Extrasports

Introduction ~ Proposition ~ Suivi

Le 12 décembre 2018

Endurance Mag





Objet : SaintéLyon 2018_Activation Partenaire Média_Bilan

Veuillez trouver ci-dessous votre fiche d'activation partenaire en version « bilan ». Cet outil a servi de feuille de route et synthétise les éléments réalisés pour le partenariat. Les éléments en jaune correspondent aux actions Extra Sports

Votre espace partenaire

Tous les éléments de communication ainsi que votre fiche actualisée sont disponibles en <u>téléchargement libre</u> sur le site de l'événement :

https://www.saintelyon.com/espaces-partenaires/

Mot de passe d'accès à l'espace partenaires : **stlpartenaires**Mot de passe d'accès au groupe personnel : **END852**



RETOURS CHIFFRÉS







femmes

23%



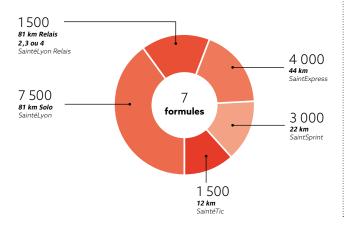
38

âge moyen des participants



événement de Trail en France

17 000 participants



Résultats 2018

81KM SOLO - HOMMES:

- 1 Guillaume PORCHE 06:26:12
- 2 Romain MAILLARD 06:32:40
- 3 Thibaut GARRIVIER 06:33:11

44KM SOLO - HOMMES:

- 1 Baptiste CHASSAGNE 03:09:39
- 2 Alexandre FINE 03:12:12
- 3 Sébastien HOURS 03:21:20

22KM SOLO - HOMMES:

- 1 Guillaume ADAM 01:17:36
- 2 Hugo ALTMEYER 01:17:52
- 3 Thibault BRIDE 01:18:43

12KM SOLO - HOMMES:

- 1 Nicolas GACON 00:50:36
- 2 Valentin PERRIN 00:52:20
- 3 Jules MURAT 00:52:21

RELAIS 2:

- 1 Gore Tex Team 06:09:11
- 2 #YAPLUKA 06:25:10
- 3 BV Sport Team 06:51:56

RELAIS 4:

- 1 Team Babouineurs 05:51:23
- 2 Les pétribociens 06:45:23
- 3 LMT / Savoie 06:49:08

81KM SOLO - FEMMES:

- 1 Aigul MINGAZOVA 07:55:35
- 2 Claire MOUGEL 07:56:13
- 3 Sylvaine CUSSOT 08:12:42

44KM SOLO - FEMMES:

- 1 Laure DESMURS 03:58:43
- 2 Marlène GILLET 04:07:32
- 3 Anais LABALEC 04:11:21

22KM SOLO - FEMMES :

- 1 Nolwenn BURCKLE 01:29:59
- 2 Camille ROMANET FAES- 01:32:14
- 3 Camille THOMAS 01:38:43

12KM SOLO - FEMMES:

- 1 Laure BOVET 01:09:18
- 2 Léa JACQUIN 01:10:11
- 3 Solène MASSON 01:11:04

RELAIS 3:

- 1 Verti'trail Intersport Reims 1 06:06:19
- 2 Team TDR Anthy/Leman 06:20:32
- 3 Team 442 Sportinlove 06:24:54





















PRESSE

- Annonce presse :

_Insertion du logo du partenaire_OK



Diffusion: Endurance Mag















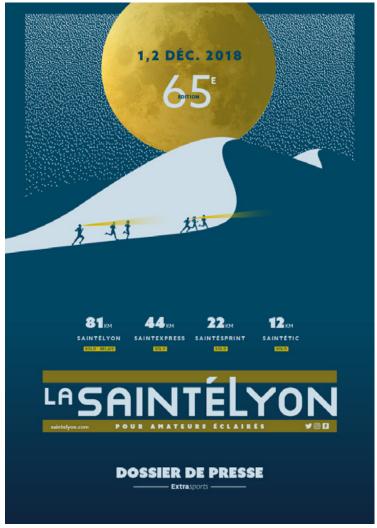






- Dossier de presse (juin) :

_Insertion du logo du partenaire _OK



















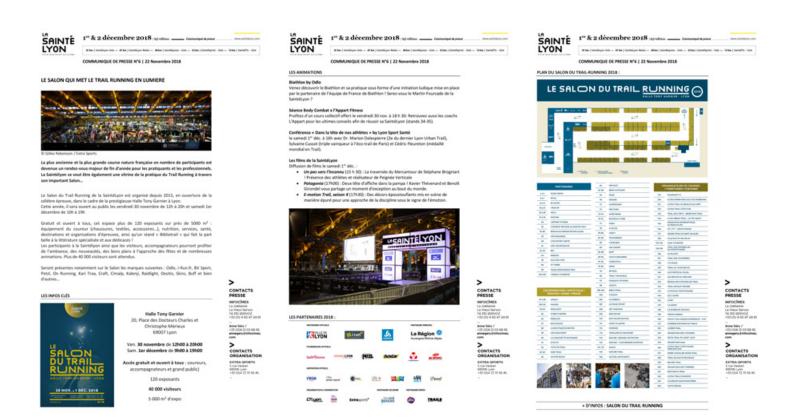








- Communiqué de presse «Salon du Trail Running» :
 - _Insertion du logo du partenaire_OK
 - _Présentation du Salon du Trail Running + mise en avant des partenaires exposants_OK























- Invitation presse :

_Insertion du logo du partenaire_OK





















PRINT

- Affiche:

_Insertion du logo du partenaire_OK























- Affiche «Salon du Trail Running»:























- Plaquette / Flyer (Marathon de Paris):

_Insertion du logo du partenaire_OK





UNE 65' ÉDITION ÉVÈNEMENT

main individual maint une diffusion particulare pour la gius ancheme et la gius ancheme et la gius ancheme et la gius grande d'assique de la course nature française. En hommage à cette exceptionnelle longéviste exceptionnelle longéviste de son histoire avec un grand percours de Étim, song tracé de son histoire avec un grand percours de étim, pour 2100 mD et 2400 mD et comportant des partiess indéties.

Fréditez-en-bien car la Sainté/Lyon retrouvers un skilomérage desseuls des 2008.

et comportant des pre-misindelites.

Profite-a-bilen cer la SointéLyonretrouver un silonnét appa-« classique » dis 2019.

Pour le reste, on garde les mêmes ingrédients qui fibrat de la mynthjue-Sointelyon une oventure hemanie et virre et revier » 17000 courseurs maximum riport à frontier solo et 3 formules retos, des condition hemanies et noctarnes souvert difficiles, la fétin d'un hemanies et noctarnes souvert difficiles, sintierrompu sinte deux grandes née apoble, le soin du Trail Running, un timmense succès populaire et une ambience décidément à pari. Inscriveur-vous des molinenant pour l'événement Trail Running cutte de la fin de saltan.

























- Programme:

_Création du programme en collaboration avec le partenaire magazine _OK

_Insertion du logo du partenaire_OK

























- Vitrophanie:

_Insertion du logo du partenaire_OK



Vitrophanie LUT by Night + SaintéLyon 2018

- Diplome:

_Insertion du logo du partenaire_OK







1^{ER} & 2 DÉC. 2018

81/44/22/12 KM Solo & relais





































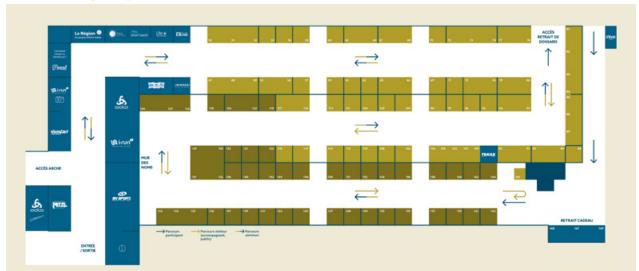






- Plan Salon:

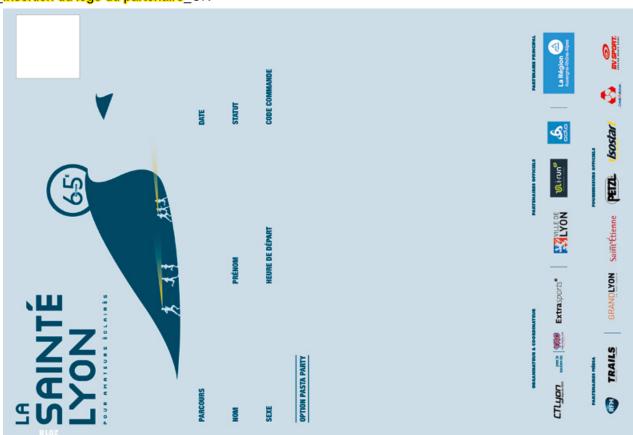
_Insertion du logo du partenaire_OK



<u>Dlffusion</u>: Programme (7000 exemplaires) - site internet (page Salon, actualité) - réseaux sociaux - communiqué de presse

- Carte retrait dossard :

_Insertion du logo du partenaire_OK























DIGITAL

- <u>Page d'accueil / page partenaire site internet</u>: https://www.saintelyon.com/evenement/partenaires/ <u>Insertion du logo du partenaire</u> OK







589 624 visites dont 428 840 visiteurs uniques* 2 367 839 pages vues*

*période du 3/12/17 au 1/12/18





















- Réseaux sociaux : www.facebook.com/saintelyon.officielle

_Transmission d'éléments pour publication d'un post de la marque sur la page Facebook de l'événement en semaine 38 (du 17/09/18 au 23/09/18) 43 (du 22/10/18 au 28/10/18) OK



*Statistiques au 05/12/18













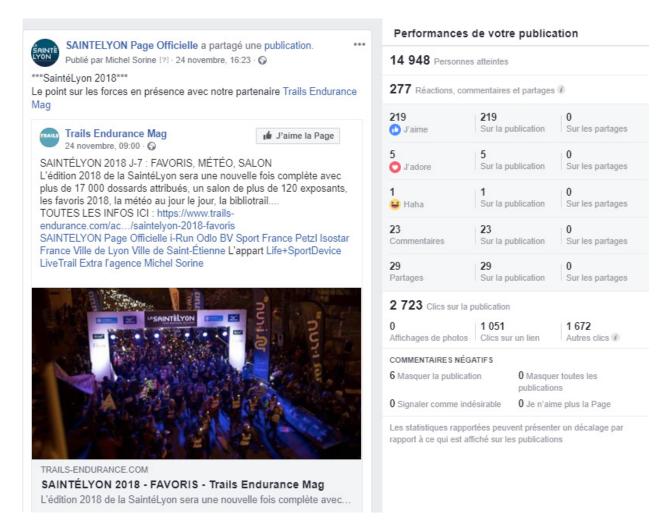








_Session bonus : Partage d'un post Facebook de l'événement depuis la page du partenaire **en semaine 47**(du 19/11/18 au 25/11/18)_OK



*Statistiques au 05/12/18















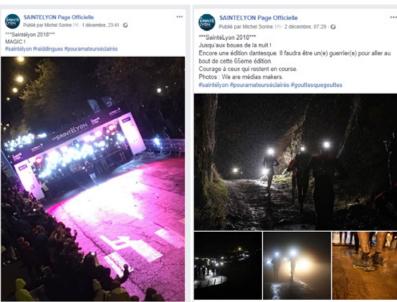






- Réseaux sociaux : www.facebook.com/saintelyon.officielle

_Mise en avant de la course et du Salon sur les réseaux sociaux _OK











Une moyenne de **37 257 personnes atteintes**Un total de **217 547 personnes** atteintes
*Statistiques au 05/12/18





















- Newsletter Extra Sports de l'événement :

_1e Session (NL n°1): Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 13/07/18_OK

<u>Lien</u>: https://mailchi.mp/extra-sports.com/4nb4uavsue-221069?e=[UNIQID]





Envoi à 135 298 contacts :

_30 967 ouvertures uniques (23%): pour un total de 50 788 ouvertures _3 792 clics uniques (3%): pour un total de 5 252 clics



















>

_2e Session (NL n°2): Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 05/09/18_OK Lien: https://mailchi.mp/extra-sports.com/4nb4uavsue-221089?e=[UNIQID]



LA SAINTÉLYON, C'EST DANS MOINS DE 100 JOURS.

Déjà près de 10 000 inscrits! Les inscriptions pour cette 65º édition enregistrent une progression de plus de 15 % par rapport à la même date en 2017. Pas mal pour une sexagénaire! Vous aussi, pensez-y!



Envoi à 136 706 contacts :

_32 720 ouvertures uniques (24%): pour un total de 55 324 ouvertures _3 116 clics uniques (2,5%): pour un total de 4 392 clics





















3e Session (NL n°3): Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 04/10/18 OK

Lien: https://mailchi.mp/af1708be1280/saintlyon-rendez-vous-les-1-et-2-dcembre-2018?e=[UNIQID]



Envoi à 144 020 contacts :

_24 816 ouvertures uniques (17,5%) : pour un total de 39 349 ouvertures _3 660 clics uniques (2,7%) : pour un total de 5 055 clics

_4e Session (NL n°4 - éco-responsable) : <mark>Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 15/10/18</mark>_OK

Lien: https://mailchi.mp/38f20ff0d95f/saintlyon-rendez-vous-les-1-et-2-dcembre-192481?e=[UNIQID]



Envoi à 142 471 contacts :

_20 688 ouvertures uniques (15%) : pour un total de 30 367 ouvertures _2 212 clics uniques (1,6%) : pour un total de 2 775 clics



















>

_5e Session (NL n°5 - by i-Run.fr) : <mark>Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 08/11/18</mark>_OK

Lien: https://mailchi.mp/3a2a1453ed40/saintlyon-rendez-vous-les-1-et-2-dcembre-214893?e=[UNIQID]





Envoi à **16 064 contacts** (liste des inscrits à date) :

_20 688 ouvertures uniques (15%) : pour un total de 30 367 ouvertures _2 212 clics uniques (1,6%) : pour un total de 2 775 clics















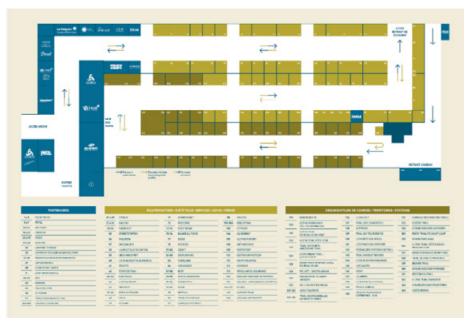






_6e Session (NL n°6 - Salon du Trail Running) : Insertion du logo de la marque (avec lien) + mise en avant du Salon du Trail Running avec citation du partenaire-exposant et diffusion le 16/11/18_OK

Lien: https://mailchi.mp/dfed7862e57f/saintlyon-rendez-vous-les-1-et-2-dcembre-221577?e=[UNIQID]





Envoi à 150 324 contacts:

_26 560 ouvertures uniques (18%) : pour un total de 40 589 ouvertures _2 987 clics uniques (2%) : pour un total de 3 777 clics





















_7e Session (NL n°7): Insertion du logo de la marque (avec lien) + mise en avant du Salon et de ses exposants et diffusion le 22/11/18 OK

Lien: https://mailchi.mp/6a4a94fe5c3b/saintlyon-rendez-vous-les-1-et-2-dcembre-226001?e=[UNIQID]



Le Trail Running dans la lumière

Plus de 120 exposants seront présents à la Halle Tony Garnier pour le Salon du Trail Running, en ouverture de la SaintéLyon ! Nouveautés, bons plans, services, cadeaux, rencontres, calendrier 2019...

Venez rencontrer des experts de la nutrition, de

Venez rencontrer des experts de la nutrition, de l'équipement, des soins pour sportifs, des organisateurs ou des auteurs sur le stand BiblioTrail.

Vendredi 30 novembre de 12h00 à 20h00 Samedi 1er décembre de 9h00 à 19h00

ENTRÉE GRATUITE.



Envoi à 149 955 contacts

_24 268 ouvertures uniques (16%) : pour un total de 41 790 ouvertures _2 558 clics uniques (2%) : pour un total de 3 691 clics



















>

_8e Session (NL n°8 - Infos pratiques): Insertion du logo de la marque (avec lien) + mise en avant du Salon, des animations, des services « après course » et des cadeaux offerts aux participants puis diffusion le 29/11/18_OK Lien: https://mailchi.mp/58caf2a58e10/saintlyon-rendez-vous-les-1-et-2-dcembre-227677?e=[UNIQID]



Les informations pratiques avant le départ !



Envoi à 16 782 contacts (liste des inscrits)

_11 580 ouvertures uniques (69%) : pour un total de 31 812 ouvertures _7 049 clics uniques (42%) : pour un total de 9 231 clics



















>

- Page Salon du Trail Running - site internet : https://www.saintelyon.com/evenement/le-salon-du-trail-running/

_Référencement (lien) du partenaire / exposants au sein de la page d'infos «Salon du Trail Running 2018»_OK



Le Salon du Trail Running 2018



7 132 visites dont 5 950 visiteurs uniques*

*période du 03/12/17 au 01/12/18















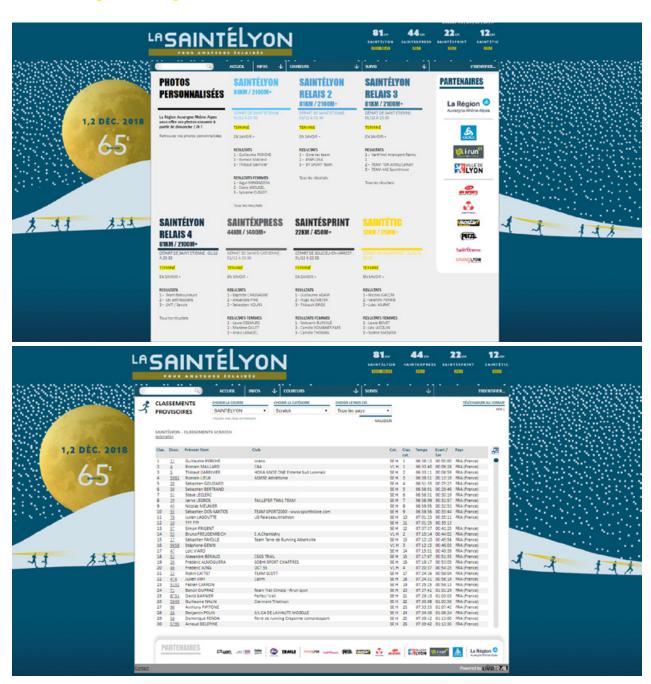






- Page de résultats : https://livetrail.net/histo/saintelyon 2018/

_Insertion du logo de la marque_OK























RELATIONS PUBLIQUES

- Hospitalité :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles & Christophes Mérieux, 69007 Lyon

_Transmission de Pass partenaires permettant d'accéder aux différents accés réservés (espace BtoB, Espace presse, ...etc.)_OK























- Remise des prix :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles & Christophes Mérieux, 69007 Lyon

>Horaire remise des prix SaintéTic (12km) : 2h00

>Horaire remise des prix SaintéSprint (22km) : 4h00

>Horaire remise des prix SaintExpress (44km) : 10h00

>Horaire remise des prix SaintéLyon (81km) : 11h30



























TERRAIN

- Zone site d'acceuil / Retrait dossards & Salon :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles et Christophe Mérieux, 69007 Lyon

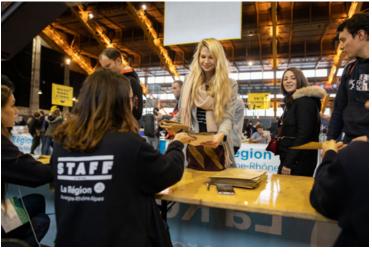
o Ouverture au public : Vendredi 30 novembre de 12h à 20h

Samedi 1er décembre de 9h à 20h

_Mise à disposition d'un espace de 9 m² (sans aménagement)_OK

_Aménagement avec la BiblioTrail de l'événement_OK

























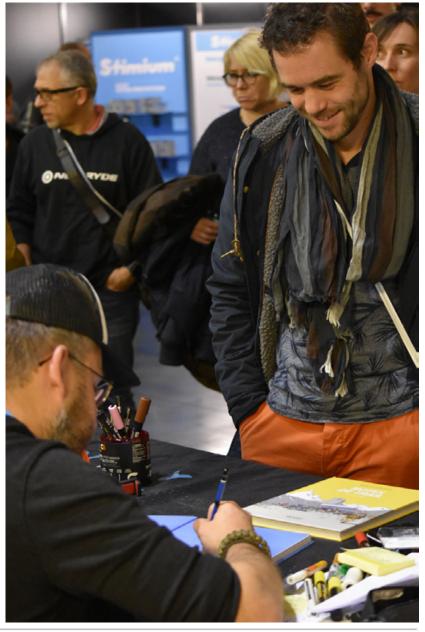
































- Zone d'arrivée - Lyon :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles et Christophe Mérieux, 69007 Lyon

- _Transmission de banderoles de la marque puis installation (rang 3)_OK
- _Transmission d'oriflammes de la marque puis installation (rang 3)_NON

























































RETOMBEES MEDIAS

- Presse :









NOTICIAS TRALBITES

El Barro, El Frío Y La Lluvia Hacen De La Saintélyon Un Ejercicio De Supervivencia

Las dificiles condiciones meteorológicas llevaron al abandono a la mayoría de los favoritos en

Euronews: https://fr.euronews.com/2018/12/02/la-saintelyon-comme-si-vous-y-etiez

<u>Le Progrès</u> : https://www.leprogres.fr/sports/saintelyon

<u>Teritorio Trail</u>: http://www.territoriotrail.es/el-barro-el-frio-y-la-lluvia-hacen-de-la-saintelyon-un-ejercicio-de-supervivencia/
Endurance Trail: https://www.trails-endurance.com/actualites-courses-trail-running/porche-une-saintelyon-dans-le-moteur

- <u>TV :</u>



<u>Stade 2</u>: https://sport.francetvinfo.fr/stade-2/ Tout le sport: https://www.france.tv/france-3/tout-le-sport/





















RETOMBEES RESEAUX SOCIAUX

- Instagram :



- Twitter :

