

Fiche d'activation **ASICS**

by **EXTRA**  **SPORTS**

ASICS SaintÉLyon 2021 | Partenaire Titre au 13 décembre 2021



Veillez trouver ci-dessous votre fiche d'activation partenaire en version «bilan»
Cet outil a servi de feuille de route et synthétise les éléments réalisés pour le partenariat.

Les éléments en jaune correspondent aux éléments que vous nous avez fourni.

VOTRE ESPACE PARTENAIRE

Tous les éléments de communication ainsi que votre fiche actualisée sont disponibles en téléchargement libre sur le site de l'événement :

<https://www.saintelyon.com/espaces-partenaires/>

- 1- Mot de passe d'accès à l'espace partenaires : **part21stl**
- 2- Mot de passe d'accès à l'espace personnalisé partenaires : **AS/357**



INTRODUCTION

asics
SAINTÉ
LYON

15 000
participants

23% femmes

77% hommes

39 âge moyen
des participants

51 nationalités
représentées

52% de nouveaux
participants*

68% pensent revenir
l'année prochaine*

80% trouvent les mesures sanitaires
peu ou pas contraignantes*

92% disent que le pass sanitaire n'est pas un
frein pour participer à de futures épreuves*

25 000

visiteurs au Salon du Trail Running

*résultats enquête de satisfaction 2021 - 3100 réponses

Les résultats :

LYONSAINTELYON - 156km

• Hommes

1^{er} – Alexandre Boucheix – 7'18'09
2^e – Sébastien Dos Santos – 8'15'18
3^e – David Raitiere – 8'35'48

• Femmes

1^{ère} – Claire Bernard – 9'17'21
2^e – Edwina Sutton – 11'16'18
3^e – Valentine Simand – 12'00'38

SAINTELYON - 78km

• Hommes

1^{er} – Thomas Cardin – 5'56'36
1^{er} – Romain Lieux – 5'56'36
3^e – Nicolas Daru – 6'09'19

• Femmes

1^{ère} – Sandrine Flechet – 7'31'32
2^e – Claire Mougel – 7'51'34
3^e – Christine Selman – 7'57'55

SAINTELYON - 78km

• Relais 2

1^{er} Scratch Homme – Team MAC
SPORT – 6'24'03
1^{er} Scratch Femme – Les Gorillettes
– 9'22'31
1^{er} Scratch Mixte – X IONIC / SIDAS
RRunning – 7'28'28

• Relais 3

1^{er} Scratch Homme – TDR FEURS
442 – 5'53'39
1^{er} Scratch Femme – ROCS MAMAN
– 9'38'27
1^{er} Scratch Mixte – TEAMSPODE –
6'13'31

• Relais 4

1^{er} Scratch Homme – VERI TRAIL
REIMS – 5'51'32
1^{er} Scratch Femme – Girls of Lyon
Mountain Trail – 6'57'25
1^{er} Scratch Mixte – Les bouboules de
Noël – 6'30'48

SAINTEXPRESS - 46km

• Hommes

1^{er} – Lucas Pradeau – 3'13'40
2^e – Florent Caelen – 3'14'19
3^e – Sébastien Hours – 3'15'16

• Femmes

1^{ère} – Marie Goncalves – 3'41'39
2^e – Aurélie Grangé Paul – 3'53'02
3^e – Lucille Germain – 3'57'26

SAINTESPRINT - 23km

• Hommes

1^{er} – Xavier Chevrier – 1'24'02
2^e – Clément Garçonnet – 1'27'57
3^e – Thomas Lautier – 1'28'08

• Femmes

1^{ère} – Anaïs Sabrié – 1'35'45
2^e – Anne Cécile Thevenot – 1'38'15
3^e – Clemence Blaix – 1'47'23

SAINTETIC - 13km

• Hommes

1^{er} – Aurélien Olivier – 00'44'22
2^e – Romain Champenois – 00'46'08
3^e – Maxime Bertrand – 00'46'11

• Femmes

1^{ère} – Elodie Alexandre – 00'53'06
2^e – Margaux Henry – 00'56'20
3^e – Freya Damrell – 00'56'48



2024



asics
SAINTÉ
LYON



PRESSE

- Announce presse :

_Naming de l'annonce presse_OK

_Insertion du logo du partenaire_OK



Diffusion : Trails Endurance Mag et Doc du Sport

asics
SAINTÉ
LYON



- Communiqué de presse :

Transmission d'éléments texte pour annonce du partenariat en année 1 puis insertion et diffusion_OK

COMMUNIQUÉ DE PRESSE 47 photos 27.12.2020 10h00 **ASICS SAINTÉ LYON**

Lyon le 11 mars 2021.

Un partenaire titre pour la SaintÉLyon.
La SaintÉLyon devient la « ASICS SaintÉLyon ».

La SaintÉLyon enregistre un renfort de taille avec comme nouveau partenaire équipementier ASICS au rang de Partenaire Titre pour les 3 prochaines éditions (2021, 2022, 2023). Ce « naming », niveau de partenariat le plus élevé, est une première pour la doyenne des courses d'ultra en France (67ème édition).



La SaintÉLyon, rendez-vous trail-running incontournable de fin de saison, est devenue au fil des années un véritable phénomène et la plus grande course nature de l'hexagone en termes de participants (17 000 coureurs). Les raisons de ce succès sont multiples. Trail et course sur route à la fois, 95 % de sentiers et 35 % de bitume), la SaintÉLyon relie deux grandes métropoles régionales Saint-Étienne et Lyon en solo ou en relais, à travers 8 formats de course nocturne et hivernale (13km, 23km, 45km, 78 km et 154km). Course la nuit, au cœur d'un immense ballet de frontales, quelle que soient les conditions météo, est toujours synonyme de magie « pour amateurs éclairés ».

CONTACT PRESSE SAINTÉLYON **CONTACT PRESSE ASICS** **CONTACT ORGANISATION**
 Carole CHEVALERIE **ASICS LYONNAIN** **Stéphanie SPINALE**
 +33 (0)4 78 47 12 47 +33 (0)4 78 47 12 47 +33 (0)4 78 47 12 47
 c.chevalerie@asics.com s.spinale@asics.com s.spinale@asics.com
 www.asics.com www.asics.com www.asics.com

INFORMATIONS
 www.asics.com

COMMUNIQUÉ DE PRESSE 47 photos 27.12.2020 10h00 **ASICS SAINTÉ LYON**

ASICS, leader mondial des chaussures de running, se retrace sur le Trail

Fondée en 1949 au Japon (3 ans avant la SaintÉLyon), Asics est l'une des marques d'équipements sportifs référence au niveau international. La qualité et l'innovation qui caractérisent les produits de la marque ont fait d'ASICS un expert incontournable. ASICS est présent dans une multitude de sports et a établi de nombreux partenariats avec divers athlètes internationaux ainsi qu'un grand nombre d'événements sportifs majeurs. Dans l'univers de la course à pied, ASICS est partenaire du Schneider Electric Marathon de Paris, du Marathon de Los Angeles ou encore du Marathon de Tokyo. La ASICS SaintÉLyon devient leur événement Trail Running référence en France.

Un partenariat clé pour la SaintÉLyon et ses organisateurs

« Nous sommes très fiers de ce partenariat. Dans le contexte actuel, l'association d'une marque référence comme ASICS avec la SaintÉLyon est un précieux gage de confiance mutuelle » analyse Baptiste Guillot, Directeur Commercial d'Extra Sports.

« L'ouverture du principe du naming pour un « monument » comme La SaintÉLyon nous a forcément interpellé mais ce type de partenariat s'est aujourd'hui fortement démocratisé, en particulier dans l'univers du running. ASICS est une marque emblématique et ce partenariat est une réelle opportunité pour la SaintÉLyon de sécuriser son organisation et de continuer à grandir. Nous souhaitons pouvoir initier avec eux des activations qui renforceront l'expérience participant ainsi que la notoriété de la manifestation en France et à l'étranger. Ce partenariat majeur est enfin un signal positif et un engagement fort en faveur de l'événementiel sportif outdoor, secteur durement touché depuis un an. »

Un partenariat stratégique pour ASICS

« Notre objectif est de continuer à dynamiser nos actions dans l'univers du Trail Running. Nous souhaitons à terme être aussi reconnus dans l'univers du Trail que dans celui du Running » souligne Arnaud Leroux, Directeur Marketing ASICS France. « Le Trail est une pratique sportive tendance qui répond aux préoccupations écologiques et de bien-être d'un nombre croissant de personnes. Le respect de l'environnement, mais aussi le dépassement de soi et la solidarité sont des valeurs fondamentales chez les traileurs. Le choix de s'associer à la SaintÉLyon nous semblait donc naturel, car nous partageons des valeurs communes. La SaintÉLyon est le symbole d'un défi sportif exceptionnel et d'une expérience hors-norme, tout en restant une course populaire et accessible, ouverte au plus grand nombre. Nous allons accompagner les participants à atteindre leur objectif quel que soit leur niveau. Nous souhaitons leur permettre de mieux performer et surtout de prendre du plaisir. Après une année épuisante, la SaintÉLyon sera, nous l'espérons, un des rendez-vous sportifs majeurs de 2021. De par ses conditions hivernales, la SaintÉLyon sera aussi un terrain de jeu formidable pour tester et prouver l'efficacité de nos produits, en particulier notre technologie de semelle ASICS Grip ».

CONTACT PRESSE SAINTÉLYON **CONTACT PRESSE ASICS** **CONTACT ORGANISATION**
 Carole CHEVALERIE **ASICS LYONNAIN** **Stéphanie SPINALE**
 +33 (0)4 78 47 12 47 +33 (0)4 78 47 12 47 +33 (0)4 78 47 12 47
 c.chevalerie@asics.com s.spinale@asics.com s.spinale@asics.com
 www.asics.com www.asics.com www.asics.com

INFORMATIONS
 www.asics.com

COMMUNIQUÉ DE PRESSE 47 photos 27.12.2020 10h00 **ASICS SAINTÉ LYON**



ASICS, « Préparateur officiel » des participants à la SaintÉLyon

ASICS accompagnera les participants dans leur préparation à la SaintÉLyon et s'appuiera pour cela sur l'expertise de Thomas LEBLANCQUET, entraîneur reconnu (champion du monde de Trail en 2009, 4 fois vainqueur du Grand Trail des Tempêtes) et originaire de la Région Auvergne - Rhône-Alpes :

« J'ai d'excellents souvenirs de mon passage dans le TEAM ASICS TRAIL en 2013 et 2014, aussi lorsque Laurent ARDITO m'a proposé de collaborer à nouveau avec ASICS, je n'ai pas hésité. Je suis toujours coureur, mais aussi et surtout kinésithérapeute et entraîneur. La gestion de la santé des participants est pour moi la grande priorité de mon action. Je serais heureux de pouvoir aider les coureurs, des débutants aux plus expérimentés, à réussir pleinement leur SaintÉLyon. J'ai eu l'occasion de la courir en 2013 (75 km / 4ème) et une telle épreuve exige une préparation physique et mentale bien spécifique. Le choix des équipements est aussi déterminant. Indépendamment des conditions météo, cela reste une course accessible avec des formules pour tous niveaux (de 13 à 154 km). La ASICS SaintÉLyon peut représenter une bonne initiation au Trail pour des coureurs plutôt habitués à la route. Nous intervenons avec ASICS tout au long de l'année pour partager des conseils, échanger

CONTACT PRESSE SAINTÉLYON **CONTACT PRESSE ASICS** **CONTACT ORGANISATION**
 Carole CHEVALERIE **ASICS LYONNAIN** **Stéphanie SPINALE**
 +33 (0)4 78 47 12 47 +33 (0)4 78 47 12 47 +33 (0)4 78 47 12 47
 c.chevalerie@asics.com s.spinale@asics.com s.spinale@asics.com
 www.asics.com www.asics.com www.asics.com

INFORMATIONS
 www.asics.com

COMMUNIQUÉ DE PRESSE 47 photos 27.12.2020 10h00 **ASICS SAINTÉ LYON**

d'entraînement, sélection équipements, soins...) et différents rendez-vous (Facebook live, reconnaissance des parcours, training...)

Je me prépare aussi à faire la « SaintÉLyon Just in Time », formule innovante audio guidée contre la montre proposée tout au long du mois de mars.

d'infos sur la « SaintÉLyon Just in Time » : <https://www.saintelyon.com/greveu/la-saintelyon-just-in-time/>

Le Team Asics Trail sur la ligne de départ

La ASICS SaintÉLyon bénéficiera de la présence d'athlètes du Team parmi lesquels Sylvain « Stoi » CUSOT, une de ses coureuses les plus emblématiques et sans doute l'un de ses plus beaux palmarès : « Il s'agit cette année de ma 6ème SaintÉLyon. J'ai un attachement véritable pour cette course que j'ai découverte en 2010 et dont j'ai pris le départ pour la 3ème fois en 2013. Une aventure à chaque fois unique ! Sachant l'année traversée, cette 6ème ASICS SaintÉLyon aura forcément une saveur particulière. J'espère faire un beau résultat et Nier comme il se doit l'arrivée sur l'événement de mon fidèle partenaire ASICS. »

Rendez-vous le 13 avril prochain pour l'ouverture de la SaintÉLyon 2021 !



CONTACT PRESSE SAINTÉLYON **CONTACT PRESSE ASICS** **CONTACT ORGANISATION**
 Carole CHEVALERIE **ASICS LYONNAIN** **Stéphanie SPINALE**
 +33 (0)4 78 47 12 47 +33 (0)4 78 47 12 47 +33 (0)4 78 47 12 47
 c.chevalerie@asics.com s.spinale@asics.com s.spinale@asics.com
 www.asics.com www.asics.com www.asics.com

INFORMATIONS
 www.asics.com





- Dossier de presse :

_ Naming du dossier de presse_OK

_ Insertion du logo du partenaire_OK

_ **Transmission d'éléments texte avant le 20/10/2021** puis insertion et diffusion_OK



asics SAINTÉLYON

UN PARTENAIRE TITRE EMBLÉMATIQUE POUR LA SAINTÉLYON

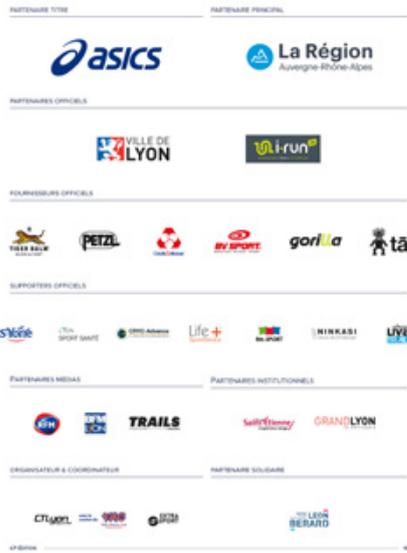
LA SAINTÉLYON ENREGISTRE UN VÉRIFIABLE MÉMORABLE ET LA PLUS GRANDE COURSE NATURE DE FRANCE EN TERRES DE... (text continues describing the event's history and location)

ASICS, LEADER FRANÇAIS DU MARCHÉ DU RUNNING. ACCÉLÈRE DANS LE TRAIL

Fondée en 1949 au Japon (3 ans avant le SaintÉlyon), ASICS est devenue au fil des années le leader français du marché du running en France grâce à sa vision et ses ambitions... (text continues)

UN PARTENAIRE CLÉ POUR LA SAINTÉLYON ET SES ORGANISATEURS

« Nous sommes très fiers de ce partenariat. Dans le contexte actuel, l'association d'une marque référence comme ASICS avec le SaintÉlyon est un véritable gage de confiance... (text continues)



UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE POUR ASICS

« Même s'agissait de contribuer à dynamiser nos actions dans l'univers du trail, nous considérons le terme d'un partenaire stratégique... (text continues)

ASICS, « PRÉPARATEUR OFFICIEL » DES PARTICIPANTS À LA SAINTÉLYON

ASICS souhaite accompagner tous les participants dans leur préparation à la SaintÉlyon et à l'appeler pour cela son préparateur officiel... (text continues)

LE TEAM ASICS TRAIL SUR LA LIGNE DE DÉPART

La SaintÉlyon est un événement qui se joue sur un terrain très exigeant... (text continues)





PRINT

- Affiche :

_Naming de l'affiche_OK

_Insertion du logo du partenaire_OK





- Affiche Salon du Trail Running :



- Vitrophanie :

_Naming de la vitrophanie_OK

_Insertion du logo du partenaire_OK



- Carte postale / flyer :

_Naming de la carte postale / flyer_OK

_Insertion du logo du partenaire_OK



- Fond de scène :

_Naming du fond de scène _OK

_Insertion du logo du partenaire _OK





- Dossard :

_Naming du dossard_OK

_Insertion du logo du partenaire (bandeau supérieur)_OK





- Programme :

_ Naming du programme_OK

_ Insertion du logo du partenaire_OK

_ **Création et transmission d'un visuel publicitaire au plus tard le 27/10/21** _OK

_ **Transmission d'un visuel d'un produit de la marque avec description avant le 27/10/21** puis mise en avant dans la sélection shopping du Programme _OK





- Diplôme:

_Naming du diplôme_OK

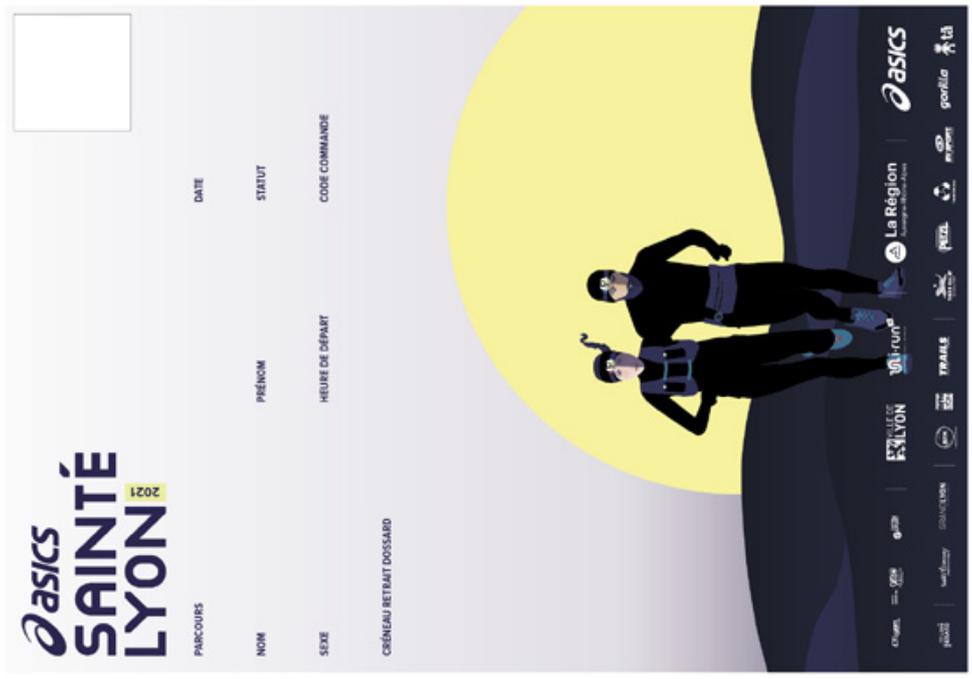
_Insertion du logo du partenaire_OK



- Carte retrait dossard :

_Naming de la carte retrait dossard_OK

_Insertion du logo du partenaire_OK





- Arches événement :

Départ : Saint-Etienne

_Naming de l'arche_OK

_Insertion du logo du partenaire_OK



Arrivée : Halle Tony Garnier - Lyon

_Naming de l'arche_OK

_Insertion du logo du partenaire_OK



- Banderole événement :

_Naming de la banderole_OK

_Insertion du logo du partenaire_OK



- Tenues bénévoles :

_Naming des vestes bénévoles offertes par La Région_OK

_Distribution des tenues à tous les bénévoles de l'événement_OK



- Cadeau participants 156km - Shoesbag :

_Création et naming d'un cadeau pour les finishers de la LyonSaintÉLyon (156km)_OK

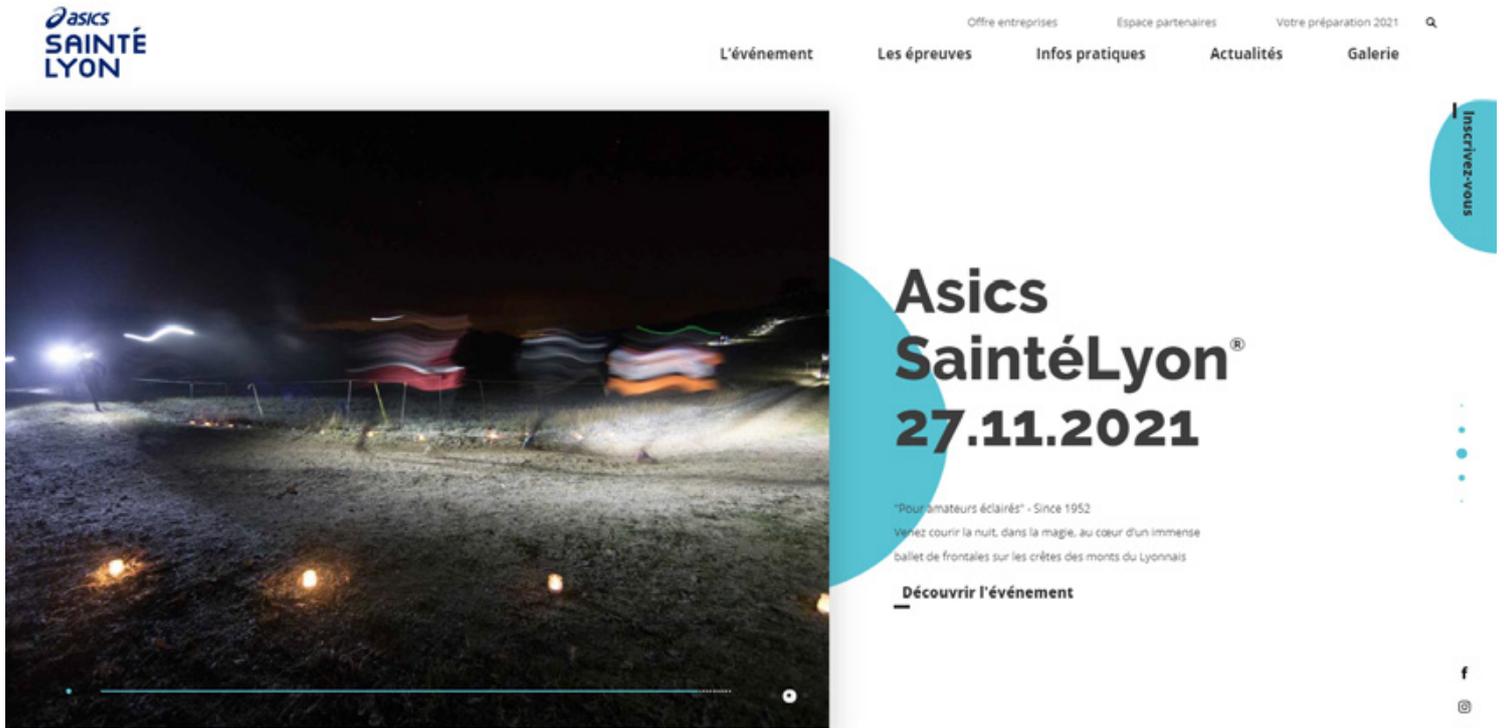




DIGITAL

- Page d'accueil site internet : <http://www.asicssaintelyon.com/>

_Naming du site de l'événement_OK



Pour amateurs éclairés

PARTAGER

Le 27 Novembre 2021, participez à la Asics SaintÉLyon

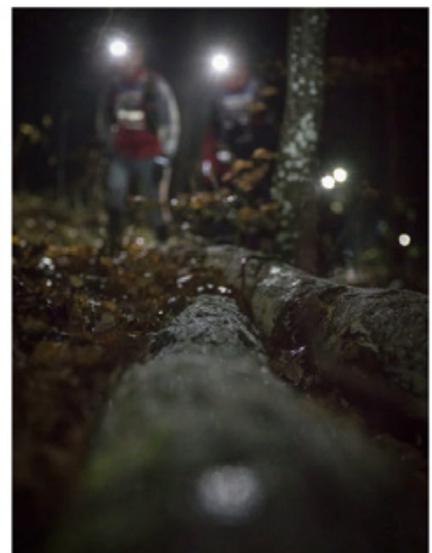
"Pour amateurs éclairés" - Since 1952

Bientôt 67 éditions pour la Asics SaintÉLyon, monument de l'histoire de la course à pied en France. Le mythique raid nocturne entre Saint-Étienne et Lyon, doyenne des courses d'ultra, est devenu un véritable phénomène et la plus grande course nature de l'hexagone en terme de participants.

Trail et course sur route à la fois, (65 % de sentiers et 35 % de bitume), la Asics SaintÉLyon est le rendez-vous culte de fin de saison de Trail running. Elle envoûte littéralement tous ceux qui y participent, en solo ou en relais, à travers 8 formats (de 13 à 156 km) de course entre deux grandes métropoles.

Courir la nuit, au cœur d'un immense ballet de frontales sur les crêtes des monts du Lyonnais est toujours, quelles que soient les conditions météo souvent hivernales, synonyme de magie.

Après deux éditions pluvieuses particulièrement difficiles et, nous l'espérons, au sortir d'une crise sanitaire sans précédent, la Asics SaintÉLyon 2021, dernier grand défi sportif de la saison, est porteuse d'espoir et d'une insouciance retrouvée.



308 941 visites dont 257 159 visiteurs uniques*

1 636 602 pages vues*

**période du 1/12/20 au 6/12/21*



- Page partenaires site internet : <https://www.saintelyon.com/evenement/partenaires/>

_Insertion du logo du partenaire_OK



Le concept Historique **Partenaires** Salon du Trail Running Bénévoles Eco responsabilité

Ils nous soutiennent !

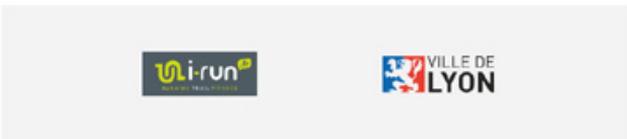
Partenaire titre



Partenaire principal



Partenaires officiels



DEVENEZ PARTENAIRES



INSCRIPTION

VÉRIFIER MON INSCRIPTION

- Page « espace conseils » : <https://www.saintelyon.com/les-epreuves/espace-conseil/>

_Création / Mise en place d'une page dédiée aux conseils pour la course, par les partenaires_OK

_Mise en avant d'UN produit de la marque partenaire : **transmission d'un texte + une image + un lien de redirection** et insertion au sein de la page_OK



Les conseils de Thomas Lorblanchet :

• Gestion de votre course



INSCRIPTION

VÉRIFIER MON INSCRIPTION

14 995 visites dont 13 779 visiteurs uniques*

*période du 1/12/20 au 6/12/21

- Bannière publicitaire :

Création et transmission d'une bannière publicitaire de la marque et un lien ASAP puis diffusion fréquence 3X_OK



12 744 diffusions*

*Publication : du 8/11/21 au 6/12/21

- Carrousel : <http://www.asicssaintelyon.com/>

_1ère Session : **Création et transmission d'un visuel carrousel de la marque et un lien avant le 19/10/21** puis diffusion du 25/10/21 au 31/10/21_NON (hors délai)

_2ème Session : **Création et transmission d'un visuel carrousel de la marque et un lien avant le 1/11/21** puis diffusion du 8/11/21 au 14/11/21_OK

_3ème Session : **Création et transmission d'un visuel carrousel de la marque et un lien avant le 15/11/21** puis diffusion du 22/11/21 au 28/11/21_OK



17 488 diffusions*

*Publication : du 8/11/21 au 14/11/21

102 464 diffusions*

*Publication : du 22/11/21 au 28/11/21



- Activations spécifiques Asics

- ~ La préparation comme axe majeur de la Asics SaintÉLyon 2021.
- ~ Asics se positionne comme l'accompagnateur et le préparateur de tous les coureurs de l'épreuve

Objectif : se mettre au service des coureurs pour que ces derniers soient dans les meilleures conditions pour aller au bout de leur épreuve.

Ceci se traduit par :

L'expertise | Le discours | Le coaching et l'optimisation de la préparation | Le conseil et le testing | L'équipement

- #1 - Annonce du rôle de Thomas Lorblanchet
- #2 - «Gagnez votre accompagnement», tirage au sort des 4 amateurs éclairés
- #3 - L'entraînement, quoi, quand, comment ?
- #4 - Sortie running à Paris au House of Running by i-Run
- #5 - Présentation des parcours
- #6 - Reconnaissance officielle de la Asics SaintÉLyon
- #7 - La dernière semaine avant la Asics SaintÉLyon
- #8 - La nuit de Thomas Lorblanchet et les 4 amateurs éclairés
- #9 - Récupération post Asics SaintÉLyon



#1 - Annonce du rôle de Thomas Lorblanchet

Objectif : Teasing autour du coaching et annonce de la présence de Thomas Lorblanchet

>Réalisation d'un reportage photos_OK

>Réalisation d'une vidéo «teasing» (1mn)_OK

Canaux de diffusion :

Support :	Liens :	Date de diffusion :
Website	<ul style="list-style-type: none"> • Actu «annonce du rôle de Thomas Lorblanchet» : https://www.saintelyon.com/un-coach-toute-lannee-rien-que-pour-vous 	S17 (27 avr.)
Réseaux sociaux	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook : Annonce (vidéo) du rôle de Thomas Lorblanchet : https://www.facebook.com/asics.saintelyon.officielle 	S15 (17 avr.)
Newsletters	<ul style="list-style-type: none"> • Insertion encart dans News n°1 (infos & stats en p. 31) : http://xmitz.mjt.lu/nl2/xmitz/574zv.html?hl=fr 	S15 (13 avr.)
Autre	<ul style="list-style-type: none"> • Youtube : vidéo de Thomas Lorblanchet : https://www.youtube.com/watch?v=B04jfHDdZ1w&ab_channel=ContactExtraSports 	S15 (17 avr.)

Retombées / statistiques de l'activation #1 :

	Couverture	Impressions	«J'aime»	Clics / interactions
Website	1,4 K	1,7K	-	-
Réseaux sociaux	91,1K	126,9K	90	6,8K
News	-	28,6K	-	-
Total	92,6K	157,3K	90	6,8K

#2 - «Gagnez votre accompagnement», tirage au sort des 4 amateurs éclairés

Objectif : Sélection de 4 coureurs aux profils différents. Dotation produits, suivi et rdv avec Thomas L., communication.

Canaux de diffusion :

Support :	Liens :	Date de diffusion :
Website	<ul style="list-style-type: none"> • Actu «gagnes ton accompagnement» : https://www.saintelyon.com/devenez-un-des-4-amateurs-eclaires-asics-saintelyon-2021/ • Actu «présentation des 4 amateurs éclairés» : https://www.saintelyon.com/decouvrez-les-4-amateurs-eclaires/ 	S19 (14 mai) S25 (25 juin)
Réseaux sociaux	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook : post «recrutement» des 4 amateurs éclairés • Instagram : post «recrutement» des 4 amateurs éclairés • Facebook : post «relance recrutement» des 4 amateurs éclairés • Facebook : post «présentation» des 4 amateurs éclairés • Instagram : post «présentation» des 4 amateurs éclairés <p>www.instagram.com/asics_saintelyon https://www.facebook.com/asics.saintelyon.officielle</p>	S19 (15mai) S19 (15mai) S21 (26mai) S25 (25juin) S25 (25juin)
Newsletters	<ul style="list-style-type: none"> • Insertion «présentation amateurs éclairés» dans News n°2 (infos & stats en p. 33) : http://xmitz.mjt.lu/nl2/xmitz/574vx.html?hl=fr 	S25 (25 juin)



Retombées / statistiques de l'activation #2 :

	Couverture	Impressions	«J'aime»	Clics / interactions
Website	2,7K	3,4K	-	-
Réseaux sociaux	132,2K	123,1K	704	7K
News	-	26,5K	-	-
Total	134,9K	153K	704	7K

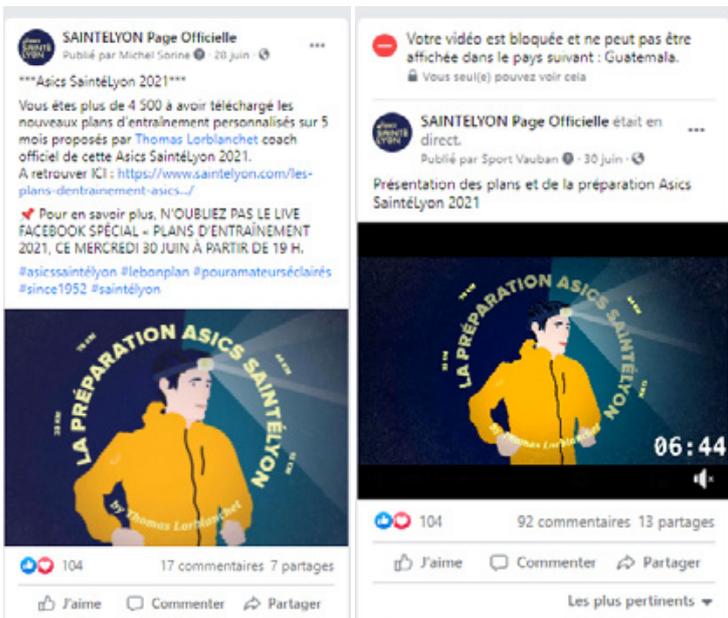
#3 - L'entraînement, quoi, quand, comment ?

Objectif : Vulgarisation du plan d'entraînement, rendu accessible à tous les participants.

- > Réalisation d'une vidéo de présentation des parcours_OK
- > Réalisation de vidéos «Live», réponse aux questions en direct_OK

Canaux de diffusion :

Support :	Liens :	Date de diffusion :
Website	<ul style="list-style-type: none"> • Actu «plan d'entraînement» : https://www.saintelyon.com/les-plans-dentrainement-asics-saintelyon-2021/ 	S25 (25 juin)
Réseaux sociaux	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook : post «plan d'entraînement» • Instagram : post «plan d'entraînement» • Facebook : post de la vidéo «live des plans d'entraînement» • Facebook : post «rappel plan d'entraînement» • Facebook : post de la vidéo «live du plan d'entraînement» • Facebook : post «lancement du plan d'entraînement» www.instagram.com/asics_saintelyon https://www.facebook.com/asics.saintelyon.officielle 	S25 (25 juin) S25 (25 juin) S25 (25 juin) S26 (28 juin) S26 (30 juin) S34 (26 août)
Newsletters	<ul style="list-style-type: none"> • Insertion encart «recrutement» dans News n°2 (infos & stats en p. 33) : http://xmitz.mjt.lu/nl2/xmitz/574vx.html?hl=fr 	S25 (25 juin)



Retombées / statistiques de l'activation #3 :

	Couverture	Impressions	«J'aime»	Clics / interactions
Website	13,2K	10,8K	-	-
Réseaux sociaux	82,9K	78,1K	480	3,9K
News	-	21,8K	-	-
Total	96,1K	110,7K	480	3,9K

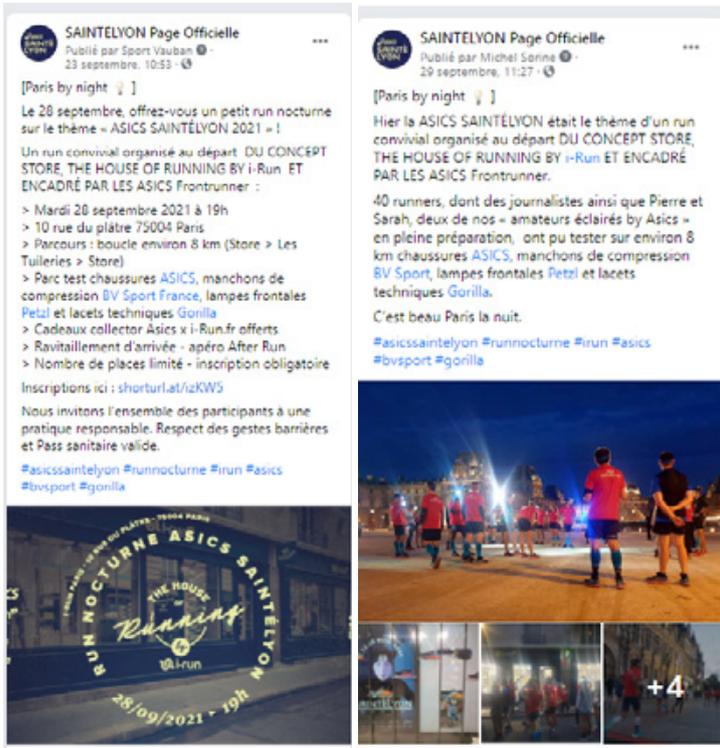
#4 - Sortie running à Paris au House of Running by i-Run

Objectif : Invitation à un run communautaire (petite jauge), présentation des produits conseillés pour l'événement, testing.

- > Rassemblement physique en collaboration avec le magasin i-Run (House of Running)_OK
- > Invitations de : journalistes / influenceurs / clients_OK
- > Réalisation de photos_OK

Canaux de diffusion :

<u>Support :</u>	<u>Liens :</u>	<u>Date de diffusion :</u>
Réseaux sociaux	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook : post «annonce événement House of Running» • Instagram : post «annonce événement House of Running» • Facebook : post photos de l'activation «House of Running» <p>www.instagram.com/asics_saintelyon https://www.facebook.com/asics.saintelyon.officielle</p>	<p>S38 (23 sept) S38 (23 sept) S39 (29 sept)</p>



Retombées / statistiques de l'activation #4 :

	Couverture	Impressions	«J'aime»	Clics / interactions
Réseaux sociaux	37K	33K	193	470
Total	37K	33K	193	470

#5 - Présentation des parcours

Objectif : Mettre en avant les nouveautés, le profil de la course, type de terrain, erreurs à ne pas faire, facteur nuit...

> Réalisation d'une vidéo avec Thomas Lorblanchet et production studio_OK

Canaux de diffusion :

<u>Support :</u>	<u>Liens :</u>	<u>Date de diffusion :</u>
Réseaux sociaux	• Facebook : post de la vidéo «présentation des parcours & conseils par Thomas L.» https://www.facebook.com/asics.saintelyon.officielle	S41 (13 oct)
Newsletters	• Insertion encart vidéo «présentation / conseils» dans News n°7 (infos & stats en p. 37)	S46 (15 nov)
Autre	• Youtube : hébergement vidéo «présentation des parcours & conseils par Thomas L.» :	S41 (13 oct)



10 conseils pratiques, par ASICS

À moins de 2 semaines du départ, les derniers conseils du coach Thomas Lorblanchet pour éviter les petites erreurs qui pourraient tout gâcher :



Retombées / statistiques de l'activation #5 :

	Couverture	Impressions	«J'aime»	Clics / interactions
Réseaux sociaux	35,2K	32,2K	153	4K
News	-	10,8K	-	-
Total	35,2K	43K	153	4K

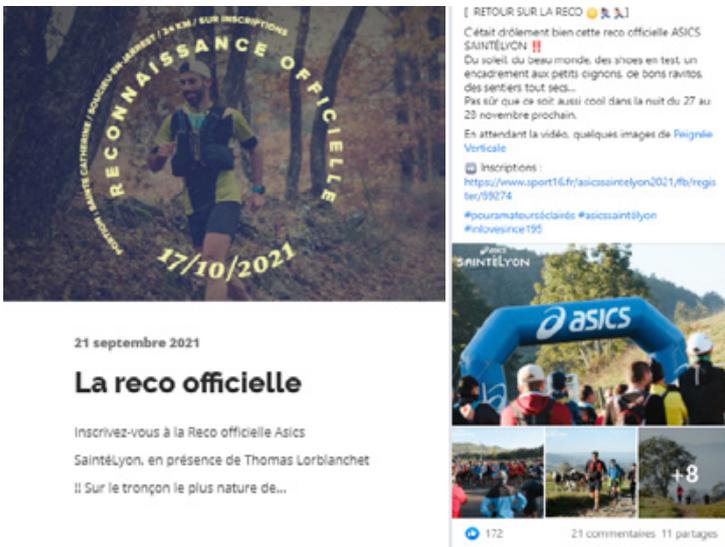
#6 - Reconnaissance officielle de la Asics SaintLyon

Objectif : organisation d'un run de reconnaissance sur la portion : Sainte-Catherine > Soucieu-en-Jarest.

- > Rassemblement physique de 80 à 100 personnes_OK
- > Reportage photo_OK
- > Réalisation d'une vidéo (1mn)_OK

Canaux de diffusion :

Support :	Liens :	Date de diffusion :
Website	<ul style="list-style-type: none"> • Actu «annonce & recrutement pour la reconnaissance officielle» : https://www.saintelyon.com/la-reco-officielle/ • Actu «retours sur la reconnaissance officielle» : https://www.saintelyon.com/retour-sur-la-reco/ 	S38 (21 sept) S44 (2 nov)
Réseaux sociaux	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook : post «inscrivez-vous à la reconnaissance officielle» • Instagram : post «inscrivez-vous à la reconnaissance officielle» • Facebook : événement «reconnaissance officielle» • Facebook : post rappel «recrutement pour la reconnaissance officielle» • Facebook : post «dernières places pour la reconnaissance officielle» • Facebook : post retour en photo de «la reconnaissance officielle» <p>www.instagram.com/asics_saintelyon https://www.facebook.com/asics.saintelyon.officielle</p>	S38 (21 sept) S38 (22 sept) S39 (27 sept) S39 (30 sept) S40 (8 oct) S42 (20 oct)
Newsletters	<ul style="list-style-type: none"> • Insertion encart vidéo «reco officielle» dans News n°5 (infos & stats en p. 35) : http://xmitz.mjt.lu/nl2/xmitz/57463.html?hl=fr 	S43 (27 oct)



Retombées / statistiques de l'activation #6 :

	Couverture	Impressions	«J'aime»	Clics / interactions
Website	1,7K	1,9K	-	-
Réseaux sociaux	99,9K	118,4K	387	3,9K
News	-	21,8K	-	-
Total	101,6K	142,1K	387	3,9K

#7 - La dernière semaine avant la Asics SaintéLyon

Objectif : Diffusion d'infographies animées par des conseils : à faire / ne pas faire avant - pendant - après la course

> Réalisation d'une infographie pour support des derniers conseils_OK

Canaux de diffusion :

<u>Support :</u>	<u>Liens :</u>	<u>Date de diffusion :</u>
Website	<ul style="list-style-type: none"> • Actu «les derniers conseils avant la course» : https://www.saintelyon.com/les-derniers-conseils-avant-course/ 	S45 (9 nov)
Réseaux sociaux	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook : 10 posts «conseils» = 1 conseil / jour • Instagram : 10 posts «conseils» = 1 conseil / jour <p>www.instagram.com/asics_saintelyon https://www.facebook.com/asics.saintelyon.officielle</p>	S45+46 (du 9>18 nov)
Newsletters	<ul style="list-style-type: none"> • Insertion encart «les conseils» dans News n°7 (infos & stats en p. 37) : 	S46 (15 nov)



Retombées / statistiques de l'activation #7 :

	Couverture	Impressions	«J'aime»	Clics / interactions
Website	4,5K	5,1K	-	-
Réseaux sociaux	355,5K	386,9K	4K	9,8K
News	-	10,8K	-	-
Total	360K	402.8K	4K	9,8K

#8 - La nuit de Thomas Lorblanchet et les 4 amateurs éclairés

Objectif : partage de contenus «inside» le soir de la course : Thomas L., les 4 amateurs éclairés, les encouragements, l'atteinte de résultats, l'émotion, la visibilité terrain Asics...

Canaux de diffusion :

<u>Support :</u>	<u>Liens :</u>	<u>Date de diffusion :</u>
Réseaux sociaux	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook : post «les amateurs éclairés et Thomas L. sur le Salon» • Facebook : post «présentation du team ASICS sur le Salon» • Instagram : stories «suivi des amateurs éclairés et Thomas sur le Salon et la course» <p>www.instagram.com/asics_saintelyon https://www.facebook.com/asics.saintelyon.officielle</p>	<p>S47 (27 nov) S47 (27 nov) S47 (27 nov)</p>



Retombées / statistiques de l'activation #8 :

	Couverture	Impressions	«J'aime»	Clics / interactions
Réseaux sociaux	36,9K	39,5K	50	2,6K
Total	36,9K	39,5K	50	2,6K

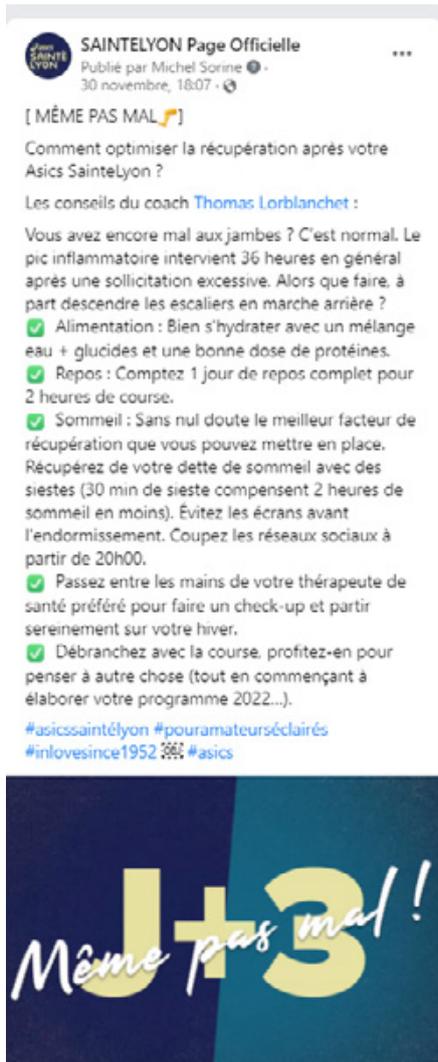
#9 - Récupération post Asics SaintéLyon

Objectif : Asics, présent jusqu'au bout : conseils sur la phase «récupération» post course

> Réalisation d'une vidéo post course

Canaux de diffusion :

<u>Support :</u>	<u>Liens :</u>	<u>Date de diffusion :</u>
Réseaux sociaux	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook : post «récupération d'après-course» https://www.facebook.com/asics.saintelyon.officielle 	S48 (30 nov)
Newsletter	<ul style="list-style-type: none"> • Insertion encart «récupération d'après course» dans News n°9 (infos & stats en p. 39) : 	S50 (<i>à venir</i>)



Retombées / statistiques de l'activation #9 :

	Couverture	Impressions	«J'aime»	Clics / interactions
Réseaux sociaux	22,2K	24,1K	61	1,2K
News	-	<i>à venir</i>	-	-
Total	22,2K	24,1K	61	1,2K

- Newsletter Extra Sports de l'événement :

_1e Session (NL n°1) : Insertion du logo de la marque (avec lien) + activation #1 : présentation du rôle de Thomas Lorblanchet et de l'accompagnement d'Asics et diffusion le 13/04/21 _OK

Lien : <http://xmitz.mjt.lu/nl2/xmitz/574zv.html?hl=fr>



Un coach toute l'année rien que pour vous !

Thomas Lorblanchet sera donc votre coach officiel Asics SaintÉlyon tout au long de votre préparation. Champion du monde de trail 2009, 4 fois vainqueur des Templiers, seul européen à avoir remporté la Leadville Trail 100, 4e de la SaintÉlyon 2013..., il est une des figures marquantes du trail français de ces 15 dernières années.

Le kiné de Clermont-Ferrand reprend du service au sein du team Asics et sur cette Asics SaintÉlyon 2021 en devenant le préparateur officiel de tous les coureurs, quels que soient leurs courses et leurs objectifs : conseils, équipement, plan d'entraînement, analyse du parcours, alimentation, reconnaissances...



Envoi à **128 775** contacts :
 _124 539 messages délivrés (96,71%)
 _28 630 ouvertures (23%)
 _1 733 clics (6,1%)



_Session bonus : Insertion de l'activation #2 : recrutement des 4 amateurs éclairés (mise en avant du jeu concours pour sélectionner les 4 profils) et diffusion le 15/05/21 _OK

asics
SAINTÉ
LYON

L'ÉVÈNEMENT INFOS PRATIQUES ESPACE CONSEILS

asics
SAINTÉ
LYON

METS
TON POTENTIEL EN LUMIÈRE
AVEC ASICS !

Grâce à Asics et Thomas Lorblanchet, vivez votre Asics SaintÉLyon de manière privilégiée !

Que vous soyez débutant, confirmé ou expert, Asics vous offre un accompagnement personnalisé dans la préparation et la réussite de votre épreuve 2021.

Envoi à **6 395 contacts** (liste des inscrits à date) :

_6 267 messages délivrés (98%)

_4 702 ouvertures (73,5%)

_2e Session (NL n°2) : Insertion du logo de la marque (avec lien) + activation #1 : préparation avec Thomas L.
 + activation #2 : présentation amateurs éclairés + activation #3 : plans d'entraînement et diffusion le 25/06/21 _OK
 Lien : <http://xmitz.mjt.lu/nl2/xmitz/574vx.html?hl=fr>



Envoi à 127 020 contacts :
 _122 604 messages délivrés (96,52%)
 _21 830 ouvertures (17,81%)
 _2 899 clics (13,28%)

_3e Session (NL n°3) : Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 2/09/21_OK

Lien : <http://xmitz.mjt.lu/nl2/xmitz/574gw.html?hl=fr>



Envoi **250 contacts** (contacts Elites) :

_228 messages délivrés (91,2%)

_153 ouvertures (67,1%)

_42 clics (27,5%)

_4e Session (NL n°4 - éco-responsabilité) : Création d'une newsletter spécifique «éco-responsabilité» aux couleurs de La Région + insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 19/10/21_OK

Lien : <http://xmitz.mjt.lu/nl2/xmitz/5746w.html?hl=fr>



Envoi **11 876 contacts** (liste des inscrits à date) :

_11 698 messages délivrés (98,5%)

_8 313 ouvertures (70%)

_232 clics (21,7%)



_5e Session (NL n°5) : Insertion du logo de la marque (avec lien) + activation #6 : mise en avant de la vidéo tournée lors de la reconnaissance officielle et diffusion le 26/10/21 _OK

Lien : <http://xmitz.mjt.lu/nl2/xmitz/57463.html?hl=fr>



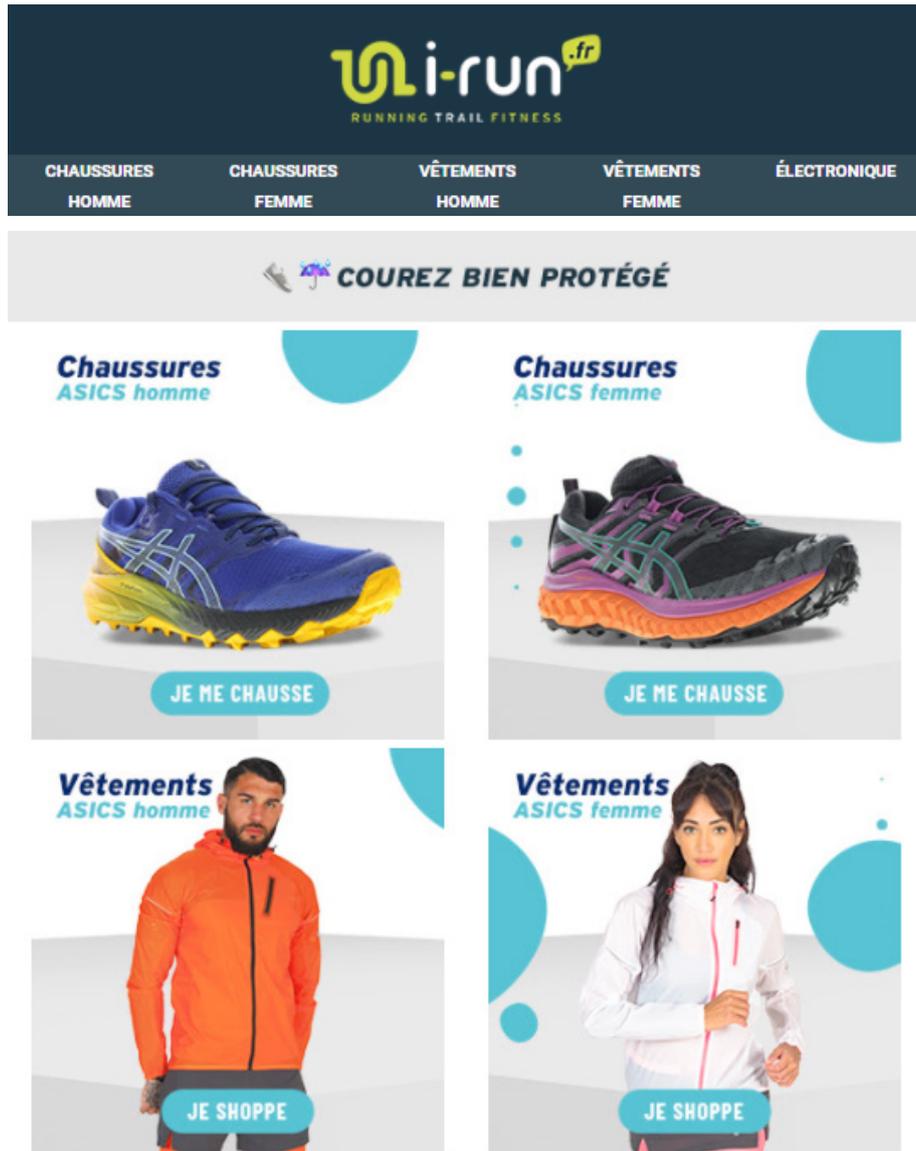
LA RECO OFFICIELLE



Envoi à 129 025 contacts
_123 506 messages délivrés (95,7%)
_30 355 ouvertures (24,6%)
_4 962 clics (16,4%)



_6e Session (NL n°6 - conseils i-Run.fr) : Création d'une newsletter spécifique «conseils by i-Run» et mise en avant des produits Asics + insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 28/10/21_OK



Envoi à **13 159 contacts** (liste des inscrits à date)

_13 157 messages délivrés (99,9%)

_8 580 ouvertures (65,2%)

_3 441 clics (27,1%)

_7e Session (NL n°7 - conseils Asics): Création d'une newsletter spécifique «conseils by Asics»: **transmission d'éléments textes + images + lien de redirection sur les conseils produits** (activation #7) + insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 9/11/21_OK



DECOUVRIR LES PRODUITS ASICS GRIP

Pour les 8 autres conseils...

- Vous pouvez suivre la page Facebook de l'événement, un conseil par jour sera dévoilé : [SAINTELYON Page Officielle](#)
- Ou rendez-vous sur le site internet : [Asics SaintLyon | Derniers conseils](#). Attention, 1 conseil par jour sera dévoilé, restez attentifs !



10 conseils pratiques, par ASICS

A moins de 2 semaines du départ, les derniers conseils du coach Thomas Lorblanchet pour éviter les petites erreurs qui pourraient tout gâcher.



Envoi à **14 261 contacts** (liste des inscrits à date)
 _ **14 257 messages délivrés** (99,9%)
 _ **10 838 ouvertures** (76%)
 _ **3 318 clics** (31%)



_9e Session (NL n°9 - remerciements / enquête satisfaction) : Insertion du logo de la marque (avec lien)
et diffusion le 2/12/21 _OK



Envoi à **15 174 contacts** (liste des inscrits)

_15 159 messages délivrés (99,9%)

_9 560 ouvertures (63%)

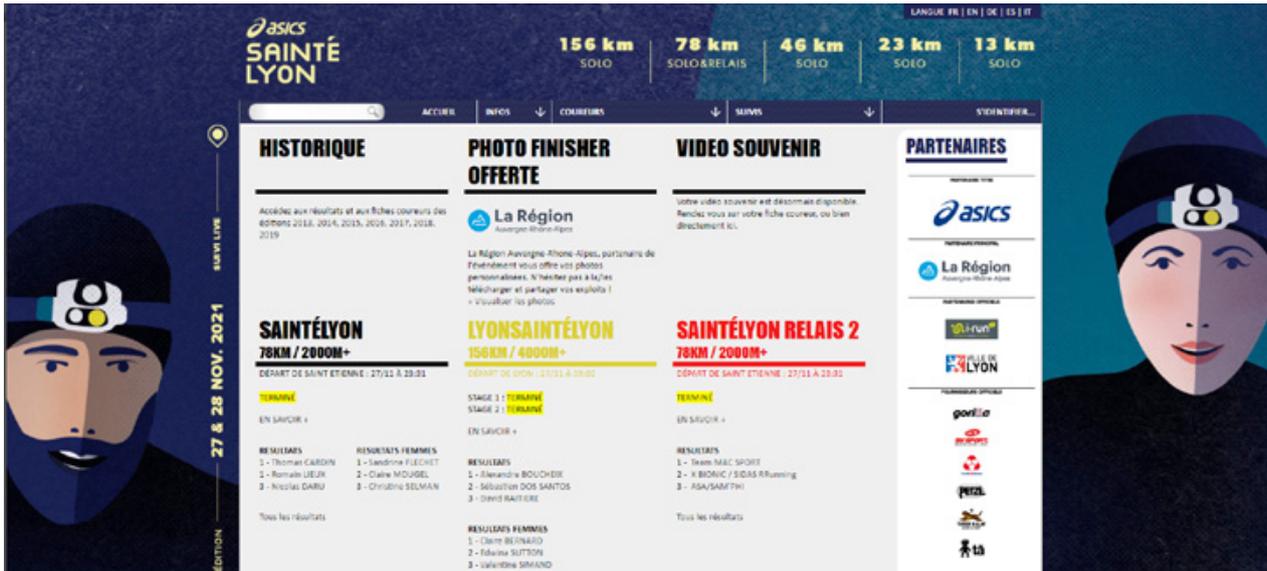
_8 324 clics (52%)

_10e Session (NL n°10 - après course) : Insertion du logo de la marque (avec lien) + activation #9 : la récupération d'après course + **insertion d'une enquête spécifique ASICS** et diffusion le 16/12/21_en cours

**statistiques à venir*

- Page de résultats : <https://saintelyon.livetrail.net/>

Insertion du logo partenaire_OK



- Page Salon du Trail Running : <https://www.saintelyon.com/evenement/le-salon-du-trail-running/>

Référencement (lien) du partenaire / exposants au sein de la page d'infos «Salon 2021» si présence le jour J_OK



7 068 visiteurs dont 6 899 visiteurs uniques*

*période du 1/12/20 au 6/12/21



RELATIONS PUBLIQUES

- Invitations :

Quantité : **165** invitations à 100% de réduction
80 invitations à 25% de réduction

Utilisées : **77 invitations** sur les 165 + 80 disponibles



- Hospitalité :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles & Christophe Mérieux, 69007 Lyon

Transmission de Pass partenaires permettant d'accéder aux différents accès réservés aux partenaires (*espace BtoB, Zone presse, Apéro exposants ...etc.*)_OK

- Remise des prix :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles & Christophe Mérieux, 69007 Lyon

Participation au protocole de remise des prix (avec prise de parole en option) _OK

>Présences remise des prix SaintÉLyon (78km solo + relais) et LyonSaintÉLyon (156km) : à partir de 11h30

- **La Région** : Jérémy Bréaud | Conseiller Régional délégué aux Grands Evénements
- **Ville de Lyon** : Julie Nublat | Adjointe au Sport
- **Ville de Saint-Etienne** : Brigitte Masson | Adjoint au Sport
- **Crédit Mutuel** : Patrick Amiotte et Patrick Lupion
- **ASICS** : Anne-Laure Barrie et Clémence Desbrosse
- **Gorilla** : Hélène et Guillaume Pain



TERRAIN

- Zone site d'accueil / Retrait dossards & Salon :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles et Christophe Mérieux, 69007 Lyon

o Ouverture au public : vendredi 26 nov. de 12h à 20h

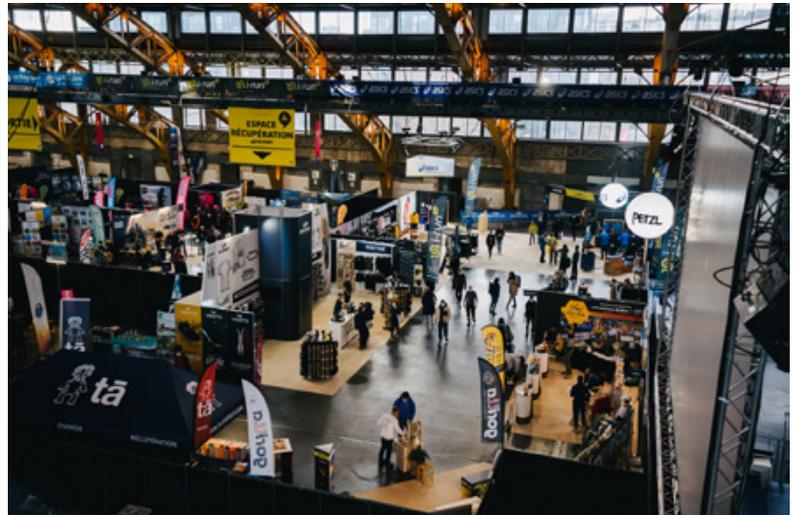
samedi 27 nov. de 9h à 19h

_ Mise à disposition d'un espace de 100 m² (sans aménagement) **à confirmer avant le 29/10/21** _OK

_ **Création d'un spot vidéo de 30 secondes (présentation du partenaire)** et **transmission avant le 6/11/21** puis diffusion sur écran géant dans la Halle Tony Garnier (fréquence 3X)_OK

_ **Transmission de banderoles de la marque** puis installation (rampe escalier - intérieur HTG)_OK







- Zone départ - St Etienne :

Parc des Expositions Saint-Etienne - Hall B, 31 bd Jules Janin 42000 Saint-Etienne

_Naming + insertion du logo de la marque sur l'arche événement de départ de la SaintéLyon_OK

_Naming + insertion du logo de la marque sur la banderole événement de la SaintéLyon_OK

_Transmission de banderoles de la marque puis installation (rang 1)_OK

_Transmission d'oriflammes de la marque puis installation (rang 1)_OK



- Zone d'arrivée - Lyon :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles et Christophe Mérieux, 69007 Lyon

Transmission d'une arche de la marque puis installation (rang 1)_OK

Transmission de banderoles de la marque puis installation (rang 1)_OK

Transmission d'oriflammes de la marque puis installation (rang 1)_OK

Naming + insertion du logo de la marque sur l'arche événement d'arrivée de la SaintéLyon_OK

Naming + insertion du logo de la marque sur la banderole événement puis installation sur zone d'arrivée_OK





- Zone de ravitaillement :

adresse à définir

Transmission d'une ou deux arches de la marque puis installation_OK

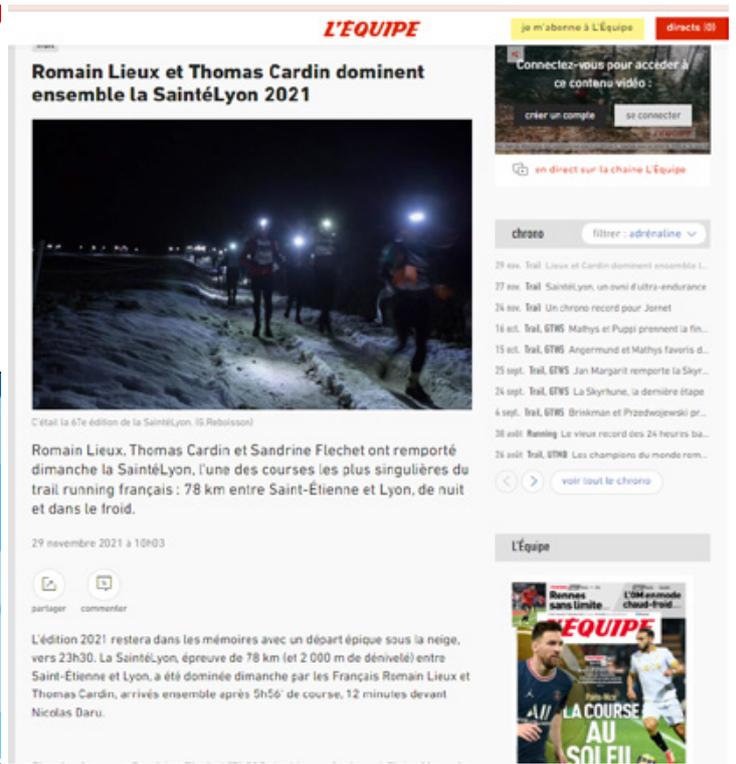
Transmission de banderoles de la marque puis installation_OK

Transmission d'oriflammes de la marque puis installation_OK



RETOMBÉES MÉDIAS

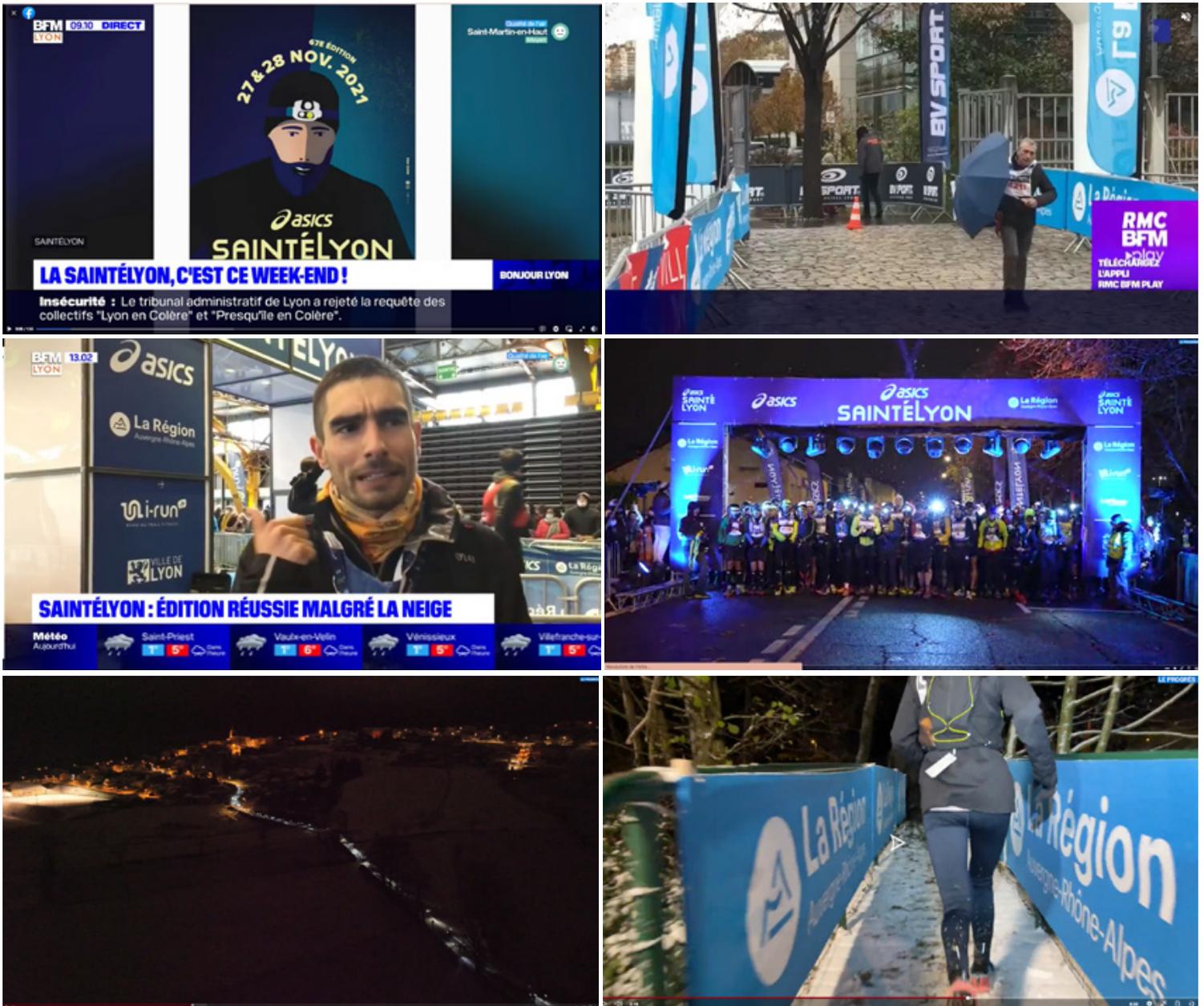
- Presse :



« Tous se posent déjà la question : quel temps fera-t-il dans la nuit du 27 au 28 novembre prochain ? Neige, pluie, boue, froid intense, brouillard, douceur, terrain sec... ? », prévenaient les organisateurs de la Saintélyon



- Télévision :





- Liens vers les articles de presse / reportages TV : •

- <https://www.leprogres.fr/sport/2021/03/07/c-est-parti-pour-la-saintelyon-just-in-time-en-audio-guidage>
- <https://www.runpack.fr/13413-decouvrez-la-saintelyon-2021-just-in-time>
- https://www.tl7.fr/actualites-loire/actualite/loisirs_31/rendez-vous-des-le-6-mars-pour-la-saintelyon-just-in-time_3153.html
- <https://www.trails-endurance.com/actualites-courses-trail-running/la-saintelyon-cree-la-surprise-avec-sa-version-just-in-time>
- <https://www.lepape-info.com/actualite/la-saintelyon-sera-just-in-time/>
- https://www.radioscoop.com/sport/a-partir-de-samedi-la-saintelyon-debarque-en-plein-jour_209407
- <https://france3-regions.francetvinfo.fr/auvergne-rhone-alpes/saintelyon-version-audio-guidee-fevrier-2021-1909018.html>
- <https://www.lyoncapitale.fr/trails/lyon-la-saintelyon-devient-la-asics-saintelyon/>
- <https://www.u-run.fr/98703-la-saintelyon-devient-la-asics-saintelyon>
- <https://www.trails-endurance.com/actualites-courses-trail-running/asics-sassocie-a-la-saintelyon-pour-3-ans>
- <https://www.sportstrategies.com/asics-devient-sponsor-titre-de-la-saintelyon/>
- <https://www.sportsmarketing.fr/?p=34886>
- <https://www.leprogres.fr/sport/2021/03/11/un-nouveau-nom-pour-la-saintelyon>
- <https://www.sportbuzzbusiness.fr/naming-asics-nouveau-partenaire-titre-de-la-saintelyon-qui-devient-asics-saintelyon.html>
- <https://www.leprogres.fr/sport/2021/11/28/saintelyon-les-images-d-une-edition-glacee>
- https://www.bfmtv.com/lyon/replay-emissions/bonsoir-lyon/rencontre-avec-un-coureur-de-la-sainte-lyon_VN-202111260524.html
- https://actu.fr/auvergne-rhone-alpes/saint-etienne_42218/a-la-veille-du-depart-de-la-course-saintelyon-les-conditions-meteo-s-annoncent-difficiles_46753203.html
- <https://www.ledauphine.com/sport/2021/11/28/je-suis-parti-en-short-dans-la-neige-au-coeur-de-la-saintelyon-avec-le-dromois-corentin-combes>
- <https://www.leprogres.fr/sport/2021/11/26/saintelyon-le-village-a-ouvert-ses-portes-a-la-halle-tony-garnier>
- <https://www.lequipe.fr/Adrenaline/Trail/Actualites/Romain-lieux-et-thomas-cardin-dominent-ensemble-la-saintelyon-2021/1302019>
- <https://www.outside.fr/6-conseils-pour-reussir-la-mythique-saintelyon/>
- <https://www.leparisien.fr/sports/je-vais-serrer-les-dents-lancien-joueur-de-ligue-1-carl-medjani-a-lassaut-des-78-km-de-la-saintelyon-27-11-2021-LYQHVYVWBJF25K6F5QDWA65EZU.php>





- Réseaux sociaux :

