

# Extrasports

Introduction ~ Proposition ~ **Suivi**

---

Le 10 décembre 2018

---

**La Région**



## Objet : SaintéLyon 2018\_Activation Partenaire Principal\_Bilan

Veuillez trouver ci-dessous votre fiche d'activation partenaire en version « bilan ».

Cet outil a servi de feuille de route et synthétise les éléments réalisés pour le partenariat.

Les éléments en jaune correspondent aux actions Extra Sports

---

### Votre espace partenaire

Tous les éléments de communication ainsi que votre fiche actualisée sont disponibles en téléchargement libre sur le site de l'événement :

<https://www.saintelyon.com/espaces-partenaires/>

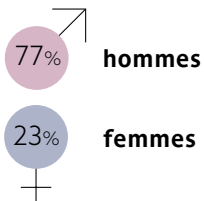
Mot de passe d'accès à l'espace partenaires : **stlpartenaires**

Mot de passe d'accès au groupe personnel : **REG554**

RETOURS CHIFFRÉS



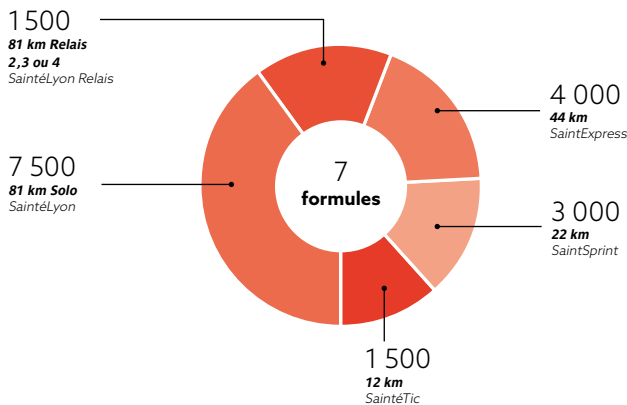
LA SAINTÉ LYON  
POUR AMATEURS ÉCLAIRÉS



38 âge moyen des participants

1<sup>er</sup> événement de Trail en France

17 000 participants



Résultats 2018

81KM SOLO - HOMMES :

- 1 - Guillaume PORCHE - 06:26:12
- 2 - Romain MAILLARD - 06:32:40
- 3 - Thibaut GARRIVIER - 06:33:11

44KM SOLO - HOMMES :

- 1 - Baptiste CHASSAGNE - 03:09:39
- 2 - Alexandre FINE - 03:12:12
- 3 - Sébastien HOURS - 03:21:20

22KM SOLO - HOMMES :

- 1 - Guillaume ADAM - 01:17:36
- 2 - Hugo ALTMAYER - 01:17:52
- 3 - Thibault BRIDE - 01:18:43

12KM SOLO - HOMMES :

- 1 - Nicolas GACON - 00:50:36
- 2 - Valentin PERRIN - 00:52:20
- 3 - Jules MURAT - 00:52:21

RELAIS 2 :

- 1 - Gore Tex Team - 06:09:11
- 2 - #YAPLUKA - 06:25:10
- 3 - BV Sport Team - 06:51:56

RELAIS 4 :

- 1 - Team Babouineurs - 05:51:23
- 2 - Les pétribociens - 06:45:23
- 3 - LMT / Savoie - 06:49:08

81KM SOLO - FEMMES :

- 1 - Aigul MINGAZOVA - 07:55:35
- 2 - Claire MOUGEL - 07:56:13
- 3 - Sylvaine CUSSOT - 08:12:42

44KM SOLO - FEMMES :

- 1 - Laure DESMURS - 03:58:43
- 2 - Marlène GILLET - 04:07:32
- 3 - Anais LABALEC - 04:11:21

22KM SOLO - FEMMES :

- 1 - Nolwenn BURCKLE - 01:29:59
- 2 - Camille ROMANET FAES - 01:32:14
- 3 - Camille THOMAS - 01:38:43

12KM SOLO - FEMMES :

- 1 - Laure BOVET - 01:09:18
- 2 - Léa JACQUIN - 01:10:11
- 3 - Solène MASSON - 01:11:04

RELAIS 3 :

- 1 - Verti'trail Intersport Reims 1 - 06:06:19
- 2 - Team TDR Anthy/Leman - 06:20:32
- 3 - Team 442 Sportinlove - 06:24:54



## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

## PRESSE

- Annonce presse :

Insertion du logo du partenaire OK



Diffusion: Endurance Mag

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Dossier de presse (juin) :

Insertion du logo du partenaire \_OK



Les partenaires de la Saintélyon 2018

18

PARTENAIRE PRINCIPAL



PARTENAIRES OFFICIELS



FOURNISSEURS OFFICIELS



PARTENAIRES MÉDIAS



SUPPORTERS OFFICIELS



PARTENAIRE SOLIDAIRE



ORGANISATEUR



COORDINATEUR







## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Invitation presse :

Insertion du logo du partenaire\_OK

1,2 DÉC. 2018

65<sup>E</sup>  
ÉDITION

81<sup>KM</sup>  
SAINTÉLYON  
SOLO-RELAIS

44<sup>KM</sup>  
SAINTEXPRESS  
SOLO

22<sup>KM</sup>  
SAINTÉSPRINT  
SOLO

12<sup>KM</sup>  
SAINTÉTIC  
SOLO

**LA SAINTÉ LYON**

saintelyon.com    POUR AMATEURS ÉCLAIRÉS   

I N V I T A T I O N

CT Lyon       Extra sports    VILLE DE LYON    Li-run       La Région Auvergne-Rhône-Alpes

RFM    TRAILS    GRAND LYON    Saint-Étienne    PETZL    isostar       BV SPORT



## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

## PRINT

- Affiche :

\_Insertion du logo du partenaire\_ OK



## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Affiche «Salon du Trail Running» :

LA SAINTÉ LYON  
POUR AMATEURS & DÉBUTANTS

# LE SALON DU TRAIL RUNNING

HALLE TONY GARNIER · LYON

**30 NOV. & 1 DÉC. 2018**

+ DE 120 EXPOSANTS, ANIMATIONS    OUVERT À TOUS / ENTRÉE GRATUITE    VEN. 30 NOV. 12H > 20H  
SAM. 1<sup>ER</sup> DÉC. 9H > 19H

[saintelyon.com](http://saintelyon.com)      











FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Dossard :

Insertion du logo du partenaire (bandeau supérieur)\_OK



- Diplome :

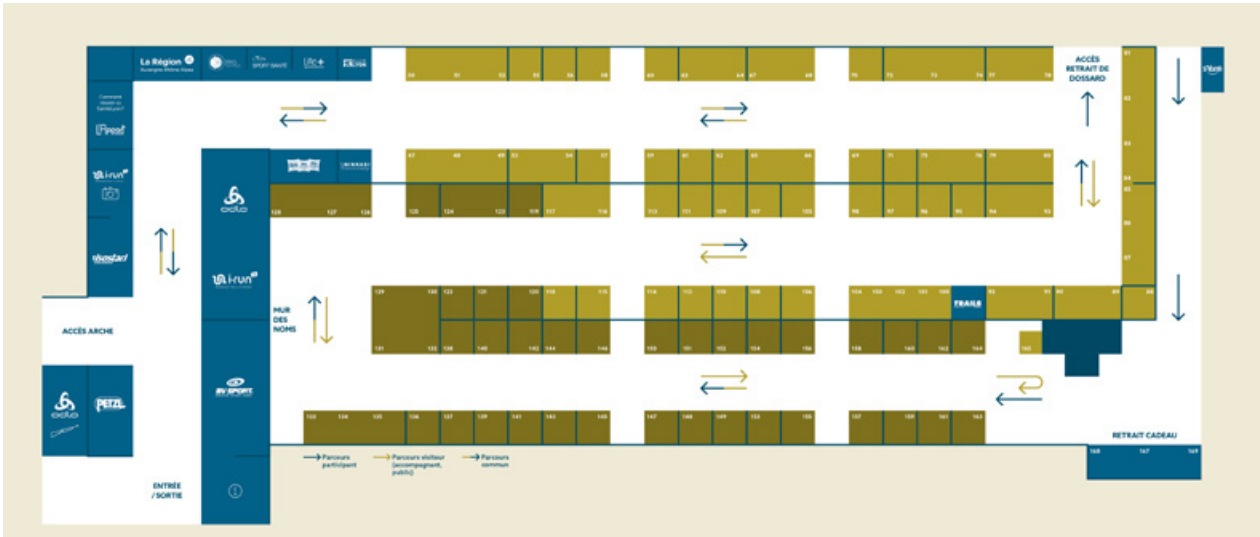
Insertion du logo du partenaire OK



FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Plan Salon :

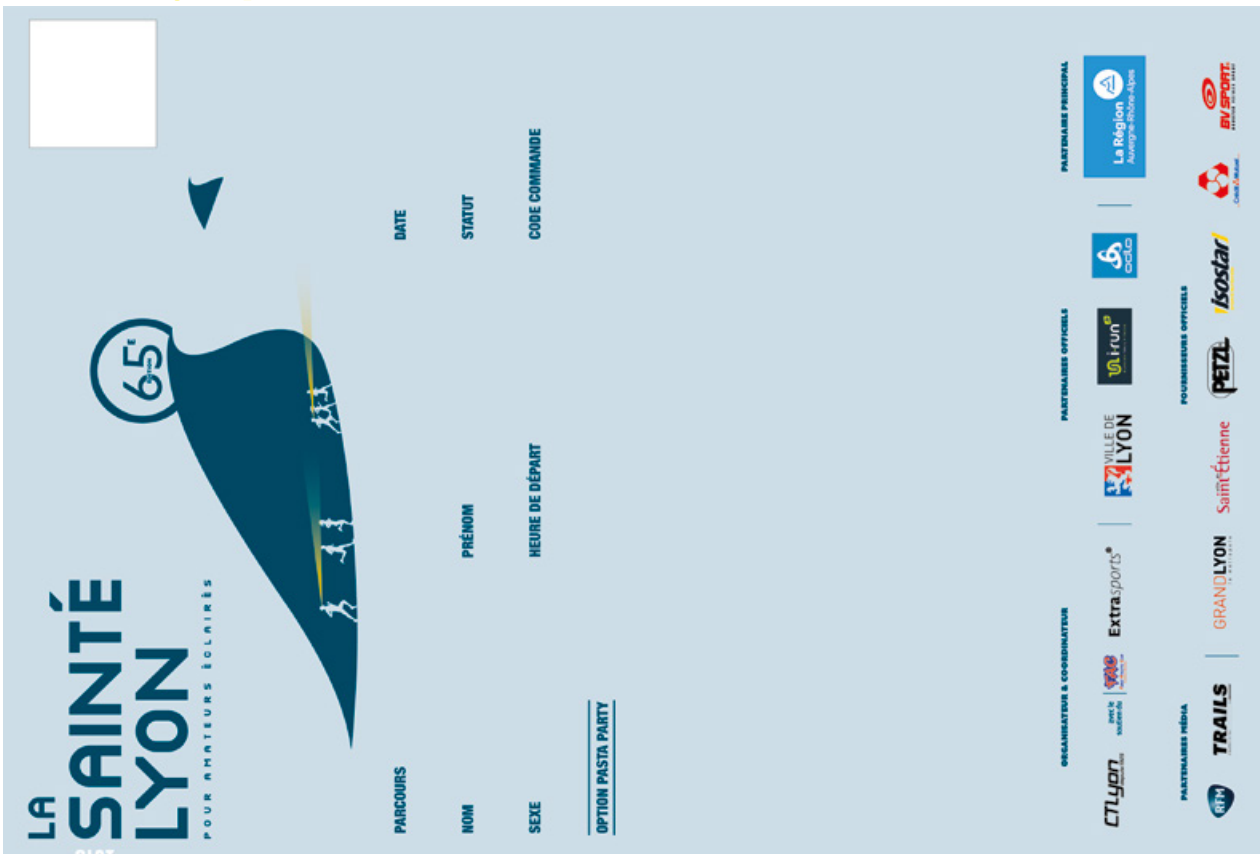
Insertion du logo du partenaire Ok



*Diffusion* : Programme (7000 exemplaires) - site internet (page Salon, actualité)  
 - réseaux sociaux - communiqué de presse

- Carte retrait dossard :

Insertion du logo du partenaire OK

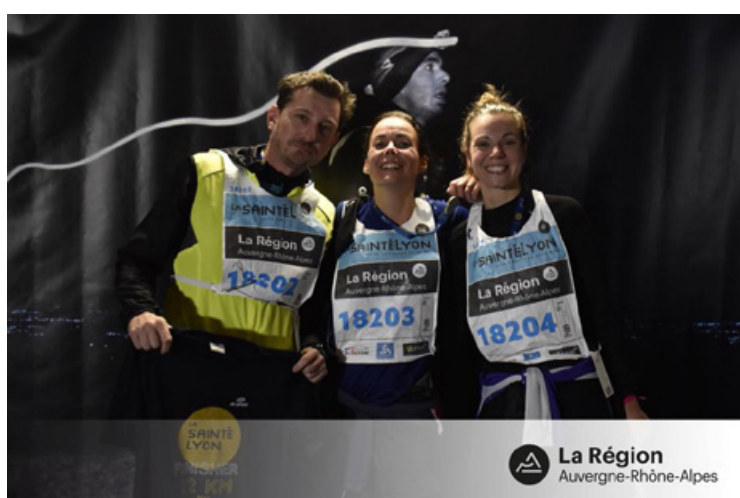




## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

### - Cadeau coureurs:

- Création, validation et production d'un masque photo finisher\_OK
- Insertion du logo partenaire\_OK
- Mise en place de photographes sous l'arche (Salon) & sur la zone d'arrivée\_OK



 La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes



 La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes



 La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes



 La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes

## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

### - Tenues bénévoles :

**Création**, validation et production de tenues pour les bénévoles\_OK

**Insertion du logo partenaire**\_OK





## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

## DIGITAL

- Page d'accueil / page partenaire site internet : <https://www.saintelyon.com/evnement/partenaires/>

Insertion du logo du partenaire\_OK

# Partenaires



## Ils nous soutiennent !

### Partenaire principal

La Région   
Auvergne-Rhône-Alpes

### Partenaires officiels



### Fournisseurs officiels



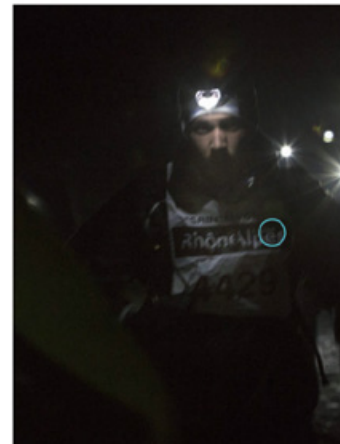
GRAND LYON

### Partenaires médias



TRAILS

DEVENEZ PARTENAIRES



INSCRIPTION



589 624 visites dont 428 840 visiteurs uniques\*

2 367 839 pages vues\*

\*période du 3/12/17 au 1/12/18



FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Page «Eco-responsabilité» : <https://www.saintelyon.com/evenement/eco-responsabilite/>

\_ Mise à Jour ou Transmission d'éléments textes + images pour **insertion au sein de la page «éco-responsable»**\_OK



Eco responsabilité

La SaintÉlyon s'engage

Plusieurs d'entre nous ont participé à la course les 12 et 13 mai 2018 dans les sentiers de la Vallée de la Loire.

Cependant, ce n'est pas tout. Les organisateurs ont travaillé en 2017, en collaboration avec vous, pour rendre la Région Auvergne-Rhône-Alpes une destination éco-responsable, mais également une destination éco-responsable capable d'accueillir les futurs participants à la course, tout en préservant le patrimoine naturel et en favorisant le développement durable.

- Suppression des sacs plastiques en plastique
- Suppression des produits polluants à usage unique et des boissons achetées au restaurant
- Tri des poubelles tripartites
- Suppression des sacs plastiques et des produits polluants à usage unique
- Développement des participants sur les efforts de réduction de leur empreinte carbone
- Lancement d'une initiative éco-citoyenne pour limiter le temps de course autour de la course
- Mise en place d'un dispositif de tri des déchets à l'entrée de la Vallée de la Loire
- Collaboration avec Ecovalim et Elise pour la mise en place d'un dispositif de tri des déchets à l'entrée de la Vallée de la Loire

La Région Auvergne-Rhône-Alpes est un territoire éco-responsable et nous sommes fiers de vous accompagner dans vos démarches éco-responsables. Nous sommes fiers de vous accompagner dans vos démarches éco-responsables. Nous sommes fiers de vous accompagner dans vos démarches éco-responsables.

- Site de la Vallée de la Loire éco-responsable
- Site de la Vallée de la Loire éco-responsable



INSCRIPTION

VÉRIFIER MON INSCRIPTION

DEUX ENTREPRISES

Zoom sur le dispositif de tri des déchets

Pour les habitués de la course, vous avez déjà vu organiser les supports de tri Aramex sur les différents points de ravitaillement de la course, où les équipes bénévoles de l'association s'assurent que le maximum de déchets générés par l'événement soit trié et parte dans les bonnes filières de recyclage. En cas de doute sur les consignes de tri, n'hésitez pas à les solliciter !

Nous allons cette année un pas plus loin sur la thématique avec la mise en place de deux nouvelles filières de tri à la source :

En partenariat avec Ecovalim, des bacs de récupération des biodéchets (restes alimentaires et organiques) seront mis en place au niveau des dessertes de la fête de la course de Saint-Etienne, en complément des bacs Ordures Ménagères et Tri sélectif classiques. Ecovalim se chargera par la suite de récupérer ces déchets alimentaires en biogas !

En partenariat avec Elise, des récupérateurs de piles seront installés sur le raid de Sainte-Catherine, où vous pourrez recycler les piles de votre indispensable lampe frontale. Elise se chargera ensuite de recycler les piles collectées.

Tant Aramex qu'Ecovalim et Elise sont des structures locales de l'économie sociale et solidaire, et nous sommes fiers de nous inscrire dans cette logique au sein de la SaintÉlyon !

Zoom sur les gobelets

Attention, nous vous rappelons que vous ne trouverez aucun gobelet plastique jetable sur les différents ravitaillements de la SaintÉlyon. Outre votre sac porte-bouteille avec poche ou gourdes, vous devez impérativement vous équiper d'un gobelet réutilisable pour profiter des boissons chaudes ou froides sur les tables de ravitaillement. Si vous n'êtes pas déjà équipé, vous pouvez acheter un gobelet réutilisable et son support pour l'accrocher à la Halle Tony Garnier.

Vous profitez d'un environnement formidable, et si vous le laissez intact ?

2790 visites dont 2 499 visiteurs uniques\*

\*période du 3/12/17 au 1/12/18



## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

### - Bannière publicitaire :

\_Création et transmission d'une bannière publicitaire de la marque et un lien **ASAP puis diffusion fréquence 3X\_OK**



**355 849 diffusions\* (20%)**

\*Publication : du 3/12/17 (bannière identique à 2017 - puis bannière 2018) au 1/12/18

### - Carrousel : <https://www.saintelyon.com/>

\_1ère Session : Création et transmission d'un visuel carrousel de la marque et un lien **avant le 10/10/18 puis diffusion du 18/10/18 au 24/10/18\_OK**



**11 795 diffusions \***

\*Publication : du 18/10/18 au 24/10/18

## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

\_2ème Session : Création et transmission d'un visuel carrousel de la marque et un lien **avant le 15/11/18** puis **diffusion du 22/11/18 au 28/11/18**\_OK



28 962 diffusions \*

\*Publication : du 22/11/18 au 29/11/18

\_3ème Session : Création et transmission d'un visuel carrousel de la marque et un lien **avant le 24/11/18** puis **diffusion du 04/12/18 au 10/12/18**\_OK



En cours de diffusion



## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Réseaux sociaux : [www.facebook.com/saintelyon.officielle](http://www.facebook.com/saintelyon.officielle)

\_Session (bonus) : Mise en avant du teaser **sur la page Facebook de l'événement en semaine 26 (du 25/06/18 au 1/07/18)** \_OK

### Performances de votre publication

**74 737** Personnes atteintes

**34 155** Vues de vidéos

**3 064** Réactions, commentaires et partages

1 419	804	615
J'aime	Sur la publication	Sur les partages
173	120	53
J'adore	Sur la publication	Sur les partages
15	4	11
Haha	Sur la publication	Sur les partages
55	17	38
Wouah	Sur la publication	Sur les partages
1	1	0
Triste	Sur la publication	Sur les partages
1	0	1
Grrr	Sur la publication	Sur les partages
1 034	408	626
Commentaires	Sur la publication	Sur les partages
366	359	7
Partages	Sur la publication	Sur les partages

**6 357** Clics sur la publication

1 136	221	5 000
Clics pour lire	Clics sur un lien	Autres clics

COMMENTAIRES NÉGATIFS

9 Masquer la publication      1 Masquer toutes les publications

\*Statistiques au 20/07/18

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

\_1ère Session : Transmission d'éléments pour **publication d'un post de la marque sur la page Facebook de l'événement en semaine 42 (du 15/10/18 au 21/10/18)**\_OK

**SAINTELYON Page Officielle**  
Publié par Sport Vauban [?] · 15 octobre, 18:34 · 🌐

\*\*\* SaintéLyon 2018 \*\*\*

Depuis 2006, la région **Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme** et les organisateurs collaborent pour faire de la SaintéLyon un événement éco-responsable.

Cela se concrétise par une démarche de sensibilisation des participants, mais également une batterie d'actions concrètes visant à minimiser les nuisances inhérentes à la course, lutter contre les gaspillages de matière et d'énergie et inciter les individus à adopter des attitudes responsables envers l'environnement.

Plus d'infos: <https://bit.ly/2PAFmVZ>

**Performances de votre publication**

**12 671** Personnes atteintes

**131** Réactions, commentaires et partages 🗨

106	103	3
👍 J'aime	Sur la publication	Sur les partages
9	8	1
❤️ J'adore	Sur la publication	Sur les partages
4	4	0
💬 Commentaires	Sur la publication	Sur les partages
12	12	0
🔄 Partages	Sur la publication	Sur les partages

**587** Clics sur la publication

42	31	514
🖼 Affichages de photos	🔗 Clics sur un lien	👁 Autres clics 🗨

**COMMENTAIRES NÉGATIFS**

5	4	4
Masquer la publication	Masquer toutes les publications	Masquer toutes les publications
0	0	0
Signaler comme indésirable	Je n'aime plus la Page	Je n'aime plus la Page

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications

\*Statistiques au 04/12/18

\_2ème Session : Transmission d'éléments pour **publication d'un post de la marque sur la page Facebook de l'événement en semaine 45 (du 05/11/18 au 11/11/18)**\_OK

**SAINTELYON Page Officielle**  
Publié par Sport Vauban [?] · 8 novembre, 17:45 · 🌐

\*\*\* SaintéLyon 2018 \*\*\*

A 23 jours du départ, histoire de se replonger un peu dans l'ambiance.  
[#saintélyon](#) [#pouramateurséclairés](#) [#l'apressionmonte](#)

**Teaser Officiel 65ème édition de la SaintéLyon**  
01:15

Plus de J'aime, de commentaires et de partages  
Boostez cette publication pour 50 € pour toucher jusqu'à 65 000 personnes.

**Performances de votre publication**

**81 579** Personnes atteintes

**31 494** Vues de vidéos

**3 921** Réactions, commentaires et partages 🗨

2 053	635	1 418
👍 J'aime	Sur la publication	Sur les partages
245	113	132
❤️ J'adore	Sur la publication	Sur les partages
19	1	18
😂 Haha	Sur la publication	Sur les partages
74	22	52
👏 Wouah	Sur la publication	Sur les partages
5	4	1
😞 Triste	Sur la publication	Sur les partages
3	1	2
👎 Grrr	Sur la publication	Sur les partages
1 000	282	718
Commentaires	Sur la publication	Sur les partages

81 579 Personnes touchées    11 983 Interactions    [Booster la publication](#)

\*Statistiques au 04/12/18

## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

\_3ème Session : **Mise en avant de la photo finisher offerte par le partenaire sur la page Facebook de l'événement en semaine 47 (du 19/11/18 au 25/11/18)\_OK**

**SAINTÉLYON Page Officielle**  
Publié par Michel Sorine [?] · 20 novembre, 18:25 · 🌐


\*\*\*SaintéLyon 2018\*\*\*  
VOS PHOTOS SOUVENIR OFFERTES par la Région Auvergne-Rhône-Alpes

Faites-vous photographier :

- ➡ Avant le départ sous l'arche de la SaintéLyon,
- ➡ Lorsque vous franchirez la ligne d'arrivée,
- ➡ lorsque vous serez recollé(e) devant le photocall «Finishers».

Téléchargez ensuite gratuitement vos photos dès le 2 décembre à 17h sur [saintelyon.com](http://saintelyon.com).

#saintelyon #pouramateurséclairés #merciqi



**Performances de votre publication**

**21 214** Personnes atteintes

**1 125** Réactions, commentaires et partages 🌐

643	494	149
👍 J'aime	Sur la publication	Sur les partages
86	81	5
❤️ J'adore	Sur la publication	Sur les partages
1	1	0
😂 Haha	Sur la publication	Sur les partages
2	0	2
🤔 Wouah	Sur la publication	Sur les partages
5	1	4
😞 Triste	Sur la publication	Sur les partages
307	234	73
Commentaires	Sur la publication	Sur les partages
82	82	0
Partages	Sur la publication	Sur les partages

**3 412** Clics sur la publication

818	27	2 567
Affichages de photos	Clics sur un lien	Autres clics 🌐

**COMMENTAIRES NÉGATIFS**

8	7
Masquer la publication	Masquer toutes les publications
0	0
Signaler comme indésirable	Je n'aime plus la Page

\*Statistiques au 04/12/18

\_Session (bonus) : **Mise en avant de la vidéo sur les bénévoles et la préparation des dossards sur la page Facebook de l'événement en semaine 48 (du 26/11/18 au 02/12/18)\_OK**

**SAINTÉLYON Page Officielle**  
Publié par Sport Vauban [?] · 27 novembre, 16:55 · 🌐

\*\*\*SaintéLyon 2018\*\*\*

Le CTLyon sur le pont !

Comme pour chaque édition de la SaintéLyon, le club organisateur CTL rassemble durant plusieurs jours une trentaine de bénévoles pour la préparation des enveloppes coureurs, contenant notamment les chasubles-dossards et les puces chrono.

Merci à eux !

#saintelyon #pourbénévoleséclairés #auvergnerrhônealpes #marchéauxpuces 📍



**SaintéLyon 2018 - Préparation des dossards par les bénévoles**  
Il faut faire très attention à ce que l'on fait, ne pas mélanger les numéros afin que tout se passe bien.

**Performances de votre publication**

**18 056** Personnes atteintes

**7 628** Vues de vidéos

**633** Réactions, commentaires et partages 🌐

421	369	52
👍 J'aime	Sur la publication	Sur les partages
43	43	0
❤️ J'adore	Sur la publication	Sur les partages
3	3	0
😂 Haha	Sur la publication	Sur les partages
18	17	1
🤔 Wouah	Sur la publication	Sur les partages
102	90	12
Commentaires	Sur la publication	Sur les partages
47	44	3
Partages	Sur la publication	Sur les partages

**1 683** Clics sur la publication

358	1	1 324
Clics pour lire 🌐	Clics sur un lien	Autres clics 🌐

\*Statistiques au 04/12/18



## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

\_4ème Session : Mise en avant de la vidéo 2mn post-événement **sur la page Facebook de l'événement en semaine 49 (du 03/12/18 au 09/12/18)**\_OK

#### Performances de votre publication

**139 345** Personnes atteintes

**57 332** Vues de vidéos

**7 306** Réactions, commentaires et partages

4 195 J'aime	1 414 Sur la publication	2 781 Sur les partages
574 J'adore	259 Sur la publication	315 Sur les partages
24 Haha	2 Sur la publication	22 Sur les partages
136 Wouah	38 Sur la publication	98 Sur les partages
5 Triste	3 Sur la publication	2 Sur les partages
3 Grrr	1 Sur la publication	2 Sur les partages
1 418 Commentaires	338 Sur la publication	1 080 Sur les partages
964 Partages	938 Sur la publication	26 Sur les partages

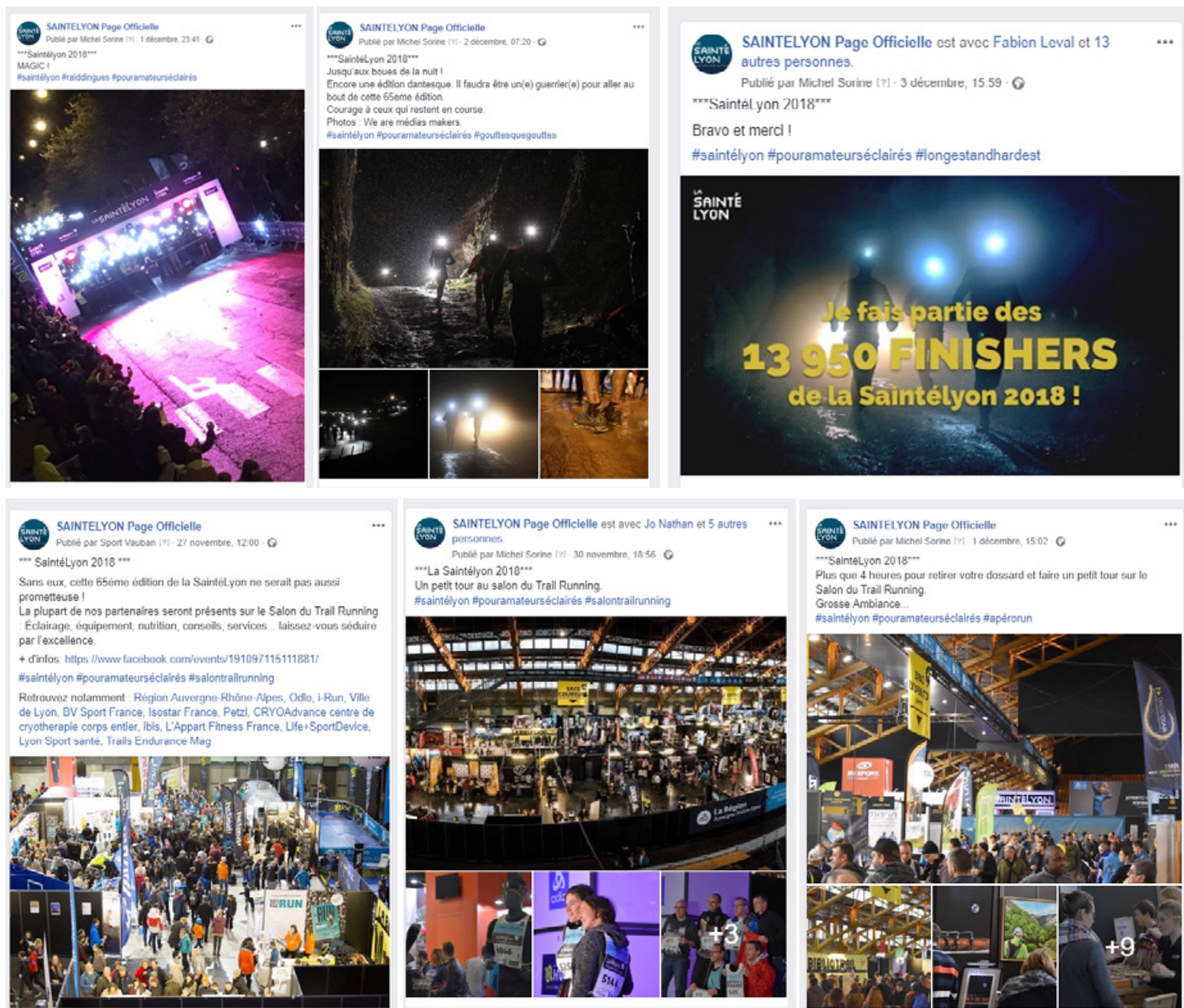
**25 472** Clics sur la publication

\*Statistiques au 04/12/18

## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Réseaux sociaux : [www.facebook.com/saintelyon.officielle](http://www.facebook.com/saintelyon.officielle)

**Mise en avant de la course et du Salon sur les réseaux sociaux** \_OK



Une moyenne de **37 257 personnes** atteintes

Un total de **217 547 personnes** atteintes

*\*Statistiques au 05/12/18*

## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Newsletter Extra Sports de l'événement :

\_1e Session (NL n°1) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 13/07/18**\_OK

Lien : [https://mailchi.mp/extra-sports.com/4nb4uavsue-221069?e=\[UNIQID\]](https://mailchi.mp/extra-sports.com/4nb4uavsue-221069?e=[UNIQID])



\_30 967 ouvertures uniques (23%) : pour un total de 50 788 ouvertures

\_3 792 clics uniques (3%) : pour un total de 5 252 clics



## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

\_2e Session (NL n°2) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 05/09/18\_OK**

Lien: [https://mailchi.mp/extra-sports.com/4nb4uavsue-221089?e=\[UNIQID\]](https://mailchi.mp/extra-sports.com/4nb4uavsue-221089?e=[UNIQID])

**30 NOV. & 1, 2 DÉC. 2018**

**65<sup>E</sup>**  
ÉDITION

**LA SAINTÉ LYON**  
PAR ANTOINE BELLAÏRE

**LA SAINTÉLYON,  
C'EST DANS MOINS DE 100 JOURS.**

*Déjà près de 10 000 inscrits ! Les inscriptions pour cette 65<sup>e</sup> édition enregistrent une progression de plus de 15 % par rapport à la même date en 2017. Pas mal pour une sexagénaire ! Vous aussi, pensez-y !*

**PARTENAIRES OFFICIELS**

VILLE DE LYON | **iron** | **adla**

**PARTENAIRE PRINCIPAL**

**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes

**FOURNISSEURS OFFICIELS**

Saint-Étienne | GRAND LYON | **PETZL** | **Isostar** | **Crédit Mutuel** | **BV SPORT**

**SUPPORTERS OFFICIELS**

Syoné | LYON SPORT SANTÉ | **CRYO** | **Life+** | **ibis** | **LIVE TRAIL**

**ORGANISATEUR & COORDINATEUR** | **PARTENAIRE SOLIDAIRE** | **PARTENAIRES MÉDIA**

**CTLyon** | **EXTRA SPORTS** | **LEON BERARD** | **RFM** | **TRAILS**

Envoi à **136 706 contacts** :

**32 720 ouvertures uniques (24%)** : pour un total de **55 324 ouvertures**

**3 116 clics uniques (2,5%)** : pour un total de **4 392 clics**

## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

\_3e Session (NL n°3) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 04/10/18\_OK**

Lien: [https://mailchi.mp/af1708be1280/saintlyon-rendez-vous-les-1-et-2-dcembre-2018?e=\[UNIQID\]](https://mailchi.mp/af1708be1280/saintlyon-rendez-vous-les-1-et-2-dcembre-2018?e=[UNIQID])



Ils soutiennent La SaintéLyon®

PARTENAIRES OFFICIELS



PARTENAIRE PRINCIPAL

**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes

FOURNISSEURS OFFICIELS



SUPPORTERS OFFICIELS



ORGANISATEUR & COORDINATEUR



PARTENAIRE SOLIDAIRE



PARTENAIRES MÉDIA



Envoi à **144 020 contacts** :

**24 816 ouvertures uniques** (17,5%) : pour un total de **39 349 ouvertures**

**3 660 clics uniques** (2,7%) : pour un total de **5 055 clics**

## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

\_4e Session (NL n°4 - éco-responsable) : **Insertion du logo de la marque (avec lien)** + Création d'un texte & d'une image sur l'éco-responsabilité de l'événement **et diffusion le 15/10/18\_OK**

Lien: [https://mailchi.mp/38f20ff0d95f/saintlyon-rendez-vous-les-1-et-2-dcembre-192481?e=\[UNIQID\]](https://mailchi.mp/38f20ff0d95f/saintlyon-rendez-vous-les-1-et-2-dcembre-192481?e=[UNIQID])



**LA SAINTÉLYON**  
POUR AMATEURS ÉCLAIRÉS

« *Faites de votre défi sportif  
un engagement éco-responsable* »

La Région   
Auvergne-Rhône-Alpes

Envoi à **142 471 contacts** :

**\_20 688 ouvertures uniques (15%)** : pour un **total de 30 367 ouvertures**

**\_2 212 clics uniques (1,6%)** : pour un **total de 2 775 clics**



## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

\_5e Session (NL n°5 - by i-Run.fr) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 08/11/18\_OK**

Lien : [https://mailchi.mp/3a2a1453ed40/saintlyon-rendez-vous-les-1-et-2-dcembre-214893?e=\[UNIQID\]](https://mailchi.mp/3a2a1453ed40/saintlyon-rendez-vous-les-1-et-2-dcembre-214893?e=[UNIQID])



## Ils soutiennent La SaintéLyon®

## PARTENAIRES OFFICIELS



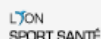
## PARTENAIRE PRINCIPAL



## FOURNISSEURS OFFICIELS



## SUPPORTERS OFFICIELS



## ORGANISATEUR &amp; COORDINATEUR



## PARTENAIRE SOLIDAIRE



## PARTENAIRES MÉDIA



Envoi à **16 064 contacts** (Liste des inscrits à date) :

**20 688 ouvertures uniques** (15%) : pour un total de **30 367 ouvertures**

**2 212 clics uniques** (1,6%) : pour un total de **2 775 clics**

FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

\_6e Session (NL n°6 - Salon du Trail Running) : Insertion du logo de la marque (avec lien) + mise en avant du Salon du Trail Running avec citation du partenaire-exposant et diffusion le 16/11/18\_OK

Lien: [https://mailchi.mp/dfed7862e57f/saintlyon-rendez-vous-les-1-et-2-dcembre-221577?e=\[UNIQID\]](https://mailchi.mp/dfed7862e57f/saintlyon-rendez-vous-les-1-et-2-dcembre-221577?e=[UNIQID])

PARTENAIRES	EXPOSITRICES - DÉTACHÉES - ARTISANES - ARTISTES - TRAVAILLEUSES	ORGANISATEURS DE COURSES - TERRITOIRES - ÉVÉNEMENTS
1001	1002	1003
1004	1005	1006
1007	1008	1009
1010	1011	1012
1013	1014	1015
1016	1017	1018
1019	1020	1021
1022	1023	1024
1025	1026	1027
1028	1029	1030
1031	1032	1033
1034	1035	1036
1037	1038	1039
1040	1041	1042
1043	1044	1045
1046	1047	1048
1049	1050	1049
1051	1052	1050
1053	1054	1051
1055	1056	1052
1057	1058	1053
1060	1061	1056
1062	1063	1057
1064	1065	1058
1066	1067	1059
1068	1069	1060
1070	1071	1061
1072	1073	1062
1074	1075	1063
1076	1077	1064
1078	1079	1065
1080	1081	1066
1082	1083	1067
1084	1085	1068
1086	1087	1069
1088	1089	1070
1090	1091	1071
1092	1093	1072
1094	1095	1073
1096	1097	1074
1098	1099	1075
1100	1101	1076
1102	1103	1077
1104	1105	1078
1106	1107	1079
1108	1109	1080
1110	1111	1081
1112	1113	1082
1114	1115	1083
1116	1117	1084
1118	1119	1085
1120	1121	1086
1122	1123	1087
1124	1125	1088
1126	1127	1089
1128	1129	1090
1130	1131	1091
1132	1133	1092
1134	1135	1093
1136	1137	1094
1138	1139	1095
1140	1141	1096
1142	1143	1097
1144	1145	1098
1146	1147	1099
1148	1149	1100
1150	1151	1101
1152	1153	1102
1154	1155	1103
1156	1157	1104
1158	1159	1105
1160	1161	1106
1162	1163	1107
1164	1165	1108
1166	1167	1109
1168	1169	1110
1170	1171	1111
1172	1173	1112
1174	1175	1113
1176	1177	1114
1178	1179	1115
1180	1181	1116
1182	1183	1117
1184	1185	1118
1186	1187	1119
1188	1189	1120
1190	1191	1121
1192	1193	1122
1194	1195	1123
1196	1197	1124
1198	1199	1125
1200	1201	1126

### Ils soutiennent La SaintéLyon®

**PARTENAIRES OFFICIELS**

VILLE DE LYON | i-run | odo

**PARTENAIRE PRINCIPAL**

La Région Auvergne-Rhône-Alpes

**FOURNISSEURS OFFICIELS**

Saint-Étienne | GRANDLYON | PETZL | isostar | ColasMat | BV SPORT

**SUPPORTERS OFFICIELS**

Syoné | LYON SPORT SANTÉ | cryo | Life+ | ibis | LIVE TRAIL | L'Appart

**ORGANISATEUR & COORDINATEUR**

CTLyon | 3 Vallées | Extrasports®

**PARTENAIRE SOLIDAIRE**

LEON BERARD

**PARTENAIRES MÉDIA**

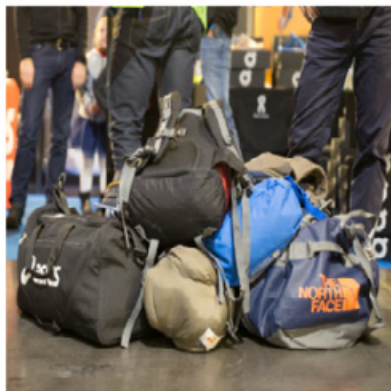
RFM | TRAILS

Envoi à 150 324 contacts:  
 \_26 560 ouvertures uniques (18%) : pour un total de 40 589 ouvertures  
 \_2 987 clics uniques (2%) : pour un total de 3 777 clics

## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

\_7e Session (NL n°7) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) + Mise en avant de la photo finisher offerte par le partenaire + Mise en avant du Salon et de ses exposants puis diffusion le 22/11/18\_OK**

Lien: [https://mailchi.mp/6a4a94fe5c3b/saintlyon-rendez-vous-les-1-et-2-dcembre-226001?e=\[UNIQID\]](https://mailchi.mp/6a4a94fe5c3b/saintlyon-rendez-vous-les-1-et-2-dcembre-226001?e=[UNIQID])



### Ne jouez pas les gros sacs !

Chaque année, nous transportons et trions plus de 150 tonnes de sacs coureurs, afin que vous retrouviez facilement le votre à l'arrivée.

Chaque année, malgré les indications précises de l'organisation, nos bénévoles se retrouvent à manipuler des sacs excessivement lourds, dépassant allègrement les 10 kgs autorisés.

Merci de respecter scrupuleusement cette consigne et...nos dos !

LIRE LA SUITE



### Vos photos souvenirs offertes par la Région Auvergne-Rhône-Alpes

Faites-vous photographeur .

- ➡ Avant le départ sous l'arche de la Saintélyon,
- ➡ Lorsque vous franchirez la ligne d'arrivée,
- ➡ Lorsque vous serez recollé(e) devant le photocal «Finisher».

Téléchargez ensuite gratuitement vos photos dès le Dimanche 2 décembre à 17h sur [Saintélyon.com](http://Saintélyon.com)

LIRE LA SUITE

Envoi à 149 955 contacts

\_24 268 ouvertures uniques (16%) : pour un total de 41 790 ouvertures

\_2 558 clics uniques (2%) : pour un total de 3 691 clics



## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

\_8e Session (NL n°8 - Infos pratiques) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) + mise en avant du Salon, des animations, des services « après course » et des cadeaux offerts aux participants puis diffusion le 29/11/18\_OK**

Lien: [https://mailchi.mp/58caf2a58e10/saintlyon-rendez-vous-les-1-et-2-dcembre-227677?e=\[UNIQID\]](https://mailchi.mp/58caf2a58e10/saintlyon-rendez-vous-les-1-et-2-dcembre-227677?e=[UNIQID])

**LE SALON DU TRAIL RUNNING** 2018  
HALLE TONY GARNIER · LYON

VEN. 30 NOV. 12H00 À 20H00  
& SAM. 1<sup>ER</sup> DÉC. 9H00 À 19H00  
entrée gratuite et ouvert à tous

LA SAINTÉ LYON

**Ils soutiennent La SaintéLyon®**

**PARTENAIRES OFFICIELS**

VILLE DE LYON | li run | adlo

**PARTENAIRE PRINCIPAL**

La Région Auvergne-Rhône-Alpes

**FOURNISSEURS OFFICIELS**

Saint-Étienne | GRAND LYON | PETZL | isostar | C&M | BV SPORT

**SUPPORTERS OFFICIELS**

syoné | LYON SPORT SANTÉ | cryo | Life+ | ibis | LIVE TRAIL | L'Appart

**ORGANISATEUR & COORDINATEUR** | **PARTENAIRE SOLIDAIRE** | **PARTENAIRES MÉDIA**

CTLyon | ExtraSports® | LEON BERARD | RFM | TRAILS

Envoi à 16 782 contacts (*liste des inscrits*)

\_11 580 ouvertures uniques (69%) : pour un total de 31 812 ouvertures

\_7 049 clics uniques (42%) : pour un total de 9 231 clics

## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

### - Sac coureur virtuel :

\_Création et transmission d'un visuel **à intégrer au sac coureur virtuel** (lisible par tous les participants)\_Non\_Réalisé

### - Background inscription : [https://www.sport16.fr/saintelyon2018/website/select\\_competition](https://www.sport16.fr/saintelyon2018/website/select_competition)

\_Création et transmission d'un visuel **avant le 12/11/18 puis insertion sur le fond d'écran de la page inscription de l'événement du 19/11/18 au 25/11/18**\_OK



FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Page Salon du Trail Running - site internet : <https://www.saintelyon.com/evenement/le-salon-du-trail-running/>

Référencement (lien) du partenaire / exposants au sein de la page d'infos «Salon du Trail Running 2018»\_OK



Le concept Historique Partenaires Salon du Trail Running Bénévoles Eco responsabilité

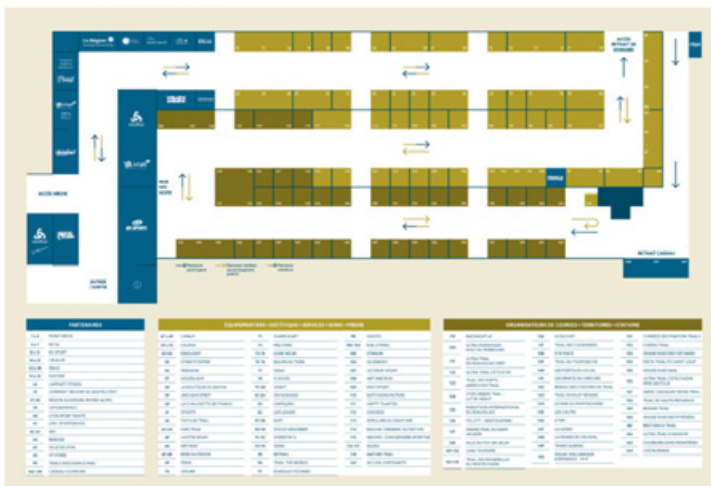
# Le Salon du Trail Running 2018

PARTAGER

ESPACE EXPOSANTS

Le rendez-vous des passionnés de la course à pied et de l'outdoor

- Vendredi 30 novembre 2018 de 12 h à 20 h et samedi 1er décembre 2018 de 9 h à 19 h
- Halle Tony Garnier, 20 Place docteurs Charles et Christophe Mérieux, 69007 Lyon
- Entrée gratuite et ouverte à tous (coureurs, accompagnateurs et public)
- 120 exposants : Équipementiers, services, diététique, soins, organisateurs de courses, territoires et stations
- Animations et conférences



7 132 visites dont 5 950 visiteurs uniques\*

\*période du 03/12/17 au 01/12/18





## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

---

### RELATIONS PUBLIQUES

#### - Invitations :

\_Création de votre groupe partenaire sur la plateforme d'inscription.

- > Nom du groupe : **La Région**
- > Responsable / Administrateur : **Sébastien Grout**
- > Mot de passe : **REG554**
- > Lien d'accès direct au groupe :

<https://www.sport16.fr/saintelyon2018/auto-login-group-and-redirect/55731/9f9c2b401308b1c0f62760f100e5bcee/RegistrationsList>

Quantité : 60 invitations/codes à 100% de réduction

Utilisation: 53 dossards

#### - Hospitalité :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles & Christopes Mérieux, 69007 Lyon

Transmission de Pass partenaires permettant d'accéder aux différents accès réservés (espace BtoB, Espace presse, ...etc.)\_OK





## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

### - Remise des prix :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles & Christopes Mérieux, 69007 Lyon

\_Participation au protocole de remise des prix (avec prise de parole en option) à confirmer au plus tard avant le 16/11/18\_Ok

>Horaire remise des prix SaintTic (12km) : 2h00

>Horaire remise des prix SaintSprint (22km) : 4h00

>Horaire remise des prix SaintExpress (44km) : 10h00

>Horaire remise des prix SaintLyon (81km) : 11h30





## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

### TERRAIN

- Zone site d'accueil / Retrait dossards & Salon :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles et Christophe Mérieux, 69007 Lyon

o Ouverture au public : Vendredi 30 novembre de 12h à 20h

Samedi 1er décembre de 9h à 20h

Mise à disposition d'un espace de 18 m<sup>2</sup> (sans aménagement)\_OK

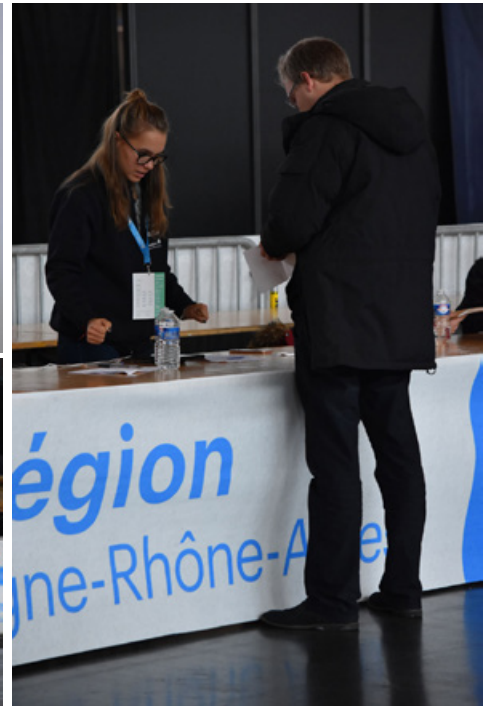
Création d'un spot vidéo de 30 secondes (présentation du partenaire) et transmission **avant le 6/11/18 puis diffusion sur écran géant dans la Halle Tony Garnier (fréquence 3X)**\_OK

Transmission de banderoles de la marque puis installation (rampe escalier - intérieur HTG)\_OK





FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE





## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

- Zone départ - St Etienne :

*Parc des Expositions Saint-Etienne - Hall B, 31 bd Jules Janin 42000 Saint-Etienne*

Insertion du logo de la marque sur l'arche événement de départ de la SaintÉLyon\_OK

Transmission de banderoles de la marque puis installation (rang 2)\_OK

Transmission d'oriflammes de la marque puis installation (rang 2)\_OK

Mise à disposition d'un espace privatif (car podium) (sans aménagement)\_OK

Transmission de banderoles de la marque puis installation dans le hall A (accueil participants)\_OK





## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

### - Zone d'arrivée - Lyon :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles et Christophe Mérieux, 69007 Lyon

- \_ Transmission d'une arche de la marque puis installation\_OK
- \_ Transmission de banderoles de la marque puis installation (rang 2)\_OK
- \_ Transmission d'oriflammes de la marque puis installation (rang 2)\_OK
- \_ Insertion du logo de la marque sur l'arche événement d'arrivée de la SaintéLyon\_OK
- \_ Insertion du logo de la marque sur la banderole événement puis installation sur zone d'arrivée\_OK





## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE





**FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE****- Ravitaillement : (visibilité exclusive)**

Soucieu en Jarrest

- \_Transmission d'une arche de la marque puis installation\_OK
- \_Transmission de banderoles de la marque puis installation\_OK
- \_Transmission d'oriflammes de la marque puis installation\_OK





## FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

### RETOMBÉES MEDIAS

#### - Presse :



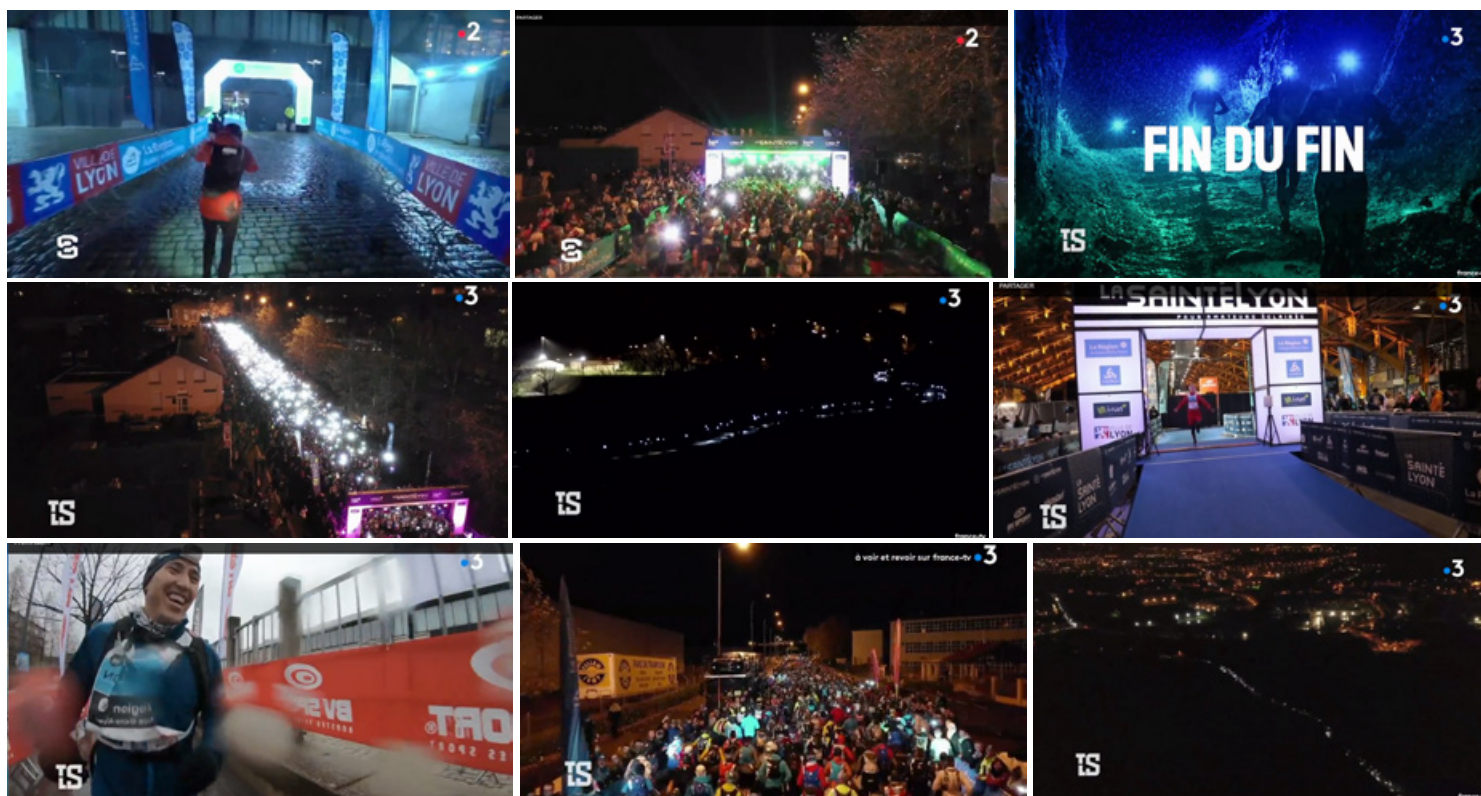
Euronews : <https://fr.euronews.com/2018/12/02/la-saintelyon-comme-si-vous-y-etiez>

Le Progrès : <https://www.leprogres.fr/sports/saintelyon>

Territorio Trail : <http://www.territoriotrail.es/el-barro-el-frio-y-la-lluvia-hacen-de-la-saintelyon-un-ejercicio-de-supervivencia/>

Endurance Trail : <https://www.trails-endurance.com/actualites-courses-trail-running/porche-une-saintelyon-dans-le-moteur>

#### - TV :



Stade 2 : <https://sport.francetvinfo.fr/stade-2/>

Tout le sport : <https://www.france.tv/france-3/tout-le-sport/>

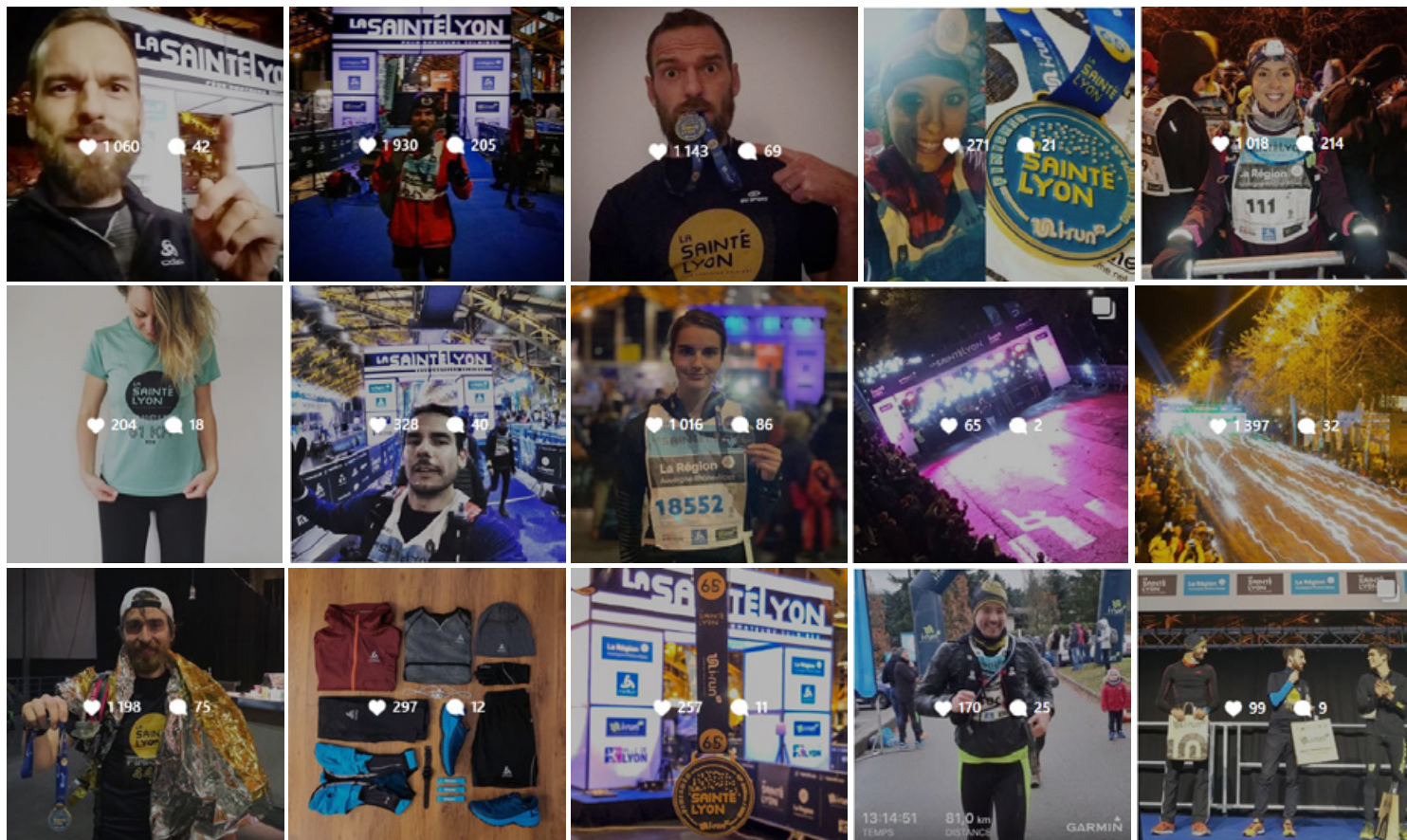




# FICHE D'ACTIVATION PARTENAIRE

## RETOMBÉES RESEAUX SOCIAUX

- Instagram :



- Twitter :

