

Fiche d'activation **Baume du Tigre**

by **EXTRA**  **SPORTS**

Asics SaintÉLyon 2021 | Fournisseur Officiel au 15 décembre 2021



Veillez trouver ci-dessous votre fiche d'activation partenaire en version Bilan.
Cet outil a servi de feuille de route et synthétise les éléments réalisés pour le partenariat.

Les éléments en jaune correspondent aux actions d'Extra Sports

VOTRE ESPACE PARTENAIRE

Tous les éléments de communication ainsi que votre fiche actualisée sont disponibles en téléchargement libre sur le site de l'événement :

<https://www.saintelyon.com/espaces-partenaires/>

- 1- Mot de passe d'accès à l'espace partenaires : **part21stl**
- 2- Mot de passe d'accès à l'espace personnalisé partenaires : **BAU789**



INTRODUCTION



15 000
participants

- 23% femmes
- 77% hommes
- 39 âge moyen des participants
- 51 nationalités représentées

- 52% de nouveaux participants*
- 68% pensent revenir l'année prochaine*
- 80% trouvent les mesures sanitaires peu ou pas contraignantes*
- 92% disent que le pass sanitaire n'est pas un frein pour participer à de futures épreuves*

25 000

visiteurs au Salon du Trail Running

*résultats enquête de satisfaction 2021 - 3100 réponses

Les résultats :

LYONSAINTELYON - 156km

- **Hommes**
1^{er} – Alexandre Boucheix – 7'18'09
2^e – Sébastien Dos Santos – 8'15'18
3^e – David Raitiere – 8'35'48
- **Femmes**
1^{ère} – Claire Bernard – 9'17'21
2^e – Edwina Sutton – 11'16'18
3^e – Valentine Simand – 12'00'38

SAINTELYON - 78km

- **Hommes**
1^{er} – Thomas Cardin – 5'56'36
1^{er} – Romain Lieux – 5'56'36
3^e – Nicolas Daru – 6'09'19
- **Femmes**
1^{ère} – Sandrine Flechet – 7'31'32
2^e – Claire Mougel – 7'51'34
3^e – Christine Selman – 7'57'55

SAINTELYON - 78km

- **Relais 2**
1^{er} Scratch Homme – Team MAC SPORT – 6'24'03
1^{er} Scratch Femme – Les Gorillettes – 9'22'31
1^{er} Scratch Mixte – X IONIC / SIDAS RRunning – 7'28'28
- **Relais 3**
1^{er} Scratch Homme – TDR FEURS 442 – 5'53'39
1^{er} Scratch Femme – ROCS MAMAN – 9'38'27
1^{er} Scratch Mixte – TEAMSPODE – 6'13'31
- **Relais 4**
1^{er} Scratch Homme – VERI TRAIL REIMS – 5'51'32
1^{er} Scratch Femme – Girls of Lyon Mountain Trail – 6'57'25
1^{er} Scratch Mixte – Les bouboules de Noël – 6'30'48

SAINTEXPRESS - 46km

- **Hommes**
1^{er} – Lucas Pradeau – 3'13'40
2^e – Florent Caelen – 3'14'19
3^e – Sébastien Hours – 3'15'16
- **Femmes**
1^{ère} – Marie Goncalves – 3'41'39
2^e – Aurélie Grangé Paul – 3'53'02
3^e – Lucille Germain – 3'57'26

SAINTESPRINT - 23km

- **Hommes**
1^{er} – Xavier Chevrier – 1'24'02
2^e – Clément Garçonnet – 1'27'57
3^e – Thomas Lautier – 1'28'08
- **Femmes**
1^{ère} – Anaïs Sabrié – 1'35'45
2^e – Anne Cécile Thevenot – 1'38'15
3^e – Clemence Blaix – 1'47'23

SAINTE TIC - 13km

- **Hommes**
1^{er} – Aurélien Olivier – 00'44'22
2^e – Romain Champenois – 00'46'08
3^e – Maxime Bertrand – 00'46'11
- **Femmes**
1^{ère} – Elodie Alexandre – 00'53'06
2^e – Margaux Henry – 00'56'20
3^e – Freya Damrell – 00'56'48



2021

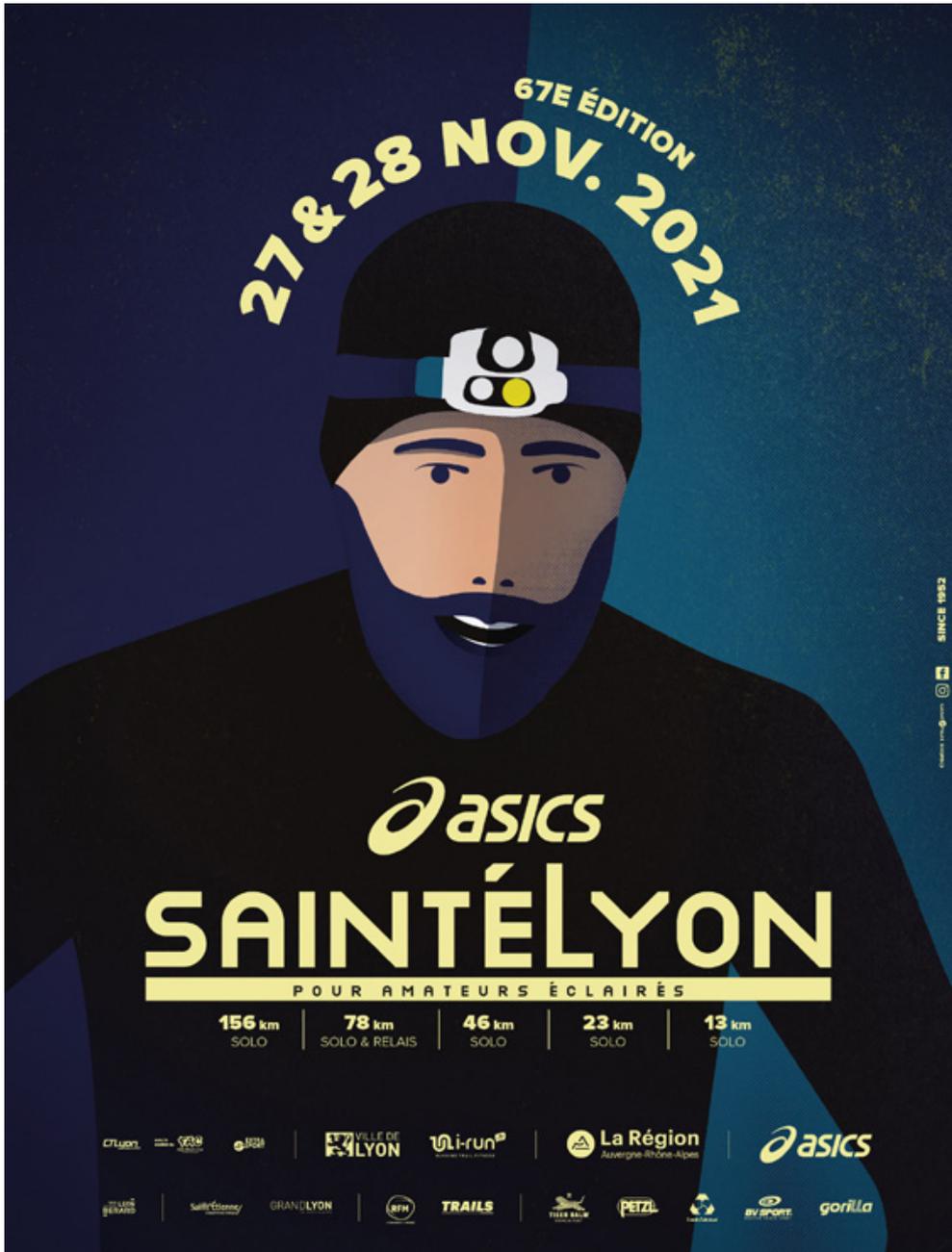




PRESSE

- Annonce presse :

Insertion du logo du partenaire_OK



Diffusion : Trails Endurance Mag et Doc du Sport



- Dossier de presse :

Insertion du logo du partenaire puis diffusion_OK



PARTENAIRE TITRE		PARTENAIRE PRINCIPAL	
PARTENAIRES OFFICIELS			
FOURNISSEURS OFFICIELS			
SUPPORTERS OFFICIELS			
PARTENAIRES MÉDIAS		PARTENAIRES INSTITUTIONNELS	
ORGANISATEUR & COORDONATEUR		PARTENAIRE SOLIDAIRE	
67 ^E ÉDITION			



- Affiche Salon du Trail Running :





- Vitrophanie :

Insertion du logo du partenaire_OK



- Carte postale :

Insertion du logo du partenaire_OK



- Fond de scène :

Insertion du logo du partenaire_OK



- Diplôme :

Insertion du logo du partenaire_OK

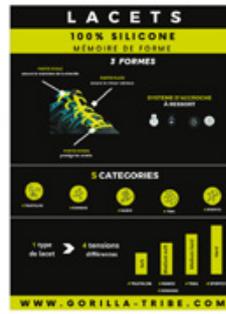


- Programme :

Insertion du logo du partenaire_OK

Création et transmission d'un visuel publicitaire au plus tard le 27/10/21 puis insertion_OK

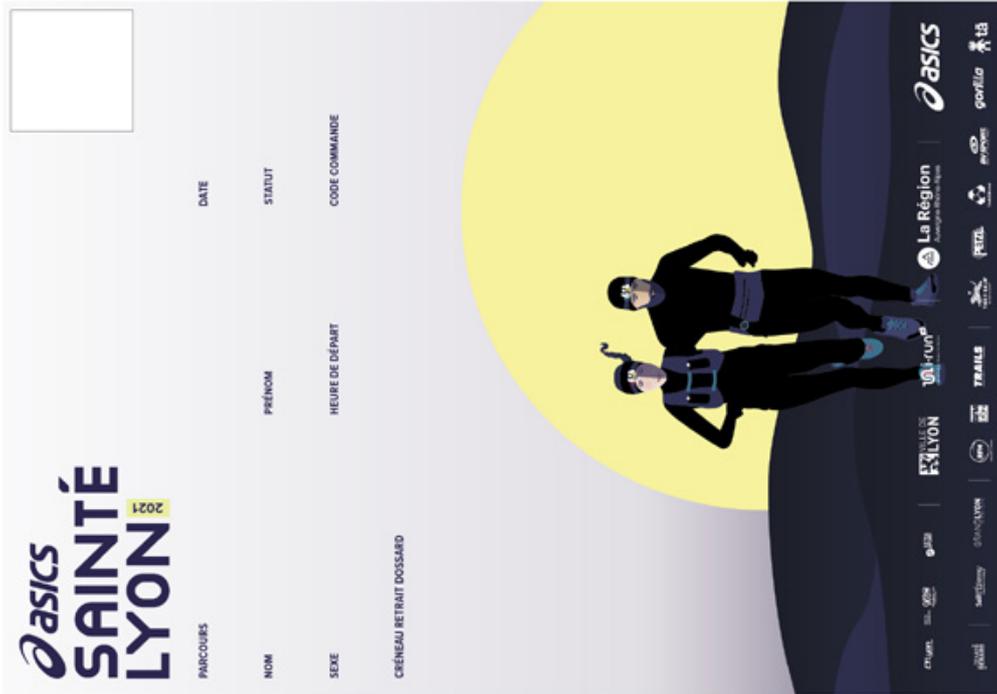
Transmission d'un visuel produit de la marque avec description puis mise en avant dans la sélection shopping_OK





- Carte retrait dossard :

Insertion du logo du partenaire_OK



- Banderole événement :

Insertion du logo du partenaire_OK





DIGITAL

- Page d'accueil / page partenaire site internet : <https://www.saintelyon.com/evenement/partenaires/>
_Insertion du logo du partenaire_OK



Le concept Historique **Partenaires** Salon du Trail Running Bénévoles Eco responsabilité

Ils nous soutiennent !

Partenaire titre



Partenaire principal



Fournisseurs officiels



DEVENEZ PARTENAIRES



INSCRIPTION

VÉRIFIER MON INSCRIPTION

OFFRE ENTREPRISES

308 941 visites dont 257 159 visiteurs uniques*

1 636 602 pages vues*

*période du 1/12/20 au 6/12/21

- Page « espace conseils » : <https://www.saintelyon.com/les-epreuves/espace-conseil/>

_Création / Mise en place d'une page dédiée aux conseils pour la course, par les partenaires_OK

_Mise en avant d'UN produit de la marque partenaire : transmission d'un texte + une image + un lien de redirection et insertion au sein de la page_OK



• Le BAUME DU TIGRE® Rouge, votre meilleur allié avant la course !



Figure de proue de la tradition chinoise, le BAUME DU TIGRE® Rouge est réputé pour son « effet chaud » et ses **propriétés chauffantes** ; il est ainsi idéal en **massage avant l'effort**. Il sera également votre partenaire en cas de raideurs et tensions, appliqué en massage dynamique.

Ses notes de camphre et d'huile essentielle de cannelle rendent son parfum si caractéristique, qu'il est reconnaissable de tous ! Il contient également du menthol ainsi que des huiles essentielles de cajepout, de menthe et de clou de girofle.



14 995 visiteurs dont 13 779 visiteurs uniques*

*période du 1/12/20 au 6/12/21



- Bannière publicitaire :

_Création et transmission d'une bannière publicitaire de la marque et un lien **ASAP** puis diffusion fréquence 1X_OK



5 114 diffusions*

*Publication : du 29/10/21 (date de publication) au 6/12/21

- Réseaux sociaux : Facebook - <https://www.facebook.com/saintelyon.officielle/>

Instagram - https://www.instagram.com/asics_saintelyon/

_Transmission d'éléments pour **publication d'un post de la marque sur la page Facebook de l'événement en semaine S44 (du 1/11/21 au 7/11/21)_OK**

SAINTELYON Page Officielle
Publié par Sport Vauban · 3 novembre, 11:30

[JEU CONCOURS]

Tiger Balm France fournisseur officiel de la Asics Saintélyon vous propose un jeu concours pour tenter de gagner 2 dossards Asics Saintélyon, pour la course de votre choix ! 🏃🏃

Soyez attentif, c'est Léonie Périault, ambassadrice BAUME DU TIGRE®, 5ème des JO de Tokyo en triathlon et médaillée olympique par équipe qui vous permettra de gagner ces deux dossards.

Pour participer et tenter de remporter l'un d'eux : répondez à la question suivante :

Quels sont les 3 endroits où Léonie applique en priorité la crème Neck and Shoulder ?

Suivez les comptes @asics.saintelyon.officielle et Tiger Balm France, et répondez en commentaire en taguant 2 amis !

Pour répondre à cette question, retrouvez ici la vidéo dans laquelle Léonie vous parle de la crème Neck & Shoulder : https://www.youtube.com/watch?v=I1z0qC_c2nA

Fin du concours le 9 novembre. Les gagnants seront tirés au sort et annoncés sous ce post le 10 novembre.

Bonne chance à tous ! 🍀



101 réactions · 159 commentaires · 4 partages

Performances de votre publication

14702 Utilisateurs atteints

31 Mentions J'aime, commentaires et partages

611 Clics sur la publication

16 Affichages de photos	28 Clics sur un lien	567 Autres clics
-------------------------	----------------------	------------------

Résumé de diffusion

-1,3x de moins que vos autres publications au bout de 13 jours de publication.

↓ 1,3x moins Impressions de publications ↓ 2,1x moins Clics sur la publication ↓ 2,1x moins Réactions

[Voir plus de détails](#)

COMMENTAIRES NÉGATIFS

2 Masquer toutes les publications	2 Masquer la publication
0 Signaler comme indésirable	0 Je n'aime plus la Page

31 Mentions J'aime, commentaires et partages

DIFFUSION DU CONTENU DE MARQUE

[Voir la répartition](#)

14702 Couverture totale	14702 Couverture organique	0 Couverture payée
15854 Total des impressions	15854 Impressions organiques	0 Impressions payées

*Statistiques au 15/11/21



- Newsletter Extra Sports de l'événement :

_1e Session (NL n°1) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 13/04/21_OK**

Lien : <http://xmitz.mjt.lu/nl2/xmitz/574zv.html?hl=fr>



Envoi à 128 775 contacts :

_124 539 messages délivrés (96,71%)

_28 630 ouvertures (23%)

_1 733 clics (6,1%)

_2e Session (NL n°2) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 25/06/21_OK**

Lien : <http://xmitz.mjt.lu/nl2/xmitz/574vx.html?hl=fr>



M - 5, VOTRE PRÉPARATION COMMENCE !



Envoi à **127 020** contacts :
 _122 604 messages délivrés (96,52%)
 _21 830 ouvertures (17,81%)
 _2 899 clics (13,28%)

_3e Session (NL n°3) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 2/09/21_OK**
 Lien : <http://xmitz.mjt.lu/nl2/xmitz/574gw.html?hl=fr>



Envoi 250 contacts (contacts Elites) :
 _228 messages délivrés (91,2%)
 _153 ouvertures (67,1%)
 _42 clics (27,5%)

_4e Session (NL n°4 - éco-responsabilité) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 19/10/21_OK**
 Lien : <http://xmitz.mjt.lu/nl2/xmitz/5746w.html?hl=fr>



La Asics SaintÉlyon s'engage avec la Région !!



Envoi à **11 876 contacts** (liste des inscrits à date)
 _11 698 messages délivrés (98,5%)
 _8 313 ouvertures (70%)
 _232 clics (21,7%)

_5e Session (NL n°5 - M-1): **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 26/10/21_OK**

Lien : <http://xmitz.mjt.lu/nl2/xmitz/57463.html?hl=fr>



M - 1



Envoi à 129 025 contacts

_123 506 messages délivrés (95,7%)

_30 355 ouvertures (24,6%)

_4 962 clics (16,4%)



_6e Session (NL n°6 - conseils i-Run.fr) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 28/10/21_OK**

 **COUREZ BIEN ÉQUIPÉ**

Petzl
Swift RL - 900 lumens **100€**



JE M'ÉQUIPE

Petzl
Bindi **39€**
~~50€~~
-11€



JE M'ÉQUIPE

Ils soutiennent la Asics SaintÉlyon...

PARTENAIRES OFFICIELS		PARTENAIRE PRINCIPAL	PARTENAIRE TITRE
			
FOURNISSEURS OFFICIELS			
			
			
SUPPORTERS OFFICIELS			
			
			
ORGANISATEUR & COORDINATEUR	PARTENAIRE SOLIDAIRE	PARTENAIRE INSTITUTIONNEL	PARTENAIRES MÉDIA
			
			

Envoi à **13 159 contacts** (liste des inscrits à date)
 _13 157 messages délivrés (99,9%)
 _8 580 ouvertures (65,2%)
 _3 441 clics (27,1%)

_7e Session (NL n°7 - conseils Asics): **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 9/11/21_OK**

10 conseils pratiques, par ASICS

A moins de 2 semaines du départ, les derniers conseils du coach Thomas Lorblanchet pour éviter les petites erreurs qui pourraient tout gâcher.



Ils font confiance à la Asics SaintÉLyon...

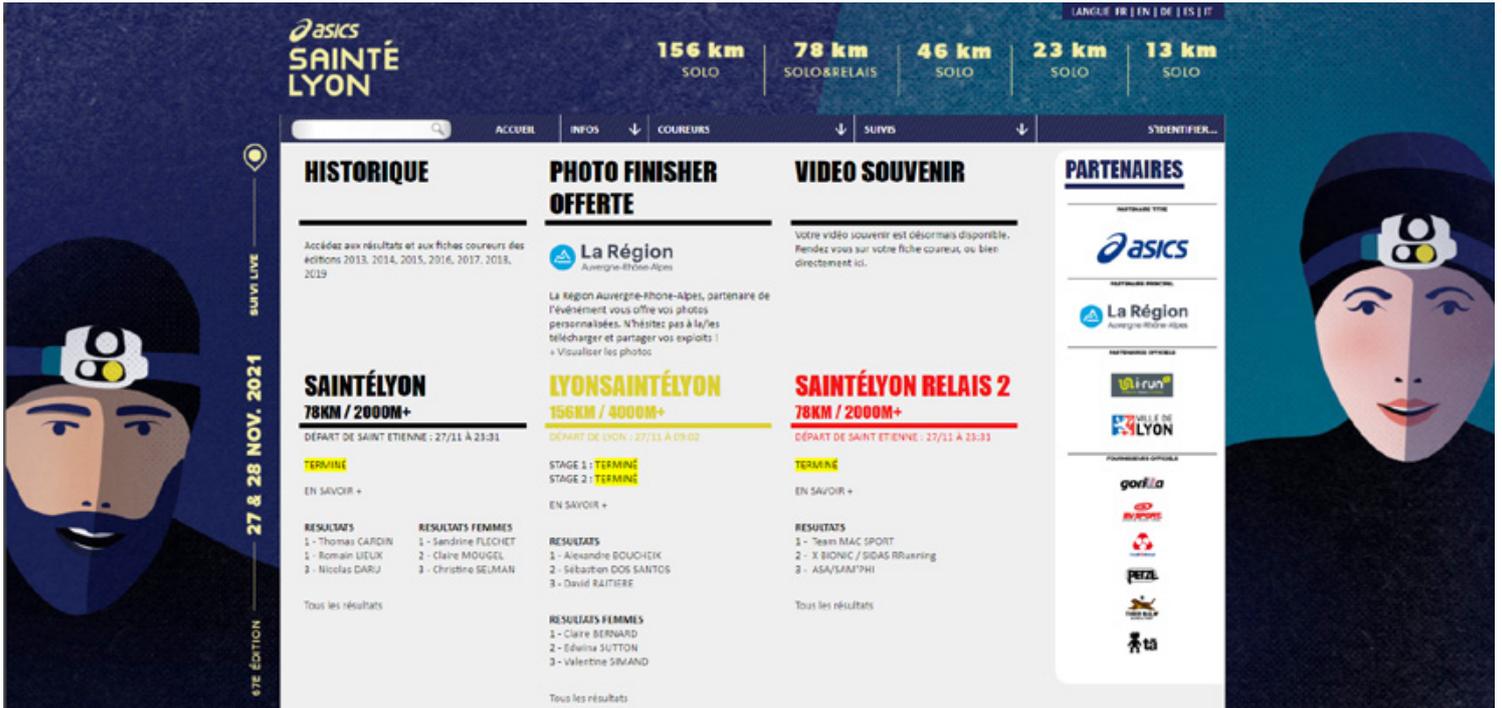


Envoi à **14 261 contacts** (liste des inscrits à date)
 _14 257 messages délivrés (99,9%)
 _10 838 ouvertures (76%)
 _3 318 clics (31%)



- Page de résultats : <https://saintelyon.livetrail.net/>

Insertion du logo partenaire_OK



- Sac coureur virtuel :

Création et transmission d'un visuel à intégrer au sac coureur virtuel (lisible par tous les participants)_NON



RELATIONS PUBLIQUES

- Invitations :

Quantité : 8 invitations utilisées sur 24 à 100% de réduction



- Hospitalité :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles & Christophe Mérieux, 69007 Lyon

Transmission de Pass partenaires permettant d'accéder aux différents accès réservés aux partenaires (espace BtoB, Zone presse, Apéro exposants ...etc.)_OK

- Remise des prix :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles & Christophe Mérieux, 69007 Lyon

Participation au protocole de remise des prix (avec prise de parole en option) _NON souhaité

>Présences remise des prix SaintÉLyon (78km solo + relais) et LyonSaintÉLyon (156km) : à partir de 11h30

- **La Région** : Jérémy Bréaud | Conseiller Régional délégué aux Grands Evénements
- **Ville de Lyon** : Julie Nublat | Adjointe au Sport
- **Ville de Saint-Etienne** : Brigitte Masson | Adjoint au Sport
- **Crédit Mutuel** : Patrick Amiotte et Patrick Lupion
- **ASICS** : Anne-Laure Barrie et Clémence Desbrosse
- **Gorilla** : Hélène et Guillaume Pain



TERRAIN

- Zone site d'accueil / Retrait dossards & Salon :

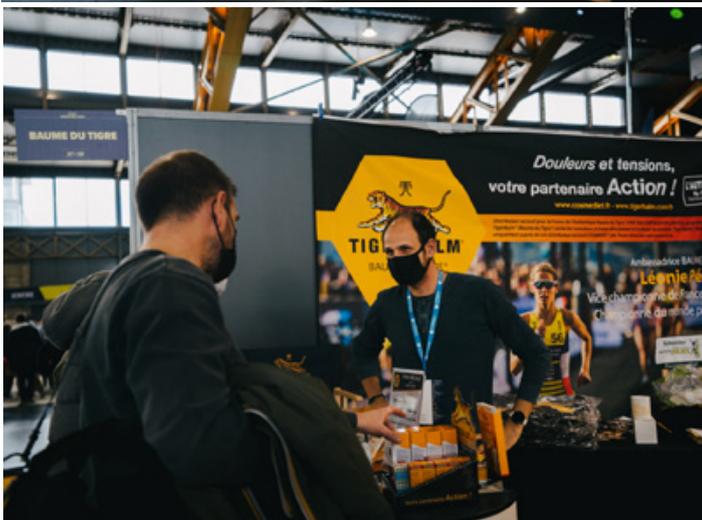
Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles et Christophe Mérieux, 69007 Lyon

o Ouverture au public : vendredi 26 nov. de 12h à 20h

samedi 27 nov. de 9h à 19h

_Mise à disposition d'un espace de 25 m² (sans aménagement) _OK

_Création d'un spot vidéo de 30 secondes (présentation du partenaire) et transmission avant le 6/11/21 puis diffusion sur écran géant dans la Halle Tony Garnier (fréquence 3X) _OK





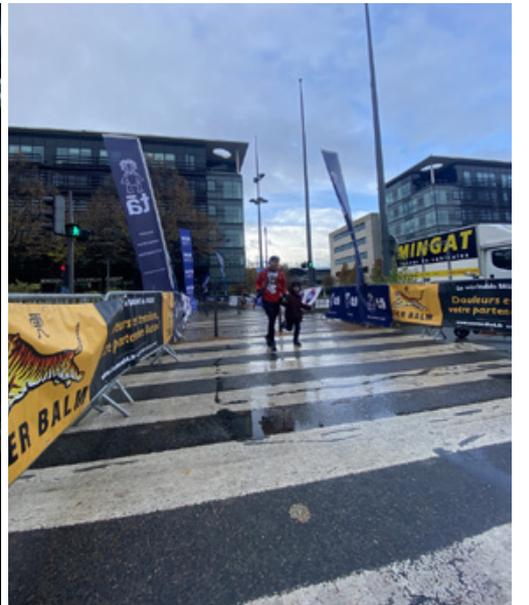
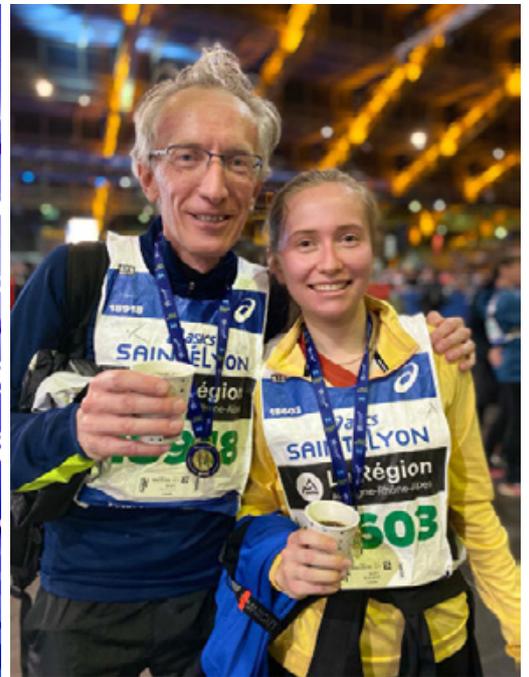
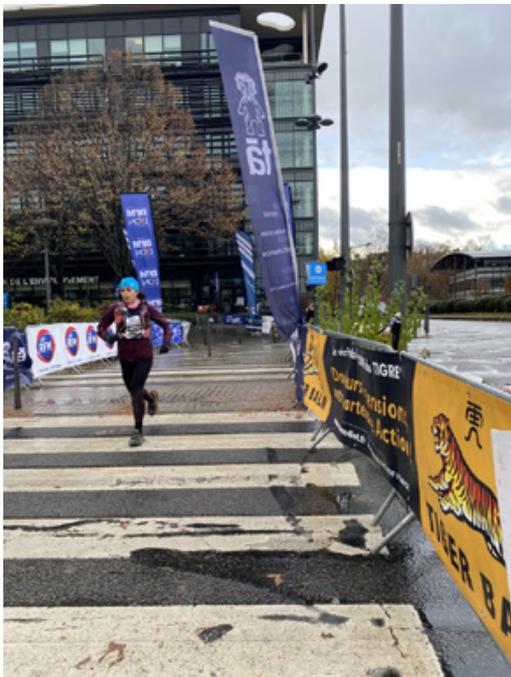
- Zone d'arrivée - Lyon :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles et Christophe Mérieux, 69007 Lyon

_Transmission de banderoles de la marque **puis installation (rang 3)_OK**

_Transmission d'oriflammes de la marque **puis installation (rang 3)_OK**

_Insertion du logo de la marque sur la banderole événement puis installation sur zone d'arrivée_OK

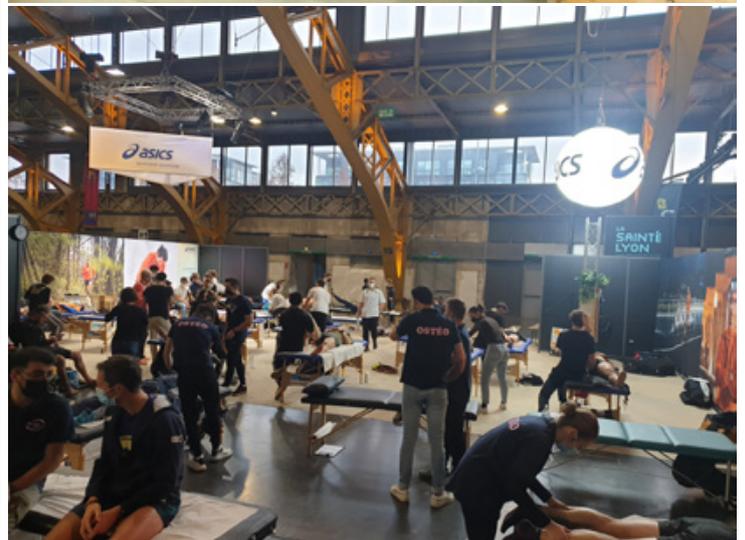
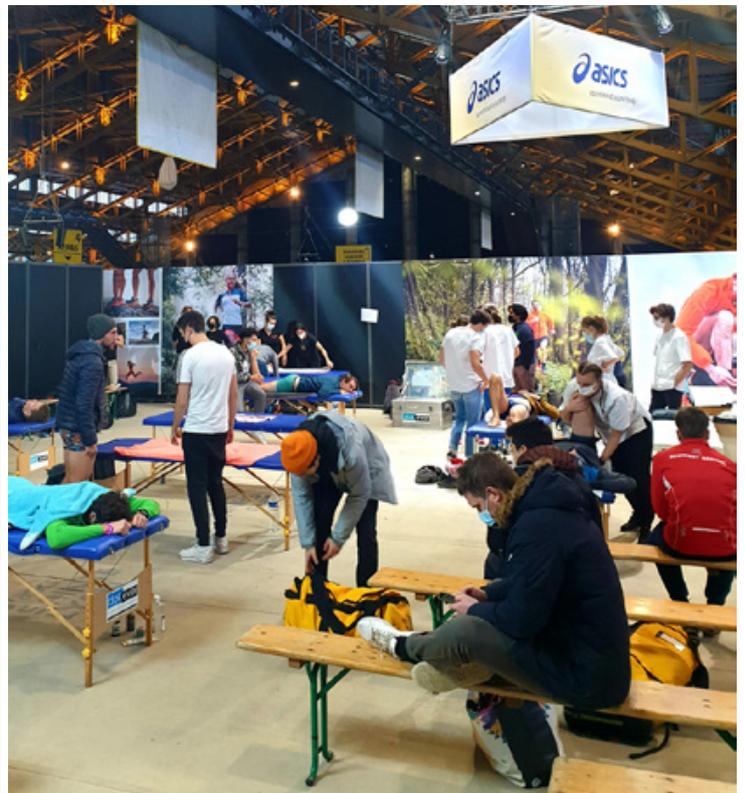


- Zone espace récupération :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles et Christophe Mérieux, 69007 Lyon

Mise en place d'un espace récupération pour les participants_OK

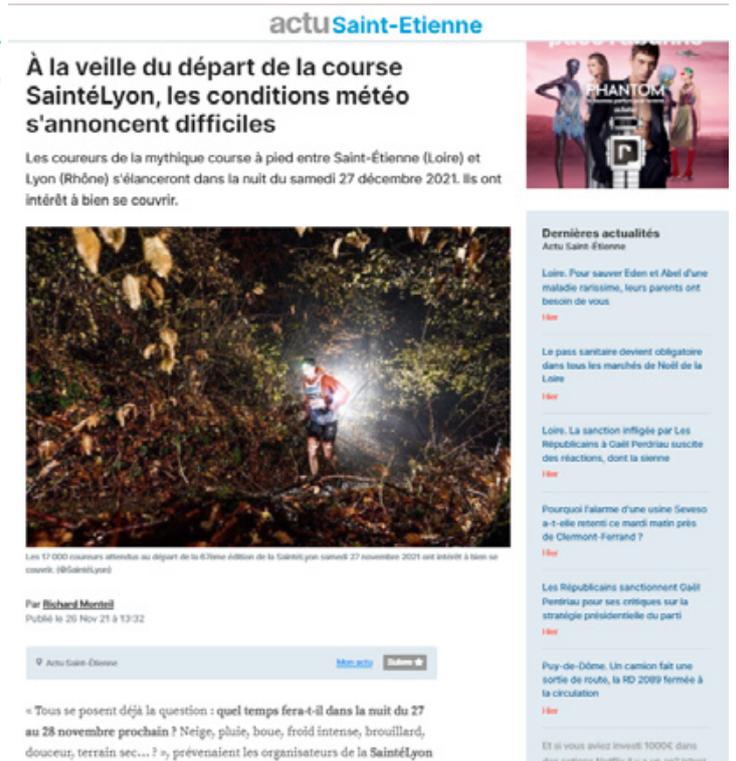
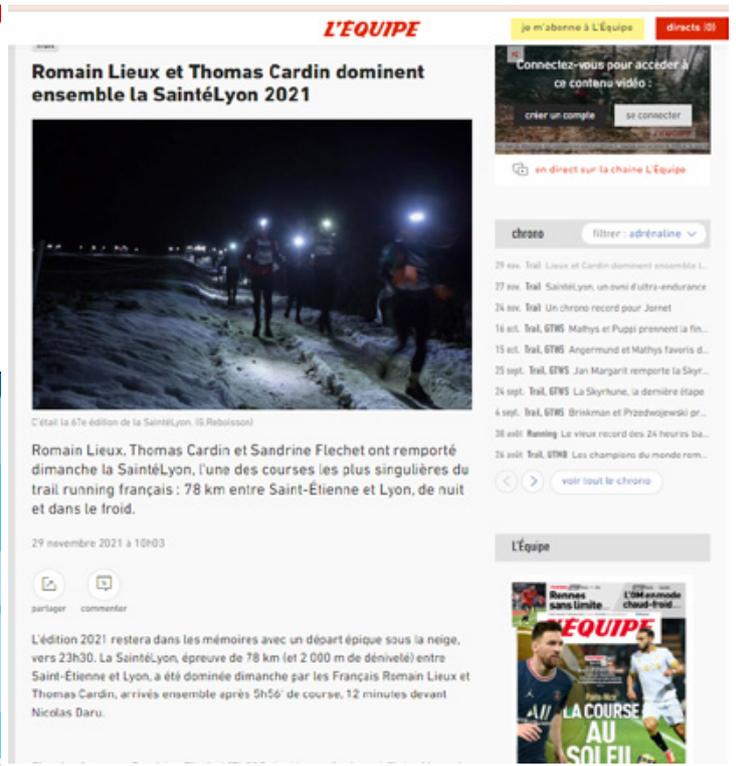
Mise à disposition d'un espace de 25m² au sein de la zone récup pour le partenaire (sans aménagement)_OK





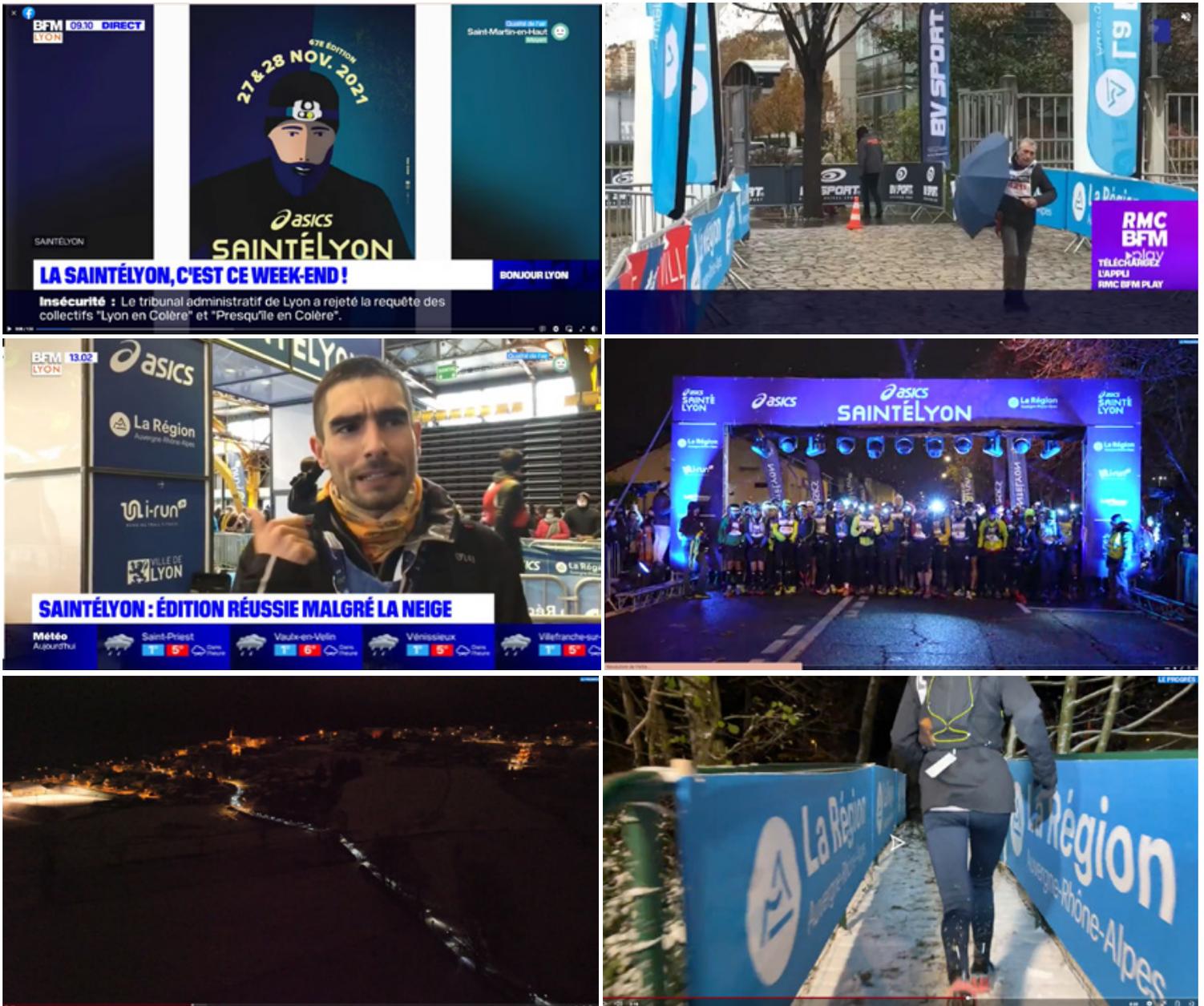
RETOMBÉES MÉDIAS

- Presse :





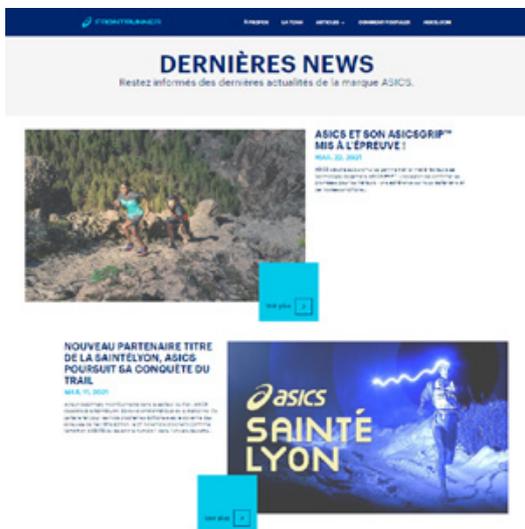
- Télévision :





- Liens vers les articles de presse / reportages TV :

- <https://www.leprogres.fr/sport/2021/03/07/c-est-parti-pour-la-saintelyon-just-in-time-en-audio-guidage>
- <https://www.runpack.fr/13413-decouvrez-la-saintelyon-2021-just-in-time>
- https://www.tl7.fr/actualites-loire/actualite/loisirs_31/rendez-vous-des-le-6-mars-pour-la-saintelyon-just-in-time_3153.html
- <https://www.trails-endurance.com/actualites-courses-trail-running/la-saintelyon-cree-la-surprise-avec-sa-version-just-in-time>
- <https://www.lepape-info.com/actualite/la-saintelyon-sera-just-in-time/>
- https://www.radioscoop.com/sport/a-partir-de-samedi-la-saintelyon-debarque-en-plein-jour_209407
- <https://france3-regions.francetvinfo.fr/auvergne-rhone-alpes/saintelyon-version-audio-guidee-fevrier-2021-1909018.html>
- <https://www.lyoncapitale.fr/trails/lyon-la-saintelyon-devient-la-asics-saintelyon/>
- <https://www.u-run.fr/98703-la-saintelyon-devient-la-asics-saintelyon>
- <https://www.trails-endurance.com/actualites-courses-trail-running/asics-sassocie-a-la-saintelyon-pour-3-ans>
- <https://www.sportstrategies.com/asics-devient-sponsor-titre-de-la-saintelyon/>
- <https://www.sportsmarketing.fr/?p=34886>
- <https://www.leprogres.fr/sport/2021/03/11/un-nouveau-nom-pour-la-saintelyon>
- <https://www.sportbuzzbusiness.fr/naming-asics-nouveau-partenaire-titre-de-la-saintelyon-qui-devient-asics-saintelyon.html>
- <https://www.leprogres.fr/sport/2021/11/28/saintelyon-les-images-d-une-edition-glacee>
- https://www.bfmtv.com/lyon/replay-emissions/bonsoir-lyon/rencontre-avec-un-coureur-de-la-sainte-lyon_VN-202111260524.html
- https://actu.fr/auvergne-rhone-alpes/saint-etienne_42218/a-la-veille-du-depart-de-la-course-saintelyon-les-conditions-meteo-s-annoncent-difficiles_46753203.html
- <https://www.ledauphine.com/sport/2021/11/28/je-suis-parti-en-short-dans-la-neige-au-coeur-de-la-saintelyon-avec-le-dromois-corentin-combes>
- <https://www.leprogres.fr/sport/2021/11/26/saintelyon-le-village-a-ouvert-ses-portes-a-la-halle-tony-garnier>
- <https://www.lequipe.fr/Adrenaline/Trail/Actualites/Romain-lieux-et-thomas-cardin-dominent-ensemble-la-saintelyon-2021/1302019>
- <https://www.outside.fr/6-conseils-pour-reussir-la-mythique-saintelyon/>
- <https://www.leparisien.fr/sports/je-vais-serrer-les-dents-lancien-joueur-de-ligue-1-carl-medjani-a-lassaut-des-78-km-de-la-saintelyon-27-11-2021-LYQHVYVWBJF25K6F5QDWA65EZU.php>





- Réseaux sociaux :

