



LA  
**SAINTE**  
**LYON**

POUR AMATEURS ÉCLAIRÉS

29 / 30 novembre – 1<sup>er</sup> décembre 2019

Dossier partenaires



## Pour amateurs éclairés

---

02

On ne présente plus la SaintéLyon, la course de tous les superlatifs. La plus ancienne avec ses 66 éditions au compteur; la plus atypique avec son caractère hivernal, nocturne, lumineux, urbain et sauvage à la fois; la plus incontournable avec ses 17 000 coureurs en 2018 qui en font la plus grande course nature française en nombre de participants.

Autant de qualificatifs qui font de la SaintéLyon le rendez-vous culte de la fin de saison pour tous les coureurs. La course à faire «au moins une fois dans sa vie». En 2019, 17 000 coureurs, originaires de tous les départements français et d'une soixantaine de pays sont attendus sur les différentes formules proposées.

Au cœur d'un site d'arrivée d'exception, la prestigieuse Halle Tony Garnier, plus de 120 exposants et près de 35 000 visiteurs sont attendus en 2019.

*Le Salon du  
Trail Running  
organisé sur 2 jours  
avant l'épreuve,  
s'inscrit déjà comme  
un rendez-vous  
référence dans  
l'univers de la  
course à pied et  
de l'Outdoor.*

---





# La SaintéLyon, un parcours mixte (60% trail/40% route)

03

## 7 formules

SAINTÉLYON — 72 km — solo  
*départ:* Parc Expos Saint-Étienne  
**30/11/19 • À partir de 23H30**

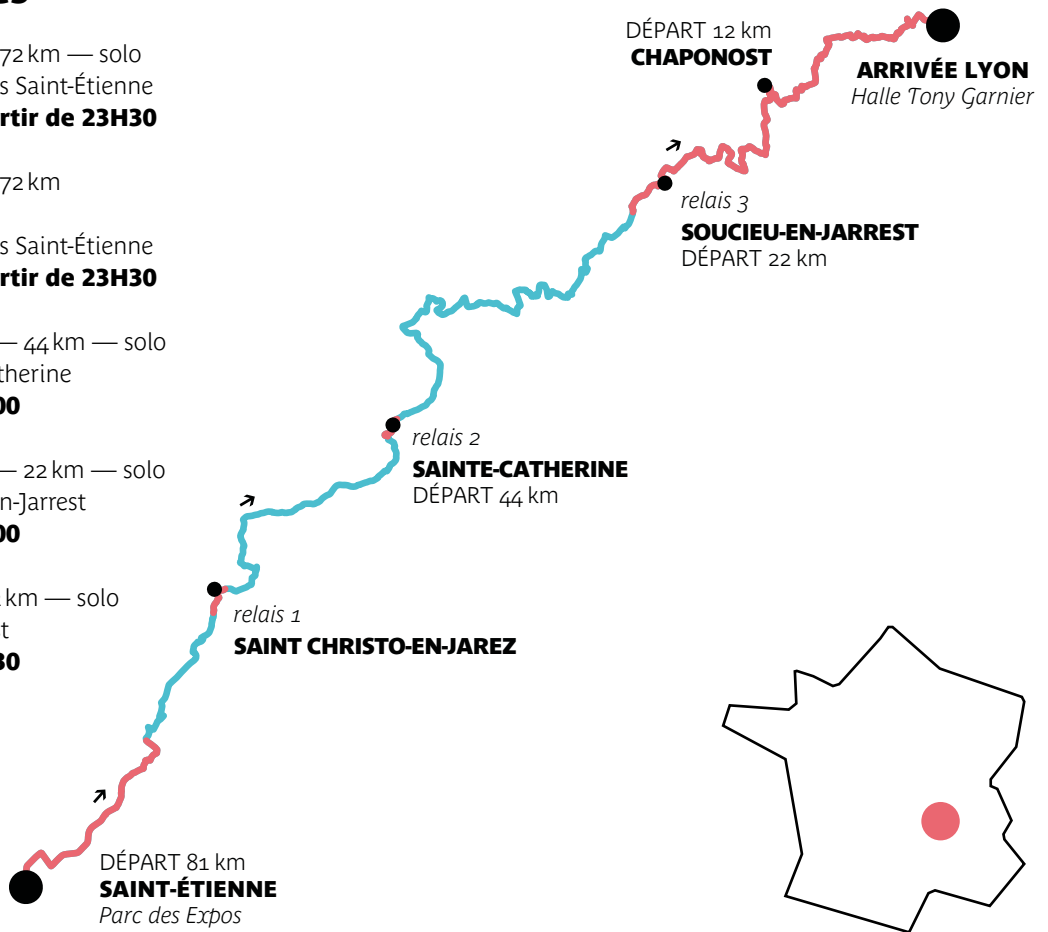
SAINTÉLYON — 72 km  
 RELAIS 2, 3 ou 4  
*départ:* Parc Expos Saint-Étienne  
**30/11/19 • À partir de 23H30**

SAINTEXPRESS — 44 km — solo  
*départ:* Sainte-Catherine  
**30/11/19 • 23H00**

SAINTÉSPRINT — 22 km — solo  
*départ:* Soucieu-en-Jarrest  
**30/11/19 • 23H00**

SAINTÉTIC — 12 km — solo  
*départ:* Chaponost  
**30/11/19 • 22H30**

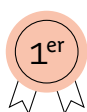
.....  
 — sentiers  
 — routes



# La SaintéLyon, les chiffres clés

04

17 000 participants



**1<sup>er</sup>** Événement de Trail Running en France



**21** nationalités représentées



**40** âge moyen des participants



**77%** hommes



**23%** femmes

2 400

**72 km Relais**

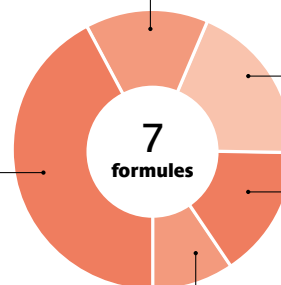
**2, 3 ou 4**

*SaintéLyon Relais*

7 200

**72 km solo**

*SaintéLyon*



3 200

**44 km**

*SaintExpress*

2 600

**22 km**

*SaintéSprint*

1 600

**12 km**

*SaintéTic*

16% de la région Île-de-France

3% de la région Hauts-de-France

5% de la région Bourgogne-Franche-Comté

53% de la région Auvergne-Rhône-Alpes

4% de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur

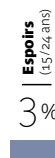
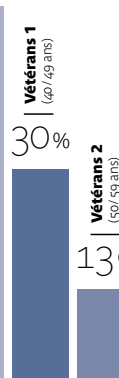
3% de la région Occitanie



**3%** d'étrangers

**76 départements représentés**

52%






# La SaintéLyon, les chiffres clés


05

  
900  
BÉNÉVOLES

  
76 %  
DE NOUVEAUX  
PARTICIPANTS  
chaque année  
(2018/2017)

  
80 %  
DES PARTICIPANTS  
AVANCENT LE DÉFI  
PERSONNEL  
comme principale  
motivation à courir  
la SaintéLyon\*

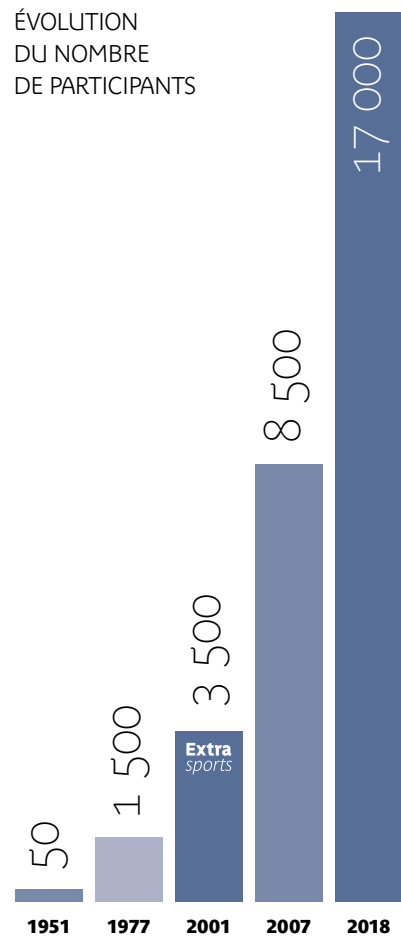
  
76 %  
des participants  
connaissent la  
SaintéLyon par le  
bouche à oreille\*

  
69 %  
DES PARTICIPANTS  
SONT DES CSP + \*\*

  
92 %  
DES PARTICIPANTS  
SONT SATISFAITS  
du parcours (intérêt,  
difficulté, balisage  
et sécurité)

\* Source: Enquête de satisfaction participants 2017  
\*\* Cadres/professions intellectuelles supérieures (42%); Professions intermédiaires (20%); Artisans, commerçants et chefs d'entreprise (7%)

ÉVOLUTION  
DU NOMBRE  
DE PARTICIPANTS



**arrivée**  
d'Extra Sports en soutien  
du CT Lyon, club organisateur.





# La SaintéLyon, un concept et une image unique

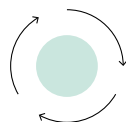
---

06

*La SaintéLyon est la plus ancienne et la plus grande course nature française. Elle relie deux métropoles à la rivalité historique, Lyon (69) & Saint-Étienne (42).*



La SaintéLyon est une épreuve qui, par sa configuration atypique hivernale et nocturne, se distingue de la grande majorité des événements de course à pied. Par son histoire, cette personnalité forte et les différentes formules proposées, la SaintéLyon est devenue le rendez-vous culte de fin de saison. Cet événement développe de véritables valeurs de dépassement de soi, de solidarité et de partage, tout en restant accessible au plus grand nombre.

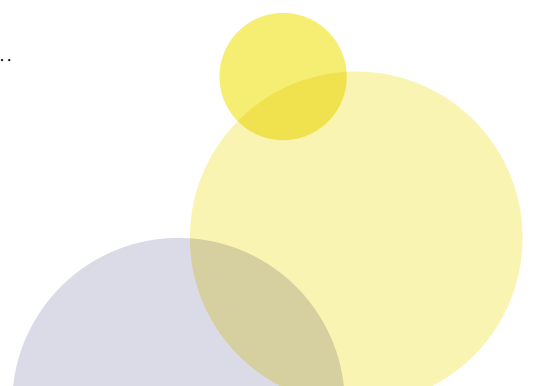


À l'instar du monde de la course à pied nature, la SaintéLyon véhicule une image vertueuse en matière environnementale et de développement durable. De nombreuses actions, en collaboration avec la région Auvergne-Rhône-Alpes, sont mises en place sur la manifestation: communication préventive, brigade verte, système de gobelet éco-responsable, tri organisé des déchets avec équipe dédiée sur l'ensemble des sites, «ballade verte» pour nettoyer le parcours...



Le caractère mixte de l'épreuve (60% de sentiers et 40% de route) permet de toucher à la fois l'univers du Trail mais aussi plus largement celui du Running.

Les conditions parfois extrêmes (nuit, froid, neige, boue...) de l'épreuve créent également une passerelle vers l'univers de l'Outdoor et de la Montagne.





# La SaintÉlyon, les chiffres clés – digital

07

## Site internet

589 624  
VISITES\* dont  
428 8400  
VISITEURS UNIQUES\*  
2 367 839  
PAGES VUES\*



\* Période du 03/12/17 au 01/12/18

## Newsletter

140 000  
CONTACTS QUALIFIÉS



## Réseaux Sociaux

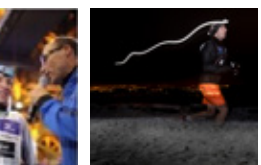
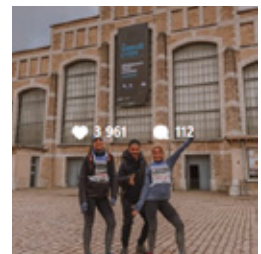
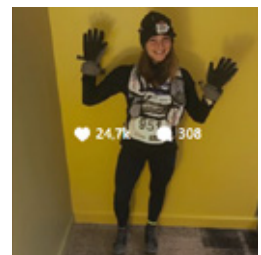
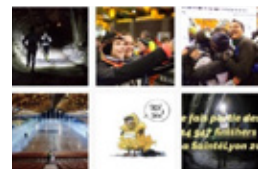
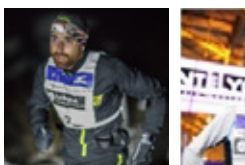
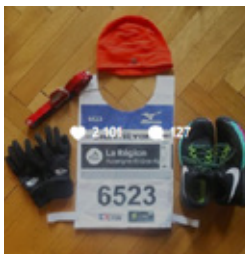
36 000  
FANS

6 260  
ABONNÉS

1 681 000  
PORTÉES\*\*

147 000  
VUES VIDÉOS\*\*

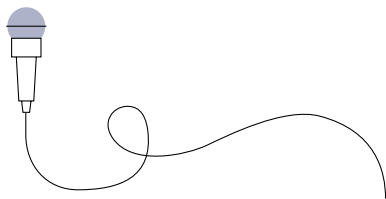
\*\* Période du 15/11/18 au 05/12/18





# La SaintéLyon, les chiffres clés – médias

08



80

JOURNALISTES  
/ MÉDIAS  
accrédités

817 330 €

D'ÉQUIVALENT  
D'ACHAT D'ESPACE\*

9 720 000

CONTACTS GÉNÉRÉS  
par une retombée média\*

\* Source: Étude Kantar  
Média SaintéLyon 2017



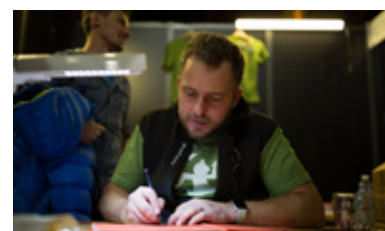




# La SaintéLyon, plan de communication 2019

09

*Budget :*  
100 000 € HT



## EN AMONT DE L'ÉVÈNEMENT

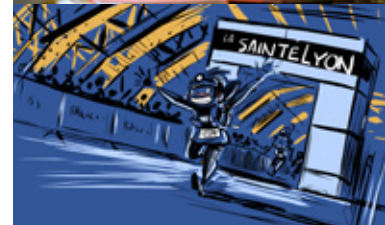
- Création de la charte graphique et du visuel de l'évènement
- Transmission de 5 communiqués de presse et d'un dossier de presse
- Diffusion de 100 affiches juniors (120 x 176 cm) sur les réseaux ville de Lyon JC Decaux
- Achat d'espaces publicitaires dans les revues et sites internet spécialisés
- Référencement et mise à jour du site internet
- Community management sur les pages Facebook et Instagram de l'évènement
- Envoi de 4 newsletters SaintéLyon sur la base contacts Extra Sports (140 000 contacts qualifiés) et 1 newsletter « Infos-pratiques » envoyée à l'ensemble des inscrits

## DURANT L'ÉVÈNEMENT

- Gestion des relations presse et animation des journalistes accrédités
- Invitation et participation d'influenceurs, d'ambassadeurs...
- Distribution de 17000 enveloppes participants (dossard, roadbook...)
- Mise en place de banderoles et d'oriflammes partenaires dans les zones de départ et d'arrivée
- Salon, hospitalité et animations (speaker, conférences, musique...)

## APRÈS L'ÉVÈNEMENT

- Transmission de photos à la presse et aux partenaires
- Diffusion des résultats et des photos sur le site internet
- Reportage dans la presse spécialisée et la presse locale
- Interviews radio et reportages TV











# Le Salon du Trail Running, les chiffres clés

---

11



5<sup>e</sup> ÉDITION



1 LIEU D'EXCEPTION:  
la Halle Tony Garnier

5 000 m<sup>2</sup>  
DÉDIÉS

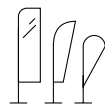


2 JOURS  
d'exposition



35 000  
VISITEURS  
(ouvert à tous,  
accès gratuit)

*Le vendredi  
29 novembre  
de 12h à 20h &  
le samedi  
30 nov. 2019  
de 9h à 19h*



120  
EXPOSANTS:

- 80 MARQUES  
(Équipementiers, Accessoires,  
Services, Diététique, Soins)
- 40 ASSOCIATIONS  
& COLLECTIVITÉS  
(Organisateurs de courses,  
Territoires, Stations)



# Le Salon du Trail Running, une opportunité pour les marques et les associations

12

Les participants cherchent à compléter leur équipement pour l'épreuve et à bénéficier de conseils.  
 Les visiteurs sont à la recherche de nouveautés et d'opportunités pour les achats de Noël ou d'avant saison sportive (en amont des soldes d'hiver).  
 Les visiteurs sont sensibles à la découverte de nouveaux événements ou de territoires.



88 %

DES EXPOSANTS sont satisfaits de l'écoute et la réceptivité des visiteurs\*

90 %

DES EXPOSANTS sont satisfaits des affaires réalisées sur le salon\*



+ de 50 %

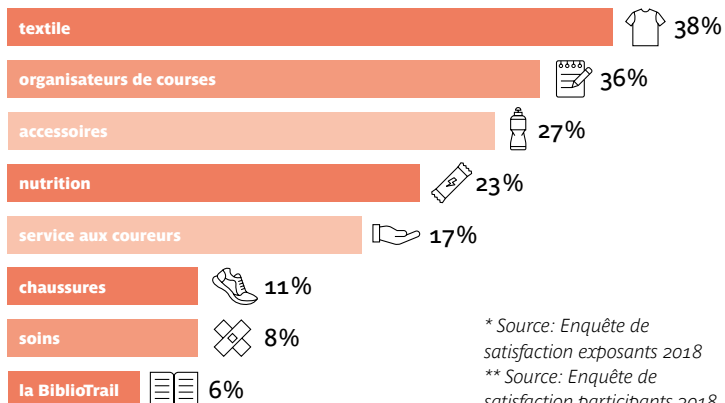
DES PARTICIPANTS ont effectué un achat sur le salon en 2018\*\*

+ de 10 %

DES PARTICIPANTS ont effectué un achat ≥ à 50 euros\*\*

42,90 EUROS de panier moyen\*\*

LES PRODUITS OU SERVICES QUI ONT ÉTÉ UTILES AUX PARTICIPANTS\*\*



\* Source: Enquête de satisfaction exposants 2018

\*\* Source: Enquête de satisfaction participants 2018





# Le Salon du Trail Running, un site d'exception : la Halle Tony Garnier

---

13

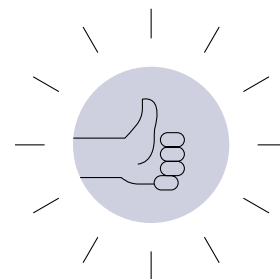
*La Halle Tony Garnier de Lyon et ses 17 000 m<sup>2</sup> offrent une qualité d'accueil exceptionnel pour les visiteurs, les partenaires et les exposants :*

- Un site prestigieux au cœur de la ville, accessible facilement par les transports en commun (métro, tramway, bus) et en voiture (à proximité de l'autoroute, parking sous-terrain).

- Bâtiment fermé, chauffé et sécurisé avec une surface uniforme et une zone de déchargement facilement praticable

- Un espace exposants/presse dédié de 800 m<sup>2</sup> idéal pour vous restaurer et vos rendez-vous BtoB

L'allée principale, réservée aux partenaires et aux équipementiers, bénéficie d'un double passage, aller et retour, de l'ensemble des visiteurs.



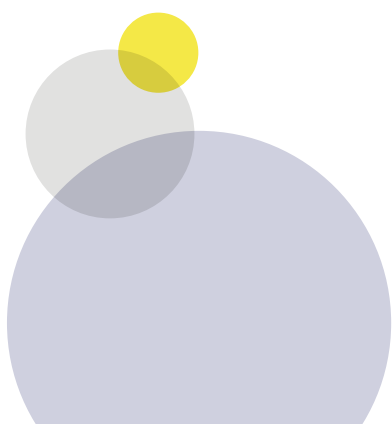
96 %

DES EXPOSANTS  
sont satisfaits  
de leur emplacement\*

100 %

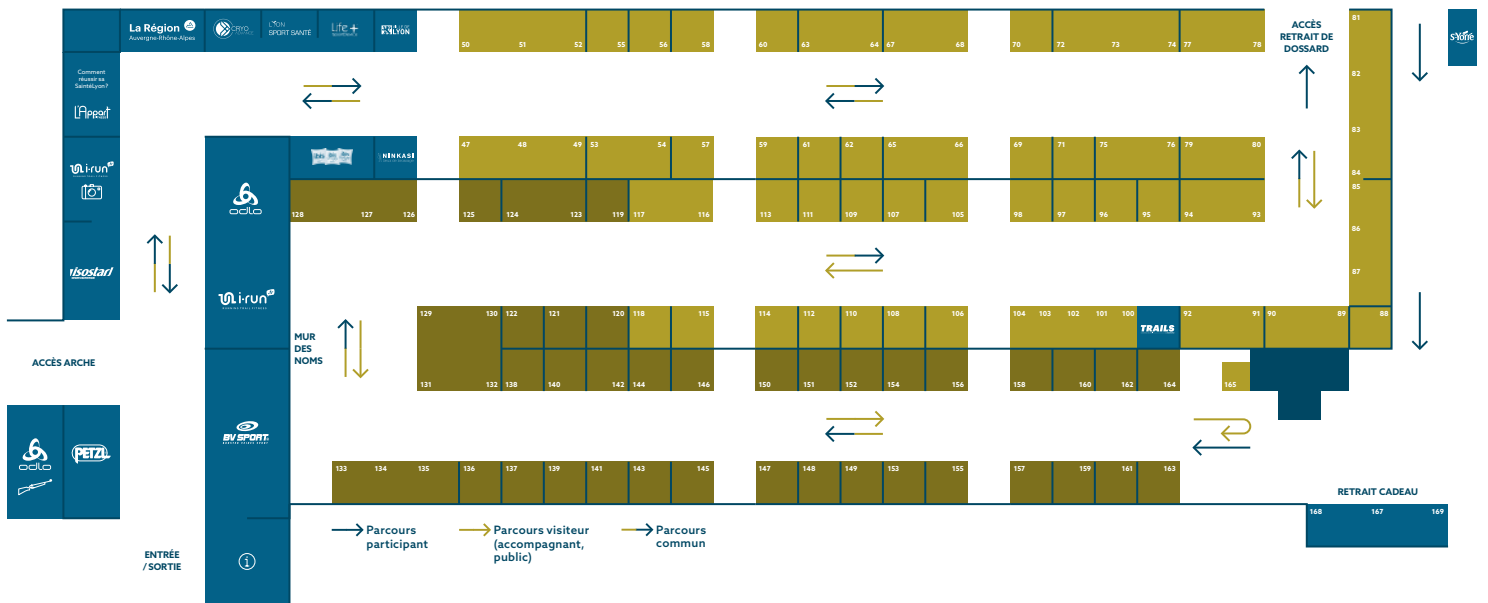
DES EXPOSANTS  
sont satisfaits du site  
d'accueil du salon\*

\* Source: Enquête de satisfaction exposants 2018



# SALON DU TRAIL-RUNNING 2018

Halle Tony Garnier — Lyon

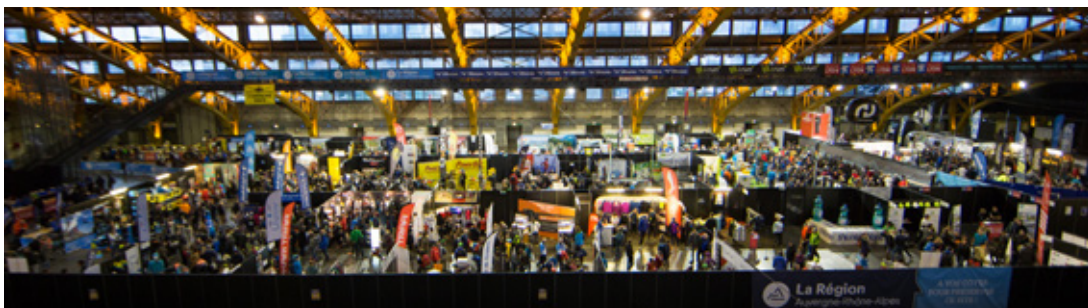


## PARTENAIRES

1 à 4	POINT INFOS
5 à 7	PETZL
8 à 15	BV SPORT
16 à 21	I-RUN.FR
22 à 30	ODLO
31 à 33	ISOSTAR
34	L'APPART FITNESS
35	COMMENT RÉUSSIR SA SAINTÉLYON ?
37-38	RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
39	CRYOADVANCE
40	LYON SPORT SANTÉ
41	LIFE+ SPORTDEVICE
42-43	IBIS
44	NINKASI
45	VILLE DE LYON
46	ST-YORRE
99	TRAILS ENDURANCE MAG
166-169	CADEAU COUREURS

## ÉQUIPEMENTIERS • DIÉTÉTIQUE • SERVICES • SOINS • PRESSE

47 à 49	CIMALP	71	SHAPEHEART	98	OXSTITIS
50 à 52	KALENJI	72	MELTONIC	100-104	BIBLIOTRIL
53-54	RAIDLIGHT	73-74	GORE WEAR	105	STIMIUM
55	STREETSTEPPER	75-76	BAUME DU TIGRE	106	GU ENERGY
56	FREEXION	77	SIDAS	107	ULTIMUM SPORT
57	DOUZALEUR	78	X-SOCKS	108	ART AND RUN
58	LA BOUTIQUE DU BATON	79-80	CRAFT	109	ERGYSPO
59	UNCHAIN SPIRIT	81-84	ON RUNNING	110	DOTVISION MOTION
60	LA CHAUSSETTE DE FRANCE	85	CAMELBAK	111	HAPPY PLANTES
61	STOOTS	86	LED LENSER	112	GOSENSE
62	TOPO DE TRAIL	87-88	BUFF	113	SPIRULINE DU DAUPHINÉ
63-64	KARI TRAA	89-90	SHOCK ABSORBER	114	BAOUW! ORGANIC NUTRITION
65	LHOTSE 8516M	91-92	OVERSTIM.S	115	DEHORS - CONCIERGERIE SPORTIVE
66	DRYHEAT	93-94	SKINS	116-117	NJUKO
67-68	BERG OUTDOOR	95	BETRAIL	118	NATURE TRAIL
69	FENIX	96	TRAIL THE WORLD	165	ACCUEIL EXPOSANTS
70	VERJARI	97	EXAEQUO VOYAGES		



LE SALON DU TRAIL-RUNNING  
HALLE TONY GARNIER · LYON

SAINTÉLYON

Halle Tony Garnier,  
20 pl. des Docteurs Charles  
et Christophe Mérieux  
69 007 Lyon





# Entrez dans le club des partenaires de la SaintéLyon !

15

## Sélectionnez votre niveau de partenariat

### Partenaire Titre

Dotation  
financière :  
120 000€ HT

Dotation  
matérielle :  
60 000€ HT\*

\* Valorisation de dotation produits  
(ex: alimentaire, cadeau podium,  
équipement participant / staff...)  
et/ou de prestation de services (ex:  
animation, assistance technique,  
prêt de véhicules...)

### Contreparties

- Le droit d'utiliser le titre de «Partenaire Titre de la SaintéLyon» dans votre communication
- Intégration de votre marque/logo dans le naming de l'événement
- Adaptation de la charte graphique de l'événement (visuel, logo, couleur, site internet, etc.) à votre charte graphique
- Association de votre société à la stratégie de communication

### PRESSE

- votre logo (naming) sur tous les supports presse de l'événement : annonce publicitaire / dossier de presse
- une page dans le dossier de presse de l'événement
- un communiqué de presse d'annonce du partenariat en année 1

### PRINT

- votre logo (naming) sur tous les supports print de l'événement : affiche / flyer / plaquette / diplôme / fond de scène / dossard (naming)

### DIGITAL

- Votre logo sur le roadbook de l'événement
- une page dans le roadbook
- votre logo (naming) sur les supports digitaux de l'événement : newsletters / site internet / suivi live / page des résultats
- un visuel sur l'arrière-plan de la page d'inscription («background inscription») durant deux fois sept jours
- un carrousel (1 920 x 720 px) durant trois fois sept jours
- une bannière publicitaire (300 x 250 px) fréquence 3X sur le site internet
- quatre annonces / partages sur la page Facebook de l'événement

- trois annonces dans les newsletters de l'événement et votre newsletter dédiée

### RELATIONS PUBLIQUES

- votre espace privatif en ligne pour l'inscription simplifiée de vos invités
- votre participation au «Challenge Entreprises»
- 160 invitations (dossards) pour animer un jeu-concours et/ou en faire bénéficier vos collaborateurs
- votre espace hospitalité de 100 m<sup>2</sup> dans la zone de départ ou d'arrivée le jour de l'événement
- un pack de photographies \*\*\*\*\* transmis après l'événement

### TERRAIN

- votre logo sur le spot publicitaire sur écran géant (fréquence 3X)
- votre logo sur les arches SaintéLyon, vos banderoles et vos oriflammes dans la zone de départ/arrivée (rang 1)
- votre arche, vos banderoles et vos oriflammes dans une zone de ravitaillement (rang 1)
- un espace Expositant de 200 m<sup>2</sup> dans la zone partenaires du Salon de l'événement
- votre participation au protocole de remise des prix avec prise de parole en option





# Entrez dans le club des partenaires de la SaintéLyon !

16

## Sélectionnez votre niveau de partenariat

### Partenaire Principal

*Dotation financière :*  
**60 000€ HT**  
*Dotation matérielle :*  
**30 000€ HT\***

\* Valorisation de dotation produits (ex: alimentaire, cadeau podium, équipement participant / staff...) et/ou de prestation de services (ex: animation, assistance technique, prêt de véhicules...)

### Contreparties

- le droit d'utiliser le titre de «Partenaire Principal de la SaintéLyon» dans votre communication

### PRESSE

- votre logo (taille 1) sur tous les supports presse de l'événement :

annonce publicitaire / dossier de presse

- une demi-page dans le dossier de presse de l'événement
- un communiqué de presse d'annonce du partenariat en année 1

### PRINT

- votre logo (taille 1) sur tous les supports print de l'événement : affiche / flyer / plaquette / diplôme / fond de scène / dossard (bandeau supérieur)

### DIGITAL

- Votre logo sur le roadbook de l'événement
- une page dans le roadbook
- votre logo sur les supports digitaux de l'événement : newsletters / site internet / suivi live / page des résultats
- un visuel sur l'arrière-plan de la page d'inscription (« background inscription») durant une fois sept jours
- un carrousel (1 920 x 720 px) durant deux fois sept jours
- une bannière publicitaire (300 x 250 px) fréquence 3X sur le site internet
- trois annonces / partages sur la page Facebook de l'événement
- deux annonces dans la newsletter de l'événement + 1 Newsletter spécifique du partenaire

### RELATIONS PUBLIQUES

- votre espace privatif en ligne pour l'inscription simplifiée de vos invités
- votre participation au «Challenge Entreprises»
- 80 invitations (dossards) pour animer un jeu-concours et/ou en faire bénéficier vos collaborateurs
- votre espace hospitalité de 50 m<sup>2</sup> dans la zone de départ ou d'arrivée le jour de l'événement
- un pack de photographies \*\*\*\* transmis après l'événement

### TERRAIN

- votre logo sur le spot publicitaire sur écran géant (fréquence 3X)
- votre logo sur les arches SaintéLyon, vos banderoles et vos oriflammes dans la zone de départ/arrivée (rang 2)
- votre arche, vos banderoles et vos oriflammes dans une zone de ravitaillement (rang 2)
- un espace Expositant de 100 m<sup>2</sup> dans la zone partenaires du Salon de l'événement
- votre participation au protocole de remise des prix avec prise de parole en option





# Entrez dans le club des partenaires de la SaintéLyon !

17

*Sélectionnez votre niveau de partenariat*

## Partenaire Officiel

*Dotation financière :*  
30 000€ HT  
*Dotation matérielle :*  
15 000€ HT\*

\* Valorisation de dotation produits (ex: alimentaire, cadeau podium, équipement participant / staff...) et/ou de prestation de services (ex: animation, assistance technique, prêt de véhicules...)

### Contreparties

- le droit d'utiliser le titre de «Partenaire Officiel de la SaintéLyon» dans votre communication

### PRESSE

- votre logo (taille 2) sur tous les supports presse de l'événement : annonce publicitaire et dossier de presse
- un quart de page dans le dossier de presse de l'événement

### PRINT

- votre logo (taille 2) sur tous les supports print de l'événement : affiche / flyer / plaquette / diplôme / fond de scène / dossard (bandeau inférieur)

### DIGITAL

- Votre logo sur le roadbook de l'événement
- une demie page dans le roadbook
- votre logo sur les supports digitaux de l'événement : newsletters / site internet / suivi live / page résultats
- un carrousel (1 920 x 720 px) durant une fois sept jours
- une bannière publicitaire (300 x 250 px) fréquence 2X sur le site internet
- deux annonces / partages sur la page Facebook de l'événement
- deux annonces dans les newsletters de l'événement

### RELATIONS PUBLIQUES

- votre espace privatif en ligne pour l'inscription simplifiée de vos invités
- votre participation au «Challenge Entreprises»
- 40 invitations (dossards) pour animer un jeu-concours et/ou en faire bénéficier vos collaborateurs
- votre espace hospitalité de 25 m<sup>2</sup> dans la zone de départ ou d'arrivée le jour de l'évènement
- un pack de photographies \*\*\* transmis après l'événement

### TERRAIN

- votre logo sur le spot publicitaire sur écran géant (fréquence 2X)
- votre logo sur les arches SaintéLyon, vos banderoles et vos oriflammes dans la zone de départ/arrivée (rang 3)
- votre arche, vos banderoles et vos oriflammes dans une zone de ravitaillement (rang 3)
- un espace Expositant de 50 m<sup>2</sup> dans la zone partenaires du Salon de l'événement
- votre participation au protocole de remise des prix avec prise de parole en option



# Entrez dans le club des partenaires de la SaintéLyon !

18

*Sélectionnez votre niveau de partenariat*

## **Fournisseur Officiel**

*Dotation financière :*  
**12 000 € HT**

*Dotation matérielle :*  
**6 000 € HT\***

\* Valorisation de dotation produits (ex: alimentaire, cadeau podium, équipement participant / staff...) et/ou de prestation de services (ex: animation, assistance technique, prêt de véhicules...)

### **Contreparties**

- le droit d'utiliser le titre de «Fournisseur Officiel de la SaintéLyon» dans votre communication

### **PRESSE**

- votre logo (taille 3) sur tous les supports presse de l'événement : annonce publicitaire / dossier de presse
- un huitième de page dans le dossier de presse de l'événement

### **PRINT**

- votre logo (taille 3) sur tous les supports print de l'événement : affiche / flyer / plaquette / diplôme / fond de scène

### **DIGITAL**

- Votre logo sur le roadbook de l'événement
- un quart de page
- votre logo sur les supports digitaux de l'événement : newsletters / site internet / suivi live / page résultats
- une bannière publicitaire (300 x 250 px) fréquence 1X sur le site internet de l'événement

- une annonce / partage sur la page Facebook de l'événement
- une annonce sur la Newsletter de l'événement

### **RELATIONS PUBLIQUES**

- votre espace privatif en ligne pour l'inscription simplifiée de vos invités
- votre participation au «Challenge Entreprises»
- 16 invitations (dossards) pour animer un jeu-concours et/ou en faire bénéficier vos collaborateurs
- un pack de photographies \*\* transmis après l'événement

### **TERRAIN**

- votre logo sur le spot publicitaire sur écran géant (fréquence 1X)
- vos banderoles et vos oriflammes dans la zone de départ/arrivée (rang 4)
- un espace Expositant de 25m<sup>2</sup> dans la zone partenaires du Salon de l'événement





# Entrez dans le club des partenaires de la SaintéLyon !

---

19

*Sélectionnez votre niveau de partenariat*

## **Supporter Officiel**

*Dotation  
financière :*

**5000€ HT**

*Dotation  
matérielle :*

**2500€ HT\***

\* Valorisation de dotation produits  
(ex: alimentaire, cadeau podium,  
équipement participant / staff...)  
et/ou de prestation de services (ex:  
animation, assistance technique,  
prêt de véhicules...)

## **Contreparties**

- le droit d'utiliser le titre de «Supporter Officiel de la SaintéLyon» dans votre communication

### **DIGITAL**

- votre logo sur les supports digitaux de l'événement : newsletters / site internet
- une annonce / partage sur la page Facebook de l'événement

### **RELATIONS PUBLIQUES**

- votre espace privatif en ligne pour l'inscription simplifiée de vos invités
- votre participation au «Challenge Entreprises»
- 6 invitations (dossards) pour animer un jeu-concours et/ou en faire bénéficier vos collaborateurs
- un pack de photographies \* transmis après l'événement

### **TERRAIN**

- vos banderoles et vos oriflammes dans la zone de départ/arrivée (rang 5)
- un espace Expositant de 12 m<sup>2</sup> dans la zone partenaires du Salon de l'événement



# Grille de visibilité

20

*Sélectionnez votre niveau de partenariat et entrez dans le club des partenaires de la SaintéLyon 2019 !*

Grille de visibilité	SUPPORTER OFFICIEL	FOURNISSEUR OFFICIEL	PARTENAIRE OFFICIEL	PARTENAIRE PRINCIPAL	PARTENAIRE TITRE	
<b>PRESSE</b>	Annonce	-	Logo	Logo	Logo	Naming
	Dossier de presse	-	Logo + 1 annonce (1/8 page)	Logo + 1 annonce (1/4 page)	Logo + 1 annonce (1/2 page)	Naming + 1 annonce (1 page)
<b>PRINT</b>	Affiche / Plaquette / Flyer / Diplôme	-	Logo	Logo	Logo	Naming
	Dossard	-	-	Logo bandeau inférieur	Logo bandeau supérieur	Naming
<b>DIGITAL</b>	Site internet	Logo	Logo + Bannière pub (1X)	Logo + Bannière pub (2X) + Carrousel (7 j.)	Logo + Bannière pub (3X) + Carrousel (2 x 7 j.) + Background inscription (7 j.)	Naming + Bannière pub (3X) + Carrousel (3 x 7 j.) + Background inscription (2 x 7 j.)
	Page Facebook	1 annonce	1 annonce	2 annonces	3 annonces	4 annonces
	Newsletter	Logo	Logo + 1 annonce	Logo + 2 annonce	Logo + 2 annonces + Newsletter partenaire	Naming + 3 annonces + Newsletter partenaire
	Roadbook	-	Logo + 1 annonce (1/4 page)	Logo + 1 annonce (1/2 page)	Logo + 1 annonce (1 page)	Logo + 1 annonce (1 page)
	Suivi live / Résultats	-	Logo	Logo	Logo	Logo
<b>RELATIONS PUBLIQUES</b>	Invitations	6	16	40	80	160
	Hospitalité	-	-	Espace privatif 25 m <sup>2</sup>	Espace privatif 50 m <sup>2</sup>	Espace privatif 100 m <sup>2</sup>
	Pack Photographies	★	★★	★★★	★★★★	★★★★★
<b>TERRAIN</b>	Zone Partenaires Village expo	Espace 12 m <sup>2</sup>	Espace 25 m <sup>2</sup>	Espace 50 m <sup>2</sup>	Espace 100 m <sup>2</sup>	Espace 200 m <sup>2</sup>
	Zone site d'accueil	-	Logo + Spot publicitaire écran géant (1X)	Logo + Spot publicitaire écran géant (2X) + Banderoles (Rang 3)	Logo + Spot publicitaire écran géant (3X) + Banderoles (Rang 2)	Logo + Spot publicitaire écran géant (3X) + Banderoles (Rang 1)
	Zone Départ & Arrivée	Banderoles + Oriflammes (Rang 5)	Banderoles + Oriflammes (Rang 4)	Logo arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 3)	Logo arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 2)	Naming arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 1)
	Zone Ravitaillement	-	-	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 3)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 2)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 1)
Dotation financière en € HT >	5 000 €	12 000 €	30 000 €	60 000 €	120 000 €	
Dotation matérielle valeur en € HT >	2 500 €	6 000 €	15 000 €	30 000 €	60 000 €	



# les partenaires de la SaintéLyon 2018

---

## PARTENAIRE PRINCIPAL

---



## PARTENAIRES OFFICIELS

---



## FOURNISSEURS OFFICIELS

---



## SUPPORTERS OFFICIELS

---



## ORGANISATEUR & COORDINATEUR

---



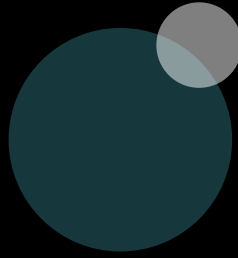
## PARTENAIRE SOLIDAIRE

---

## PARTENAIRES MÉDIAS

---





# LA SAINTÉ LYON

POUR AMATEURS ÉCLAIRÉS

## Contacts

---

### **PARTENAIRES & EXPOSANTS**

**Fanny KRETZ**

*Chargée de relations partenaires & exposants*  
04 72 83 41 04 • [fk@extra-sports.com](mailto:fk@extra-sports.com)

**Baptiste GUILLOT**

*Directeur commercial*  
04 72 83 41 04 • [bg@extra-sports.com](mailto:bg@extra-sports.com)

### **ORGANISATION**

**Jules SENTENAT**

*Chef de projet*  
04 72 75 92 45 • [js@extra-sports.com](mailto:js@extra-sports.com)

**Romain HOUZÉ**

*Directeur adjoint*  
04 72 83 41 02 • [rh@extra-sports.com](mailto:rh@extra-sports.com)

---

**Extrasports**

---

*Organisation, coordination  
& commercialisation de l'événement*

**EXTRA SPORTS**

5 rue Vauban 69 006 Lyon • [contact@extra-sports.com](mailto:contact@extra-sports.com)  
04 72 75 92 45 • [extralagence.com](http://extralagence.com)

---

