

# Extrasports

Proposition partenariat 2019 - 2020

## i-Run.fr



25 février 2019

# Chiffres clés

## La SaintÉLyon – Saint-Etienne (42) - Lyon (69)

Ven. 29, sam. 30 nov. & dim. 1<sup>er</sup> déc. 2019 | 66<sup>ème</sup> édition

**17 000**

participants

**7**

formules de  
12 à 81 km  
(solo & relais)

**40**

âge moyen

**53%**

issus de Auvergne -  
Rhône-Alpes

**81%**

participent par  
défi personnel



81 km Homme  
Guillaume Porche  
06:26:12

**77%**

hommes

**21**

nationalités

**16%**

issus de Région  
Parisienne

**91%**

de satisfaits  
du parcours



81 km Femme  
Aigul Mingazova  
07:55:35

**69%**

CSP+

**900**

bénévoles

**19**

partenaires

**76%**

de nouveaux  
(2018/2017)

# L'offre de partenariat

## i-Run.fr : Partenaire Officiel SaintéLyon 2019 - 2020

### Contreparties Partenaire Officiel

- le droit d'utiliser dans votre communication le **titre** de « Partenaire Officiel de la SaintéLyon »
- le droit d'associer votre image à l'événement et d'utiliser le **logo** de la manifestation dans votre communication

#### > PRESSE

- votre **logo** sur tous les supports presse de l'événement : annonce publicitaire et dossier de presse
- un **quart de page** dans le dossier de presse de l'événement

#### > PRINT

- votre **logo** sur les supports print de promotion de l'événement : affiche, flyer, plaquette, diplôme
- votre **logo** sur le dossard de l'événement (bandeau inférieur)

#### > DIGITAL

- votre **logo** sur les supports digitaux de l'événement : Newsletter, site internet, roadbook, suivi live, fond de scène et page de résultats
- trois **annonces/partages** sur la page Facebook de l'événement
- une **bannière publicitaire** fréquence 2X sur le site internet de l'événement
- une **newsletter spécifique**
- un **carrousel** durant sept jours sur la home page de l'événement
- une **demi-page** dans le roadbook de l'événement

#### > RELATIONS PUBLIQUES

- un **espace privatif** en ligne pour l'inscription simplifiée de vos collaborateurs.
- la **participation** au « Challenge Entreprises »

- **40 invitations** (100 % de remise) pour animer des jeu-concours et favoriser vos relations publiques

- un **pack de photographies +++**

- un **espace privatif de 25 m<sup>2</sup>** sur le site de départ ou le site d'arrivée.

#### > TERRAIN

- votre **logo** sur l'arche de l'événement, vos **banderoles** et vos **oriflammes** dans la zone de départ/arrivée (visibilité rang 3)
- votre **arche**, vos **banderoles** et vos **oriflammes** sur un ravitaillement de l'événement
- un **espace exposant** de 50m<sup>2</sup> dans la zone partenaire du Salon du Trail Running de la SaintéLyon dans la Halle Tony Garnier en amont de l'événement
- votre **logo**, vos **banderoles** et votre **spot vidéo publicitaire** de 30s sur l'écran géant dans la zone du Salon (fréquence 2X).

# L'offre de partenariat

## i-Run.fr : Partenaire Officiel SaintéLyon 2019 - 2020

### Activations spécifiques

#### > CADEAU PARTICIPANT

- fourniture / financement d'un cadeau offert aux participants (cadeau de « bienvenue » ou finisher) – validé conjointement
- visibilité des **logos** i-Run.fr et SaintéLyon sur le cadeau
- **namings** de i-Run.fr et **promotion** du cadeau participants sur nos supports de communication (site internet, newsletter, réseaux sociaux)

#### > PARTICIPATION DES ATHLETES I-RUN.FR

- visibilité et promotion de vos athlètes/votre team sur l'événement et sur les supports de communication de l'événement

#### > ESPACE CONSEIL I-RUN.FR

- intégration de conseils sur le site internet de la SaintéLyon et mise en avant de l'expertise i-Run.fr

#### > RECONNAISSANCE DE PARCOURS / SORTIE D'ENTRAINEMENT

- organisation sur le thème de la SaintéLyon une ou plusieurs **sessions d'entraînement / testing** avec vos magasin(s)
- **namings** de ces sessions d'entraînement et participation de partenaires communs

#### > NEWSLETTER SPECIFIQUE

- réalisation d'une newsletter i-Run.fr x SaintéLyon diffusée sur la base des inscrits
- intégration de mise en avant des activations autour de l'événement (reconnaisances, sessions d'entraînement...) et des conseils (entraînement, nutrition, santé, équipement – produits partenaires...).

#### > ACTIVATION PRESSE

- possibilité d'organiser, sur le thème de la SaintéLyon, un run journalistes, point presse en amont ou pendant l'événement



# L'offre de partenariat

## i-Run.fr : Partenaire Officiel SaintÉLyon 2019 - 2020

### Approche budgétaire

#### GRILLE PARTENARIALE

##### > PARTENAIRE OFFICIEL SAINTELYON

- Dotation financière : 30 K€ HT / an
- Dotation matérielle : 15 K€ HT / an\*

--

\* Valorisation d'une dotation produits ou service

##### Proposition 2019 – 2020 (par édition) :

- Participation à hauteur de 17 K€ HT pour l'achat/la fourniture d'un cadeau offert aux participants
- Participation à hauteur de 3 K€ HT pour les lots podiums (bons d'achats à utiliser sur le site du partenaire)

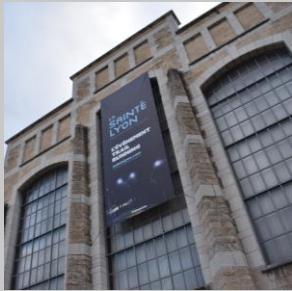
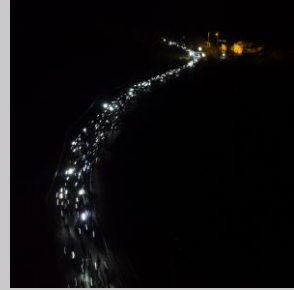
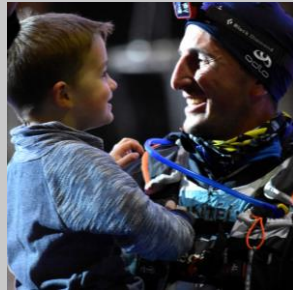
#### PROPOSITION i-RUN.FR

##### > PARTENAIRE OFFICIEL SAINTELYON

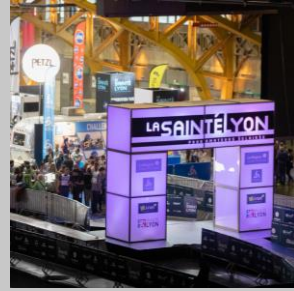
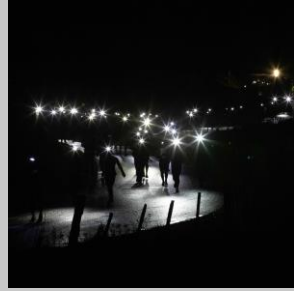
- Dotation financière : 20 K€ HT / an\*
- Dotation matérielle : 20 K€ HT / an\*\*

\* Basculement d'une partie de la dotation financière en dotation matérielle + une remise exceptionnelle dans le cadre de l'engagement d'i-Run.fr dans le développement de la SaintÉLyon (promotion de l'événement, préconisation auprès de marque...).





LA  
SAINTÉ  
LYON  
POUR AMATEURS ÉCLAIRÉS





Extrasports

5 rue Vauban - 69 006 Lyon  
04 72 45 92 45

**Baptiste Guillot**  
bg@extra-sports.com

**Fanny Kretz**  
fk@extra-sports.com

**Jules Sentenat**  
js@extra-sports.com

**[www.extralagence.com](http://www.extralagence.com)**

