



LA
SAINTE
LYON

POUR AMATEURS ÉCLAIRÉS

29 / 30 novembre – 1^{er} décembre 2018

Dossier partenaires



Pour amateurs éclairés

02

On ne présente plus la SaintéLyon, la course de tous les superlatifs. La plus ancienne avec ses 66 éditions au compteur; la plus atypique avec son caractère hivernal, nocturne, lumineux, urbain et sauvage à la fois; la plus incontournable avec ses 17 000 coureurs en 2018 qui en font la plus grande course nature française en nombre de participants.

Autant de qualificatifs qui font de la SaintéLyon le rendez-vous culte de la fin de saison pour tous les coureurs. La course à faire «au moins une fois dans sa vie». En 2019, 17 000 coureurs, originaires de tous les départements français et d'une soixantaine de pays sont attendus sur les différentes formules proposées.

Au cœur d'un site d'arrivée d'exception, la prestigieuse Halle Tony Garnier, plus de 120 exposants et près de 35 000 visiteurs sont attendus en 2019.

*Le Salon du
Trail Running
organisé sur 2 jours
avant l'épreuve,
s'inscrit déjà comme
un rendez-vous
référence dans
l'univers de la
course à pied et
de l'Outdoor.*



La SaintéLyon, un parcours mixte (60% trail/40% route)

03

7 formules

SAINTÉLYON — 72 km — solo
départ: Parc Expos Saint-Étienne
30/11/19 • À partir de 23H30

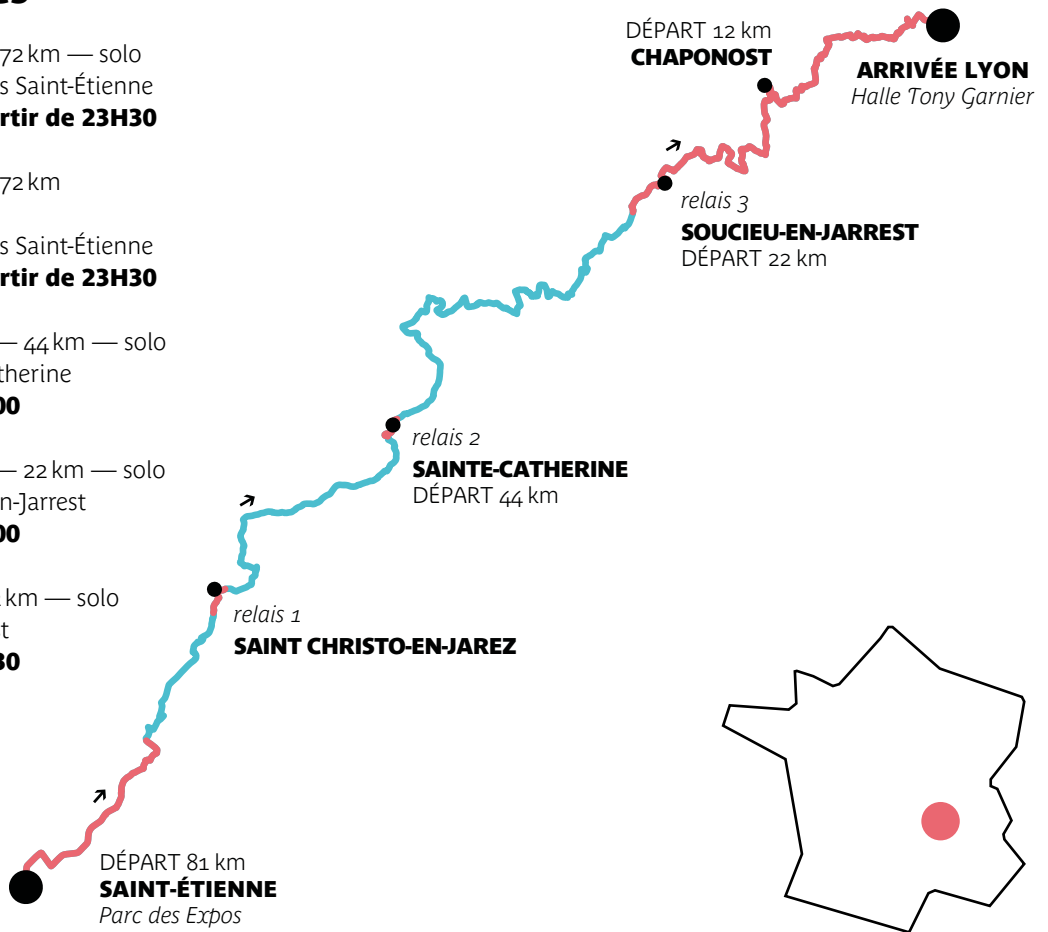
SAINTÉLYON — 72 km
 RELAIS 2, 3 ou 4
départ: Parc Expos Saint-Étienne
30/11/19 • À partir de 23H30

SAINTEXPRESS — 44 km — solo
départ: Sainte-Catherine
30/11/19 • 23H00

SAINTÉSPRINT — 22 km — solo
départ: Soucieu-en-Jarrest
30/11/19 • 23H00

SAINTÉTIC — 12 km — solo
départ: Chaponost
30/11/19 • 22H30

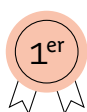
.....
 — sentiers
 — routes



La SaintéLyon, les chiffres clés

04

17 000 participants



1^{er} Événement de Trail Running en France



21 nationalités représentées



40 âge moyen des participants



77% hommes



23% femmes

2 400

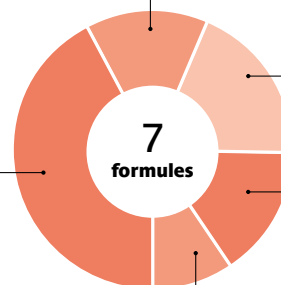
72 km Relais

2, 3 ou 4
SaintéLyon Relais

7 200

72 km solo

SaintéLyon



3 200

44 km

SaintExpress

2 600

22 km

SaintéSprint

1 600

12 km

SaintéTic

16%
de la région
Île-de-France

3%
de la région
Hauts-de-France

5%
de la région
Bourgogne-
Franche-Comté

3%
de la région
Occitanie

53%
de la région
Auvergne-
Rhône-Alpes



3%
d'étrangers

4%
de la région
Provence-
Alpes-Côte d'Azur

76 départements représentés

52%

Seniors
(25 / 39 ans)

Vétérans 1
(40 / 49 ans)

Vétérans 2
(50 / 59 ans)

Vétérans 3
(60 / 69 ans)

Espoirs
(15 / 24 ans)

3%

30%


13%


2%



La SaintéLyon, les chiffres clés


05


900
BÉNÉVOLES


76 %
DE NOUVEAUX
PARTICIPANTS
chaque année
(2018/2017)


80 %
DES PARTICIPANTS
AVANCENT LE DÉFI
PERSONNEL
comme principale
motivation à courir
la SaintéLyon*

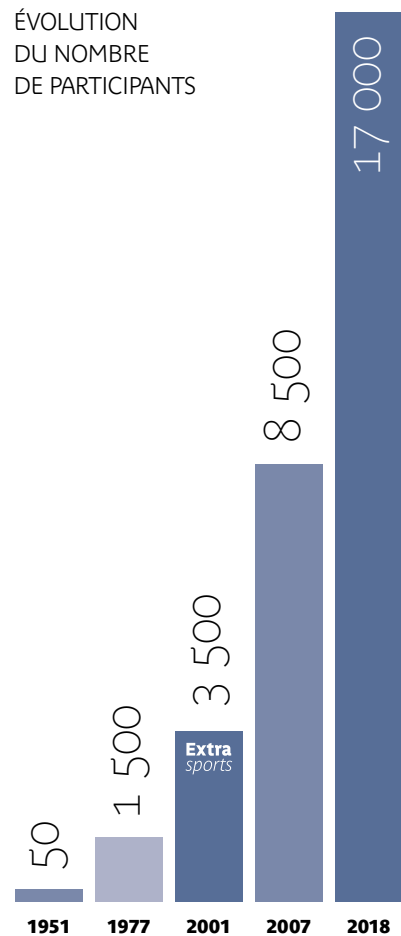

76 %
des participants
connaissent la
SaintéLyon par le
bouche à oreille*


69 %
DES PARTICIPANTS
SONT DES CSP + **


92 %
DES PARTICIPANTS
SONT SATISFAITS
du parcours (intérêt,
difficulté, balisage
et sécurité)

* Source: Enquête de satisfaction participants 2017
** Cadres/professions intellectuelles supérieures (42%); Professions
intermédiaires (20%); Artisans, commerçants et chefs d'entreprise (7%)

ÉVOLUTION
DU NOMBRE
DE PARTICIPANTS



arrivée
d'Extra Sports en soutien
du CT Lyon, club organisateur.



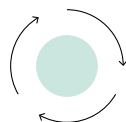
La SaintéLyon, un concept et une image unique

06

La SaintéLyon est la plus ancienne et la plus grande course nature française. Elle relie deux métropoles à la rivalité historique, Lyon (69) & Saint-Étienne (42).



La SaintéLyon est une épreuve qui, par sa configuration atypique hivernale et nocturne, se distingue de la grande majorité des événements de course à pied. Par son histoire, cette personnalité forte et les différentes formules proposées, la SaintéLyon est devenue le rendez-vous culte de fin de saison. Cet événement développe de véritables valeurs de dépassement de soi, de solidarité et de partage, tout en restant accessible au plus grand nombre.



À l'instar du monde de la course à pied nature, la SaintéLyon véhicule une image vertueuse en matière environnementale et de développement durable. De nombreuses actions, en collaboration avec la région Auvergne-Rhône-Alpes, sont mises en place sur la manifestation: communication préventive, brigade verte, système de gobelet éco-responsable, tri organisé des déchets avec équipe dédiée sur l'ensemble des sites, «ballade verte» pour nettoyer le parcours...



Le caractère mixte de l'épreuve (60% de sentiers et 40% de route) permet de toucher à la fois l'univers du Trail mais aussi plus largement celui du Running.

Les conditions parfois extrêmes (nuit, froid, neige, boue...) de l'épreuve créent également une passerelle vers l'univers de l'Outdoor et de la Montagne.





La SaintÉlyon, les chiffres clés – digital

07

Site internet

589 624
VISITES* dont
428 8400
VISITEURS UNIQUES*
2 367 839
PAGES VUES*



* Période du 03/12/17 au 01/12/18

Newsletter

140 000
CONTACTS QUALIFIÉS



Réseaux Sociaux

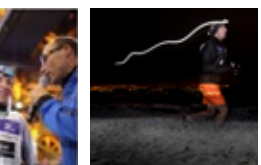
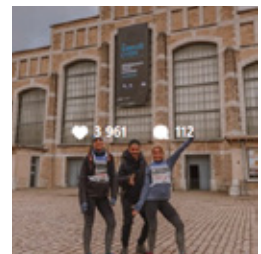
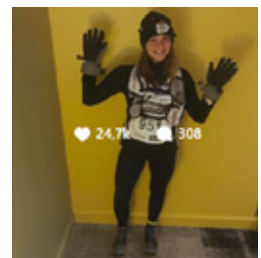
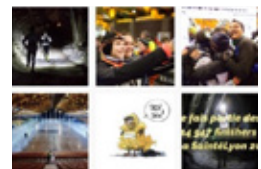
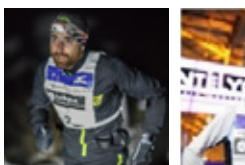
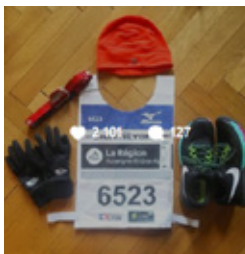
36 000
FANS

6 260
ABONNÉS

1 681 000
PORTÉES**

147 000
VUES VIDÉOS**

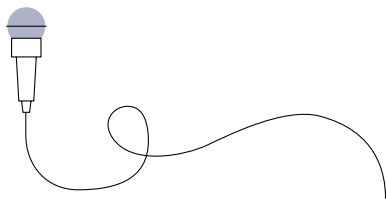
** Période du 15/11/18 au 05/12/18





La SaintéLyon, les chiffres clés – médias

08



80

JOURNALISTES
/ MÉDIAS
accrédités

817 330 €

D'ÉQUIVALENT
D'ACHAT D'ESPACE*

9 720 000

CONTACTS GÉNÉRÉS
par une retombée média*

* Source: Étude Kantar
Média SaintéLyon 2017

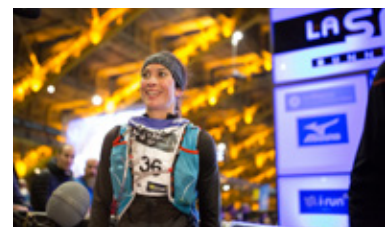




La SaintéLyon, plan de communication 2019

09

Budget :
100 000 € HT



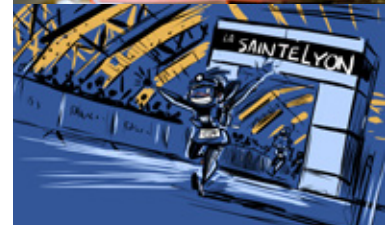
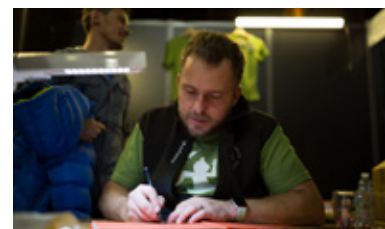
EN AMONT DE L'ÉVÈNEMENT

- Création de la charte graphique et du visuel de l'évènement
- Transmission de 5 communiqués de presse et d'un dossier de presse
- Diffusion de 100 affiches juniors (120 x 176 cm) sur les réseaux ville de Lyon JC Decaux
- Achat d'espaces publicitaires dans les revues et sites internet spécialisés
- Référencement et mise à jour du site internet
- Community management sur les pages Facebook et Instagram de l'évènement
- Envoi de 4 newsletters SaintéLyon sur la base contacts Extra Sports (140 000 contacts qualifiés) et 1 newsletter « Infos-pratiques » envoyée à l'ensemble des inscrits



DURANT L'ÉVÈNEMENT

- Gestion des relations presse et animation des journalistes accrédités
- Invitation et participation d'influenceurs, d'ambassadeurs...
- Distribution de 17000 enveloppes participants (dossard, roadbook...)
- Mise en place de banderoles et d'oriflammes partenaires dans les zones de départ et d'arrivée
- Salon, hospitalité et animations (speaker, conférences, musique...)



APRÈS L'ÉVÈNEMENT

- Transmission de photos à la presse et aux partenaires
- Diffusion des résultats et des photos sur le site internet
- Reportage dans la presse spécialisée et la presse locale
- Interviews radio et reportages TV





Le Salon du Trail Running, les chiffres clés

11



5^e ÉDITION



1 LIEU D'EXCEPTION:
la Halle Tony Garnier

5 000 m²
DÉDIÉS

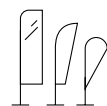


2 JOURS
d'exposition



35 000
VISITEURS
(ouvert à tous,
accès gratuit)

*Le vendredi
29 novembre
de 12h à 20h &
le samedi
30 nov. 2019
de 9h à 19h*



120
EXPOSANTS:

- 80 MARQUES
(Équipementiers, Accessoires,
Services, Diététique, Soins)
- 40 ASSOCIATIONS
& COLLECTIVITÉS
(Organisateurs de courses,
Territoires, Stations)



Le Salon du Trail Running, une opportunité pour les marques et les associations

12

Les participants cherchent à compléter leur équipement pour l'épreuve et à bénéficier de conseils.
 Les visiteurs sont à la recherche de nouveautés et d'opportunités pour les achats de Noël ou d'avant saison sportive (en amont des soldes d'hiver).
 Les visiteurs sont sensibles à la découverte de nouveaux événements ou de territoires.



88 %

DES EXPOSANTS sont satisfaits de l'écoute et la réceptivité des visiteurs*

90 %

DES EXPOSANTS sont satisfaits des affaires réalisées sur le salon*



+ de 50 %

DES PARTICIPANTS ont effectué un achat sur le salon en 2018**

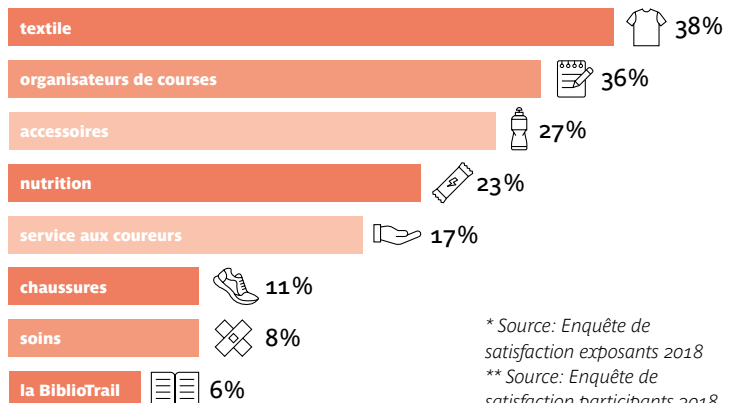
+ de 10 %

DES PARTICIPANTS ont effectué un achat ≥ à 50 euros**

42,90 EUROS

de panier moyen**

LES PRODUITS OU SERVICES QUI ONT ÉTÉ UTILES AUX PARTICIPANTS**



* Source: Enquête de satisfaction exposants 2018

** Source: Enquête de satisfaction participants 2018



Le Salon du Trail Running, un site d'exception : la Halle Tony Garnier

13

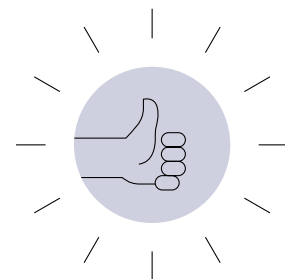
La Halle Tony Garnier de Lyon et ses 17 000 m² offrent une qualité d'accueil exceptionnel pour les visiteurs, les partenaires et les exposants :

- Un site prestigieux au cœur de la ville, accessible facilement par les transports en commun (métro, tramway, bus) et en voiture (à proximité de l'autoroute, parking sous-terrain).

- Bâtiment fermé, chauffé et sécurisé avec une surface uniforme et une zone de déchargement facilement praticable

- Un espace exposants/presse dédié de 800 m² idéal pour vous restaurer et vos rendez-vous BtoB

L'allée principale, réservée aux partenaires et aux équipementiers, bénéficie d'un double passage, aller et retour, de l'ensemble des visiteurs.



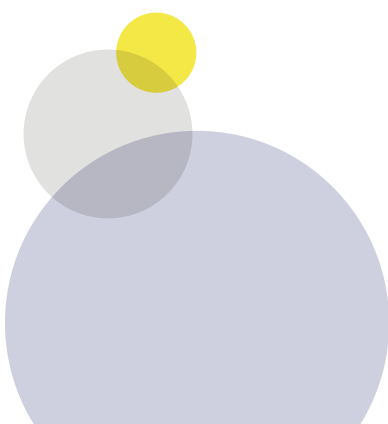
96 %

DES EXPOSANTS
sont satisfaits
de leur emplacement*

100 %

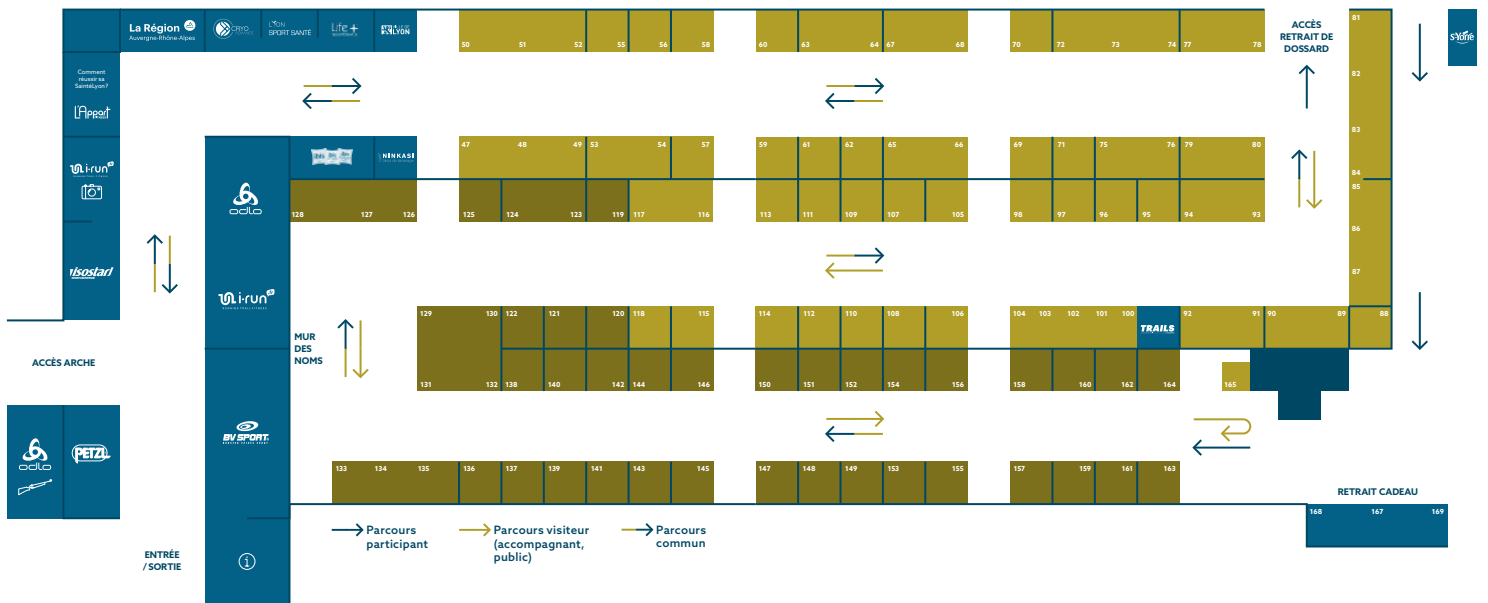
DES EXPOSANTS
sont satisfaits du site
d'accueil du salon*

* Source: Enquête de
satisfaction exposants 2018



SALON DU TRAIL-RUNNING 2018

Halle Tony Garnier — Lyon

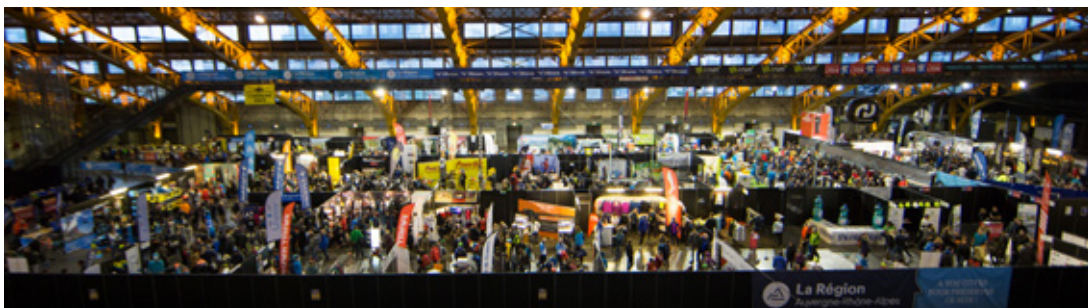


PARTENAIRES

1 à 4	POINT INFOS
5 à 7	PETZL
8 à 15	BV SPORT
16 à 21	I-RUN.FR
22 à 30	ODLO
31 à 33	ISOSTAR
34	L'APPART FITNESS
35	COMMENT RÉUSSIR SA SAINTÉLYON ?
37-38	RÉGION AUVERGNE-RHONE-ALPES
39	CRYOADVANCE
40	LYON SPORT SANTÉ
41	LIFE+ SPORTDEVICE
42-43	IBIS
44	NINKASI
45	VILLE DE LYON
46	ST-YORRE
99	TRAILS ENDURANCE MAG
166-169	CADEAU COUREURS

ÉQUIPEMENTIERS • DIÉTÉTIQUE • SERVICES • SOINS • PRESSE

47 à 49	CIMALP	71	SHAPEHEART	98	OXSTITIS
50 à 52	KALENJI	72	MELTONIC	100-104	BIBLIOTRIL
53-54	RAIDLIGHT	73-74	GORE WEAR	105	STIMIUM
55	STREETSTEPPER	75-76	BAUME DU TIGRE	106	GU ENERGY
56	FREEXION	77	SIDAS	107	ULTIMUM SPORT
57	DOUZALEUR	78	X-SOCKS	108	ART AND RUN
58	LA BOUTIQUE DU BATON	79-80	CRAFT	109	ERGYSPO
59	UNCHAIN SPIRIT	81-84	ON RUNNING	110	DOTVISION MOTION
60	LA CHAUSSETTE DE FRANCE	85	CAMELBAK	111	HAPPY PLANTES
61	STOOTS	86	LED LENSER	112	GOSENSE
62	TOPO DE TRAIL	87-88	BUFF	113	SPIRULINE DU DAUPHINÉ
63-64	KARI TRAA	89-90	SHOCK ABSORBER	114	BAOUW! ORGANIC NUTRITION
65	LHOTSE 8516M	91-92	OVERSTIM.S	115	DEHORS - CONCIERGERIE SPORTIVE
66	DRYHEAT	93-94	SKINS	116-117	NJUKO
67-68	BERG OUTDOOR	95	BETRAIL	118	NATURE TRAIL
69	FENIX	96	TRAIL THE WORLD	165	ACCUEIL EXPOSANTS
70	VERJARI	97	EXAEQUO VOYAGES		



LE SALON DU TRAIL-RUNNING
 HALLE TONY GARNIER · LYON

SAINTÉLYON

Halle Tony Garnier,
 20 pl. des Docteurs Charles
 et Christophe Mérieux
 69 007 Lyon



Entrez dans le club des partenaires de la SaintéLyon !

15

Sélectionnez votre niveau de partenariat

Partenaire Titre

Dotation
financière :
120 000€ HT

Dotation
matérielle :
60 000€ HT*

* Valorisation de dotation produits
(ex: alimentaire, cadeau podium,
équipement participant / staff...)
et/ou de prestation de services (ex:
animation, assistance technique,
prêt de véhicules...)

Contreparties

- Le droit d'utiliser le titre de «Partenaire Titre de la SaintéLyon» dans votre communication
- Intégration de votre marque/logo dans le naming de l'événement
- Adaptation de la charte graphique de l'événement (visuel, logo, couleur, site internet, etc.) à votre charte graphique
- Association de votre société à la stratégie de communication

PRESSE

- votre logo (naming) sur tous les supports presse de l'événement : annonce publicitaire / dossier de presse
- une page dans le dossier de presse de l'événement
- un communiqué de presse d'annonce du partenariat en année 1

PRINT

- votre logo (naming) sur tous les supports print de l'événement : affiche / flyer / plaquette / diplôme / fond de scène / dossard (naming)

DIGITAL

- Votre logo sur le roadbook de l'événement
- une page dans le roadbook
- votre logo (naming) sur les supports digitaux de l'événement : newsletters / site internet / suivi live / page des résultats
- un visuel sur l'arrière-plan de la page d'inscription («background inscription») durant deux fois sept jours
- un carrousel (1 920 x 720 px) durant trois fois sept jours
- une bannière publicitaire (300 x 250 px) fréquence 3X sur le site internet
- quatre annonces / partages sur la page Facebook de l'événement

- trois annonces dans les newsletters de l'événement et votre newsletter dédiée

RELATIONS PUBLIQUES

- votre espace privatif en ligne pour l'inscription simplifiée de vos invités
- votre participation au «Challenge Entreprises»
- 160 invitations (dossards) pour animer un jeu-concours et/ou en faire bénéficier vos collaborateurs
- votre espace hospitalité de 100 m² dans la zone de départ ou d'arrivée le jour de l'événement
- un pack de photographies ***** transmis après l'événement

TERRAIN

- votre logo sur le spot publicitaire sur écran géant (fréquence 3X)
- votre logo sur les arches SaintéLyon, vos banderoles et vos oriflammes dans la zone de départ/arrivée (rang 1)
- votre arche, vos banderoles et vos oriflammes dans une zone de ravitaillement (rang 1)
- un espace Expositant de 200 m² dans la zone partenaires du Salon de l'événement
- votre participation au protocole de remise des prix avec prise de parole en option



Entrez dans le club des partenaires de la SaintéLyon !

16

Sélectionnez votre niveau de partenariat

Partenaire Principal

Dotation financière :
60 000€ HT
Dotation matérielle :
30 000€ HT*

* Valorisation de dotation produits (ex: alimentaire, cadeau podium, équipement participant / staff...) et/ou de prestation de services (ex: animation, assistance technique, prêt de véhicules...)

Contreparties

- le droit d'utiliser le titre de «Partenaire Principal de la SaintéLyon» dans votre communication

PRESSE

- votre logo (taille 1) sur tous les supports presse de l'événement :

annonce publicitaire / dossier de presse

- une demi-page dans le dossier de presse de l'événement
- un communiqué de presse d'annonce du partenariat en année 1

PRINT

- votre logo (taille 1) sur tous les supports print de l'événement : affiche / flyer / plaquette / diplôme / fond de scène / dossard (bandeau supérieur)

DIGITAL

- Votre logo sur le roadbook de l'événement
- une page dans le roadbook
- votre logo sur les supports digitaux de l'événement : newsletters / site internet / suivi live / page des résultats
- un visuel sur l'arrière-plan de la page d'inscription (« background inscription») durant une fois sept jours
- un carrousel (1 920 x 720 px) durant deux fois sept jours
- une bannière publicitaire (300 x 250 px) fréquence 3X sur le site internet
- trois annonces / partages sur la page Facebook de l'événement
- deux annonces dans la newsletter de l'événement + 1 Newsletter spécifique du partenaire

RELATIONS PUBLIQUES

- votre espace privatif en ligne pour l'inscription simplifiée de vos invités
- votre participation au «Challenge Entreprises»
- 80 invitations (dossards) pour animer un jeu-concours et/ou en faire bénéficier vos collaborateurs
- votre espace hospitalité de 50 m² dans la zone de départ ou d'arrivée le jour de l'événement
- un pack de photographies **** transmis après l'événement

TERRAIN

- votre logo sur le spot publicitaire sur écran géant (fréquence 3X)
- votre logo sur les arches SaintéLyon, vos banderoles et vos oriflammes dans la zone de départ/arrivée (rang 2)
- votre arche, vos banderoles et vos oriflammes dans une zone de ravitaillement (rang 2)
- un espace Expositant de 100 m² dans la zone partenaires du Salon de l'événement
- votre participation au protocole de remise des prix avec prise de parole en option



Entrez dans le club des partenaires de la SaintéLyon !

17

Sélectionnez votre niveau de partenariat

Partenaire Officiel

Dotation financière :
30 000€ HT
Dotation matérielle :
15 000€ HT*

* Valorisation de dotation produits (ex: alimentaire, cadeau podium, équipement participant / staff...) et/ou de prestation de services (ex: animation, assistance technique, prêt de véhicules...)

Contreparties

- le droit d'utiliser le titre de «Partenaire Officiel de la SaintéLyon» dans votre communication

PRESSE

- votre logo (taille 2) sur tous les supports presse de l'événement : annonce publicitaire et dossier de presse
- un quart de page dans le dossier de presse de l'événement

PRINT

- votre logo (taille 2) sur tous les supports print de l'événement : affiche / flyer / plaquette / diplôme / fond de scène / dossard (bandeau inférieur)

DIGITAL

- Votre logo sur le roadbook de l'événement
- une demie page dans le roadbook
- votre logo sur les supports digitaux de l'événement : newsletters / site internet / suivi live / page résultats
- un carrousel (1 920 x 720 px) durant une fois sept jours
- une bannière publicitaire (300 x 250 px) fréquence 2X sur le site internet
- deux annonces / partages sur la page Facebook de l'événement
- deux annonces dans les newsletters de l'événement

RELATIONS PUBLIQUES

- votre espace privatif en ligne pour l'inscription simplifiée de vos invités
- votre participation au «Challenge Entreprises»
- 40 invitations (dossards) pour animer un jeu-concours et/ou en faire bénéficier vos collaborateurs
- votre espace hospitalité de 25 m² dans la zone de départ ou d'arrivée le jour de l'évènement
- un pack de photographies *** transmis après l'événement

TERRAIN

- votre logo sur le spot publicitaire sur écran géant (fréquence 2X)
- votre logo sur les arches SaintéLyon, vos banderoles et vos oriflammes dans la zone de départ/arrivée (rang 3)
- votre arche, vos banderoles et vos oriflammes dans une zone de ravitaillement (rang 3)
- un espace Expositant de 50 m² dans la zone partenaires du Salon de l'événement
- votre participation au protocole de remise des prix avec prise de parole en option



Entrez dans le club des partenaires de la SaintéLyon !

18

Sélectionnez votre niveau de partenariat

Fournisseur Officiel

Dotation financière :
12 000 € HT

Dotation matérielle :
6 000 € HT*

* Valorisation de dotation produits (ex: alimentaire, cadeau podium, équipement participant / staff...) et/ou de prestation de services (ex: animation, assistance technique, prêt de véhicules...)

Contreparties

- le droit d'utiliser le titre de «Fournisseur Officiel de la SaintéLyon» dans votre communication

PRESSE

- votre logo (taille 3) sur tous les supports presse de l'événement : annonce publicitaire / dossier de presse
- un huitième de page dans le dossier de presse de l'événement

PRINT

- votre logo (taille 3) sur tous les supports print de l'événement : affiche / flyer / plaquette / diplôme / fond de scène

DIGITAL

- Votre logo sur le roadbook de l'événement
- un quart de page
- votre logo sur les supports digitaux de l'événement : newsletters / site internet / suivi live / page résultats
- une bannière publicitaire (300 x 250 px) fréquence 1X sur le site internet de l'événement

- une annonce / partage sur la page Facebook de l'événement
- une annonce sur la Newsletter de l'événement

RELATIONS PUBLIQUES

- votre espace privatif en ligne pour l'inscription simplifiée de vos invités
- votre participation au «Challenge Entreprises»
- 16 invitations (dossards) pour animer un jeu-concours et/ou en faire bénéficier vos collaborateurs
- un pack de photographies ** transmis après l'événement

TERRAIN

- votre logo sur le spot publicitaire sur écran géant (fréquence 1X)
- vos banderoles et vos oriflammes dans la zone de départ/arrivée (rang 4)
- un espace Expositant de 25m² dans la zone partenaires du Salon de l'événement



Entrez dans le club des partenaires de la SaintéLyon !

19

Sélectionnez votre niveau de partenariat

Supporter Officiel

*Dotation
financière :*

5000€ HT

*Dotation
matérielle :*

2500€ HT*

* Valorisation de dotation produits
(ex: alimentaire, cadeau podium,
équipement participant / staff...)
et/ou de prestation de services (ex:
animation, assistance technique,
prêt de véhicules...)

Contreparties

- le droit d'utiliser le titre de «Supporter Officiel de la SaintéLyon» dans votre communication

DIGITAL

- votre logo sur les supports digitaux de l'événement : newsletters / site internet
- une annonce / partage sur la page Facebook de l'événement

RELATIONS PUBLIQUES

- votre espace privatif en ligne pour l'inscription simplifiée de vos invités
- votre participation au «Challenge Entreprises»
- 6 invitations (dossards) pour animer un jeu-concours et/ou en faire bénéficier vos collaborateurs
- un pack de photographies * transmis après l'événement

TERRAIN

- vos banderoles et vos oriflammes dans la zone de départ/arrivée (rang 5)
- un espace Expositant de 12 m² dans la zone partenaires du Salon de l'événement



Grille de visibilité

20

Sélectionnez votre niveau de partenariat et entrez dans le club des partenaires de la SaintÉlyon 2019 !

Grille de visibilité	SUPPORTER OFFICIEL	FOURNISSEUR OFFICIEL	PARTENAIRE OFFICIEL	PARTENAIRE PRINCIPAL	PARTENAIRE TITRE	
PRESSE	Annonce	-	Logo	Logo	Logo	Naming
	Dossier de presse	-	Logo + 1 annonce (1/8 page)	Logo + 1 annonce (1/4 page)	Logo + 1 annonce (1/2 page)	Naming + 1 annonce (1 page)
PRINT	Affiche / Plaquette / Flyer / Diplôme	-	Logo	Logo	Logo	Naming
	Dossard	-	-	Logo bandeau inférieur	Logo bandeau supérieur	Naming
DIGITAL	Site internet	Logo	Logo + Bannière pub (1X)	Logo + Bannière pub (2X) + Carrousel (7 j.)	Logo + Bannière pub (3X) + Carrousel (2 x 7 j.) + Background inscription (7 j.)	Naming + Bannière pub (3X) + Carrousel (3 x 7 j.) + Background inscription (2 x 7 j.)
	Page Facebook	1 annonce	1 annonce	2 annonces	3 annonces	4 annonces
	Newsletter	Logo	Logo + 1 annonce	Logo + 2 annonce	Logo + 2 annonces + Newsletter partenaire	Naming + 3 annonces + Newsletter partenaire
	Roadbook	-	Logo + 1 annonce (1/4 page)	Logo + 1 annonce (1/2 page)	Logo + 1 annonce (1 page)	Logo + 1 annonce (1 page)
	Suivi live / Résultats	-	Logo	Logo	Logo	Logo
RELATIONS PUBLIQUES	Invitations	6	16	40	80	160
	Hospitalité	-	-	Espace privatif 25 m ²	Espace privatif 50 m ²	Espace privatif 100 m ²
	Pack Photographies	★	★★	★★★	★★★★	★★★★★
TERRAIN	Zone Partenaires Village expo	Espace 12 m ²	Espace 25 m ²	Espace 50 m ²	Espace 100 m ²	Espace 200 m ²
	Zone site d'accueil	-	Logo + Spot publicitaire écran géant (1X)	Logo + Spot publicitaire écran géant (2X) + Banderoles (Rang 3)	Logo + Spot publicitaire écran géant (3X) + Banderoles (Rang 2)	Logo + Spot publicitaire écran géant (3X) + Banderoles (Rang 1)
	Zone Départ & Arrivée	Banderoles + Oriflammes (Rang 5)	Banderoles + Oriflammes (Rang 4)	Logo arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 3)	Logo arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 2)	Naming arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 1)
	Zone Ravitaillement	-	-	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 3)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 2)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 1)
Dotation financière en € HT >	5 000 €	12 000 €	30 000 €	60 000 €	120 000 €	
Dotation matérielle valeur en € HT >	2 500 €	6 000 €	15 000 €	30 000 €	60 000 €	

les partenaires de la SaintéLyon 2018

PARTENAIRE PRINCIPAL



PARTENAIRES OFFICIELS



FOURNISSEURS OFFICIELS



SUPPORTERS OFFICIELS



ORGANISATEUR & COORDINATEUR

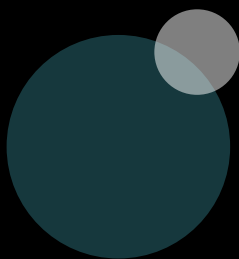


PARTENAIRES SOLIDAIRE



LE MEILLEUR DE LA MUSIQUE

la métropole



LA SAINTÉ LYON

POUR AMATEURS ÉCLAIRÉS

Contacts

PARTENAIRES & EXPOSANTS

Fanny KRETZ

Chargée de relations partenaires & exposants
04 72 83 41 04 • fk@extra-sports.com

Baptiste GUILLOT

Directeur commercial
04 72 83 41 04 • bg@extra-sports.com

ORGANISATION

Jules SENTENAT

Chef de projet
04 72 75 92 45 • js@extra-sports.com

Romain HOUZÉ

Directeur adjoint
04 72 83 41 02 • rh@extra-sports.com

Extrasports

*Organisation, coordination
& commercialisation de l'événement*

EXTRA SPORTS

5 rue Vauban 69 006 Lyon • contact@extra-sports.com
04 72 75 92 45 • extralagence.com

