

Extrasports

Proposition partenariat 2019 - 2020

Odlo



8 février 2019

Chiffres clés

La SaintÉLyon – Saint-Etienne (42) - Lyon (69)

Ven. 29, sam. 30 nov. & dim. 1^{er} déc. 2019 | 66^{ème} édition

17 000

participants

7

formules de
12 à 81 km
(solo & relais)

40

âge moyen

53%

issus de Auvergne -
Rhône-Alpes

81%

participent par
défi personnel



81 km Homme
Guillaume Porche
06:26:12

77%

hommes

21

nationalités

16%

issus de Région
Parisienne

91%

de satisfaits
du parcours



81 km Femme
Aigul Mingazova
07:55:35

69%

CSP+

900

bénévoles

19

partenaires

76%

de nouveaux
(2018/2017)

L'offre de partenariat

Odlo : Partenaire Officiel SaintÉLyon 2019 - 2020

Contreparties Partenaire Officiel

- le droit d'utiliser dans votre communication le **titre** de « Partenaire Officiel de la SaintÉLyon »
- le droit d'associer votre image à l'événement et d'utiliser le **logo** de la manifestation dans votre communication

> PRESSE

- votre **logo** sur tous les supports presse de l'événement : annonce publicitaire et dossier de presse
- un **quart de page** dans le dossier de presse de l'événement

> PRINT

- votre **logo** sur les supports print de promotion de l'événement : affiche, flyer, plaquette, diplôme
- votre **logo** sur le dossard de l'événement (bandeau inférieur)

> DIGITAL

- votre **logo** sur les supports digitaux de l'événement : Newsletter, site internet, roadbook, suivi live, fond de scène et page de résultats
- deux **annonces/partages** sur la page Facebook de l'événement
- une **bannière publicitaire** fréquence 2X sur le site internet de l'événement
- deux **annonces** dans les newsletters de l'événement
- un **carrousel** durant sept jours sur la home page de l'événement
- une **demi-page** dans le roadbook de l'événement

> RELATIONS PUBLIQUES

- un **espace privatif** en ligne pour l'inscription simplifiée de vos collaborateurs.
- la **participation** au « Challenge Entreprises »

- **40 invitations** (100 % de remise) pour animer des jeu-concours et favoriser vos relations publiques
- un **pack de photographies** +++
- un **espace privatif de 25 m²** sur le site de départ ou le site d'arrivée.

> TERRAIN

- votre **logo** sur l'arche de l'événement, vos **banderoles** et vos **oriflammes** dans la zone de départ/arrivée (visibilité rang 3)
- votre **arche**, vos **banderoles** et vos **oriflammes** sur un ravitaillement de l'événement
- un **espace exposant** de 50m² dans la zone partenaire du Salon du Trail Running de la SaintÉLyon dans la Halle Tony Garnier en amont de l'événement
- votre **logo**, vos **banderoles** et votre **spot vidéo publicitaire** de 30s sur l'écran géant dans la zone du Salon (fréquence 2X).

L'offre de partenariat

Odlo : Partenaire Officiel SaintéLyon 2019 - 2020

Activations spécifiques

> CADEAU PARTICIPANT

- fourniture / financement du cadeau offert aux participants de la SaintéLyon 75 km (cadeau de « bienvenue ») – validé conjointement
- visibilité des **logos** Odlo et SaintéLyon sur le cadeau
- **naming** de Odlo et **promotion** du cadeau participant sur nos supports de communication (site internet, newsletter, réseaux sociaux)
- vos **banderoles** dans la zone de distribution du cadeau

> PARTICIPATION DU TEAM OXSITIS ODLO

- visibilité et promotion de votre team sur l'événement et sur les supports de communication de l'événement

> ESPACE CONSEIL ODLO

- intégration de conseils équipements sur le site internet de la SaintéLyon et mise en avant d'un produit « officiel »

> RECONNAISSANCE DE PARCOURS / SORTIE D'ENTRAINEMENT

- organisation sur le thème de la SaintéLyon une ou plusieurs **sessions d'entraînement / testing** avec le(s) magasin(s) de la région (Lyon, Grenoble, Clermont, Chambéry, Annecy, Chamonix), à Paris et en Suisse
- **naming** de Odlo et **promotion** de ces sessions d'entraînement sur nos supports de communication (site internet, newsletter, réseaux sociaux)

> CHALLENGE BIATHLON ODLO

- Mise à disposition d'un espace pour la réalisation d'une animation Odlo
- Promotion de l'animation sur les supports de communication de l'événement

> ACTIVATION PRESSE

- possibilité d'organiser, sur le thème de la SaintéLyon, un run journalistes, point presse avec testing produits en amont ou pendant l'événement



L'offre de partenariat

Odlo : Partenaire Officiel SaintÉLyon 2019 - 2020

Approche budgétaire

GRILLE PARTENARIALE

> PARTENAIRE OFFICIEL SAINTELYON

- Dotation financière : 30 K€ HT / an
- Dotation matérielle : 15 K€ HT / an*

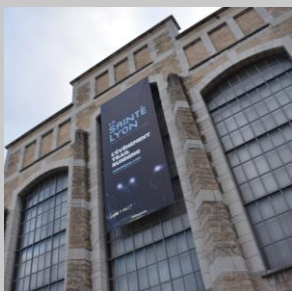
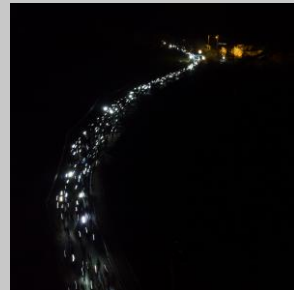
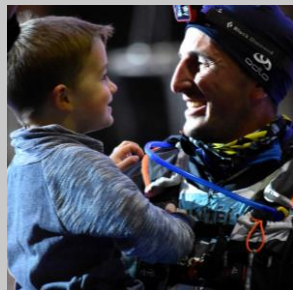
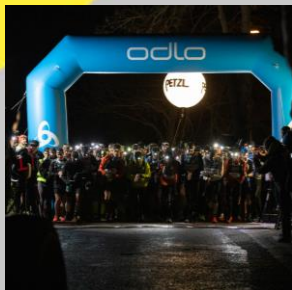
—

* Valorisation d'une dotation produits pour les lots podiums ou en participation au cadeau participants

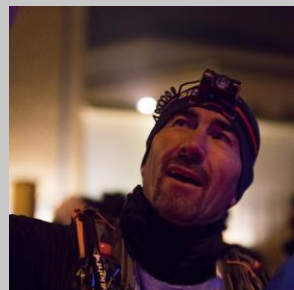
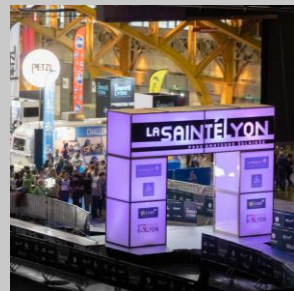
Proposition 2019 :

Fourniture de 7 000 produits Odlo avec marquage SaintÉLyon - validé conjointement





LA
SAINTÉ
LYON
POUR AMATEURS ÉCLAIRÉS





Extrasports

5 rue Vauban - 69 006 Lyon
04 72 45 92 45

Baptiste Guillot
bg@extra-sports.com

Fanny Kretz
fk@extra-sports.com

Jules Sentenat
js@extra-sports.com

www.extralagence.com

