

Fiche d'activation La Région

by EXTRA SPORTS

ASICS SaintÉLyon 2021 | Partenaire Principal au 8 décembre 2021



Veillez trouver ci-dessous votre fiche d'activation partenaire en version Bilan.
Cet outil a servi de feuille de route et synthétise les éléments réalisés pour le partenariat.

Les éléments en jaune correspondent aux actions d'Extra Sports

VOTRE ESPACE PARTENAIRE

Tous les éléments de communication ainsi que votre fiche actualisée sont disponibles en téléchargement libre sur le site de l'événement :

<https://www.saintelyon.com/espaces-partenaires/>

- 1- Mot de passe d'accès à l'espace partenaires : **part21stl**
- 2- Mot de passe d'accès à l'espace personnalisé partenaires : **REG238**



INTRODUCTION

asics
SAINTÉ
LYON

15 000
participants

23% femmes

77% hommes

39 âge moyen
des participants

51 nationalités
représentées

52% de nouveaux
participants*

68% pensent revenir
l'année prochaine*

80% trouvent les mesures sanitaires
peu ou pas contraignantes*

92% disent que le pass sanitaire n'est pas un
frein pour participer à de futures épreuves*

25 000

visiteurs au Salon du Trail Running

*résultats enquête de satisfaction 2021 - 3100 réponses

Les résultats :

LYONSAINTELYON - 156km

• Hommes

1^{er} – Alexandre Boucheix – 7'18'09
2^e – Sébastien Dos Santos – 8'15'18
3^e – David Raitiere – 8'35'48

• Femmes

1^{ère} – Claire Bernard – 9'17'21
2^e – Edwina Sutton – 11'16'18
3^e – Valentine Simand – 12'00'38

SAINTELYON - 78km

• Hommes

1^{er} – Thomas Cardin – 5'56'36
1^{er} – Romain Lieux – 5'56'36
3^e – Nicolas Daru – 6'09'19

• Femmes

1^{ère} – Sandrine Flechet – 7'31'32
2^e – Claire Mougel – 7'51'34
3^e – Christine Selman – 7'57'55

SAINTELYON - 78km

• Relais 2

1^{er} Scratch Homme – Team MAC
SPORT – 6'24'03
1^{er} Scratch Femme – Les Gorillettes
– 9'22'31
1^{er} Scratch Mixte – X IONIC / SIDAS
RRunning – 7'28'28

• Relais 3

1^{er} Scratch Homme – TDR FEURS
442 – 5'53'39
1^{er} Scratch Femme – ROCS MAMAN
– 9'38'27
1^{er} Scratch Mixte – TEAMSPODE –
6'13'31

• Relais 4

1^{er} Scratch Homme – VERI TRAIL
REIMS – 5'51'32
1^{er} Scratch Femme – Girls of Lyon
Mountain Trail – 6'57'25
1^{er} Scratch Mixte – Les bouboules de
Noël – 6'30'48

SAINTEXPRESS - 46km

• Hommes

1^{er} – Lucas Pradeau – 3'13'40
2^e – Florent Caelen – 3'14'19
3^e – Sébastien Hours – 3'15'16

• Femmes

1^{ère} – Marie Goncalves – 3'41'39
2^e – Aurélie Grangé Paul – 3'53'02
3^e – Lucille Germain – 3'57'26

SAINTESPRINT - 23km

• Hommes

1^{er} – Xavier Chevrier – 1'24'02
2^e – Clément Garçonnet – 1'27'57
3^e – Thomas Lautier – 1'28'08

• Femmes

1^{ère} – Anaïs Sabrié – 1'35'45
2^e – Anne Cécile Thevenot – 1'38'15
3^e – Clemence Blaix – 1'47'23

SAINTETIC - 13km

• Hommes

1^{er} – Aurélien Olivier – 00'44'22
2^e – Romain Champenois – 00'46'08
3^e – Maxime Bertrand – 00'46'11

• Femmes

1^{ère} – Elodie Alexandre – 00'53'06
2^e – Margaux Henry – 00'56'20
3^e – Freya Damrell – 00'56'48



2024



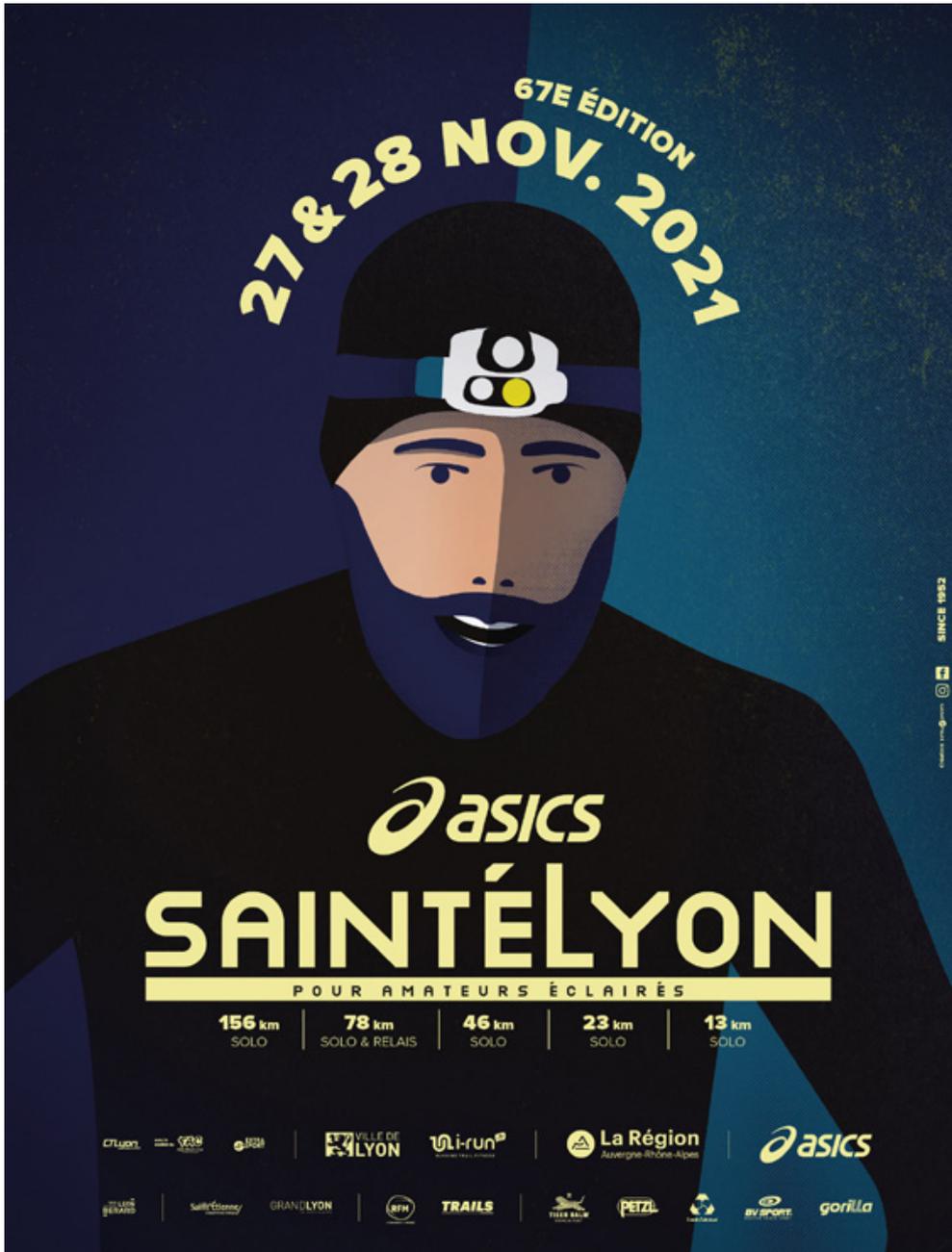
asics
SAINTÉ
LYON



PRESSE

- Annonce presse :

Insertion du logo du partenaire_OK



Diffusion : Trails Endurance Mag et Doc du Sport

asics
SAINTÉLYON



- Dossier de presse :

Insertion du logo du partenaire puis diffusion_OK



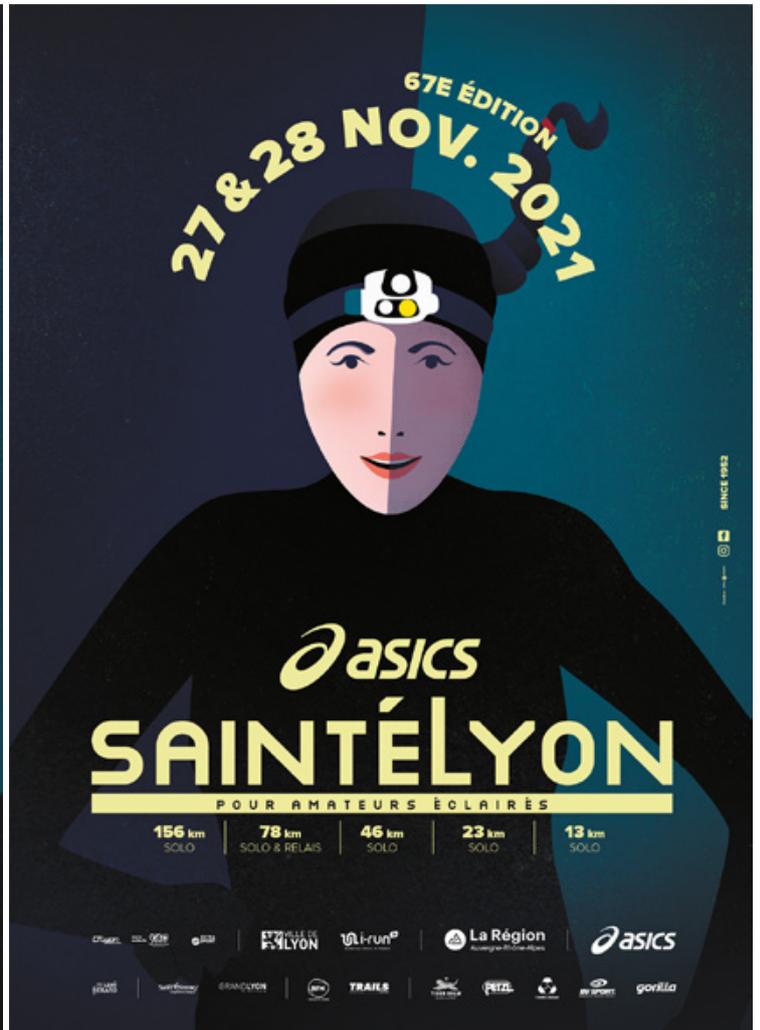
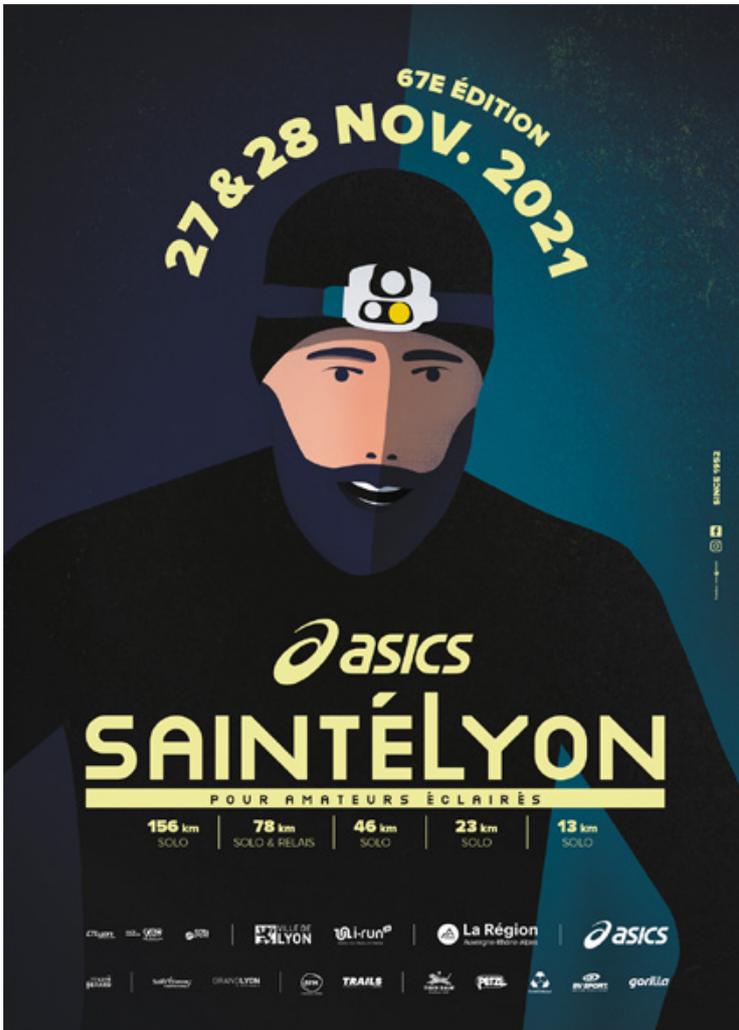
PARTENAIRE TITRE		PARTENAIRE PRINCIPAL	
PARTENAIRES OFFICIELS			
FOURNISSEURS OFFICIELS			
SUPPORTERS OFFICIELS			
PARTENAIRES MÉDIAS		PARTENAIRES INSTITUTIONNELS	
ORGANISATEUR & COORDINATEUR		PARTENAIRE SOLIDAIRE	
67 EDITION			



PRINT

- Affiche :

Insertion du logo du partenaire_OK





- Affiche Salon du Trail Running :





- Vitrophanie :

Insertion du logo du partenaire_OK



- Carte postale :

Insertion du logo du partenaire_OK



- Fond de scène :

Insertion du logo du partenaire_OK





- Dossard :

Insertion du logo du partenaire (bandeau supérieur)_OK



- Programme :

Insertion du logo du partenaire_OK

Création et transmission d'un visuel publicitaire au plus tard le 27/10/20 puis insertion_OK

Création et transmission d'un texte sur l'éco-responsabilité au plus tard le 27/10/21 puis insertion_OK





- Plan du Salon du Trail Running :

Insertion du logo du partenaire si présence sur le Salon_OK

LE SALON DU TRAIL RUNNING
 10ème édition
 Samedi 26 novembre 14h à 18h
 Dimanche 27 novembre 9h à 19h
 ENTRÉE GRATUITE - OUVERT À TOUS
 Halle Amy Garnier - 30 place des Docteurs
 Charles & Christophe Méliac - 69007 Lyon

PARTENAIRES

1 A.2	RÉGION Auvergne-Rhône-Alpes
4 A.19	ASICS
20 A.25	FRANCO-PIRE
20 A.33	BY SPORT
20 A.36	PETEL
27 A.39	MAIRE DU TRAIL
40 A.42	GORILLA
47 A.45	16 ENERGY
48 A.48	CEVADANCE
49	CLUBSQUA ET TRAIL LYON
50-51	VILLE DE LYON
52	YOGA ROOM
53	51-YOURE
54	VITABER
57	TRAILS ENJOYMENT MASS
52-58	CARREI COBBERS
58	BRACELET PERFORMANCES

EQUIPEMENTIERS - DIFFUSEURS - SERVICES - SOINS - PRESSE

58 A.17	CRINALP
63	TRADIC2
64	SEALS
64	TRIMARC
65	SPORTS
66	KARL TRAIL - BARNE
67	SALICORRY
68	VOYELLE - JAMBE
69	MUTINIC
69-68	ARTHERSHEZ
67-68	VALLOP SPORT
69-70	TRIVY
71	CEP
72	GURETTS
73	COROS
74	LYON
75	DES BOUGES ET DES BELLES
76	COROS
77-78	ALOUPE
78-80	KINETIC APPREHENSION
81	OVERSTIM 5

OMNISPORTEURS DE COURSES - TERRITOIRES / STATIONS

102-103	IRON MONITOR
104	ROMANOVSKI COLOCH
105	MAJORY ORGANIC DISTRIBUTION
106	TRAIL DE TRAIL
107	MR CLUB
108	ULTRAMAR SPORT
109	PUNCH POWER
110	TRAIL THE WORLD
111	EXTREMISM MONITOR
112	YOGA FR
113	NETRALL
114	EXTREPOET
115	WHYAPP
116	SPIRITLINE DU JAPONNE
117	ULTRAMAR SPORT
118	NATURE TRAIL
119	MULTI
120-121	NUMO.COM
122	LE SPORT - RELIAGE RELANCES

« LA CHASSE AUX BONNES AFFAIRES » ET AUX NOUVEAUTÉS
 Présentation des nouveautés 2022 et bien plus à l'approche des fêtes de fin d'année (avec black friday). L'objectif pour compléter son équipement pour la course.

UNE OFFRE EXPOSITANTS RICHE ET VARIÉE
 Équipements, vêtements, sacs, chaussures... De nombreux acteurs du monde de l'outdoor se sont donné rendez-vous à la Asics Saint-Etienne.

UN CONFORT ACCRUS
 5 000 m² d'expos, des allées larges, un bar... Prenez le temps d'une visite.

« LA CHASSE AUX BONNES AFFAIRES » ET AUX NOUVEAUTÉS
 Présentation des nouveautés 2022 et bien plus à l'approche des fêtes de fin d'année (avec black friday). L'objectif pour compléter son équipement pour la course.





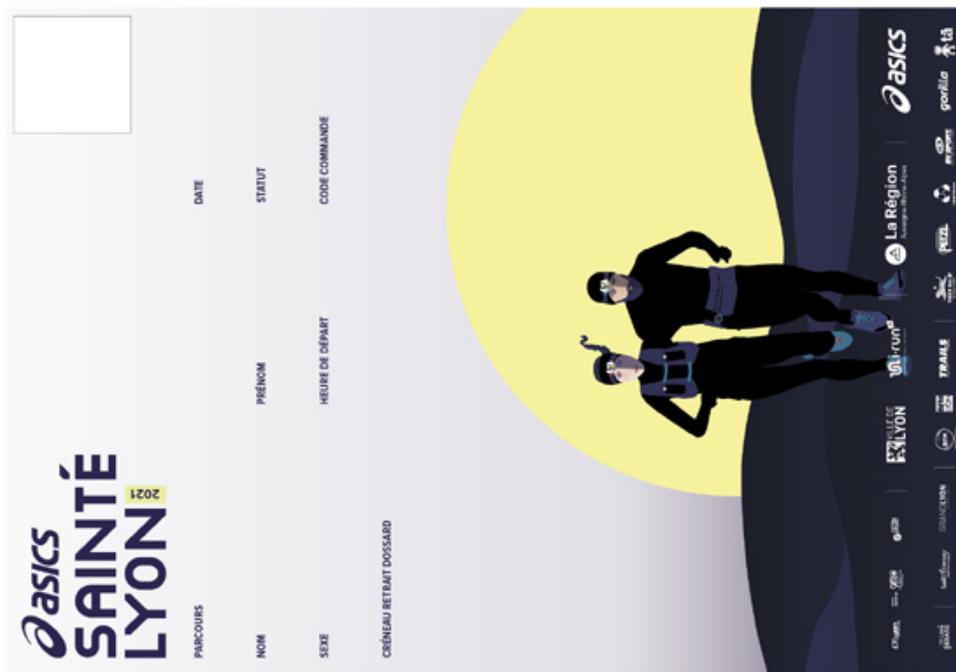
- Diplôme :

Insertion du logo du partenaire_OK



- Carte retrait dossard :

Insertion du logo du partenaire_OK





- Arches événement :

Départ : Saint-Etienne

Insertion du logo du partenaire_OK



Arrivée : Halle Tony Garnier - Lyon

Insertion du logo du partenaire_OK



- Banderole événement :

Insertion du logo du partenaire_OK



- Tenues bénévoles :

Création d'une tenue pour les bénévoles de l'événement et insertion du logo partenaire _OK

Distribution des tenues à tous les bénévoles_OK





DIGITAL

- Page d'accueil / page partenaire site internet : <https://www.saintelyon.com/evenement/partenaires/>
_Insertion du logo du partenaire_OK



Le concept Historique **Partenaires** Salon du Trail Running Bénévoles Eco responsabilité

Ils nous soutiennent !

Partenaire titre



Partenaire principal



DEVENEZ PARTENAIRES



INSCRIPTION

VÉRIFIER MON INSCRIPTION

OFFRE ENTREPRISES

308 941 visites dont 257 159 visiteurs uniques*

1 636 602 pages vues*

*période du 1/12/20 au 6/12/21



- Page « éco-responsabilité » : <https://www.saintelyon.com/evenement/eco-responsabilite/>

_Mise à jour ou transmission d'éléments textes + visuels pour **insertion d'une page «éco-responsable»_OK**



Le concept Historique Partenaires Salon du Trail Running Bénévoles **Eco responsabilité**

Eco responsabilité

NEWS

La Asics SaintÉLyon s'engage

Pas simple d'être éco-responsable lorsque vous réunissez 17 000 coureurs la nuit dans les sentiers des Monts du Lyonnais.

Conscients de cet enjeu majeur, les organisateurs ont entrepris dès 2006, en collaboration étroite avec leur partenaire, la Région Auvergne Rhône-Alpes, une démarche de sensibilisation des participants, mais également une batterie d'actions concrètes visant à minimiser les nuisances inhérentes à la course, lutter contre les gaspillages de matière et d'énergie et inciter les individus à adopter des attitudes responsables envers l'environnement :

- Suppression des sacs plastiques et welcome bags
- Suppression des gobelets plastiques à usage unique et des bouteilles plastiques aux ravitaillements
- Vente de gobelets réutilisables
- Suppression des bulletins d'inscription papier et diminution progressive des supports imprimés au profit du digital
- Acheminement des participants sur les différents départ en navettes bus pour limiter la circulation automobile
- Limitation progressive du nombre d'équipés relais afin de limiter le nombre de voitures autour du parcours
- Mise en place entre les ravitaillements de poubelles à l'entrée des sentiers avec signalétique rétro-réfléchissante
- Collaboration avec l'association Arémata pour la mise en place d'un tri sélectif sur les différents points d'accueil des coureurs.

L'association **Arémata** créée en 2004 intervient sur le site de SaintÉLyon dans le cadre du marché événementiel éco-responsable mis en place par la Région Auvergne Rhône-Alpes pour accompagner les organisateurs dans une démarche plus respectueuse de notre environnement.

L'association mobilise plus de 30 personnes pendant toute la durée de l'événement (3 jours). À l'aide d'un dispositif adapté, elle sensibilise les acteurs de l'événement et le public au tri sélectif, collecte et évacue les déchets dans les filières adéquates, permettant ainsi la valorisation de plusieurs m3 de matières recyclables (papier, cartonnage, bouteille plastique, ...etc).

- Mise en place et passage systématique depuis 2008 d'une brigade verte les jours qui suivent l'épreuve afin de ramasser l'ensemble des déchets (encore bien trop nombreux) dans les sentiers et chemins
- Mise en place depuis 2015 d'une équipe de coureurs bénévoles Eco-run pour sensibiliser le coureur au respect des règles et éventuellement le sanctionner (disqualification avec prise du n° de dossard) en cas de non-respect de l'environnement.



INSCRIPTION

VÉRIFIER MON INSCRIPTION

OFFRE ENTREPRISES

1 329 visiteurs dont 1 321 visiteurs uniques*
*période du 1/12/20 au 6/12/21



- Bannière publicitaire :

_Création et transmission d'une bannière publicitaire de la marque et un lien **ASAP** puis diffusion fréquence 3X_OK



La Région
*vous accompagne
sur les sentiers de*
la SaintéLyon



33 871 diffusions*

**Publication : du 1/12/20 au 6/12/21*



- Carrousel : <http://www.saintelyon.com/>

_1ère Session : Création et transmission d'un visuel carrousel de la marque et un lien avant le 15/10/21 puis diffusion du 18/10/21 au 24/10/21_OK



13 782 diffusions*

*Publication : du 18/10/21 au 24/10/21

_2ème Session : Création et transmission d'un visuel carrousel de la marque et un lien avant le 22/11/21 puis diffusion du 29/11/21 au 5/12/21_OK



151 215 diffusions*

*Publication : du 29/11/21 au 5/12/21

- Réseaux sociaux : <https://www.facebook.com/saintelyon.officielle/>

_1ère Session : Transmission d'éléments pour **publication d'un post de la marque sur la page Facebook de l'événement en semaine S42 (du 18/10/21 au 24/10/21)_OK**

Performances de votre publication

20965 Utilisateurs atteints		
138 Mentions J'aime, commentaires et partages		
1869 Clics sur la publication		
274 Clics pour lire	74 Clics sur un lien	1521 Autres clics

PERFORMANCE DE LA VIDÉO

10,6 K Vues de vidéos de 3 secondes	933 Vues de vidéo d'1 minute	0:08 Moyenne des vues en minute
--	---------------------------------	------------------------------------

Rétention de l'audience

La majorité de votre audience a arrêté de regarder à 0:18.

*Inclut uniquement les vues de plus de 15 secondes

Voir plus de détails sur la vidéo

COMMENTAIRES NÉGATIFS

4 Masquer toutes les publications	3 Masquer la publication
0 Signaler comme indésirable	0 Je n'aime plus la Page

DIFFUSION DU CONTENU DE MARQUE

20965 Couverture totale	20965 Couverture organique	0 Couverture payée
25593 Total des impressions	25593 Impressions organiques	0 Impressions payées

*Statistiques au 15/11/21

_2ème Session : Transmission d'éléments pour **publication d'un post de la marque sur la page Facebook de l'événement en semaine S43 (du 25/10/21 au 31/10/21)_OK**

SAINTELYON Page Officielle
Publié par Rom Hz · 30 octobre, 08:00 ·

[Plus éco responsable avec La Région]

Conscients de cet enjeu majeur, les organisateurs de la Asics SaintÉlyon, en collaboration étroite avec La Région Auvergne-Rhône-Alpes ont entrepris depuis 15 ans une démarche de sensibilisation des participants, mais également toute une batterie d'actions concrètes visant à minimiser les nuisances inhérentes à la course, lutter contre les gaspillages de matière et d'énergie et inciter les individus à adopter des attitudes responsables envers l'environnement.

Parmi ces actions :

- suppression des sacs plastiques et des welcome bags
- suppression de gobelets plastiques et vente de gobelets réutilisables
- mise en place de navettes pour accéder aux départs
- Limitation des impressions papier et PVC
- Récupération et recyclage puces électroniques.
- collaboration avec @Aremacs : tri sélectif, brigade verte pour le nettoyage des parcours

...
Pour en savoir plus :
<https://www.saintelyon.com/evenement/eco-responsabilite/>



Performances de votre publication

15503 Utilisateurs atteints

17 Mentions J'aime, commentaires et partages
7

157 Clics sur la publication

15 Affichages de photos	14 Clics sur un lien	128 Autres clics
-----------------------------------	--------------------------------	----------------------------

Résumé de diffusion
de performances moyennes par rapport à vos autres publications au bout de 17 jours de publication.

↓ 1,3x moins	↓ 3,2x moins	↓ 1,6x moins
Impressions de publications	Clics sur la publication	Réactions

Voir plus de détails

COMMENTAIRES NÉGATIFS

2 Masquer toutes les publications	2 Masquer la publication
0 Signaler comme indésirable	0 Je n'aime plus la Page

17 Mentions J'aime, commentaires et partages
7

DIFFUSION DU CONTENU DE MARQUE

Voir la répartition

15503 Couverture totale	15503 Couverture organique	0 Couverture payée
16716 Total des impressions	16714 Impressions organiques	0 Impressions payées

*Statistiques au 15/11/21



_3ème Session : Transmission d'éléments pour **publication d'un post de la marque sur la page Facebook de l'événement en semaine S48 (du 29/11/21 au 5/12/21)_OK**



SAINTELYON Page Officielle: ASICS SaintéLyon 2021 vidéo officielle...
 [ÇA VOUS MANQUE DÉJÀ ? 🏃] La neige a fondu, pas les sensations. 2 mn d'images pour revivre cette édition exceptionnelle. ASICS Région Auvergne-Rhône-Alpes #asicssaintelyon #pouramateurséclairés #inlovesince1952

2:07 · Importée à 02/12/2021 · Déjà acheté · Apparaît dans 2 publications · Afficher le permalien · Copier l'ID de la vidéo

Performance de la vidéo totale

- 🕒 Minutes vues 23 981
- 👤 Vues de vidéo d'1 minute 7 970
- 👤 Vues de vidéos de 10 secondes 19 149
- 👤 Vues de vidéos de 3 secondes 45 672
- 🕒 Durée moyenne de visionnage de la vidéo 0:16
- 📊 Statistiques sur le funnel
- 📅 Rétention de l'audience
- 👤 Audience et engagement

Cette vidéo est utilisée dans 2 publications

Vos publications (1)	Date de publication	Couverture estimée	Vues de vidéo de 3 s	Vues de vidéo de 10 s	Vues de vidéo uniques de 3 s	Interaction avec la publication	Durée moyenne de visionnage de la vidéo
	02/12/2021 17:23	78 K	43 K 94 %	18 K 96 %	36 K	4,9 K	0:17 / 2:07
Publications crosspostées (1)							
	04/12/2021 18:37	8 K	2,5 K 5 %	0	0	61	0:00 / 2:07

Total des vues de vidéos de 3 secondes sur Facebook : 45 K

Les statistiques sont enregistrées sur l'heure du Pacifique et ne reflètent donc pas nécessairement les données les plus récentes.

Créer une publication vidéo

*Statistiques au 8/12/21

_4ème Session : Mise en avant de la vidéo 13min post course **sur la page Facebook de l'événement en semaine S50 (du 13/12/21 au 19/12/21)_A VENIR**

- Newsletter Extra Sports de l'événement :

_1e Session (NL n°1) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 13/04/21_OK**

Lien : <http://xmitz.mjt.lu/nl2/xmitz/574zv.html?hl=fr>



Envoi à 128 775 contacts :

_124 539 messages délivrés (96,71%)

_28 630 ouvertures (23%)

_1 733 clics (6,1%)

_2e Session (NL n°2) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 25/06/21_OK**

Lien : <http://xmitz.mjt.lu/nl2/xmitz/574vx.html?hl=fr>



M - 5, VOTRE PRÉPARATION COMMENCE !



Envoi à 127 020 contacts :
 _122 604 messages délivrés (96,52%)
 _21 830 ouvertures (17,81%)
 _2 899 clics (13,28%)

_3e Session (NL n°3) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 2/09/21_OK**

Lien : <http://xmitz.mjt.lu/nl2/xmitz/574gw.html?hl=fr>



Envoi 250 contacts (contacts Elites) :

_228 messages délivrés (91,2%)

_153 ouvertures (67,1%)

_42 clics (27,5%)



_4e Session (NL n°4 - éco-responsabilité) : **Création d'une news spécifique sur l'éco-responsabilité + insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 19/10/21_OK**

Lien : <http://xmitz.mjt.lu/nl2/xmitz/5746w.html?hl=fr>



auvergnerhonealpes.fr



Envoi 11 876 contacts (liste des inscrits à date) :

_11 698 messages délivrés (98,5%)

_8 313 ouvertures (70%)

_232 clics (21,7%)



_5e Session (NL n°5) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 26/10/21_OK**

Lien : <http://xmitz.mjt.lu/nl2/xmitz/57463.html?hl=fr>



M - 1



Envoi à 129 025 contacts
 _123 506 messages délivrés (95,7%)
 _30 355 ouvertures (24,6%)
 _4 962 clics (16,4%)



_6e Session (NL n°6 - conseils i-Run.fr) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 28/10/21_OK**



Ils soutiennent la Asics SaintÉlyon...



Envoi à **13 159 contacts** (liste des inscrits à date)

_13 157 messages délivrés (99,9%)

_8 580 ouvertures (65,2%)

_3 441 clics (27,1%)

asics
SAINTÉ
LYON

_7e Session (NL n°7 - conseil Asics) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) et diffusion le 9/11/21_OK**



Les derniers conseils d'avant course !

Ils font confiance à la Asics SaintÉlyon...



Envoi à **14 261 contacts** (liste des inscrits à date)

_14 257 messages délivrés (99,9%)

_10 838 ouvertures (76%)

_3 318 clics (31%)



_8e Session (NL n°8 - Après course) : **Insertion du logo de la marque (avec lien) + mise en avant de la Vidéo 2min + mise en avant de la photo finisher offerte par le partenaire et diffusion le 2/12/21_OK**



VOS PHOTOS

La Région Auvergne-Rhône-Alpes vous offre vos photos sous l'arche d'arrivée ou devant le photocal.

N'hésitez pas à les télécharger et les partager avec le #Asicssaintélyon

[Je télécharge mes photos](#)

Envoi à **15 174 contacts** (liste des inscrits)

_15 159 messages délivrés (99,9%)

_9 560 ouvertures (63%)

_8 324 clics (52%)

asics
SAINTÉ
LYON



- Sac coureur virtuel :

_Création et transmission d'un visuel **à intégrer au sac coureur virtuel** (lisible par tous les participants)_OK



auvergnerhonealpes.fr

asics
SAINTÉ
LYON

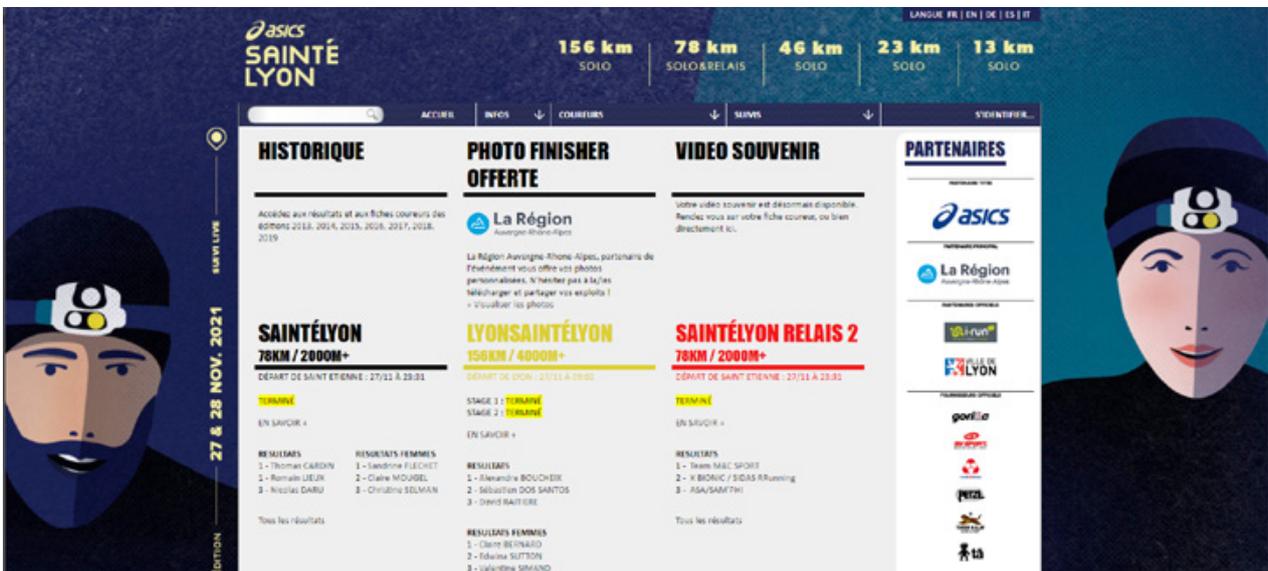
- Background inscription :

Création d'un visuel avant le 13/11/21 puis insertion sur le fond d'écran de la page inscription de l'événement du 23/11/21 au 29/11/21_OK



- Page de résultats : <https://saintelyon.livetrail.net/>

Insertion du logo partenaire_OK



- Page Salon du Trail Running : <https://www.saintelyon.com/evenement/le-salon-du-trail-running/>

_Référencement (lien) du partenaire / exposants au sein de la page d'infos «Salon 2021» si présence le jour J_OK



Plan du Salon du Trail Running 2021



Les partenaires / exposants 2021

- Partenaires +

- Équipementiers / Accessoires / Services / Diététique / Soins / Presse +

- Associations / Organismes de courses / Territoires / Stations +

DEVENEZ EXPOSANT



INSCRIPTION

VÉRIFIER MON INSCRIPTION

7 068 visiteurs dont 6 899 visiteurs uniques*

*période du 1/12/20 au 6/12/21

- Photo finisher :

Création d'un masque photo «événement / Partenaire»_OK

Création d'un fond de scène «photocall» pour réalisation des photos finishers _OK

Photos téléchargeables et offertes (via n° de dossard) aux finishers de la course _OK



**Statistiques du nombre de téléchargements à venir*



RELATIONS PUBLIQUES

- Invitations :

Quantité : 55 invitations utilisées sur 60 à 100% de réduction



- Hospitalité :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles & Christophe Mérieux, 69007 Lyon

Transmission de Pass partenaires permettant d'accéder aux différents accès réservés aux partenaires (espace BtoB, Zone presse, Apéro exposants ...etc.)_OK

- Remise des prix :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles & Christophe Mérieux, 69007 Lyon

Participation au protocole de remise des prix (avec prise de parole en option) _OK

>Présences remise des prix SaintÉLyon (78km solo + relais) et LyonSaintÉLyon (156km) : à partir de 11h30

- **La Région :** Jérémy Bréaud | Conseiller Régional délégué aux Grands Evénements
- **Ville de Lyon :** Julie Nublat | Adjointe au Sport
- **Ville de Saint-Etienne :** Brigitte Masson | Adjoint au Sport
- **Crédit Mutuel :** Patrick Amiotte et Patrick Lupion
- **ASICS :** Anne-Laure Barrie et Clémence Desbrosse
- **Gorilla :** Hélène et Guillaume Pain



TERRAIN

- Zone site d'accueil / Retrait dossards & Salon :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles et Christophe Mérieux, 69007 Lyon

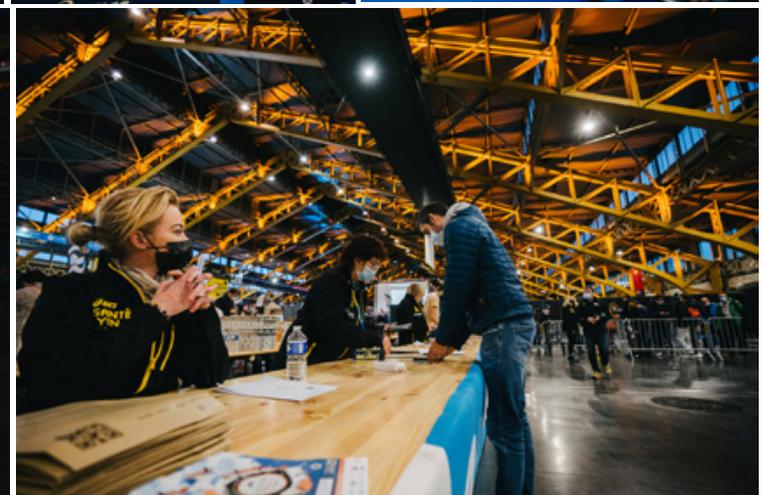
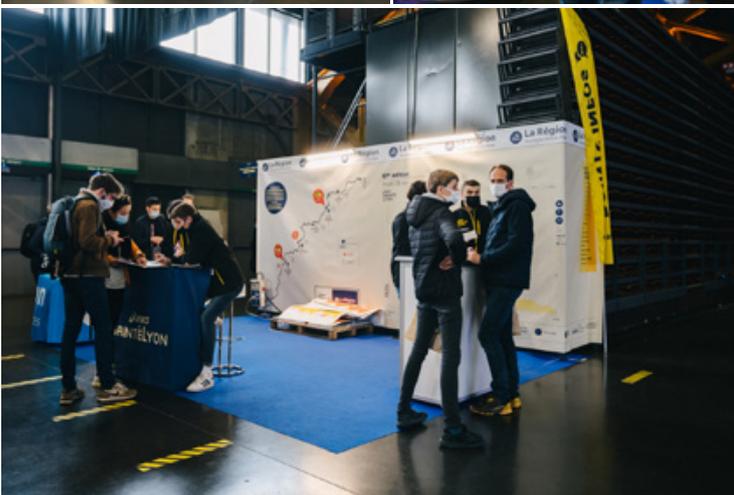
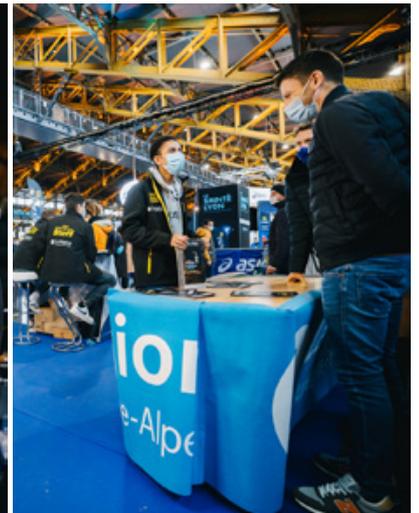
o Ouverture au public : vendredi 26 nov. de 12h à 20h

samedi 27 nov. de 9h à 19h

_ Mise à disposition d'un espace de 18 m² (sans aménagement)_OK

_Création d'un spot vidéo de 30 secondes (présentation du partenaire) et transmission avant le 6/11/21 puis diffusion sur écran géant dans la Halle Tony Garnier (fréquence 3X)_OK

_Transmission de banderoles de la marque puis installation (rampe escalier - intérieur HTG)_OK





- Zone départ - St Etienne :

Parc des Expositions Saint-Etienne - Hall B, 31 bd Jules Janin 42000 Saint-Etienne

- _ **Insertion du logo de la marque sur l'arche événement de départ de la SaintéLyon**_OK
- _ **Insertion du logo de la marque sur la banderole événement de la SaintéLyon**_OK
- _ Transmission de banderoles de la marque **puis installation (rang 2)**_OK
- _ Transmission d'oriflammes de la marque **puis installation (rang 2)**_OK
- _ **Mise à disposition d'un espace privatif (car podium) (sans aménagement)**_OK
- _ Transmission de banderoles de la marque **puis installation dans le hall A (accueil participants)**_OK



- Zone d'arrivée - Lyon :

Halle Tony Garnier - 20 place des Docteurs Charles et Christophe Mérieux, 69007 Lyon

- _Transmission d'une arche de la marque **puis installation_OK**
- _Transmission de banderoles de la marque **puis installation (rang 2)_OK**
- _Transmission d'oriflammes de la marque **puis installation (rang 2)_OK**
- _Insertion du logo de la marque sur l'arche événement d'arrivée de la SaintéLyon_OK
- _Insertion du logo de la marque sur la banderole événement puis installation sur zone d'arrivée_OK





- Zone de ravitaillement :

Sainte-Catherine / Soucieu-en-Jarest / Chaponost

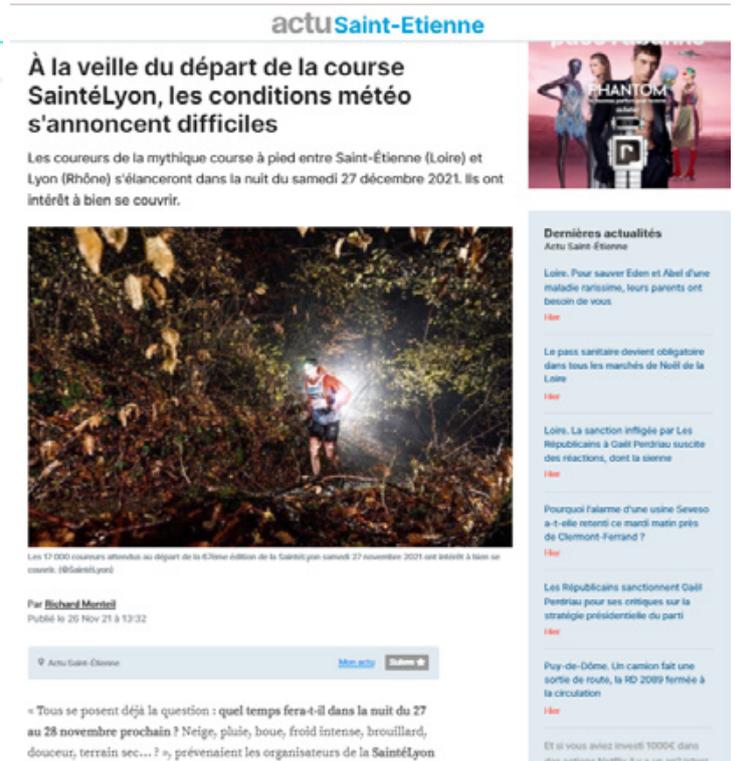
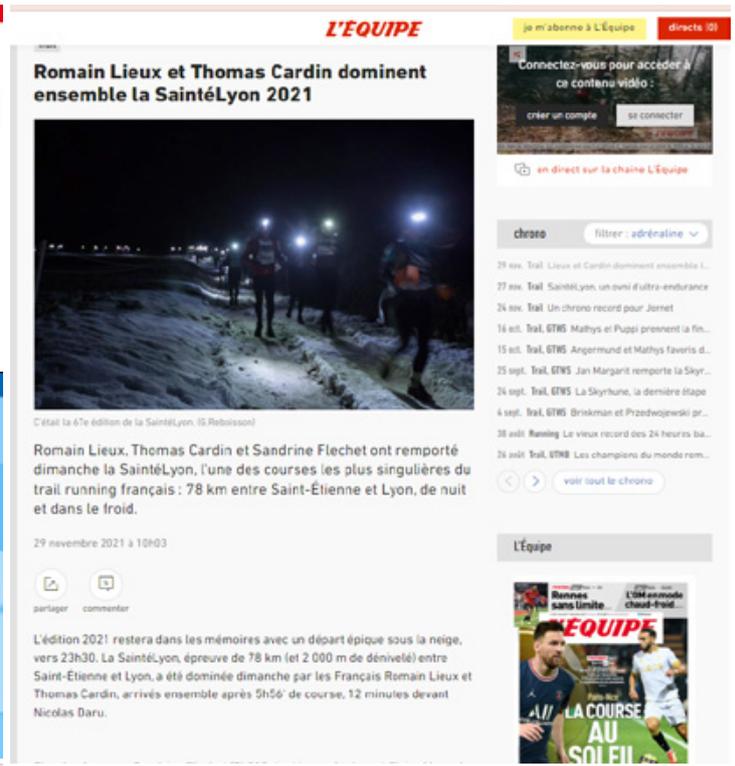
- _Transmission d'une arche de la marque puis installation_OK
- _Transmission de banderoles de la marque puis installation_OK
- _Transmission d'oriflammes de la marque puis installation_OK





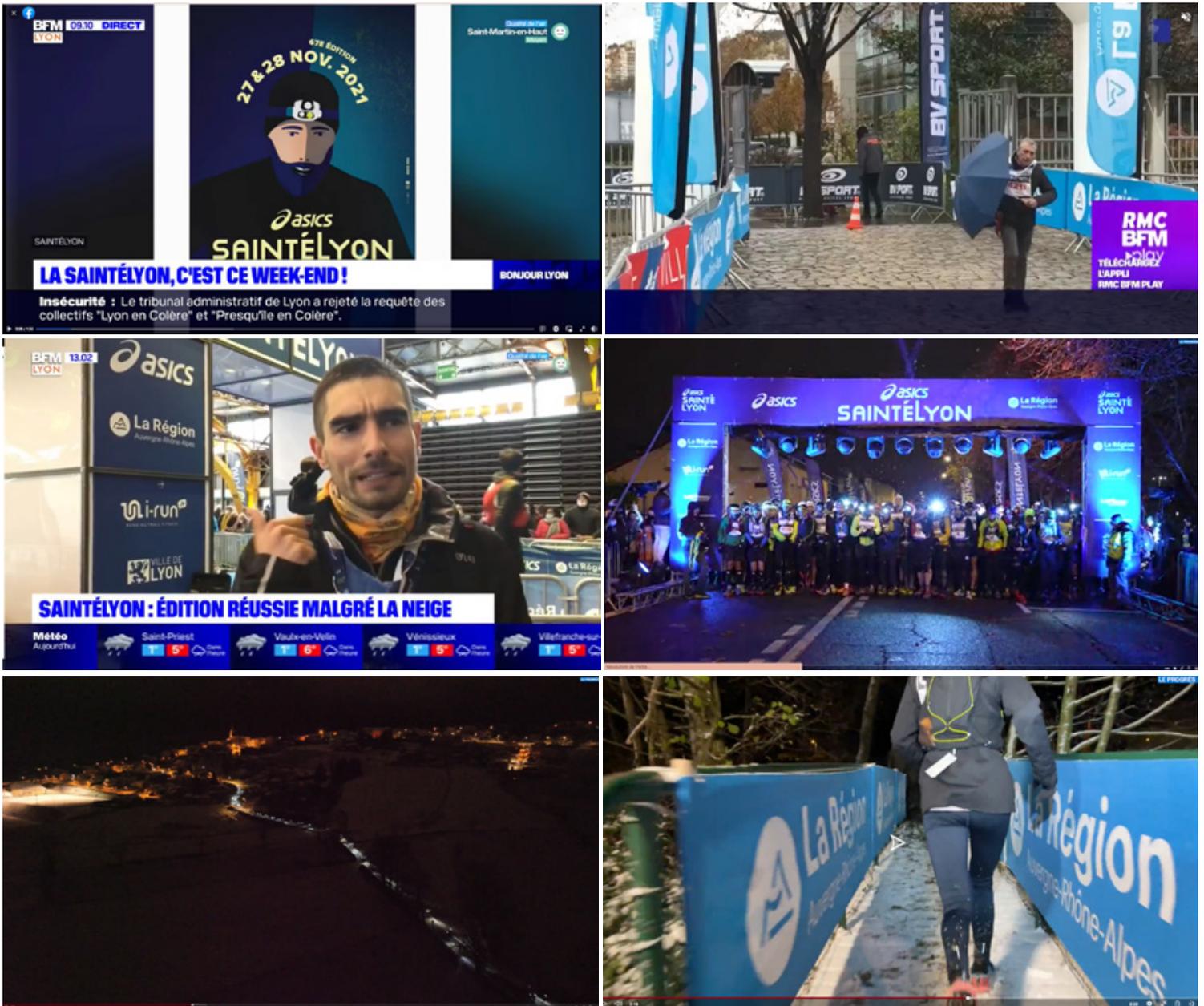
RETOMBÉES MÉDIAS

- Presse :





- Télévision :





- Liens vers les articles de presse / reportages TV : •

- <https://www.leprogres.fr/sport/2021/03/07/c-est-parti-pour-la-saintelyon-just-in-time-en-audio-guidage>
- <https://www.runpack.fr/13413-decouvrez-la-saintelyon-2021-just-in-time>
- https://www.tl7.fr/actualites-loire/actualite/loisirs_31/rendez-vous-des-le-6-mars-pour-la-saintelyon-just-in-time_3153.html
- <https://www.trails-endurance.com/actualites-courses-trail-running/la-saintelyon-cree-la-surprise-avec-sa-version-just-in-time>
- <https://www.lepape-info.com/actualite/la-saintelyon-sera-just-in-time/>
- https://www.radioscoop.com/sport/a-partir-de-samedi-la-saintelyon-debarque-en-plein-jour_209407
- <https://france3-regions.francetvinfo.fr/auvergne-rhone-alpes/saintelyon-version-audio-guidee-fevrier-2021-1909018.html>
- <https://www.lyoncapitale.fr/trails/lyon-la-saintelyon-devient-la-asics-saintelyon/>
- <https://www.u-run.fr/98703-la-saintelyon-devient-la-asics-saintelyon>
- <https://www.trails-endurance.com/actualites-courses-trail-running/asics-sassocie-a-la-saintelyon-pour-3-ans>
- <https://www.sportstrategies.com/asics-devient-sponsor-titre-de-la-saintelyon/>
- <https://www.sportsmarketing.fr/?p=34886>
- <https://www.leprogres.fr/sport/2021/03/11/un-nouveau-nom-pour-la-saintelyon>
- <https://www.sportbuzzbusiness.fr/naming-asics-nouveau-partenaire-titre-de-la-saintelyon-qui-devient-asics-saintelyon.html>
- <https://www.leprogres.fr/sport/2021/11/28/saintelyon-les-images-d-une-edition-glacee>
- https://www.bfmtv.com/lyon/replay-emissions/bonsoir-lyon/rencontre-avec-un-coureur-de-la-sainte-lyon_VN-202111260524.html
- https://actu.fr/auvergne-rhone-alpes/saint-etienne_42218/a-la-veille-du-depart-de-la-course-saintelyon-les-conditions-meteo-s-annoncent-difficiles_46753203.html
- <https://www.ledauphine.com/sport/2021/11/28/je-suis-parti-en-short-dans-la-neige-au-coeur-de-la-saintelyon-avec-le-dromois-corentin-combes>
- <https://www.leprogres.fr/sport/2021/11/26/saintelyon-le-village-a-ouvert-ses-portes-a-la-halle-tony-garnier>
- <https://www.lequipe.fr/Adrenaline/Trail/Actualites/Romain-lieux-et-thomas-cardin-dominent-ensemble-la-saintelyon-2021/1302019>
- <https://www.outside.fr/6-conseils-pour-reussir-la-mythique-saintelyon/>
- <https://www.leparisien.fr/sports/je-vais-serrer-les-dents-lancien-joueur-de-ligue-1-carl-medjani-a-lassaut-des-78-km-de-la-saintelyon-27-11-2021-LYQHVYWBVF25K6F5QDWA65EZU.php>





- Réseaux sociaux :

