

04 • 05 • 06 décembre 2020

# LA SAINTÉ LYON

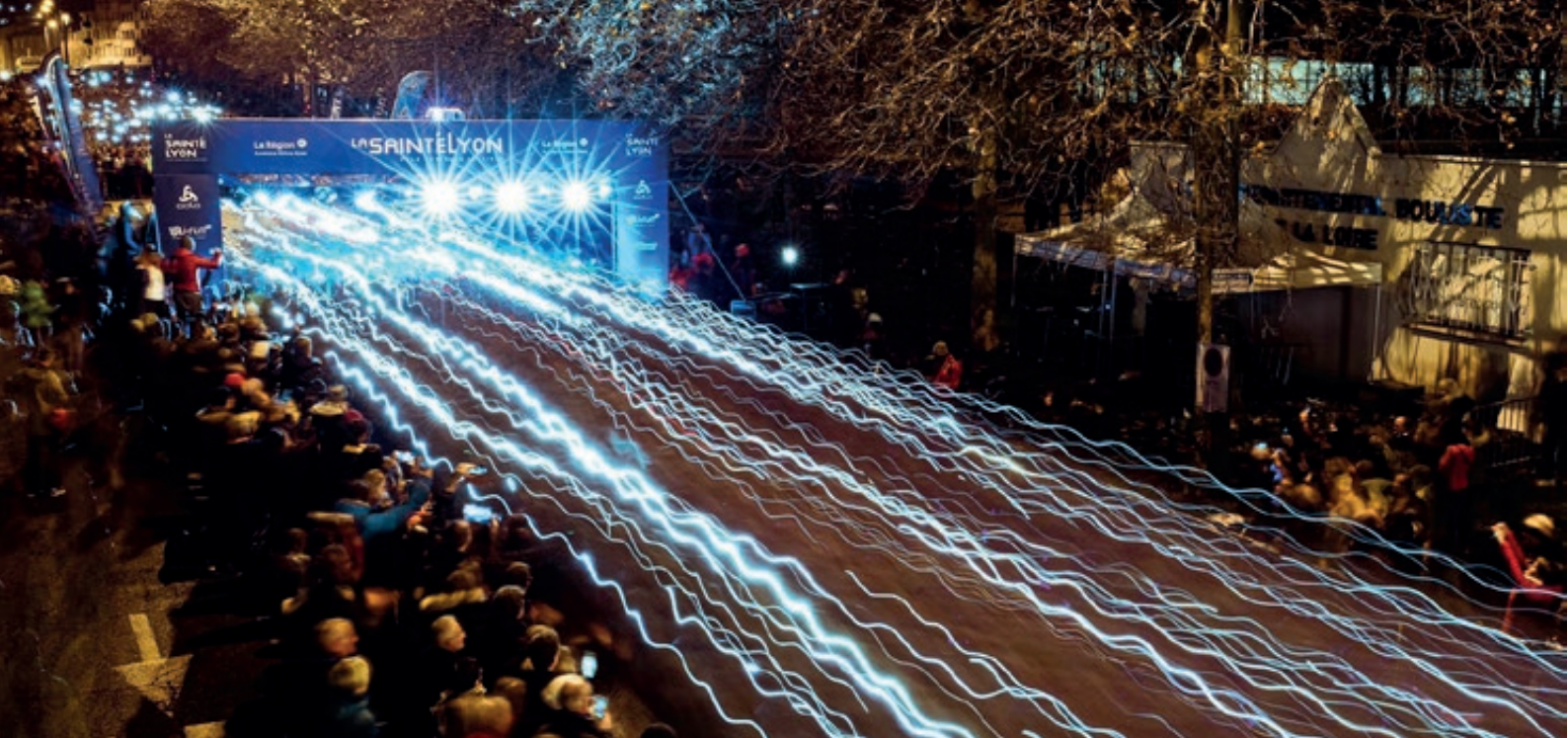
POUR AMATEURS ÉCLAIRÉS

---

Dossier partenaires







## Pour amateurs éclairés

---

03

On ne présente plus la SaintéLyon, la course de tous les superlatifs. La plus ancienne avec ses 67 éditions au compteur; la plus atypique avec son caractère hivernal, nocturne, lumineux, urbain et sauvage à la fois; la plus incontournable avec ses 17 000 coureurs en 2019 qui en font la plus grande course nature française en nombre de participants.

Autant de qualificatifs qui font de la SaintéLyon le rendez-vous culte de la fin de saison pour tous les coureurs. La course à faire «au moins une fois dans sa vie». En 2020, 17 000 coureurs, originaires de tous les départements français et d'une trentaine de pays sont attendus sur les différentes formules proposées.

Au cœur d'un site d'arrivée d'exception, la prestigieuse Halle Tony Garnier, plus de 120 exposants et près de 35 000 visiteurs sont attendus en 2020.

*Le Salon du  
Trail Running  
organisé sur 2 jours  
avant l'épreuve,  
s'inscrit déjà comme  
un rendez-vous  
référence dans  
l'univers de la  
course à pied et  
de l'Outdoor.*

---



# La SaintéLyon, un parcours mixte (60% trail/40% route)

04

## 8 formules

LYONSAINTÉLYON — 152 km — solo  
*départ:* Halle Tony Garnier Lyon  
**05/12/20 • 9H30**

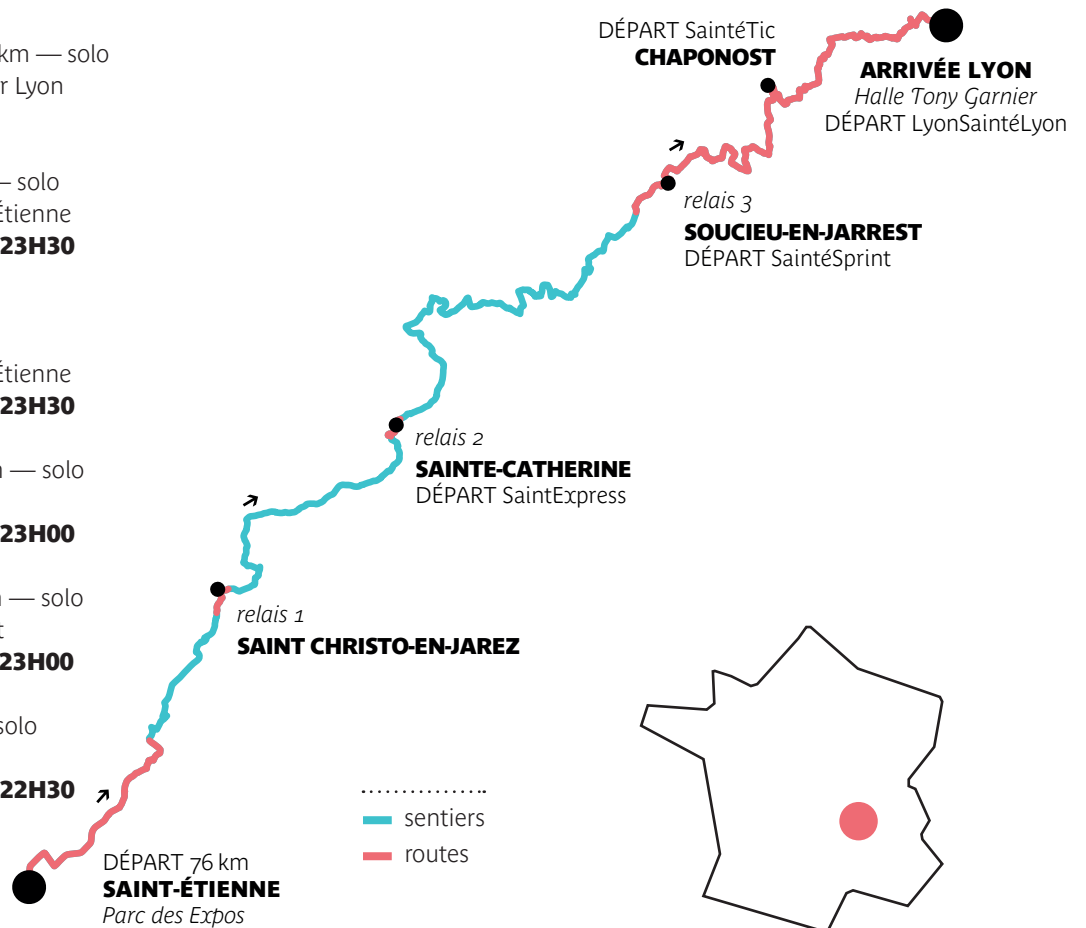
SAINTÉLYON — 76 km — solo  
*départ:* Parc Expos Saint-Étienne  
**05/12/20 • À partir de 23H30**

SAINTÉLYON — 76 km  
 RELAIS 2, 3 ou 4  
*départ:* Parc Expos Saint-Étienne  
**05/12/20 • À partir de 23H30**

SAINTEXPRESS — 44 km — solo  
*départ:* Sainte-Catherine  
**05/12/20 • À partir de 23H00**

SAINTÉSPRINT — 23 km — solo  
*départ:* Soucieu-en-Jarrest  
**05/12/20 • À partir de 23H00**

SAINTÉTIC — 12 km — solo  
*départ:* Chaponost  
**05/12/20 • À partir de 22H30**





# La SaintéLyon, les chiffres clés

05

17 000 participants

**1<sup>er</sup>** Événement de Trail Running en France

**27** nationalités représentées

**38** âge moyen des participants

**77%** hommes

**23%** femmes

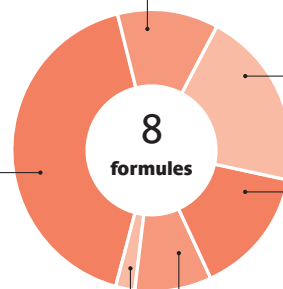
2 000

**76 km Relais**  
2, 3 ou 4  
SaintéLyon Relais

7 100

**76 km solo**  
SaintéLyon

400  
**152 km**  
LyonSaintéLyon



3 500  
**44 km**  
SaintExpress

2 500  
**23 km**  
SaintéSprint

16% de la région Île-de-France

3% de la région Hauts-de-France

3% de la région Occitanie

5% de la région Bourgogne-Franche-Comté

53% de la région Auvergne-Rhône-Alpes

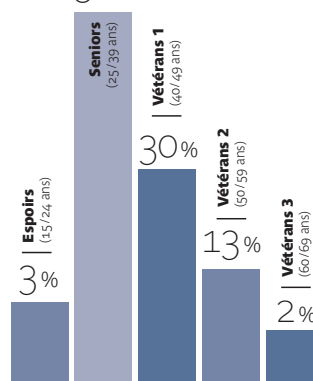
4% de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur



**3%** d'étrangers

**76 départements représentés**

52%





# La SaintéLyon, les chiffres clés

06



900

BÉNÉVOLES



57%

des participants jugent la difficulté du parcours choisi abordable\*



73%

DES NOUVEAUX PARTICIPANTS chaque année (2019/2018)



69%

DES PARTICIPANTS SONT DES CSP + \*\*



81%

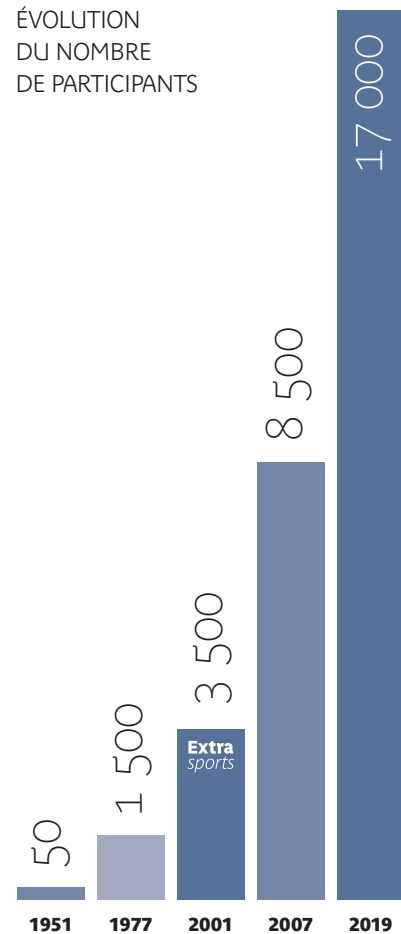
DES PARTICIPANTS AVANCENT LE DÉFI PERSONNEL comme principale motivation à courir la SaintéLyon\*



92%

DES PARTICIPANTS SONT SATISFAITS du parcours (intérêt, difficulté, balisage et sécurité)

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE PARTICIPANTS



\* Source: Enquête de satisfaction participants 2019

\*\* Cadres/professions intellectuelles supérieures (42%); Professions intermédiaires (20%); Artisans, commerçants et chefs d'entreprise (7%)

arrivée  
d'Extra Sports en soutien  
du CT Lyon, club organisateur.

# La SaintéLyon, un concept et une image unique

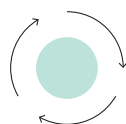
---

07

*La SaintéLyon est la plus ancienne et la plus grande course nature française. Elle relie deux métropoles à la rivalité historique, Lyon (69) & Saint-Étienne (42).*



La SaintéLyon est une épreuve qui, par sa configuration atypique hivernale et nocturne, se distingue de la grande majorité des événements de course à pied. Par son histoire, cette personnalité forte et les différentes formules proposées, la SaintéLyon est devenue le rendez-vous culte de fin de saison. Cet événement développe de véritables valeurs de dépassement de soi, de solidarité et de partage, tout en restant accessible au plus grand nombre.



À l'instar du monde de la course à pied nature, la SaintéLyon véhicule une image vertueuse en matière environnementale et de développement durable. De nombreuses actions, en collaboration avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes, sont mises en place sur la manifestation: communication préventive, brigade verte, système de gobelet éco-responsable, tri organisé des déchets avec équipe dédiée sur l'ensemble des sites, «ballade verte» pour nettoyer le parcours...



Le caractère mixte de l'épreuve (60% de sentiers et 40% de route) permet de toucher à la fois l'univers du Trail mais aussi plus largement celui du Running.

Les conditions parfois extrêmes (nuit, froid, neige, boue...) de l'épreuve créent également une passerelle vers l'univers de l'Outdoor et de la Montagne.





# La SaintÉLYON, les chiffres clés – digital

08

## Site internet

765 000

VISITES\* dont

410 900

VISITEURS UNIQUES\*

2 187 700

PAGES VUES\*



\* Période du 02/12/18 au 01/12/19

## Newsletter



140 000

CONTACTS QUALIFIÉS



## Réseaux Sociaux



43 100

FANS



9 000

ABONNÉS

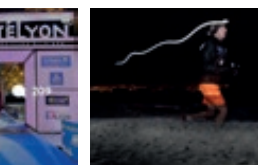
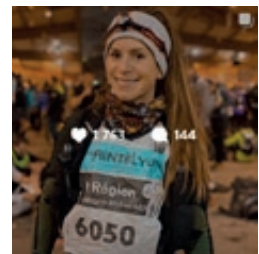
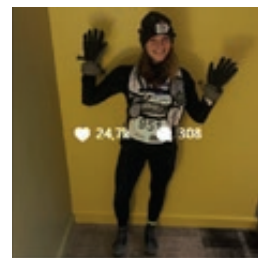
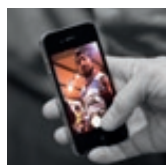
1 426 000

PORTÉES\*\*

146 900

VUES VIDÉOS\*\*

\*\* Période du 14/11/19 au 04/12/19

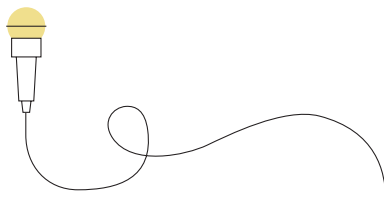






# La SaintéLyon, les chiffres clés – médias

09



80

JOURNALISTES  
/ MÉDIAS  
accrédités

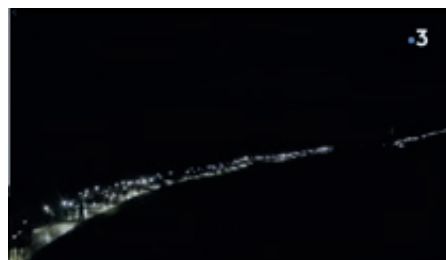
536 180 €

D'ÉQUIVALENT  
D'ACHAT D'ESPACE\*

4 646 500

CONTACTS GÉNÉRÉS  
par une retombée média\*

\* Source: Étude Kantar  
Média SaintéLyon 2019





# La SaintéLyon, plan de communication 2020

010

*Budget :*  
100 000 € HT

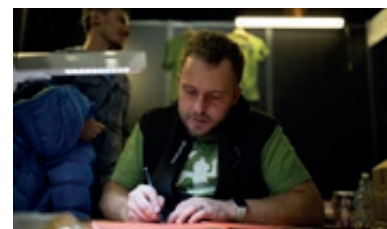
## EN AMONT DE L'ÉVÈNEMENT

- Création de la charte graphique et du visuel de l'évènement
- Transmission de 5 communiqués de presse et d'un dossier de presse
- Diffusion de 100 affiches juniors (120 x 176 cm) sur les réseaux ville de Lyon JC Decaux
- Achat d'espaces publicitaires dans les revues et sites internet spécialisés
- Référencement et mise à jour du site internet
- Community management sur les pages Facebook et Instagram de l'évènement
- Envoi de 4 newsletters SaintéLyon sur la base contacts Extra Sports (140 000 contacts qualifiés) et 1 newsletter « Infos-pratiques » envoyée à l'ensemble des inscrits



## DURANT L'ÉVÈNEMENT

- Gestion des relations presse et animation des journalistes accrédités
- Invitation et participation d'influenceurs, d'ambassadeurs...
- Distribution de 17 000 enveloppes participants (dossard, roadbook...)
- Mise en place de banderoles et d'oriflammes partenaires dans les zones de départ et d'arrivée
- Salon, hospitalité et animations (speaker, conférences, musique...)



## APRÈS L'ÉVÈNEMENT

- Transmission de photos à la presse et aux partenaires
- Diffusion des résultats et des photos sur le site internet
- Reportage dans la presse spécialisée et la presse locale
- Interviews radio et reportages TV





# Le Salon du Trail Running, les chiffres clés

---

12

  
6<sup>e</sup> ÉDITION

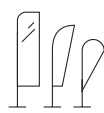
  
1 LIEU D'EXCEPTION:  
la Halle Tony Garnier

5 000 m<sup>2</sup>  
DÉDIÉS

  
2 JOURS  
d'exposition

  
35 000  
VISITEURS  
(ouvert à tous,  
accès gratuit)

*Le vendredi  
04 décembre  
de 12h à 20h &  
le samedi  
05 décembre 2020  
de 9h à 19h*

  
120  
EXPOSANTS:

- 75 MARQUES  
(Équipementiers, Accessoires,  
Services, Diététique, Soins)
- 45 ASSOCIATIONS  
& COLLECTIVITÉS  
(Organisateurs de courses,  
Territoires, Stations)



# Le Salon du Trail Running, une opportunité pour les marques et les associations

13

Les participants cherchent à compléter leur équipement pour l'épreuve et à bénéficier de conseils. Les visiteurs sont à la recherche de nouveautés et d'opportunités pour les achats de Noël ou d'avant saison sportive (en amont des soldes d'hiver). Les visiteurs sont sensibles à la découverte de nouveaux événements ou de territoires.



88 %

DES EXPOSANTS sont satisfaits de l'écoute et la réceptivité des visiteurs\*

90 %

DES EXPOSANTS sont satisfaits des affaires réalisées sur le salon\*



+ de 50 %

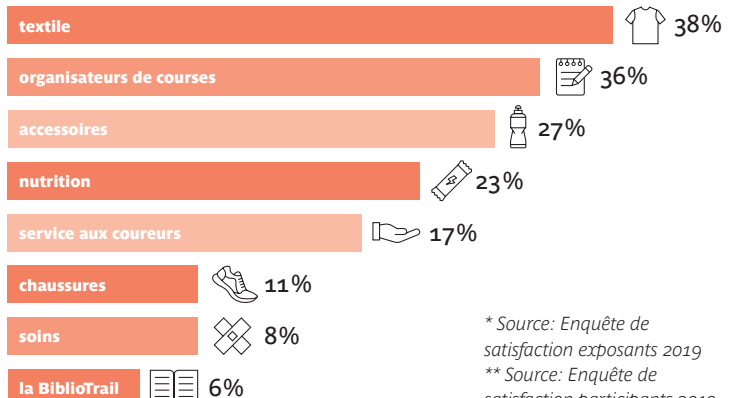
DES PARTICIPANTS ont effectué un achat sur le salon en 2019\*\*

+ de 10 %

DES PARTICIPANTS ont effectué un achat ≥ à 50 euros\*\*

42,90 EUROS de panier moyen\*\*

LES PRODUITS OU SERVICES QUI ONT ÉTÉ UTILES AUX PARTICIPANTS\*\*



\* Source: Enquête de satisfaction exposants 2019

\*\* Source: Enquête de satisfaction participants 2019



# Le Salon du Trail Running, un site d'exception : la Halle Tony Garnier

---

14

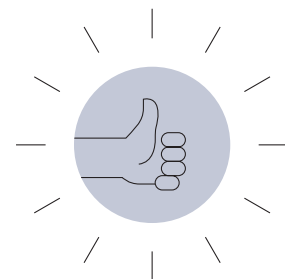
*La Halle Tony Garnier de Lyon et ses 17 000 m<sup>2</sup> offrent une qualité d'accueil exceptionnel pour les visiteurs, les partenaires et les exposants :*

- Un site prestigieux au cœur de la ville, accessible facilement par les transports en commun (métro, tramway, bus) et en voiture (à proximité de l'autoroute, parking)...

- Bâtiment fermé, chauffé et sécurisé avec une surface uniforme et une zone de déchargement facilement praticable

- Un espace exposants/presse dédié de 800 m<sup>2</sup> idéal pour vous restaurer et vos rendez-vous BtoB

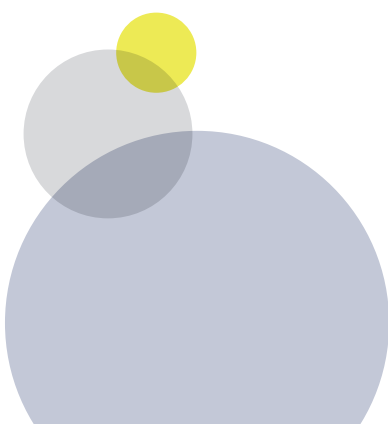
L'allée principale, réservée aux partenaires et aux équipementiers, bénéficie d'un double passage, aller et retour, de l'ensemble des visiteurs.



96 %  
DES EXPOSANTS  
sont satisfaits  
de leur emplacement\*

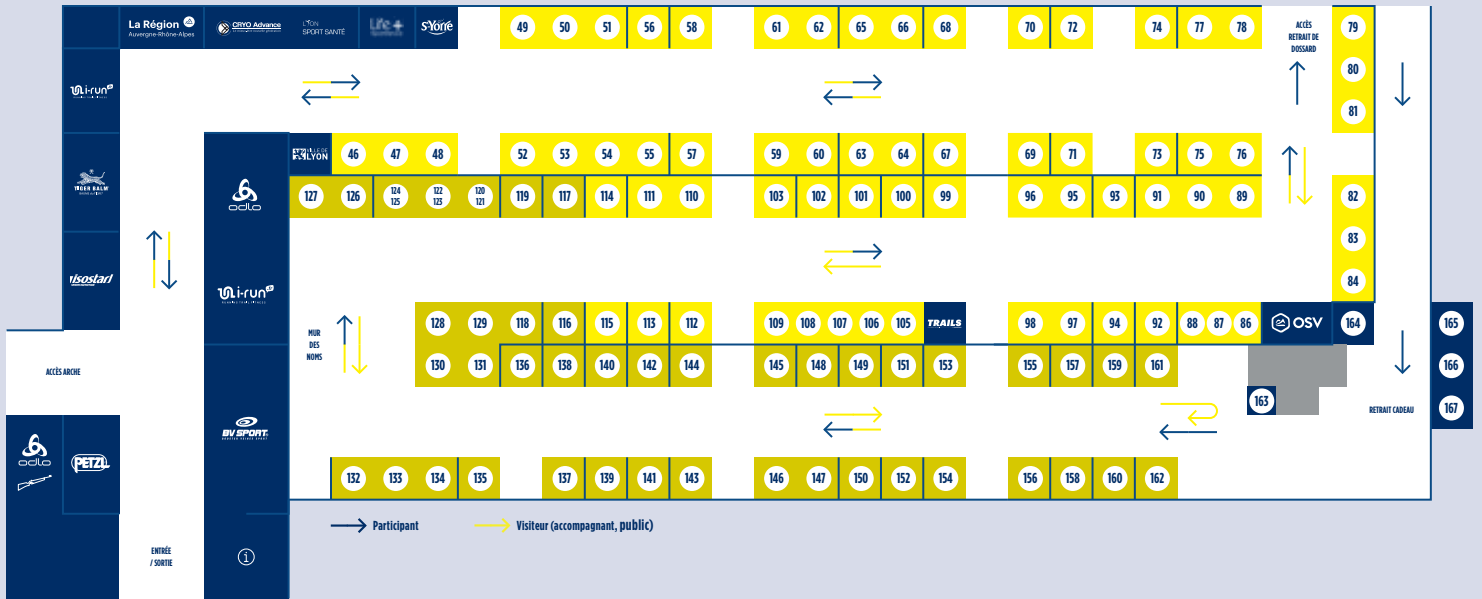
100 %  
DES EXPOSANTS  
sont satisfaits du site  
d'accueil du salon\*

\* Source: Enquête de satisfaction exposants 2019



# SALON DU TRAIL RUNNING 2019

Halle Tony Garnier — Lyon

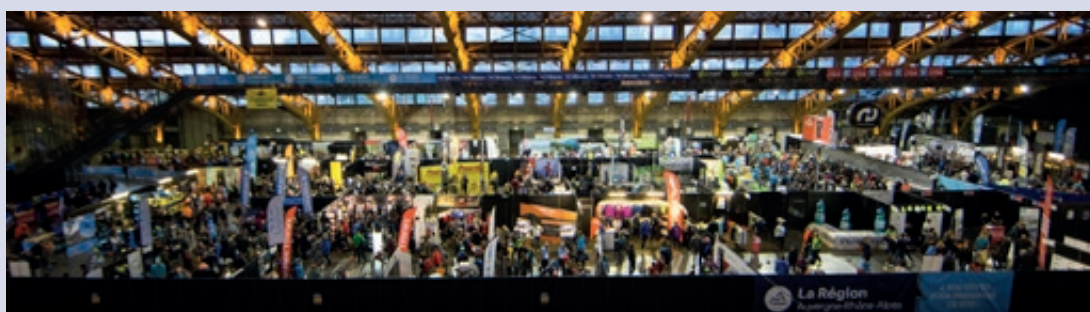


## PARTENAIRES

1 à 4	POINT INFOS
5 à 7	PETZL
8 à 15	BV SPORT
16 à 21	I-RUN.FR
22 à 30	ODLO
31 à 33	ISOSTAR
34 à 36	BAUME DU TIGRE
37 à 39	RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
40	VILLE DE LYON
41-42	CRYOADVANCE
43	LYON SPORT SANTE
44	LIFE+ SPORTDEVICE
45	ST-YORRE
85	OUTDOOR SPORT VALLEY (OSV)
104	TRAILS ENDURANCE MAG
164-167	CADEAU COUREURS
168-172	BOUTIQUE OFFICIELLE SAINTELYON

## ÉQUIPEMENTIERS • DIÉTÉTIQUE • SERVICES • SOINS • PRESSE

46 à 48	TINGERLAAT	72	LA BOUTIQUE DU BÂTON	92	ATHLETES RUNNING CLUB
49 à 51	KALENJI	73	OXSTITIS	93	MONTEYMOND NATURE
52 à 54	CIMALP	74	RUNLEDS	94	HAPPINESS CLUB
55	SILVA	75-76	LA SPORTIVA	95-96	OVERSTIM.S
56	STREETSTEPPER	77	SIDAS	97	ZAMST
57	DOUZALEUR	78	X-SOCKS	98	CLIF BAR
58	STOOTS	79	MELTONIC	99	BAOU ! ORGANIC NUTRITION
59-60	SPORT HG	80-81	GORE WEAR	100	ULTIMUM SPORT
61	LA CHAUSSETTE DE FRANCE	82	CRAFT	101	BEEP COACHING
62	TSL OUTDOOR	83	SALMING	102	ERGYSPORT
63-64	RAIDLIGHT	84	POWERBAR	103	SPIRULINE DU DAUPHINE
65-66	UGLOW SPORT	86	RACES ROUTES	105 à 109	LA BIBLIOTRAIL
67	BLISSPORTS	87	OPEN RUNNER	110-111	NJUKO
68	GO'LUM - LES ILLUMINÉS DE LA FRONTALE	88	MASHERBRUM	112	K-LASER
69	UNCHAIN LACING SYSTEM	89	SAMMIE	113	DOTVISION MOTION
70	VERJARI	90	FITLETIC	114	STAGE-SPORTIF.COM
71	AZR LUNETTES	91	AFTERSHOKZ	115	ULTIME SPORT



LE SALON DU TRAIL RUNNING  
 HALLE TONY GARNIER · LYON

Halle Tony Garnier,  
 20 pl. des Docteurs Charles  
 et Christophe Mérieux  
 69 007 Lyon



# Entrez dans le club des partenaires de la SaintéLyon !

16

## Sélectionnez votre niveau de partenariat

### Partenaire Titre

Dotation  
financière :  
120 000€ HT

Dotation  
matérielle :  
60 000€ HT\*

\* Valorisation de dotation produits  
(ex: alimentaire, cadeau podium,  
équipement participant / staff...)  
et/ou de prestation de services (ex:  
animation, assistance technique,  
prêt de véhicules...)

### Contreparties

- Le droit d'utiliser le titre de «Partenaire Titre de la SaintéLyon» dans votre communication
- Intégration de votre marque/logo dans le naming de l'événement
- Adaptation de la charte graphique de l'événement (visuel, logo, couleur, site internet, etc.) à votre charte graphique
- Association de votre société à la stratégie de communication

### PRESSE

- votre logo (naming) sur tous les supports presse de l'événement : annonce publicitaire / dossier de presse
- une page dans le dossier de presse de l'événement
- un communiqué de presse d'annonce du partenariat en année 1

### PRINT

- votre logo (naming) sur tous les supports print de l'événement : affiche / flyer / plaquette / diplôme / fond de scène / dossard (naming)

### DIGITAL

- Votre logo sur le roadbook de l'événement
- une page dans le roadbook
- votre logo (naming) sur les supports digitaux de l'événement : newsletters / site internet / suivi live / page des résultats
- un visuel sur l'arrière-plan de la page d'inscription («background inscription») durant deux fois sept jours
- un carrousel (1600 x 600 px) durant trois fois sept jours
- une bannière publicitaire (300 x 250px) fréquence 3X sur le site internet
- quatre annonces / partages sur la page Facebook de l'événement

- trois annonces dans les newsletters de l'événement et votre newsletter dédiée

### RELATIONS PUBLIQUES

- votre espace privatif en ligne pour l'inscription simplifiée de vos invités
- votre participation au «Challenge Entreprises»
- 160 invitations (dossards) pour animer un jeu-concours et/ou en faire bénéficier vos collaborateurs
- votre espace hospitalité de 100 m<sup>2</sup> dans la zone de départ ou d'arrivée le jour de l'événement
- un pack de photographies \*\*\*\*\* transmis après l'événement

### TERRAIN

- votre logo sur le spot publicitaire sur écran géant (fréquence 3X)
- votre logo sur les arches SaintéLyon, vos banderoles et vos oriflammes dans la zone de départ/arrivée (rang 1)
- votre arche, vos banderoles et vos oriflammes dans une zone de ravitaillement (rang 1)
- un espace Expositant de 200 m<sup>2</sup> dans la zone partenaires du Salon de l'événement
- votre participation au protocole de remise des prix avec prise de parole en option





# Entrez dans le club des partenaires de la SaintéLyon !

17

*Sélectionnez votre niveau de partenariat*

## Partenaire Principal

*Dotations financières :*  
60 000 € HT  
*Dotations matérielles :*  
30 000 € HT\*

\* Valorisation de dotations produits (ex: alimentaire, cadeau podium, équipement participant / staff...) et/ou de prestation de services (ex: animation, assistance technique, prêt de véhicules...)

### Contreparties

- le droit d'utiliser le titre de «Partenaire Principal de la SaintéLyon» dans votre communication

### PRESSE

- votre logo (taille 1) sur tous les supports presse de l'événement :

- annonce publicitaire / dossier de presse
- une demi-page dans le dossier de presse de l'événement
- un communiqué de presse d'annonce du partenariat en année 1

### PRINT

- votre logo (taille 1) sur tous les supports print de l'événement : affiche / flyer / plaquette / diplôme / fond de scène / dossard (bandeau supérieur)

### DIGITAL

- Votre logo sur le roadbook de l'événement
- une page dans le roadbook
- votre logo sur les supports digitaux de l'événement : newsletters / site internet / suivi live / page des résultats
- un visuel sur l'arrière-plan de la page d'inscription (« background inscription») durant une fois sept jours
- un carrousel (1600 x 600) durant deux fois sept jours
- une bannière publicitaire (300 x 250 px) fréquence 3X sur le site internet
- trois annonces / partages sur la page Facebook de l'événement
- deux annonces dans la newsletter de l'événement + 1 Newsletter spécifique du partenaire

### RELATIONS PUBLIQUES

- votre espace privatif en ligne pour l'inscription simplifiée de vos invités
- votre participation au «Challenge Entreprises»
- 80 invitations (dossards) pour animer un jeu-concours et/ou en faire bénéficier vos collaborateurs
- votre espace hospitalité de 50 m<sup>2</sup> dans la zone de départ ou d'arrivée le jour de l'événement
- un pack de photographies \*\*\*\* transmis après l'événement

### TERRAIN

- votre logo sur le spot publicitaire sur écran géant (fréquence 3X)
- votre logo sur les arches SaintéLyon, vos banderoles et vos oriflammes dans la zone de départ/arrivée (rang 2)
- votre arche, vos banderoles et vos oriflammes dans une zone de ravitaillement (rang 2)
- un espace Expositif de 100 m<sup>2</sup> dans la zone partenaires du Salon de l'événement
- votre participation au protocole de remise des prix avec prise de parole en option



# Entrez dans le club des partenaires de la SaintéLyon !

18

*Sélectionnez votre niveau de partenariat*

## Partenaire Officiel

*Dotation financière :*  
30 000€ HT  
*Dotation matérielle :*  
15 000€ HT\*

\* Valorisation de dotation produits (ex: alimentaire, cadeau podium, équipement participant / staff...) et/ou de prestation de services (ex: animation, assistance technique, prêt de véhicules...)

### Contreparties

- le droit d'utiliser le titre de «Partenaire Officiel de la SaintéLyon» dans votre communication

### PRESSE

- votre logo (taille 2) sur tous les supports presse de l'événement : annonce publicitaire et dossier de presse
- un quart de page dans le dossier de presse de l'événement

### PRINT

- votre logo (taille 2) sur tous les supports print de l'événement : affiche / flyer / plaquette / diplôme / fond de scène / dossard (bandeau inférieur)

### DIGITAL

- Votre logo sur le roadbook de l'événement
- une demie page dans le roadbook
- votre logo sur les supports digitaux de l'événement : newsletters / site internet / suivi live / page résultats
- un carrousel (1600 x 600) durant une fois sept jours
- une bannière publicitaire (300 x 250 px) fréquence 2X sur le site internet
- deux annonces / partages sur la page Facebook de l'événement
- deux annonces dans les newsletters de l'événement

### RELATIONS PUBLIQUES

- votre espace privatif en ligne pour l'inscription simplifiée de vos invités
- votre participation au «Challenge Entreprises»
- 40 invitations (dossards) pour animer un jeu-concours et/ou en faire bénéficier vos collaborateurs
- votre espace hospitalité de 25 m<sup>2</sup> dans la zone de départ ou d'arrivée le jour de l'évènement
- un pack de photographies \*\*\* transmis après l'événement

### TERRAIN

- votre logo sur le spot publicitaire sur écran géant (fréquence 2X)
- votre logo sur les arches SaintéLyon, vos banderoles et vos oriflammes dans la zone de départ/arrivée (rang 3)
- votre arche, vos banderoles et vos oriflammes dans une zone de ravitaillement (rang 3)
- un espace Expositant de 50 m<sup>2</sup> dans la zone partenaires du Salon de l'événement
- votre participation au protocole de remise des prix avec prise de parole en option



# Entrez dans le club des partenaires de la SaintéLyon !

19

*Sélectionnez votre niveau de partenariat*

## **Fournisseur Officiel**

*Dotation financière :*  
**12 000 € HT**

*Dotation matérielle :*  
**6 000 € HT\***

\* Valorisation de dotation produits (ex: alimentaire, cadeau podium, équipement participant / staff...) et/ou de prestation de services (ex: animation, assistance technique, prêt de véhicules...)

### **Contreparties**

- le droit d'utiliser le titre de «Fournisseur Officiel de la SaintéLyon» dans votre communication

### **PRESSE**

- votre logo (taille 3) sur tous les supports presse de l'événement : annonce publicitaire / dossier de presse
- un huitième de page dans le dossier de presse de l'événement

### **PRINT**

- votre logo (taille 3) sur tous les supports print de l'événement : affiche / flyer / plaquette / diplôme / fond de scène

### **DIGITAL**

- Votre logo sur le roadbook de l'événement
- un quart de page
- votre logo sur les supports digitaux de l'événement : newsletters / site internet / suivi live / page résultats
- une bannière publicitaire (300 x 250 px) fréquence 1X sur le site internet de l'événement

- une annonce / partage sur la page Facebook de l'événement
- une annonce sur la Newsletter de l'événement

### **RELATIONS PUBLIQUES**

- votre espace privatif en ligne pour l'inscription simplifiée de vos invités
- votre participation au «Challenge Entreprises»
- 16 invitations (dossards) pour animer un jeu-concours et/ou en faire bénéficier vos collaborateurs
- un pack de photographies \*\* transmis après l'événement

### **TERRAIN**

- votre logo sur le spot publicitaire sur écran géant (fréquence 1X)
- vos banderoles et vos oriflammes dans la zone de départ/arrivée (rang 4)
- un espace Exposant de 25m<sup>2</sup> dans la zone partenaires du Salon de l'événement



# Entrez dans le club des partenaires de la SaintéLyon !

---

20

*Sélectionnez votre niveau de partenariat*

## Supporter Officiel

*Dotation  
financière :*

**5000€ HT**

*Dotation  
matérielle :*

**2500€ HT\***

\* Valorisation de dotation produits  
(ex: alimentaire, cadeau podium,  
équipement participant / staff...)  
et/ou de prestation de services (ex:  
animation, assistance technique,  
prêt de véhicules...)

## Contreparties

- le droit d'utiliser le titre de «Supporter Officiel de la SaintéLyon» dans votre communication

### DIGITAL

- votre logo sur les supports digitaux de l'événement : newsletters / site internet
- une annonce / partage sur la page Facebook de l'événement

### RELATIONS PUBLIQUES

- votre espace privatif en ligne pour l'inscription simplifiée de vos invités
- votre participation au «Challenge Entreprises»
- 6 invitations (dossards) pour animer un jeu-concours et/ou en faire bénéficier vos collaborateurs
- un pack de photographies \* transmis après l'événement

### TERRAIN

- vos banderoles et vos oriflammes dans la zone de départ/arrivée (rang 5)
- un espace Expositant de 12 m<sup>2</sup> dans la zone partenaires du Salon de l'événement



# Grille de visibilité

21

*Sélectionnez votre niveau de partenariat et entrez dans le club des partenaires de la SaintéLyon 2020 !*

Grille de visibilité	SUPPORTER OFFICIEL	FOURNISSEUR OFFICIEL	PARTENAIRE OFFICIEL	PARTENAIRE PRINCIPAL	PARTENAIRE TITRE	
<b>PRESSE</b>	Annonce	-	Logo	Logo	Logo	Naming
	Dossier de presse	-	Logo + 1 annonce (1/8 page)	Logo + 1 annonce (1/4 page)	Logo + 1 annonce (1/2 page)	Naming + 1 annonce (1 page)
<b>PRINT</b>	Affiche / Plaquette / Flyer / Diplôme	-	Logo	Logo	Logo	Naming
	Dossard	-	-	Logo bandeau inférieur	Logo bandeau supérieur	Naming
<b>DIGITAL</b>	Site internet	Logo	Logo + Bannière pub (1X)	Logo + Bannière pub (2X) + Carrousel (7 j.)	Logo + Bannière pub (3X) + Carrousel (2 x 7 j.) + Background inscription (7 j.)	Naming + Bannière pub (3X) + Carrousel (3 x 7 j.) + Background inscription (2 x 7 j.)
	Page Facebook	1 annonce	1 annonce	2 annonces	3 annonces	4 annonces
	Newsletter	Logo	Logo + 1 annonce	Logo + 2 annonce	Logo + 2 annonces + Newsletter partenaire	Naming + 3 annonces + Newsletter partenaire
	Roadbook	-	Logo + 1 annonce (1/4 page)	Logo + 1 annonce (1/2 page)	Logo + 1 annonce (1 page)	Logo + 1 annonce (1 page)
	Suivi live / Résultats	-	Logo	Logo	Logo	Logo
<b>RELATIONS PUBLIQUES</b>	Invitations	6	16	40	80	160
	Hospitalité	-	-	Espace privatif 25 m <sup>2</sup>	Espace privatif 50 m <sup>2</sup>	Espace privatif 100 m <sup>2</sup>
	Pack Photographies	★	★★	★★★	★★★★	★★★★★
<b>TERRAIN</b>	Zone Partenaires Village expo	Espace 12 m <sup>2</sup>	Espace 25 m <sup>2</sup>	Espace 50 m <sup>2</sup>	Espace 100 m <sup>2</sup>	Espace 200 m <sup>2</sup>
	Zone site d'accueil	-	Logo + Spot publicitaire écran géant (1X)	Logo + Spot publicitaire écran géant (2X) + Banderoles (Rang 3)	Logo + Spot publicitaire écran géant (3X) + Banderoles (Rang 2)	Logo + Spot publicitaire écran géant (3X) + Banderoles (Rang 1)
	Zone Départ & Arrivée	Banderoles + Oriflammes (Rang 5)	Banderoles + Oriflammes (Rang 4)	Logo arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 3)	Logo arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 2)	Naming arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 1)
	Zone Ravitaillement	-	-	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 3)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 2)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 1)
Dotation financière en € HT >	5 000 €	12 000 €	30 000 €	60 000 €	120 000 €	
Dotation matérielle valeur en € HT >	2 500 €	6 000 €	15 000 €	30 000 €	60 000 €	

# les partenaires de la SaintéLyon 2019

---

## PARTENAIRE PRINCIPAL

---



## PARTENAIRES OFFICIELS

---



## FOURNISSEURS OFFICIELS

---



## SUPPORTERS OFFICIELS

---



## ORGANISATEUR & COORDINATEUR

---



## PARTENAIRE SOLIDAIRE

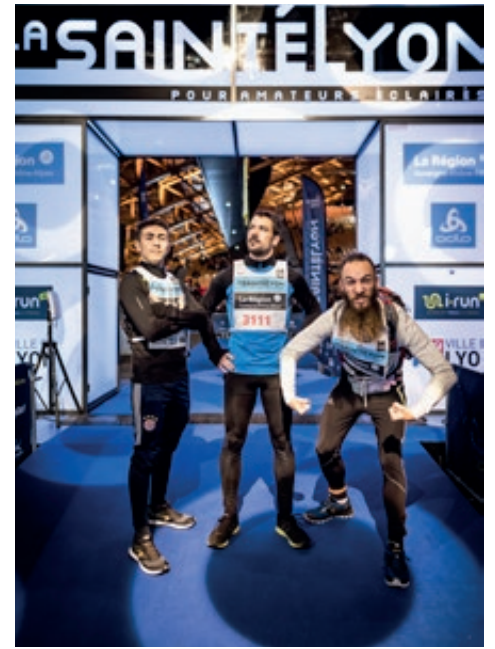
---



## PARTENAIRES MÉDIAS

---







# LA SAINTÉ LYON

POUR AMATEURS ÉCLAIRÉS

## Contacts

---

### **PARTENAIRES & EXPOSANTS**

**Fanny KRETZ**

*Chargée de relations partenaires & exposants*  
f.kretz@extra-sports.com

**Baptiste GUILLOT**

*Directeur commercial*  
b.guillot@extra-sports.com

### **ORGANISATION**

**Jules SENTENAT**

*Chef de projet*  
j.sentenat@extra-sports.com

**Romain HOUZÉ**

*Directeur adjoint*  
r.houze@extra-sports.com



---

*Organisation, coordination  
& commercialisation de l'événement*

### **EXTRA SPORTS**

5 rue Vauban 69006 Lyon • contact@extra-sports.com  
04 28 87 01 87 • extra-sports.com

---