

Extrasports

Proposition partenariat

Petzl



04 avril 2019

Chiffres clés

La SaintÉLyon – Saint-Etienne (42) - Lyon (69)

Ven. 29, sam. 30 nov. & dim. 1^{er} déc. 2019 | 66^{ème} édition

17 000

participants

8

formules de
12 à 152 km
(solo & relais)

40

âge moyen

53%

issus de Auvergne -
Rhône-Alpes

81%

participent par
défi personnel



81 km Homme
Guillaume Porche
06:26:12

77%

hommes

21

nationalités

16%

issus de Région
Parisienne

91%

de satisfaits
du parcours



81 km Femme
Aigul Mingazova
07:55:35

69%

CSP+

900

bénévoles

19

partenaires

76%

de nouveaux
(2018/2017)

L'offre de partenariat

Petzl : Fournisseur Officiel SaintÉLyon 2019-2020-2021

Contreparties Fournisseur Officiel

- le droit d'utiliser dans votre communication le **titre** de « Fournisseur Officiel de la SaintÉLyon »
- le droit d'associer votre image à l'événement et d'utiliser le **logo** de la manifestation dans votre communication

> PRESSE

- votre **logo** sur tous les supports presse de l'événement : annonce publicitaire et dossier de presse
- **1 annonce** d'un huitième de page dans le dossier de presse

> PRINT

- votre **logo** sur les supports print de promotion de l'événement : affiche, flyer, plaquette, diplôme

> DIGITAL

- votre **logo** sur les supports digitaux de l'événement : Newsletter, site internet, roadbook, suivi live, page de résultats et fond de scène
- une **annonce/partage** sur la page Facebook de l'événement
- une **bannière publicitaire** fréquence 1X sur le site internet de l'événement
- une **annonce** dans une newsletter de l'événement
- une **annonce** dans une newsletter de l'événement (bonus) dédiée à une mise en avant non commerciale de Petzl (bonus)
- une **annonce** d'un quart de page dans le roadbook de l'événement

> RELATIONS PUBLIQUES

- un **espace privatif** en ligne pour l'inscription simplifiée de vos collaborateurs

- la **participation** au « Challenge Entreprises »

- **16 invitations** (100 % de remise) pour animer des jeu-concours et favoriser vos relations publiques
- un **pack de photographies ++**

> TERRAIN

- vos **banderoles** et vos **oriflammes** dans la zone de départ/arrivée (visibilité rang 4)
- un **espace exposant** de 25 m² dans la zone partenaires du Salon du Trail Running de la SaintÉLyon à la Halle Tony – Garnier en amont de l'événement
- votre **logo** + votre **spot vidéo** publicitaire de 30s diffusé sur l'écran géant du Salon du Trail Running (fréquence 1X)

L'offre de partenariat

Petzl : Fournisseur Officiel SaintÉlyon 2019-2020-2021

Approche budgétaire

GRILLE PARTENARIALE

> FOURNISSEUR OFFICIEL SAINTELYON

- Dotation financière : 12 K€ HT / an
- Dotation matérielle : 6 K€ HT / an*

—

* Valorisation d'une dotation produits (lots podiums, staff, cadeau participants...) et/ou d'un service (animation, service aux participants, à l'organisateur...)

PROPOSITION PETZL

> FOURNISSEUR OFFICIEL SAINTELYON

- Dotation financière : **10 K€ HT / an****
- Dotation matérielle : **5 K€ HT / an*****

—

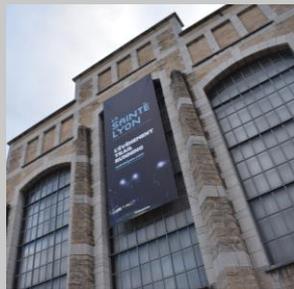
** Prise en considération de l'historique de la collaboration avec une remise commerciale d'environ 16%

*** Proposition de répartition :

_dotation de lampes pour le podium à hauteur de 2 K€ HT

_valorisation des animations mis en place par le partenaire sur l'événement 3 K€ HT







5 rue Vauban - 69 006 Lyon
04 72 45 92 45

Baptiste Guillot
bg@extra-sports.com

Fanny Kretz
fk@extra-sports.com

Jules Sentenat
js@extra-sports.com

www.extralagence.com

Extrasports

