

# Extrasports

Proposition partenariat SaintÉLyon 2018

## L'Appart Fitness



08 octobre 2018

# L'offre de partenariat

## L'Appart Fitness Supporter Officiel SaintÉLyon 2018

### Contreparties Supporter Officiel SaintÉLyon

- le droit d'utiliser dans votre communication le titre de « Supporter de la SaintÉLyon » ou « Partenaire de la SaintÉLyon »
- le droit d'associer votre image à l'événement et d'utiliser le logo de la manifestation dans votre communication

#### > DIGITAL

- votre **logo** sur les supports digitaux de l'événement : Newsletter, site internet
- une **annonce/partage** sur la page Facebook de l'événement (32 000 fans)
- un **espace publicitaire** fréquence 1X sur le site internet de l'événement

#### > RELATIONS PUBLIQUES

- un **espace privatif** en ligne pour l'inscription simplifiée de vos collaborateurs
- la participation au « Challenge Entreprises »
- 6 **invitations** (100 % de remise) pour animer des jeu-concours et favoriser vos relations publiques
- **accès VIP** à l'espace « B to B » durant toute la durée de la manifestation au sein de la Halle Tony Garnier à Lyon
- **accès VIP** au car podium sur la ligne de départ à Saint-Etienne
- un **pack de photographies** + transmis après l'événement

#### > TERRAIN

- vos **banderoles** et vos **oriflammes** dans la zone d'arrivée (visibilité rang 5)
- votre **participation** au protocole de remise des prix - Halle Tony Garnier à Lyon
- un **espace exposant** de minimum 12m<sup>2</sup> sur le Salon du Trail Running, dans la zone partenaires, à la Halle Tony Garnier de Lyon : ven. 30 nov. de 12h00 à 20h00 – sam.1<sup>er</sup> déc. de 9H00 à 19h00
- un **espace dédié** et une **visibilité** dans un espace conseils et préparation by L'Appart Fitness au Parc des Expos de Saint-Etienne sam.1<sup>er</sup> déc. de 19H00 à minuit

# L'offre de partenariat

## L'Appart Fitness Supporter Officiel SaintÉLyon 2018

Activations spécifiques (idées de réalisation pour le partenaire)

### > ESPACE CONSEIL

- intégration de conseils de préparation by l'Appart Fitness sur le site internet de la SaintÉLyon et mise en avant d'un programme d'entraînement

*Objectif : image, notoriété, prospection*

### > RECONNAISSANCE DE PARCOURS / SORTIE D'ENTRAINEMENT

- organisation de **session(s) d'entraînement(s) outdoor** en lien avec la SaintÉLyon (ouverts aux hors membres de l'Appart Fitness) avec départ/arrivée d'une salle
- **participation** de collaborateurs

*Objectif : fidélisation et suivi de vos clients, prospection, RP interne*

### > COURS COLLECTIF

- **Séance de cours collectif** sur le thème de votre choix sur la scène de la Halle Tony Garnier, le vendredi après-midi ou le samedi (jour et horaire à définir conjointement)

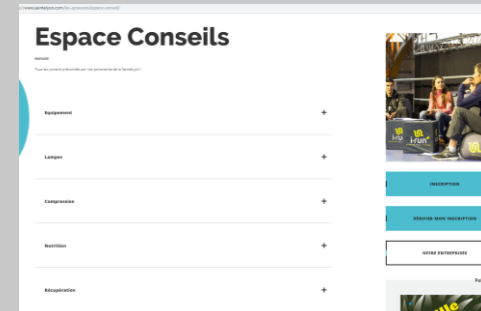
- Présence de **coachs L'Appart Fitness**, en tenue L'Appart

- **Promotion** de cette séance sur les réseaux sociaux (création d'un événement Facebook, relais sur Facebook...)

- Mise en place d'un **lien d'inscription** (gratuit) à la séance pour estimer le nombre de participants en amont

- **Captation photo et/ou vidéo** de cette activation pour relais sur les réseaux sociaux et sur le print (ex : magazine trimestrielle L'Appart Fitness...)

*Objectif : notoriété, fidélisation de vos clients, image (séance dans un lieu d'exception)*



# L'offre de partenariat

## L'Appart Fitness Supporter Officiel SaintÉLyon 2018

Activations spécifiques (idées de réalisation pour le partenaire)

### > FAIRE GAGNER UN OU PLUSIEURS ABONNEMENT(S)

- Participation à un jeu concours sur le stand

*Objectif*: prospection, récupération de data

### > CONSEILS ET ECHAUFFEMENT AVANT DEPART

- Espace conseils et préparation à St-Etienne avec échauffement des participants (zone dans le parc des expos et/ou sur la ligne de départ)

*Objectif*: image et notoriété, prospection

### > PHOTO « STARTER »

- Réalisation d'une photo d'avant course dans le Parc des Exposition de St-Etienne (fond personnalisé L'Appart – SaintÉLyon). Partage sur les réseaux sociaux

*Objectif*: image et notoriété, prospection

### > RELATIONS PUBLIQUES

- Participation d'une team L'Appart Fitness avec retrait de dossards groupés sur le stand, rassemblement avec captation photo (salariés, franchisés, clients, fournisseurs, médias...), communication en interne des résultats (classement l'Appart)...

*Objectif*: fidélisation et suivi de vos clients, RP interne, Prospection

### > SEANCE DE DECOUVERTE OFFERTE (ou autre opération commerciale)

- Créer une opération « séance découverte offerte » pour tous les participants de la SaintÉLyon (flyer promotionnel distribué sur le stand et intégré au sac coureur virtuel des participants)

*Objectif*: image et notoriété, prospection / développement commercial avec mesure ROI



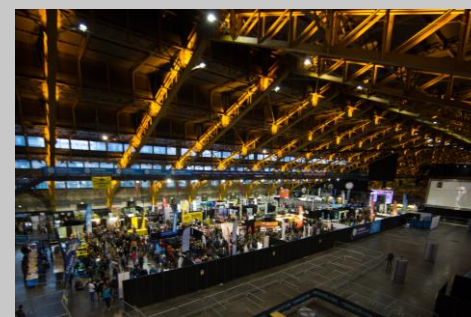
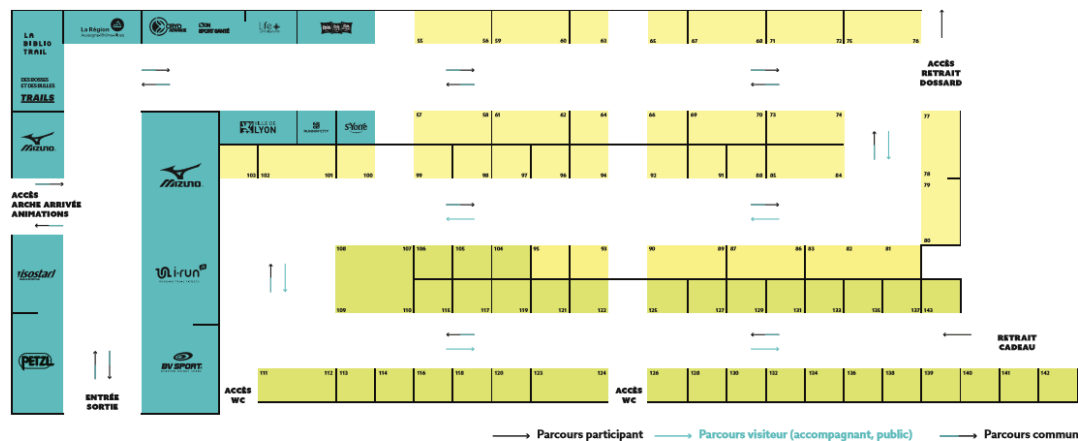
# L'offre de partenariat

## L'Appart Fitness Supporter Officiel SaintÉLyon 2018

Organisation Salon du Trail Running (stand l'Appart potentiellement en haut à gauche)

### SALON DU TRAIL-RUNNING 2017

Halle Tony Garnier — Lyon



# L'offre de partenariat

## L'Appart Fitness Supporter Officiel SaintÉlyon 2018

### Approche budgétaire

#### > GRILLE PARTENARIALE SUPPORTER OFFICIEL SAINTELYON

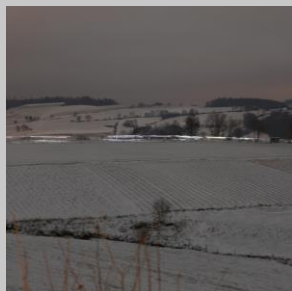
##### **Edition 2018**

- Dotation financière : 5 Ke HT
- Dotation matérielle : 2,5 Ke HT\*

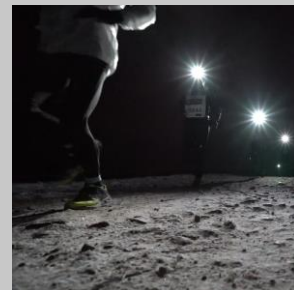
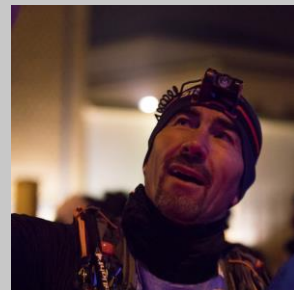
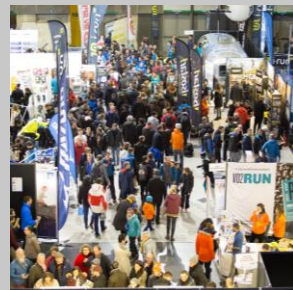
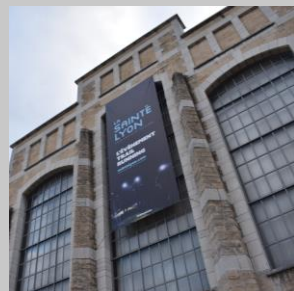
\* valorisation des services mis en place par le partenaire (conseils, échauffement...)







LA  
**SAINTÉ  
LYON**  
POUR AMATEURS ÉCLAIRÉS





Extrasports

5 rue Vauban - 69 006 Lyon  
04 72 45 92 45

**Baptiste Guillot**  
bg@extra-sports.com

**Fanny Kretz**  
fk@extra-sports.com

**[www.extralagence.com](http://www.extralagence.com)**

