

A scenic mountain landscape with a stone tower on a rocky peak and two hikers on a trail. The background shows rolling green hills and a valley. The foreground is dominated by a large white circle containing text.

# Offre partenaires

*Saison 2019*

**Extrasports**



5

### La tête et les jambes



10

### Lyon Urban Trail®

7 avril

Trail-running — LYON



16

### Le Grand Trail du Saint-Jacques®

8 juin

Trail-running — LE PUY-EN-VELAY



24

### VentouxMan®

15 septembre

Triathlon — LAPALUD, M<sup>T</sup> VENTOUX



30

### La SaintéLyon®

29 & 30, 1<sup>er</sup> décembre

Trail-running — SAINT-ÉTIENNE - LYON

6

### Domaines d'intervention



12

### L'Ardéchois Trail®

3 & 4 mai

Trail-running — DESAIGNES



20

### La STL VTT®

22 juin

VTT — SORBIERS, LYON



26

### LUT By Night®

2 novembre

Trail-running — LYON

32

### Nos références partenaires

8

### Nos offres partenaires



14

### Trail des Forts de Besançon®

11 & 12 mai

Trail-running — BESANÇON



22

### Lyon Free Bike®

7 & 8 septembre

VTT — LYON



28

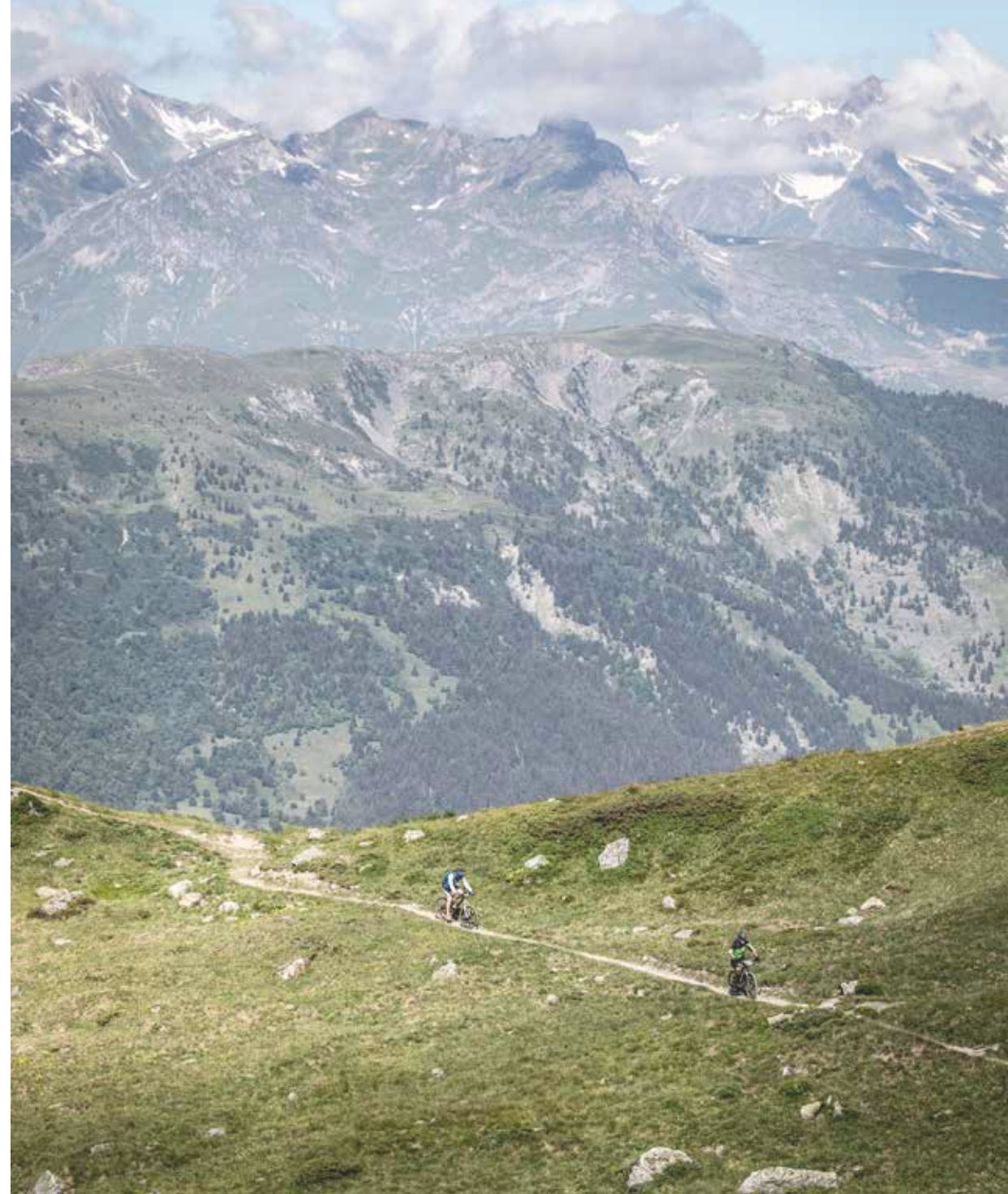
### Marathon International du Beaujolais®

23 novembre

Running — VILLEFRANCHE-SUR-SAÔNE

34

### Extra Sports, c'est aussi...



# Extra Sports en tête sur les sentiers de l'outdoor

Extra Sports partage son amour du sport outdoor avec des milliers de pratiquants. Près de 20 ans de passion et d'innovation durant lesquels le développement de son catalogue d'événements a accompagné le développement de la société, devenue aujourd'hui l'un des principaux acteurs du mass event et du sport outdoor en France. En 2019, Extra Sports gère plus de 70 000 dossards.





# Extra Sports La tête & les jambes

*Animé par des dirigeants et des collaborateurs professionnels de la communication, du marketing et de l'organisation, tous pratiquants assidus et engagés, Extra Sports a su développer des atouts exclusifs sur son secteur d'activité. Au sein d'un groupe de communication de 54 personnes, Extra Sports regroupe 10 collaborateurs permanents : chefs de projets, responsable participants, community managers...*



Des domaines d'excellence :  
running, vélo, multisports, triathlon.



Une communauté fidèle de pratiquants outdoor  
(plus de 140 000 contacts mails qualifiés,  
plus de 115 000 fans sur Facebook).



Des compétences internes fortes et ultra réactives  
en communication : communication graphique  
et éditoriale, print et digital.



Des relations étroites avec des marques issues  
du sport ou souhaitant y investir.



Une capacité à innover,  
à communiquer vite et juste.



Des événements innovants et incontournables  
du calendrier (plus de 55 200 personnes ont  
participé à un événement Extra Sports en 2018).





# Domaines d'intervention

## .1

### Production d'événements sportifs

Extra Sports imagine, crée, organise et commercialise des événements propriétaires ou en production déléguée pour le compte d'associations/clubs, de marques ou de collectivités.

#### DOMAINES D'INTERVENTION:

##### — PRODUCTION

##### — COMMUNICATION

##### — RELATIONS EXTERNES

##### — RÉGIE COMMERCIALE

- Réalisation d'une étude de marché
- Création du concept et de l'identité visuelle
- Validation auprès des collectivités et démarches administratives
- Définition et mise en place du plan de communication
- Sélection et coordination des prestataires
- Recrutement et gestion des participants
- Aide au recrutement et encadrement des bénévoles
- Prospection et activation des partenaires privés
- Développement et animation de l'offre entreprises
- Mise en place logistique et réalisation de l'événement



#### ÉVÉNEMENTS

##### 1. Production d'événements sportifs

Événements propriétaires



pour le compte d'associations



pour le compte de collectivités



#### POURQUOI EXTRA SPORTS PRIVILÉGIE LE MODÈLE « PRODUCTION DÉLÉGUÉE » AVEC LES ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS EXISTANTS ?

Convention de 3 à 5 ans avec une association/club, une marque ou une collectivité.

Un modèle gagnant/gagnant qui permet à notre partenaire de :

- rester propriétaire et organisateur officiel de l'événement,
- continuer s'il le souhaite à gérer les missions de son choix (exemples : animation des bénévoles, traçage des parcours...),
- voir son événement se développer qualitativement et quantitativement,
- ne plus assumer le risque financier à la charge du producteur délégué,
- bénéficier de retombées financières garanties par contrat et évolutives.

##### 2. Prestations

pour le compte d'événements



pour le compte de collectivités, marques ou ONG



Vittel

## .2

### Prestations

Extra Sports propose toute une gamme de services pour le compte d'entités organisatrices (marques, associations ou collectivités).

#### — CONSEIL

- audit de l'événement et du marché
- réévaluation du concept et de l'offre sportive
- préconisations et stratégie de développement

#### — COMMUNICATION

- stratégie de communication off line / on line
- création ou refonte de l'identité visuelle (logo, charte graphique, iconographie...)
- création de contenus, du site web, de supports de communication

#### — ORGANISATION

- définition du parcours
- gestion des inscriptions
- dossiers administratifs, encadrement médical et sécurité
- logistique générale
- régie partenaires





# Nos offres partenaires

Avec le succès actuel de la course à pied et du vélo, de plus en plus d'entreprises ou de marques souhaitent s'associer à des manifestations sportives grands publics. Cette implication représente un fort levier de visibilité (image & notoriété). Les événements outdoor populaires se révèlent, pour les marques qui y investissent, d'excellents supports de communication et de développement commercial. Les événements Extra Sports, par leur concept à la fois convivial, ludique et sportif, sont aussi de formidables vecteurs de cohésion.

## VOUS SOUHAITEZ

- Valoriser votre **image** en associant votre marque aux valeurs du sport, en particulier celles de la course à pied ou du vélo ?
- Renforcer votre **notoriété** autour d'événements de masse et bénéficier des multiples actions de communication associées ?
- Développer vos **relations publiques** internes et/ou externes via un large

choix d'offres Hospitalité à l'attention de vos collaborateurs ?

- Développer vos **ventes** par une activation commerciale sur nos événements ?

## TESTEZ-NOUS!

À travers des événements de qualité et des interlocuteurs professionnels qui sauront valoriser votre investissement.



## UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE

En option et sur devis

### — EN PRÉPARATION DE L'ÉVÈNEMENT

- Conception et gestion de vos éléments de communication digitale et print visibles dans le cadre de l'événement (bannières publicitaires, carrousel, publications réseaux sociaux...)
- Création, fabrication et stockage de vos éléments de signalétiques visibles dans le cadre de l'événement (banderoles, oriflamme arche...)
- Mise en place avec un coach diplômé de session(s) d'entraînement ou reconnaissance de parcours pour vos collaborateurs
- Création et fabrication d'un objet personnalisé aux couleurs de votre entreprise et de la manifestation
- Gestion de l'hébergement de vos collaborateurs

### — PENDANT L'ÉVÈNEMENT

- Conception et animation de votre stand et/ou de votre espace Hospitalité (aménagement, mobilier, hôtesses d'accueil, traiteur, ostéopathe...)
- Photographe et/ou vidéaste professionnel dédié, avec réalisation d'un reportage et/ou montage personnalisé
- Parking VIP
- Participation et implication à vos côtés de personnalités (sports, experts, tv/médias...)
- Animations spécifiques (photomato aux couleurs de votre entreprise, écran géant avec diffusions de fil personnalisés, calculateur d'énergie...)





# Lyon Urban Trail®

« La ville comme vous ne l'avez jamais vue »

Le Trail urbain a été inventé en 2007 à Lyon. Ce format est aujourd'hui repris dans des centaines de villes en France et en Europe. Mais c'est dans la ville des Lumières, à la typologie si particulière et au patrimoine historique exceptionnel, que brille ce concept qui allie sport et découverte touristique. Les quelques 6000 marches d'escaliers et plus de 1500 m de dénivelé pour le grand parcours en font toujours un vrai trail, mais les nombreux « spots » du LUT, en tête desquels la traversée de la cour d'honneur de l'Hôtel de Ville ou du site Gallo-Romain de Fourvière, sont toujours des moments privilégiés.

www.lyonurbantrail.com

**Dim. 7  
avril 2019**

12<sup>e</sup> édition

Départ/arrivée :  
Place Saint-Jean,  
Lyon (69)\*

\* sous réserve de modification

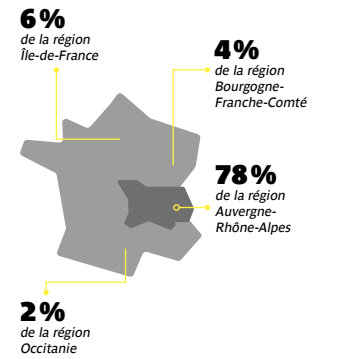


**35%** femmes **65%** hommes **350** bénévoles

**62%** de CSP+ **41** nationalités représentées

**79%** de nouveaux participants (2017/2018)

**37** âge moyen des participants



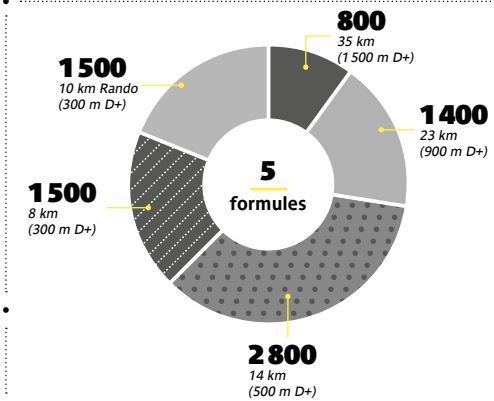
**190 200** visites\*  
dont **115 100** visiteurs uniques\*  
[www.lyonurbantrail.com](http://www.lyonurbantrail.com)

**8 000**  
participants

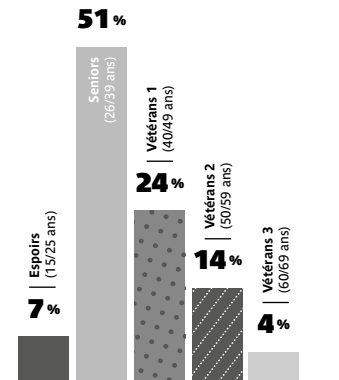
**578 700** pages vues\*  
\* Période du 03/04/17 au 01/04/18  
[www.lyonurbantrail.com](http://www.lyonurbantrail.com)

**15 000** fans sur Facebook  
[facebook.com/lyonurbantrail](https://facebook.com/lyonurbantrail)

**50 000 € HT**  
de budget communication

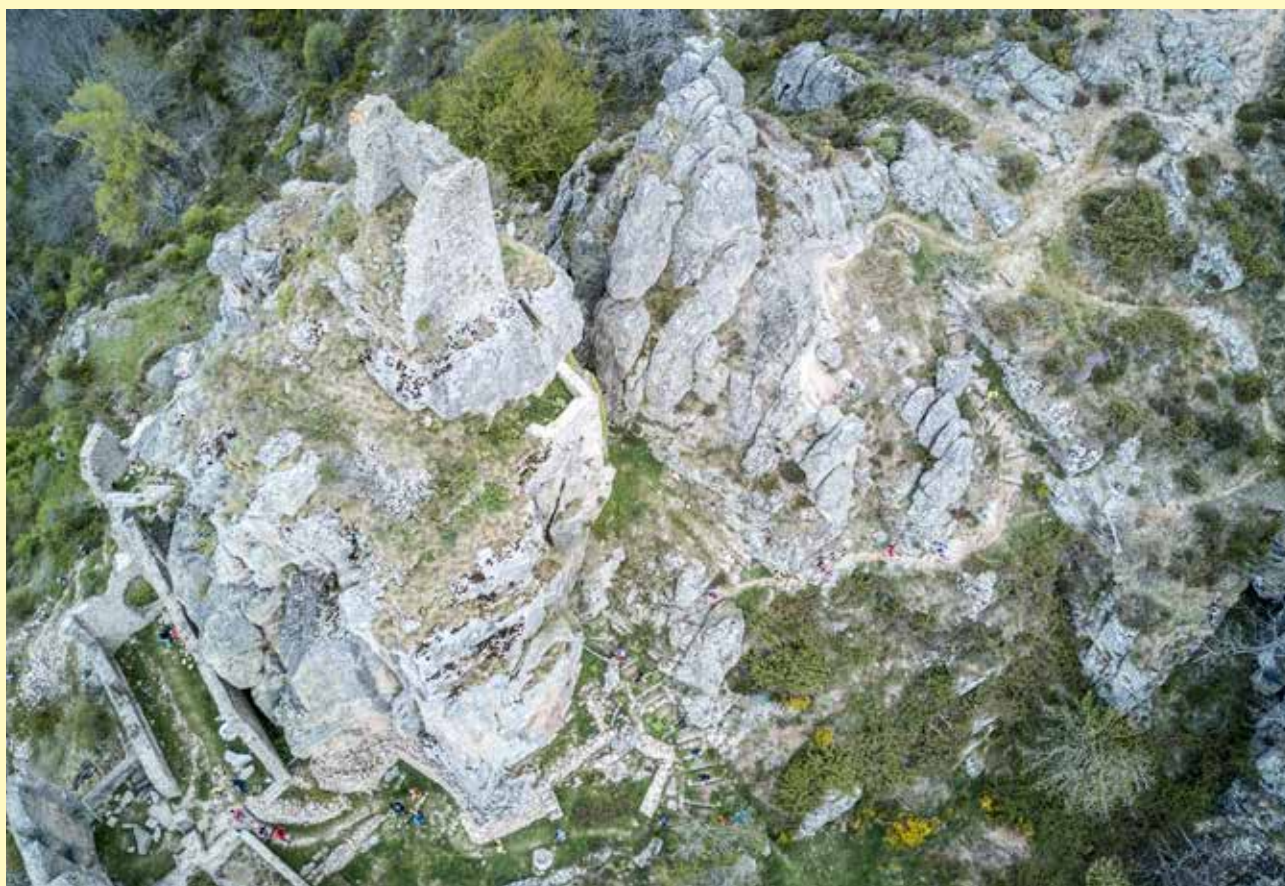


**84** départements représentés



Grille de visibilité	SUPPORTER OFFICIEL	FOURNISSEUR OFFICIEL	PARTENAIRE OFFICIEL	PARTENAIRE PRINCIPAL	PARTENAIRE TITRE	
Annnonce	-	Logo	Logo	Logo	Naming	
<b>PRESSE</b>	Dossier de presse	-	Logo	Logo + 1 annonce (1/4 page)	Logo + 1 annonce (1/2 page)	Naming + 1 annonce (1 page)
<b>PRINT</b>	Affic /Plaquette/ Flyer/ Diplôme	-	Logo	Logo	Logo	Naming
	Dossard	-	-	Logo bandeau inférieur	Logo bandeau supérieur	Naming
	Site internet	Logo	Logo + Bannière pub (1X)	Logo + Bannière pub (2X) + Carrousel (7 j.)	Logo + Bannière pub (3X) + Carrousel (2 x 7 j.) + Background inscription (7 j.)	Naming + Bannière pub (3X) + Carrousel (3 x 7 j.) + Background inscription (2 x 7 j.)
<b>DIGITAL</b>	Page Facebook	1 annonce	1 annonce	2 annonces	3 annonces	4 annonces
	Newsletter	Logo	Logo	Logo + 1 annonce	Logo + 2 annonces	Naming + 2 annonces + Newsletter partenaire
	Roadbook	-	Logo	Logo + 1 annonce (1/2 page)	Logo + 1 annonce (1 page)	Logo + 1 annonce (1 page)
	Suivi live/Résultats	-	Logo	Logo	Logo	Logo
<b>RELATIONS PUBLIQUES</b>	Invitations	8	20	50	100	200
	Hospitalité	-	-	Espace privatif 12 m <sup>2</sup>	Espace privatif 18 m <sup>2</sup>	Espace privatif 25 m <sup>2</sup>
	Pack Photographies	★	★★	★★★	★★★★	★★★★★
<b>TERRAIN</b>	Zone Partenaires Village expo	Espace 9 m <sup>2</sup>	Espace 18 m <sup>2</sup>	Espace 27 m <sup>2</sup>	Espace 36 m <sup>2</sup>	Espace 45 m <sup>2</sup>
	Zone Départ & Arrivée	Banderoles + Oriflammes (Rang 5)	Banderoles + Oriflammes (Rang 4)	Logo arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 3)	Logo arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 2)	Naming Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 1)
	Zone Ravitaillement	-	-	Banderoles + Ori ammes (Rang 3)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 2)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 1)
Dotation financière en € HT >	<b>2 500 €</b>	<b>6 000 €</b>	<b>15 000 €</b>	<b>30 000 €</b>	<b>60 000 €</b>	
Dotation matérielle valeur en € HT >	<b>1 250 €</b>	<b>3 000 €</b>	<b>7 500 €</b>	<b>15 000 €</b>	<b>30 000 €</b>	





## L'Ardéchois Trail®

« Trail d'origine contrôlée »

L'Ardéchois Trail, épreuve pionnière et emblématique dans la courte histoire de la course nature, fait vibrer le cœur des traileurs amateurs de rendez-vous et de parcours mythiques. Créé par Louis Chantre et animé par les bénévoles du comité des fêtes de Désaignes, il est la vitrine du patrimoine exceptionnel de la moyenne montagne ardéchoise. L'Ardéchois Trail, c'est enfin un accueil et une ambiance uniques dans le village médiéval de Désaignes, avec le célèbre bœuf à la broche et l'incontournable pasta party.

**Ven. 3  
&  
sam. 4  
mai  
2019**

25<sup>e</sup> édition  
Désaignes (07)

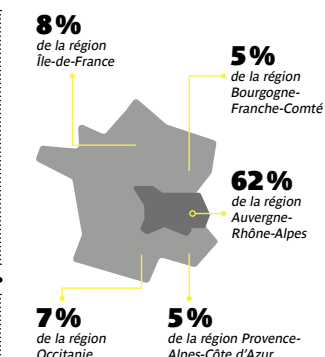
[www.trailardechois.com](http://www.trailardechois.com)



**30%** femmes **70%** hommes **250** bénévoles

**65%** de CSP+ **18** nationalités représentées

**89%** de nouveaux participants (2017/2018) **41** âge moyen des participants



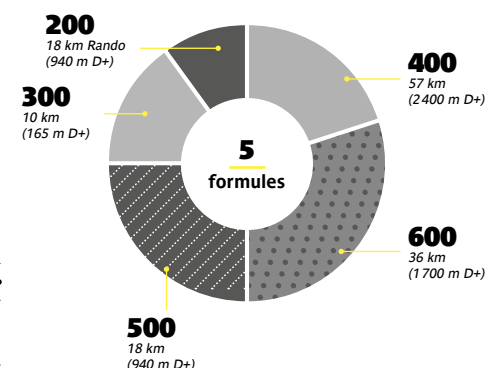
**64 500** visites\*  
dont **37 600** visiteurs uniques\*  
[www.trailardechois.com](http://www.trailardechois.com)

**2 000**  
participants

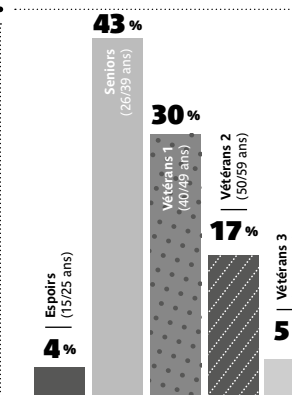
**260 800** pages vues\*  
\* Période du 01/05/17 au 30/04/2018  
[www.trailardechois.com](http://www.trailardechois.com)

**3 700** fans sur Facebook  
[facebook.com/trailardechois](https://facebook.com/trailardechois)

**25 000 € HT**  
de budget communication



**77** départements représentés



Grille de visibilité	SUPPORTER OFFICIEL	FOURNISSEUR OFFICIEL	PARTENAIRE OFFICIEL	PARTENAIRE PRINCIPAL	PARTENAIRE TITRE	
<b>PRESSE</b>	Annonce - Dossier de presse -	Logo	Logo	Logo	Naming	
<b>PRINT</b>	Affic /Plaquette/ Flyer /Diplôme - Dossard -	Logo	Logo	Logo	Naming	
<b>DIGITAL</b>	Site internet - Page Facebook - Newsletter - Roadbook - Suivi live/Résultats -	Logo + Bannière pub (1X)	Logo + Bannière pub (2X)	Logo + Bannière pub (3X) + Carrousel (7 j.)	Naming + Bannière pub (3X) + Carrousel (2 x 7 j.) + Background inscription (7 j.)	
<b>RELATIONS PUBLIQUES</b>	Invitations 1 Pack Photographies ★	2 ★★	5 ★★★	10 ★★★★	20 ★★★★★	
<b>TERRAIN</b>	Zone Partenaires Village expo Zone Départ & Arrivée Zone Ravitaillement	Espace 6 m <sup>2</sup> Banderoles + Oriflammes (Rang 5)	Espace 9 m <sup>2</sup> Banderoles + Oriflammes (Rang 4)	Espace 18 m <sup>2</sup> Banderoles + Oriflammes (Rang 3)	Espace 27 m <sup>2</sup> Banderoles + Oriflammes (Rang 2)	Espace 36 m <sup>2</sup> Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 1)
Dotation financière en € HT >	250 €	600 €	1 500 €	3 000 €	6 000 €	
Dotation matérielle valeur en € HT >	125 €	300 €	750 €	1 500 €	3 000 €	





# Trail des Forts de Besançon®

« Faire les forts »

Le Trail des Forts de Besançon, assurément la plus grande course nature de l'Est de la France, assoit son succès en proposant des parcours conjuguant patrimoine, histoire et environnement naturel exceptionnels. Le passage par l'intégralité des fortifications qui ceinturent la cité bisontine et par la célèbre Citadelle Vauban inscrite à l'UNESCO fait de cet événement un incontournable depuis plus de 15 ans. Ce trail atypique, étape régulière du Trail Tour National, attire toujours plus de coureurs et est un véritable régal pour les yeux et pour les sens!

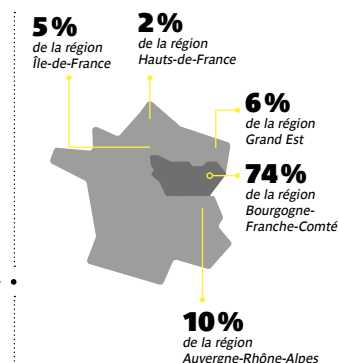
www.traildesforts.com

Sam. 11  
&  
dim. 12  
mai 2019

16<sup>e</sup> édition  
Besançon (25)



**33%** femmes **67%** hommes **400** bénévoles  
**60%** de CSP+ **12** nationalités représentées  
**72%** de nouveaux participants (2017/2018) **38** âge moyen des participants



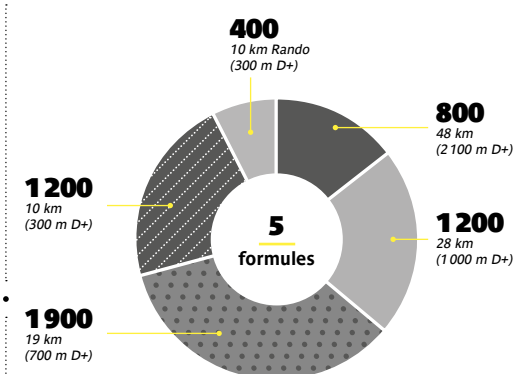
**132 900** visites\*  
dont **65 500** visiteurs uniques\*  
[www.traildesforts.com](http://www.traildesforts.com)

**5 500**  
participants

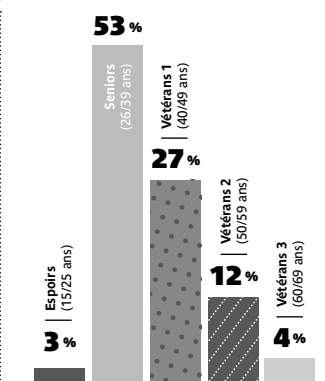
**470 600** pages vues\*  
\* Période du 15/05/2017 au 14/05/2018  
[www.traildesforts.com](http://www.traildesforts.com)

**6 800** fans sur Facebook  
[facebook.com/traildesforts](https://facebook.com/traildesforts)

**25 000 € HT**  
de budget communication



**76** départements représentés



Grille de visibilité	SUPPORTER OFFICIEL	FOURNISSEUR OFFICIEL	PARTENAIRE OFFICIEL	PARTENAIRE PRINCIPAL	PARTENAIRE TITRE	
<b>PRESSE</b>	Annonce - Dossier de presse -	Logo Logo	Logo Logo + 1 annonce (1/4 page)	Logo Logo + 1 annonce (1/2 page)	Naming Naming + 1 annonce (1 page)	
<b>PRINT</b>	Affic /Plaquette/ Flyer /Diplôme - Dossard -	Logo -	Logo Logo bandeau inférieur	Logo Logo bandeau supérieur	Naming Naming	
<b>DIGITAL</b>	Site internet Page Facebook Newsletter Roadbook Suivi live/Résultats	Logo Logo Logo - Logo	Logo + Bannière pub (1X) 1 annonce Logo Logo + 1 annonce (1/2 page) Logo	Logo + Bannière pub (2X) 2 annonces Logo + 1 annonce (1/2 page) Logo Logo	Logo + Bannière pub (3X) 3 annonces Logo + 2 annonces Logo + 1 annonce (1 page) Logo	Naming + Bannière pub (3X) 4 annonces Naming + 2 annonces Logo + 1 annonce (1 page) Logo
<b>RELATIONS PUBLIQUES</b>	Invitations Pack Photographies	3 ★	7 ★★	17 ★★★	35 ★★★★	70 ★★★★★
<b>TERRAIN</b>	Zone Partenaires Village expo Zone Départ & Arrivée Zone Ravitaillement	Espace 6 m² Banderoles / Oriflammes (Rang 5) -	Espace 9 m² Banderoles / Oriflammes (Rang 4) -	Espace 18 m² Logo arche + Banderoles / Oriflammes (Rang 3) Banderoles + Oriflammes (Rang 3)	Espace 27 m² Logo arche + Banderoles / Oriflammes (Rang 2) Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 2)	Espace 36 m² Naming Arche + Banderoles / Oriflammes (Rang 1) Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 1)
Dotation financière en € HT >	800 €	2 000 €	5 000 €	10 000 €	20 000 €	
Dotation matérielle valeur en € HT >	400 €	1 000 €	2 500 €	5 000 €	10 000 €	





**LE GRAND TRAIL DU SAINT-JACQUES**

**Sam. 8 juin 2019**

8<sup>e</sup> édition  
Le Puy-en-Velay (43)

# Le Grand Trail du Saint-Jacques®

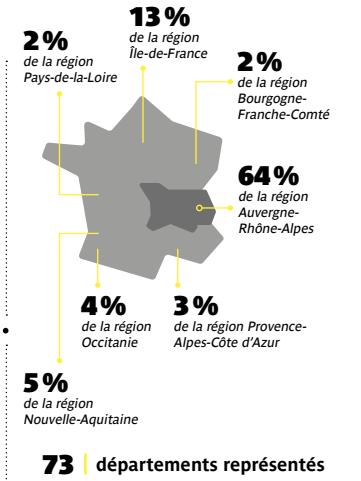
« Quête Spiritrail »

Sur un itinéraire mondialement connu emprunté par des dizaines de milliers de pèlerins chaque année, le Grand Trail du Saint-Jacques remonte à contresens le mythique GR 65 et offre aux participants des parcours typiques et chargés d'histoire. En 7 éditions, le Grand Trail du Saint-Jacques s'impose comme un incontournable dans le calendrier des trails français avec un nombre de participants toujours plus élevé chaque année.

[www.trailsaintjacques.com](http://www.trailsaintjacques.com)

## LE GRAND TRAIL DU SAINT-JACQUES

**39%** femmes **61%** hommes **600** bénévoles  
**62%** de CSP+ **13** nationalités représentées  
**79%** de nouveaux participants (2017/2018) **45** âge moyen des participants



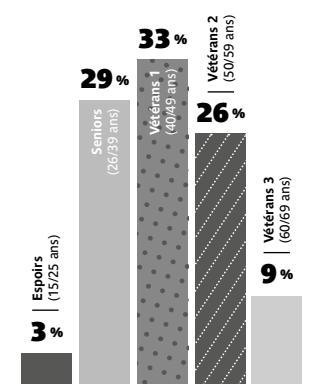
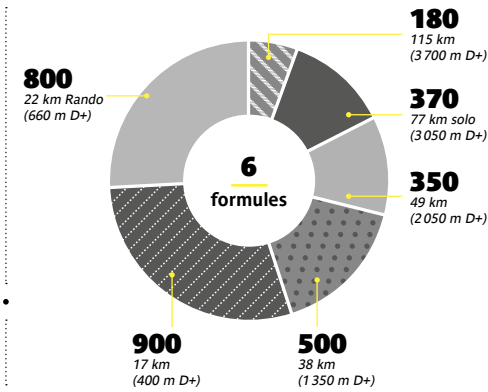
**71 300** visites\*  
 dont **41 900** visiteurs uniques\*  
[www.trailsaintjacques.com](http://www.trailsaintjacques.com)

**256 600** pages vues\*  
 \* Période du 11/06/17 au 10/06/18  
[www.trailsaintjacques.com](http://www.trailsaintjacques.com)

**6 000** fans sur Facebook  
[facebook.com/grandtrailsaintjacques](https://facebook.com/grandtrailsaintjacques)

**50 000 € HT** de budget communication

**3 100** participants



Grille de visibilité	SUPPORTER OFFICIEL	FOURNISSEUR OFFICIEL	PARTENAIRE OFFICIEL	PARTENAIRE PRINCIPAL	PARTENAIRE TITRE	
PRESSE	Annonce	-	Logo	Logo	Logo	Naming
	Dossier de presse	-	Logo	Logo + 1 annonce (1/4 page)	Logo + 1 annonce (1/2 page)	Naming + 1 annonce (1 page)
PRINT	Affiche / Plaquette / Flyer / Diplôme	-	Logo	Logo	Logo	Naming
	Dossard	-	-	Logo bandeau inférieur	Logo bandeau supérieur	Naming
DIGITAL	Site internet	Logo	Logo + Bannière pub (1X)	Logo + Bannière pub (2X) + Carrousel (7 j.)	Logo + Bannière pub (3X) + Carrousel (2 x 7 j.) + Background inscription (7 j.)	Naming + Bannière pub (3X) + Carrousel (3 x 7 j.) + Background inscription (2 x 7 j.)
	Page Facebook	-	1 annonce	2 annonces	3 annonces	4 annonces
	Newsletter	Logo	Logo	Logo + 1 annonce	Logo + 2 annonces	Naming + 2 annonces
	Roadbook	-	Logo	Logo + 1 annonce (1/2 page)	Logo + 1 annonce (1 page)	Logo + 1 annonce (1 page)
RELATIONS PUBLIQUES	Suivi live/Résultats	-	Logo	Logo	Logo	Logo
	Invitations	1	3	7	15	30
TERRAIN	Pack Photographies	★	★★	★★★	★★★★	★★★★★
	Zone Partenaires Village expo	Espace 6 m <sup>2</sup>	Espace 9 m <sup>2</sup>	Espace 18 m <sup>2</sup>	Espace 27 m <sup>2</sup>	Espace 36 m <sup>2</sup>
	Zone Départ & Arrivée	Banderoles + Oriflammes (Rang 5)	Banderoles + Oriflammes (Rang 4)	Banderoles + Oriflammes (Rang 3)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 2)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 1)
TERRAIN	Zone Ravitaillement	-	-	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 3)	Banderoles + Oriflammes (Rang 2)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 1)
	Dotation financière en € HT >	500 €	1 200 €	3 000 €	6 000 €	12 000 €
Dotation matérielle valeur en € HT >	250 €	600 €	1 500 €	3 000 €	6 000 €	









## La STL VTT®

« Le raid de Sainté à Lyon by night »

Co-organisateur de la mythique SaintéLyon depuis plus de 15 ans, (la plus grande course à pied nature française), Extra Sports a lancé avec succès en 2017 une version estivale dédiée au VTT, qui a réuni déjà près de 3 000 pilotes. Sur le célèbre parcours entre deux départements traversant les monts du lyonnais, la STL VTT propose deux parcours 71 et 44 km en version chrono, rando et e-bike, empruntant 75% de chemins et sentiers. Une épreuve unique au lancement prometteur.

[www.stlvt.com](http://www.stlvt.com)

Sam. 22  
juin 2019

3<sup>e</sup> édition

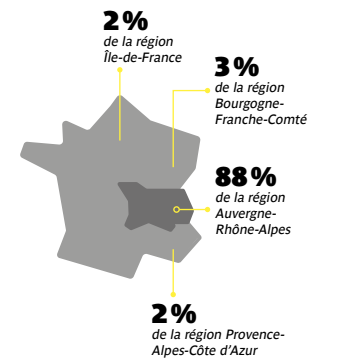
Sorbiers (42) - Lyon (69)



6% femmes 94% hommes 200 bénévoles

67% de CSP+ 5 nationalités représentées

74% de nouveaux participants (2017/2018) 41 âge moyen des participants



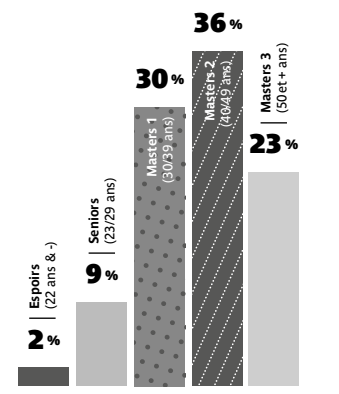
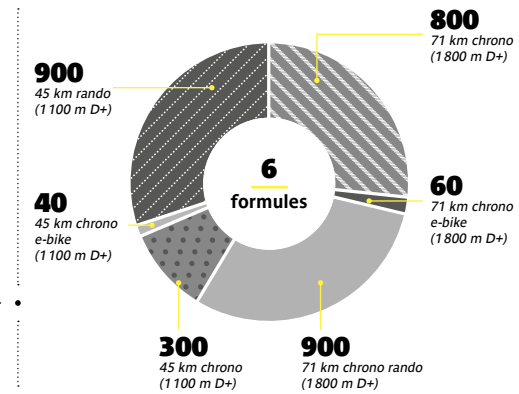
34 100 visites\*  
dont 31 400 visiteurs uniques\*  
[www.stlvt.com](http://www.stlvt.com)

3 000 participants

208 300 pages vues\*  
\* Période du 25/06/17 au 24/06/18  
[www.stlvt.com](http://www.stlvt.com)

2 000 fans sur Facebook  
[facebook.com/stlvt](https://facebook.com/stlvt)

20 000 € HT de budget communication



Grille de visibilité	SUPPORTER OFFICIEL	FOURNISSEUR OFFICIEL	PARTENAIRE OFFICIEL	PARTENAIRE PRINCIPAL	PARTENAIRE TITRE	
PRESSE	Annonce	-	Logo	Logo	Naming	
	Dossier de presse	-	Logo	Logo + 1 annonce (1/4 page)	Logo + 1 annonce (1/2 page)	Naming + 1 annonce (1 page)
PRINT	Affic /Plaquette/ Flyer /Diplôme	-	Logo	Logo	Logo	Naming
	Dossard	-	-	Logo bandeau inférieur	Logo bandeau supérieur	Naming
DIGITAL	Site internet	Logo	Logo + Bannière pub (1X)	Logo + Bannière pub (2X) + Carrousel (7 j.)	Logo + Bannière pub (3X) + Carrousel (2 x 7 j.) + Background inscription (7 j.)	Naming + Bannière pub (3X) + Carrousel (3 x 7 j.) + Background inscription (2 x 7 j.)
	Page Facebook	-	1 annonce	2 annonces	3 annonces	4 annonces
	Roadbook	-	Logo	Logo + 1 annonce (1/2 page)	Logo + 1 annonce (1 page)	Logo + 1 annonce (1 page)
RELATIONS PUBLIQUES	Newsletter	Logo	Logo	Logo + 1 annonce	Logo + 2 annonces	Naming + 2 annonces
	Invitations	1	2	5	10	20
TERRAIN	Pack Photographies	★	★★	★★★	★★★★	★★★★★
	Zone Partenaires Village expo	Espace 6 m <sup>2</sup>	Espace 9 m <sup>2</sup>	Espace 18 m <sup>2</sup>	Espace 27 m <sup>2</sup>	Espace 36 m <sup>2</sup>
	Zone Départ & Arrivée	Banderoles + Oriflammes (Rang 5)	Banderoles + Oriflammes (Rang 4)	Logo arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 3)	Logo arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 2)	Naming Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 1)
Zone Ravitaillement	-	-	Banderoles + Ori ammes (Rang 3)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 2)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 1)	
Dotation financière en € HT >	500 €	1 200 €	3 000 €	6 000 €	12 000 €	
Dotation matérielle valeur en € HT >	250 €	600 €	1 500 €	3 000 €	6 000 €	





**LYON  
FREE  
BIKE**

**Sam. 7  
&  
dim. 8  
septembre  
2019**

17<sup>e</sup> édition  
Lyon (69)

# Lyon Free Bike®

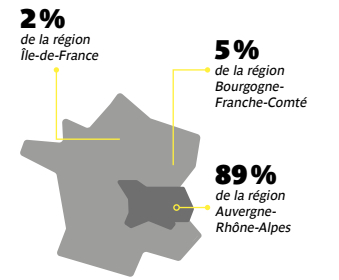
« Tout terrain tout urbain »

Né il y a 16 ans, Lyon Free Bike (ex Lyon Free VTT), est un rando-raid urbain unique en Europe. Cet événement propose à tous les cyclistes d'explorer de nouveaux terrains de jeux, à travers des circuits insolites et sécurisés, tracés au cœur de la ville de Lyon. Par la richesse de ses parcours, Lyon Free Bike réunit une large cible de pratiquants, de l'occasionnel au vététiste confirmé

[www.lyonfreebike.com](http://www.lyonfreebike.com)

**LYON  
FREE  
BIKE**

**30%** femmes **70%** hommes **250** bénévoles  
**63%** de CSP+ **7** nationalités représentées  
**75%** de nouveaux participants (2017/2018) **38** âge moyen des participants



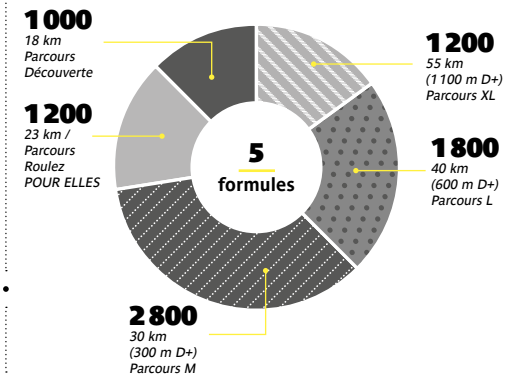
**75 200** visites\*  
dont **52 400** visiteurs uniques\*  
[www.lyonfreebike.com](http://www.lyonfreebike.com)

**280 300** pages vues\*  
\* Période du 11/09/17 au 10/09/18  
[www.lyonfreebike.com](http://www.lyonfreebike.com)

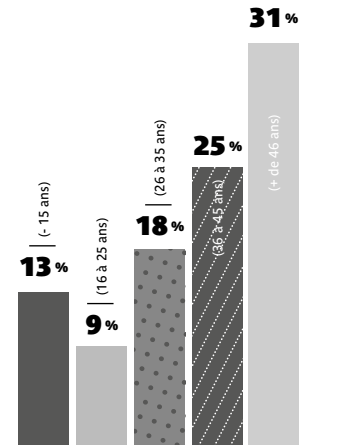
**10 700** fans sur Facebook  
[facebook.com/lyonfreebike](https://facebook.com/lyonfreebike)

**50 000 € HT** de budget communication

**8 000** participants



**63** départements représentés



Grille de visibilité	SUPPORTER OFFICIEL	FOURNISSEUR OFFICIEL	PARTENAIRE OFFICIEL	PARTENAIRE PRINCIPAL	PARTENAIRE TITRE	
<b>PRESSE</b>	Annonce - Dossier de presse -	Logo Logo	Logo Logo + 1 annonce (1/4 page)	Logo Logo + 1 annonce (1/2 page)	Naming Naming + 1 annonce (1 page)	
<b>PRINT</b>	Affic / Plaquette / Flyer / Diplôme - Dossard -	Logo -	Logo Logo bandeau inférieur	Logo Logo bandeau supérieur	Naming Naming	
<b>DIGITAL</b>	Site internet Page Facebook Roadbook Newsletter	Logo 1 annonce - Logo	Logo + Bannière pub (1X) 1 annonce Logo Logo	Logo + Bannière pub (2X) + Carrousel (7 j.) 2 annonces Logo + 1 annonce (1/2 page) Logo + 1 annonce	Logo + Bannière pub (3X) + Carrousel (2 x 7 j.) + Background inscription (7 j.) 3 annonces Logo + 1 annonce (1 page) Logo + 2 annonces	Naming + Bannière pub (3X) + Carrousel (3 x 7 j.) + Background inscription (2 x 7 j.) 4 annonces Logo + 1 annonce (1 page) Naming + 2 annonces
<b>RELATIONS PUBLIQUES</b>	Invitations Pack Photographies	5 ★	12 ★★	30 ★★★	60 ★★★★ 120 ★★★★★	
<b>TERRAIN</b>	Zone Partenaires Village expo Zone Départ & Arrivée Zone Ravitaillement	Espace 9 m² Banderoles + Oriflammes (Rang 5) -	Espace 18 m² Banderoles + Oriflammes (Rang 4) -	Espace 27 m² Banderoles + Oriflammes (Rang 3) Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 3)	Espace 36 m² Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 2) Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 2)	Espace 45 m² Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 1) Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 1)
Dotation financière en € HT >	1 200 €	3 000 €	7 500 €	15 000 €	30 000 €	
Dotation matérielle valeur en € HT >	600 €	1 500 €	3 750 €	7 500 €	15 000 €	





## VentouxMan®

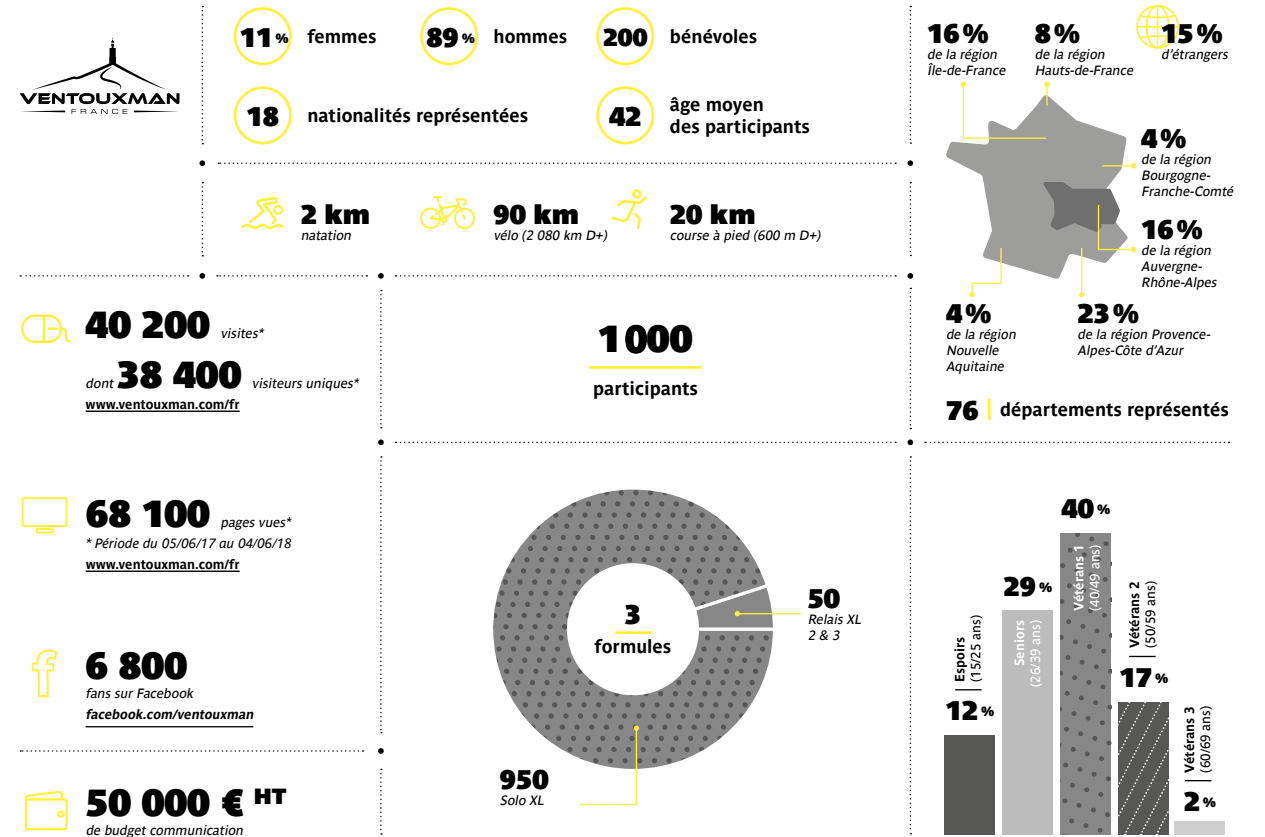
« Affrontez le mythe ! »

Un cadre exceptionnel pour ce triathlon longue distance à l'assaut du Géant de Provence, sommet mondial du cyclisme : 2 km de natation en bordure du Rhône, 90 km de vélo à travers les vignobles et villages typiques du Vaucluse, l'ascension du mythique Ventoux depuis Bédoin, par son versant le plus difficile et 20 km de course à pied nature autour de la station du Mont Serein. Qui dit mieux ? Plus de 1 000 triathlètes français et étrangers sont attendus à la 5<sup>e</sup> édition du VentouxMan désormais programmé mi-septembre. Assurément un des plus beaux triathlons français !

[www.ventouxman.com](http://www.ventouxman.com)

**Dim. 15  
septembre 2019**

**5<sup>e</sup> édition  
Lapalud, MT Ventoux (84)**



Grille de visibilité	SUPPORTER OFFICIEL	FOURNISSEUR OFFICIEL	PARTENAIRE OFFICIEL	PARTENAIRE PRINCIPAL	PARTENAIRE TITRE
<b>PRESSE</b>	Annonce - Dossier de presse -	Logo	Logo	Logo	Naming
<b>PRINT</b>	Affic /Plaquette/ Flyer/ Diplôme - Dossard -	Logo	Logo + Bannière pub (1X)	Logo bandeau inférieur Logo bandeau supérieur	Naming + Bannière pub (3X) + Carrousel (2 x 7 j.) + Background inscription (7 j.)
<b>DIGITAL</b>	Site internet Logo	Logo + Bannière pub (1X)	Logo + Bannière pub (2X)	Logo + Bannière pub (3X) + Carrousel (7 j.)	Naming + Bannière pub (3X) + Carrousel (2 x 7 j.) + Background inscription (7 j.)
<b>RELATIONS PUBLIQUES</b>	Page Facebook - Newsletter Logo	- Logo	1 annonce Logo	2 annonces Logo + 1 annonce (1/2 page)	3 annonces Naming + 2 annonces
<b>TERRAIN</b>	Roadbook - Suivi live/Résultats -	Logo	Logo	Logo	Logo
<b>RELATIONS PUBLIQUES</b>	Invitations - Pack Photographies ★	- ★★	1 ★★★	2 ★★★★	4 ★★★★★
<b>TERRAIN</b>	Zone Partenaires Village expo	Espace 6 m <sup>2</sup>	Espace 9 m <sup>2</sup>	Espace 18 m <sup>2</sup>	Espace 27 m <sup>2</sup> Espace 36 m <sup>2</sup>
<b>TERRAIN</b>	Zone Départ & Arrivée	Banderoles + Oriflammes (Rang 5)	Banderoles + Oriflammes (Rang 4)	Logo arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 3)	Logo arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 2) Naming Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 1)
<b>TERRAIN</b>	Zone Ravitaillement	-	-	Banderoles + Oriflammes (Rang 3)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 2) Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 1)
Dotation financière en € HT >	250 €	600 €	1 500 €	3 000 €	6 000 €
Dotation matérielle valeur en € HT >	125 €	300 €	750 €	1 500 €	3 000 €





**lyon  
urban  
trail**  
- BY NIGHT -

**Sam. 2  
novembre 2019**

6<sup>e</sup> édition

Lyon (69)

# LUT by Night®

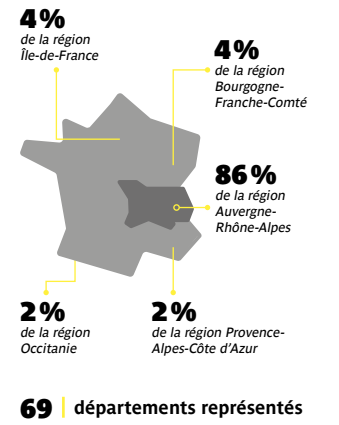
« La ville by light »

Lancé en 2014, surfant sur le succès de la version diurne de Lyon Urban Trail, le LUT by Night rassemble chaque année 7 000 participants désireux de (re)découvrir la ville des lumières lors d'une immersion de nuit concentrée sur les collines de la rive droite de la Saône. Le LUT by Night, c'est une arrivée magique au cœur des théâtres romains de Fourvière et une belle petite préparation à la SaintéLyon.

[www.lutbynight.com](http://www.lutbynight.com)

**lyon  
urban  
trail**  
- BY NIGHT -

**31%** femmes **69%** hommes **300** bénévoles  
**70%** de CSP+ **35** nationalités représentées  
**87%** de nouveaux participants (2017/2018) **36** âge moyen des participants



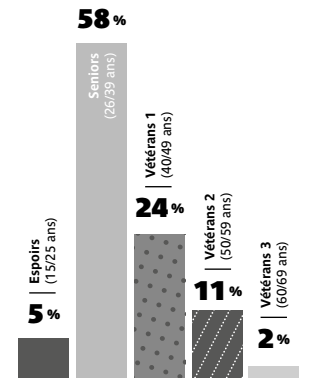
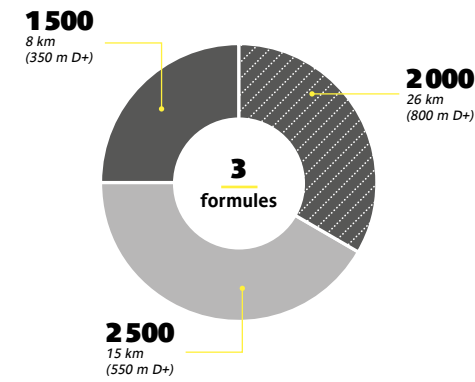
**163 700** visites\*  
dont **95 200** visiteurs uniques\*  
[www.lutbynight.com](http://www.lutbynight.com)

**6 000**  
participants

**492 400** pages vues\*  
\* Période du 06/11/16 au 05/11/17  
[www.lutbynight.com](http://www.lutbynight.com)

**10 700** fans sur Facebook  
[facebook.com/lutbynight](https://facebook.com/lutbynight)

**25 000 € HT** de budget communication



Grille de visibilité	SUPPORTER OFFICIEL	FOURNISSEUR OFFICIEL	PARTENAIRE OFFICIEL	PARTENAIRE PRINCIPAL	PARTENAIRE TITRE	
<b>PRESSE</b>	Annonce - Dossier de presse -	Logo	Logo	Logo	Naming	
<b>PRINT</b>	Affic /Plaquette/ Flyer/ Diplôme - Dossard -	Logo	Logo + 1 annonce (1/4 page)	Logo + 1 annonce (1/2 page)	Naming + 1 annonce (1 page)	
<b>DIGITAL</b>	Site internet Logo	Logo + Bannière pub (1X)	Logo + Bannière pub (2X) + Carrousel (7 j.)	Logo + Bannière pub (3X) + Carrousel (2 x 7 j.) + Background inscription (7 j.)	Naming + Bannière pub (3X) + Carrousel (3 x 7 j.) + Background inscription (2 x 7 j.)	
<b>RELATIONS PUBLIQUES</b>	Page Facebook 1 annonce Newsletter Logo Roadbook - Suivi live/Résultats -	1 annonce Logo Logo Logo	1 annonce Logo + 1 annonce (1/2 page) Logo Logo	2 annonces Logo + 1 annonce (1/2 page) Logo + 1 annonce (1 page) Logo	3 annonces Logo + 2 annonces Logo + 1 annonce (1 page) Logo	4 annonces Naming + 2 annonces Logo + 1 annonce (1 page) Logo
<b>TERRAIN</b>	Invitations 4 Pack Photographies ★	10 ★★	25 ★★★	50 ★★★★	100 ★★★★★	
<b>TERRAIN</b>	Zone Partenaires Village expo Zone Départ & Arrivée Zone Ravitaillement	Espace 6 m² Banderoles + Oriflammes (Rang 5)	Espace 9 m² Banderoles + Oriflammes (Rang 4)	Espace 18 m² Logo arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 3)	Espace 27 m² Logo arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 2)	Espace 36 m² Naming Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 1) Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 1)
	Dotation financière en € HT >	1 200 €	3 000 €	7 500 €	15 000 €	30 000 €
	Dotation matérielle valeur en € HT >	600 €	1 500 €	3 750 €	7 500 €	15 000 €





**MARATHON**  
INTERNATIONAL  
du Beaujolais

Sam. 23  
novembre 2019

15<sup>e</sup> édition

Villefranche-sur-Saône  
(69)

# Marathon International du Beaujolais®

« La course sans modération »

En 14 éditions, le Marathon International du Beaujolais est devenu le plus grand rendez-vous running festif de France, avec plus de 17 000 participants et 70 nationalités différentes. En pleine festivités liées au traditionnel lancement du Beaujolais, une ambiance exceptionnelle pour ces 4 courses : Marathon, Marathon relais, Semi-Marathon et 13 km, avec 50% des coureurs déguisés, 9 châteaux traversés, 9 ravitaillements gustatifs, 1200 bénévoles aux petits soins... Quand courir est une fête!

[www.marathondubeaujolais.org](http://www.marathondubeaujolais.org)

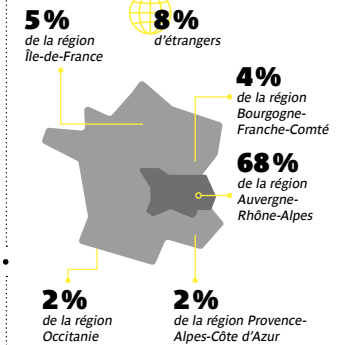
**MARATHON**  
INTERNATIONAL  
du Beaujolais

41% femmes 59% hommes 1200 bénévoles

70 nationalités représentées

70% de nouveaux participants (2017/2018)

41 âge moyen des participants



69 départements représentés

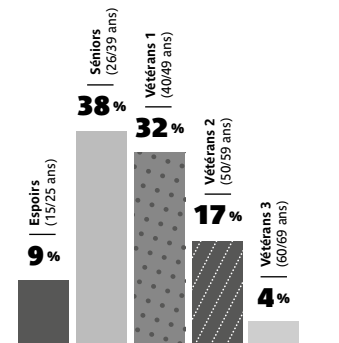
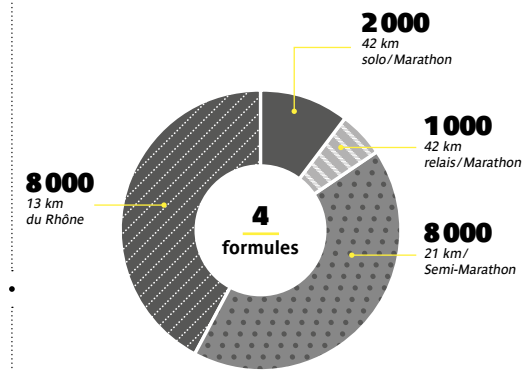
222 400 visites\*  
dont 129 200 visiteurs uniques\*  
[www.marathondubeaujolais.org](http://www.marathondubeaujolais.org)

19 000 participants

740 100 pages vues\*  
\* Période du 20/11/16 au 19/11/17  
[www.marathondubeaujolais.org](http://www.marathondubeaujolais.org)

9 100 fans sur Facebook  
[facebook.com/marathondubeaujolais](https://facebook.com/marathondubeaujolais)

150 000 € HT de budget communication







LA  
**SAINTÉ  
LYON**  
POUR AMATEURS ÉCLAIRÉS

Ven. 29,  
sam. 30  
novembre  
&  
dim. 1<sup>er</sup>  
décembre  
2019

66<sup>e</sup> édition

Saint-Étienne (42)  
Lyon (69)

## La SaintéLyon®

« Pour amateurs éclairés »

Créée en 1951, la SaintéLyon est un monument de l'Histoire de la course à pied en France. Le mythique raid nocturne et hivernal entre Saint-Étienne et Lyon, doyenne des courses d'ultra, est devenu un véritable phénomène et la plus grande course nature de l'hexagone en terme de participants. Trail et course sur route à la fois, (65% de sentiers et 35% de route), course d'endurance par excellence au parfum d'aventure, la SaintéLyon est le rendez-vous culte de fin de saison et envoûte littéralement les 17 000 coureurs originaires de tous les départements français et d'une vingtaine de pays étrangers.

www.saintelyon.com

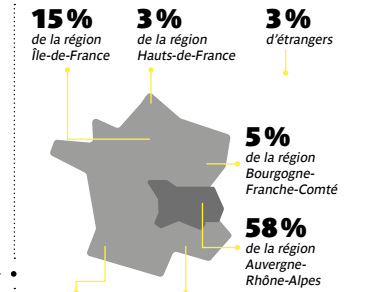
LA  
**SAINTÉ  
LYON**  
POUR AMATEURS ÉCLAIRÉS

23% femmes 77% hommes 900 bénévoles

69% de CSP+ 21 nationalités représentées

76% de nouveaux participants (2017/2018)

40 âge moyen des participants



76 | départements représentés

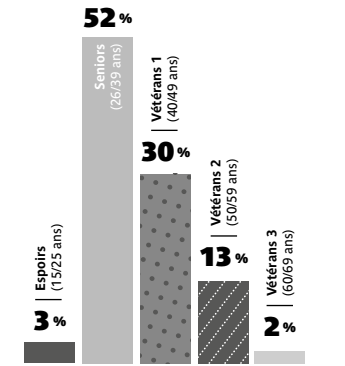
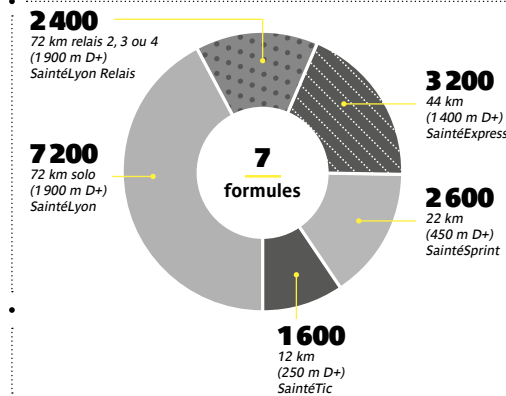
778 600 visites\*  
dont 432 300 visiteurs uniques\*  
www.saintelyon.com

2 490 900 pages vues\*  
\* Période du 05/12/16 au 04/12/17  
www.saintelyon.com

35 000 fans sur Facebook  
facebook.com/saintelyon.official

100 000 € HT de budget communication

17 000 participants



Grille de visibilité	SUPPORTER OFFICIEL	FOURNISSEUR OFFICIEL	PARTENAIRE OFFICIEL	PARTENAIRE PRINCIPAL	PARTENAIRE TITRE	
<b>PRESSE</b>	Annonce - Dossier de presse -	Logo Logo + 1 annonce (1/8 page)	Logo Logo + 1 annonce (1/4 page)	Logo Logo + 1 annonce (1/2 page)	Naming Naming + 1 annonce (1 page)	
<b>PRINT</b>	Affic / Plaquette / Flyer / Diplôme - Dossard -	Logo -	Logo Logo bandeau inférieur	Logo Logo bandeau supérieur	Naming Naming	
<b>DIGITAL</b>	Site internet -	Logo Logo + Bannière pub (1X)	Logo Logo + Bannière pub (2X) + Carrousel (7 j.)	Logo Logo + Bannière pub (3X) + Carrousel (2 x 7 j.) + Background inscription (7 j.)	Naming Logo + Bannière pub (3X) + Carrousel (3 x 7 j.) + Background inscription (2 x 7 j.)	
<b>RELATIONS PUBLIQUES</b>	Page Facebook - Newsletter - Roadbook - Suivi live/Résultats -	1 annonce Logo - Logo	1 annonce Logo + 1 annonce (1/4 page) Logo	2 annonces Logo + 2 annonces Logo + 1 annonce (1/2 page) Logo	3 annonces Logo + 2 annonces + Newsletter partenaire Logo + 1 annonce (1 page) Logo	4 annonces Naming + 3 annonces + Newsletter partenaire Logo + 1 annonce (1 page) Logo
<b>TERRAIN</b>	Invitations - Hospitalité - Pack Photographies ★	6 - ★★	16 - ★★★	40 Espace privatif 25 m <sup>2</sup> ★★★★	80 Espace privatif 50 m <sup>2</sup> ★★★★★	
<b>TERRAIN</b>	Zone Partenaires Salon Zone site d'accueil Zone Départ & Arrivée Zone Ravitaillement	Espace 12 m <sup>2</sup> - Banderoles + Oriflammes (Rang 5) -	Espace 25 m <sup>2</sup> Logo + Spot publicitaire écran géant (1X) Banderoles + Oriflammes (Rang 4) -	Espace 50 m <sup>2</sup> Logo + Spot publicitaire écran géant (2X) + Banderoles (Rang 3) Logo arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 3) Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 3)	Espace 100 m <sup>2</sup> Logo + Spot publicitaire écran géant (3X) + Banderoles (Rang 2) Logo arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 2) Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 2)	Espace 200 m <sup>2</sup> Logo + Spot publicitaire écran géant (3X) + Banderoles (Rang 1) Naming Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 1) Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 1)
Dotation financière en € HT >	5 000 €	12 000 €	30 000 €	60 000 €	120 000 €	
Dotation matérielle valeur en € HT >	2 500 €	6 000 €	15 000 €	30 000 €	60 000 €	



# Nos références partenaires

## Équipementiers



## Distributeurs



**Accessoires**  
Petzl, Led Lenser, Ezyshoes, Knog, Garmin, Suunto, Spanninga, Lezyne, Kärcher...



**Diététique / soins**  
PowerBar, Gatorade, Isostar, Overstim's, Go2, Nutrisens Sport, Eric Favre Sport, Clif Bar, Punch Power, Compex, Cryoadvance, High5, Lyon Sport Santé, Taste of Nature...



**Grande distribution / alimentaire**  
Casino, Les Mousquetaires, Super U, Carrefour, Mondelez, Le Francomtois, Sabarot, Herbalist Infusions Véritables, Mont-Blanc, St-Yorre, Parot, Cristaline, Arcens, Bio c' Bon, Arizona, Brasserie Georges...



**Énergie**  
Cnr, Areva, Engie...



**Banque / assurance**  
Radiance, Caisse d'Épargne, Crédit Mutuel, Humanis, Harmonie Mutuelle, Crédit Agricole, Allianz...



**Automobile**  
Mitsubishi, Renault, Peugeot, Mingat, Hyundai...



**Médias**  
Endurance Trails, Vélo Vert, Esprit Trail, Virgin Radio, L'Est Républicain, Le Progrès, France Bleue, Le Pape-Infos, Metro, L'Éveil, Running Heroes...



**Institutionnels**  
Région Auvergne-Rhône-Alpes, Ville de Lyon, Ville de Saint-Étienne, Ville du Puy-en-Velay, Ville de Besançon, Les 3 Vallées Savoie France, Grand Lyon, Conseil Général Ardèche, Conseil Général Haute Loire...



**Autres**  
LPA, Air France, SNCF, Uber, Ibis, Campanile, Est Imprim, La Pélerine, Alvarum, ACS Biotech, Runnin City...








# Extra Sports au sein d'un groupe de communication pas franchement ordinaire!

  
**Création**  
en 1999 pour  
Extra et 2005  
pour In medias res

  
**22+22+10 = 54**  
collaborateurs

  
**34 ans**  
de moyenne  
d'âge (ni trop vert,  
ni trop mûr)

  
**60%**  
de femmes

  
**40 vélos**  
1 triporteur  
1 fauteuil roulant

  
**5,2M d'euros**  
de chiffre d'affaire

## — In medias res

L'agence spécialisée dans le conseil et la production de contenus sensibles, intelligents et/ou techniques.

### SES ATOUTS :

- la capacité à concevoir de l'information pour tous les publics
- l'excellente connaissance des problématiques et acteurs publics

## — Extra

L'agence de communication on-line et on-line intégrée.

### SES ATOUTS :

- la capacité créative de son équipe de directeurs artistiques
- l'agilité pour accompagner les politiques de notoriété des entreprises

## — Extra Sports

L'agence événementielle orientée sur les événements de Mass-Event dans les sports Outdoor.

### SES ATOUTS :

- la capacité à créer, coordonner et organiser des événements

### DES EXPERTISES

Conseil / Création / Production / Digital

### DES CLIENTS

Centre Léon Bérard, Fondation April, Suez, Grand Lyon La Métropole, Huttopia, Sigvaris, Groupe Seb, MAC de Lyon, Les Hospices Civils de Lyon, EDF, Opac du Rhône, LPA, Citiz LPA, Festival Quais du Polar, Urban Konzept, Okeenea, Bateaux Verts, Hôpital Saint-Joseph Saint-Luc, Agence Régionale de Santé, SACVL, Sytral / Keolis, Ville de Lyon, Ville de Villeurbanne, Handicap International, RATP, ANAH, la CNR, Eurofins-Biomnis, L'Aéroport de Lyon, Vinci, Sword, Demetz...

## Extrasports

5 rue Vauban 69006 Lyon

04 72 75 92 45

Ligne directe : 04 72 83 41 04

[contact@extra-sports.com](mailto:contact@extra-sports.com) — [www.extralagence.com](http://www.extralagence.com)



Baptiste GUILLOT

Directeur commercial

[b.guillot@extra-sports.com](mailto:b.guillot@extra-sports.com)



Fanny KRETZ

Chargée de relations partenaires & exposants

[f.kretz@extra-sports.com](mailto:f.kretz@extra-sports.com)



©

