un besoin réel de l'organisation. La règle de calcul de ce basculement est 1 € HT de DF = 2 € HT de DM (soit 2 K€ HT de DF → 4 K€ HT de DM)

** valorisation des produits fournis pour l'espace récupération, les lots podiums et potentiellement des activations spécifiques



LA
**SAINTÉ
LYON**
POUR AMATEURS ÉCLAIRÉS





Extrasports

5 rue Vauban - 69 006 Lyon
04 72 45 92 45

Baptiste Guillot
bg@extra-sports.com

www.extralagence.com

