

2-3-4 DEC. 2022

A group of runners is shown at night, illuminated by their own headlamps. The scene is dark, with the light from the headlamps creating a dramatic, high-contrast effect. The runners are wearing dark clothing, and their shadows are cast on the ground. The overall mood is one of endurance and focus.

asics
**SAINTE
LYON**

DOSSIER PARTENAIRES



3 & 4
DÉC.
2022

asics SAINTÉLYON

POUR AMATEUR(RICE)S ÉCLAIRÉ(E)S

| 156 km | 78 km | 78 km RELAIS

| 44 km | 24 km | 13 km |

Pour amateurs éclairés

03

On ne présente plus la Asics SaintÉlyon, la course de tous les superlatifs. La plus ancienne avec ses 68 éditions au compteur; la plus atypique avec son caractère hivernal, nocturne, lumineux, urbain et sauvage à la fois; la plus incontournable avec ses 17 000 coureurs qui en font la plus grande course nature française en nombre de participants.

Autant de qualificatifs qui font de la Asics SaintÉlyon le rendez-vous culte de la fin de saison pour tous les coureurs. La Asics SaintÉlyon est une course à faire «au moins une fois dans sa vie».

Au cœur d'un site d'arrivée d'exception, la prestigieuse Halle Tony Garnier, plus de 100 exposants et près de 30 000 visiteurs sont attendus en 2022.

*Le Salon du
Trail Running
organisé sur 2 jours
avant l'épreuve,
s'inscrit déjà comme
un rendez-vous
référence dans
l'univers de la
course à pied et
de l'Outdoor.*



La Asics SaintÉlyon, un parcours mixte (65% trail / 35% route)

04

8 formules

LYONAsics SaintÉlyon — 156 km — solo
 départ: Halle Tony Garnier Lyon
03/12/22 • 9H30

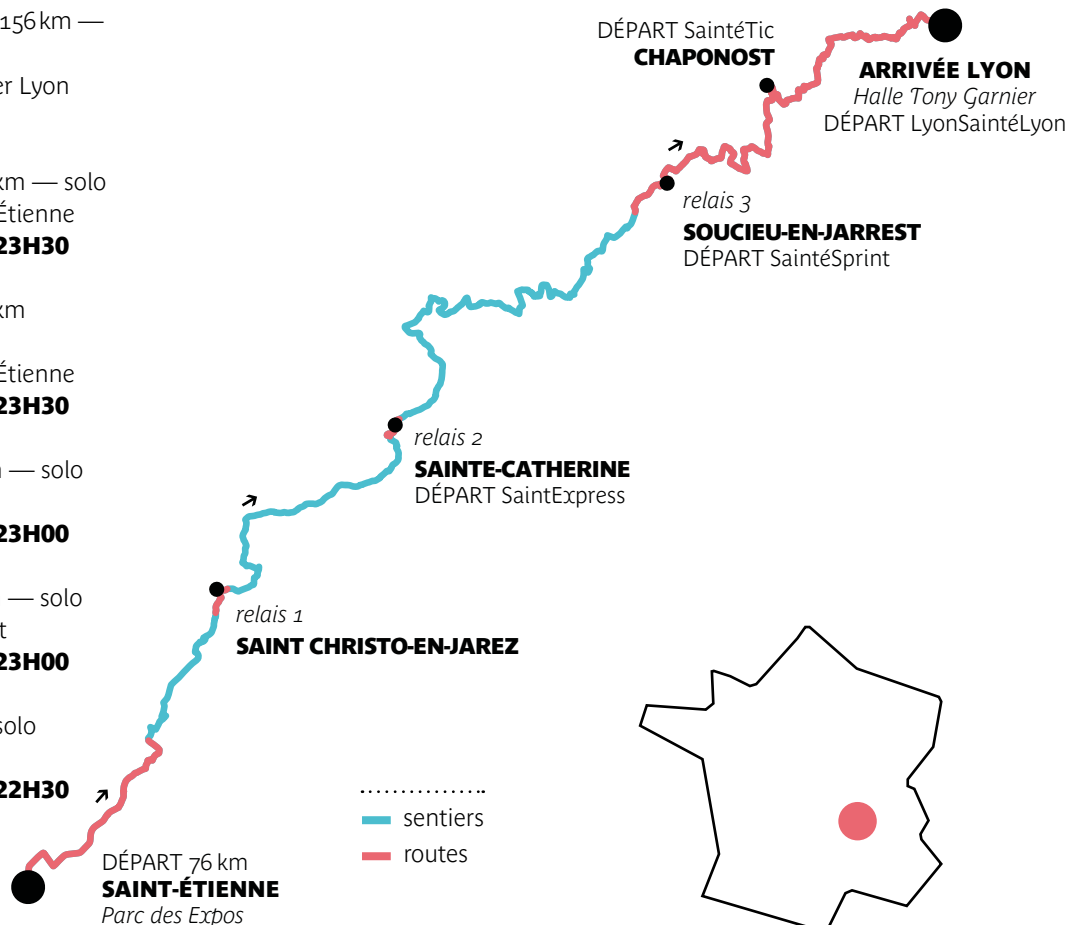
Asics SaintÉlyon — 78 km — solo
 départ: Parc Expos Saint-Étienne
03/12/22 • À partir de 23H30

Asics SaintÉlyon — 78 km
 RELAIS 2, 3 ou 4
 départ: Parc Expos Saint-Étienne
03/12/22 • À partir de 23H30

SAINTEXPRESS — 46 km — solo
 départ: Sainte-Catherine
03/12/22 • À partir de 23H00

SAINTÉSPRINT — 23 km — solo
 départ: Soucieu-en-Jarrest
03/12/22 • À partir de 23H00

SAINTÉTIC — 13 km — solo
 départ: Chaponost
03/12/22 • À partir de 22H30





La Asics SaintéLyon, les chiffres clés 05

17 000 participants

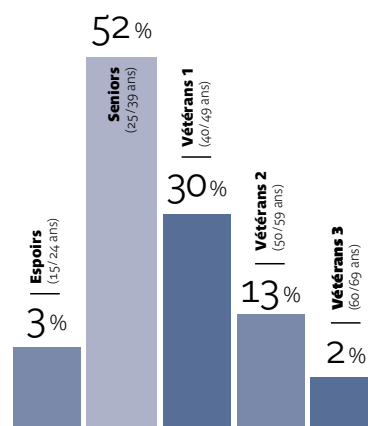
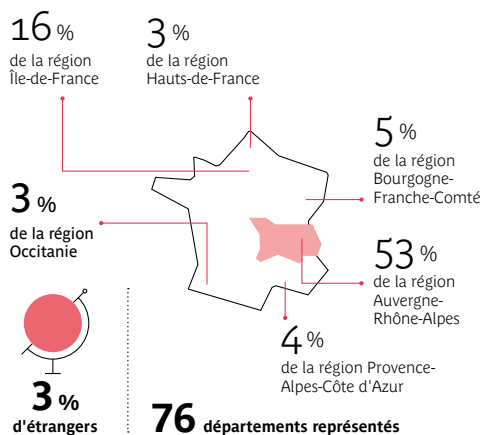
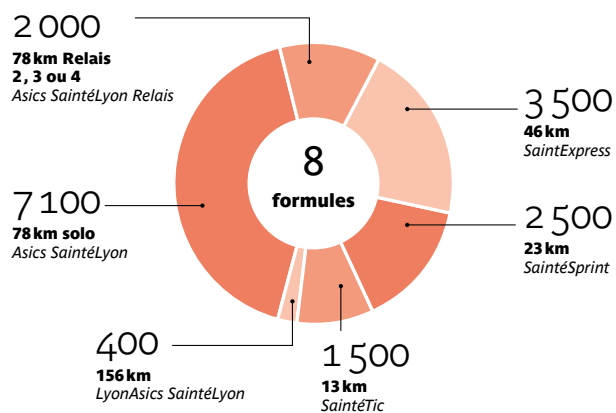
1^{er} Événement de Trail Running en France

27 nationalités représentées

38 âge moyen des participants

77% hommes

23% femmes





La Asics SaintéLyon, les chiffres clés

06



900

BÉNÉVOLES



57 %

des participants jugent la difficulté du parcours choisi abordable*



73 %

DES NOUVEAUX PARTICIPANTS chaque année (2021 / 2019)



69 %

DES PARTICIPANTS SONT DES CSP + **



81 %

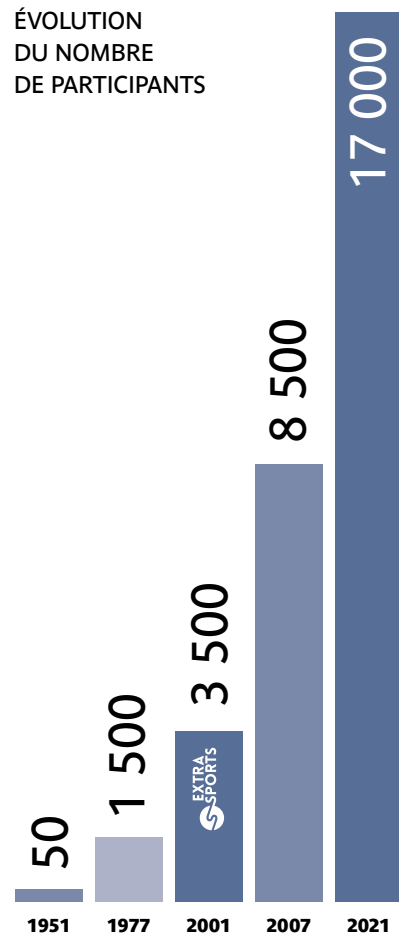
DES PARTICIPANTS AVANCENT LE DÉFI PERSONNEL comme principale motivation à courir la Asics SaintéLyon*



92 %

DES PARTICIPANTS SONT SATISFAITS du parcours (intérêt, difficulté, balisage et sécurité)

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE PARTICIPANTS



* Source: Enquête de satisfaction participants 2021

** Cadres/professions intellectuelles supérieures (42%); Professions intermédiaires (20%); Artisans, commerçants et chefs d'entreprise (7%)

arrivée d'Extra Sports en soutien du CT Lyon, club organisateur.



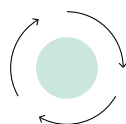
La Asics SaintéLyon, un concept et une image unique

07

La Asics SaintéLyon est la plus ancienne et la plus grande course nature française. Elle relie deux métropoles à la rivalité historique, Lyon (69) & Saint-Étienne (42).



La Asics SaintéLyon est une épreuve qui, par sa configuration atypique hivernale et nocturne, se distingue de la grande majorité des événements de course à pied. Par son histoire, cette personnalité forte et les différentes formules proposées, la Asics SaintéLyon est devenue le rendez-vous culte de fin de saison. Cet événement développe de véritables valeurs de dépassement de soi, de solidarité et de partage, tout en restant accessible au plus grand nombre.



À l'instar du monde de la course à pied nature, la Asics SaintéLyon véhicule une image vertueuse en matière environnementale et de développement durable. De nombreuses actions, en collaboration avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes, sont mises en place sur la manifestation: communication préventive, brigade verte, système de gobelet éco-responsable, tri organisé des déchets avec équipe dédiée sur l'ensemble des sites, «ballade verte» pour nettoyer le parcours...



Le caractère mixte de l'épreuve (60% de sentiers et 40% de route) permet de toucher à la fois l'univers du Trail mais aussi plus largement celui du Running.

Les conditions parfois extrêmes (nuit, froid, neige, boue...) de l'épreuve créent également une passerelle vers l'univers de l'Outdoor et de la Montagne.





La Asics SaintÉlyon, les chiffres clés – digital

08

Site internet

765 000

VISITES* dont

410 900

VISITEURS UNIQUES*

2 187 700

PAGES VUES*



* Période du 02/12/20 au 01/12/21

Newsletter



140 000

CONTACTS QUALIFIÉS



Réseaux Sociaux



47 000

FANS



14 500

ABONNÉS

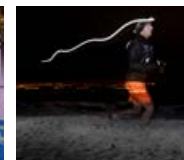
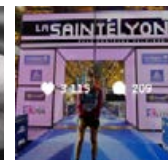
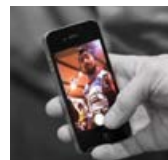
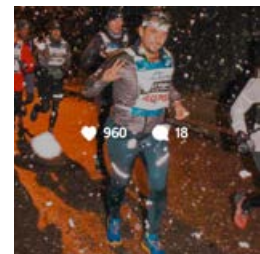
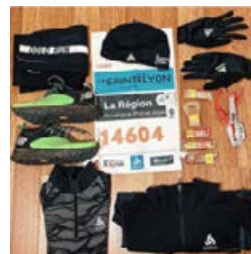
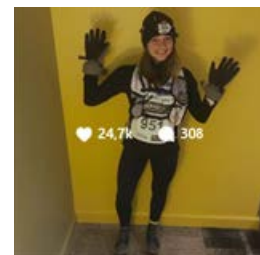
1 426 000

PORTÉES**

146 900

VUES VIDÉOS**

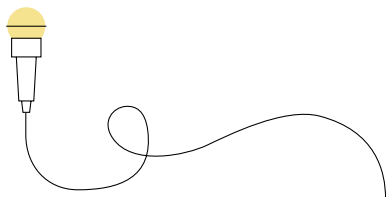
** Période du 14/11/21 au 04/12/21





La Asics SaintéLyon, les chiffres clés – médias

09



80

JOURNALISTES
/ MÉDIAS

accrédités

536 180 €

D'ÉQUIVALENT
D'ACHAT D'ESPACE*

4 646 500

CONTACTS GÉNÉRÉS
par une retombée média*

* Source: Étude Kantar
Média Asics SaintéLyon 2021





La Asics SaintÉLyon, plan de communication 2022

010

Budget :
100 000 € HT



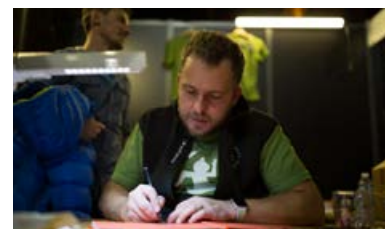
EN AMONT DE L'ÉVÈNEMENT

- Création de la charte graphique et du visuel de l'événement
- Transmission de 5 communiqués de presse et d'un dossier de presse
- Diffusion de 100 affiches juniors (120 x 176 cm) sur les réseaux ville de Lyon JC Decaux
- Achat d'espaces publicitaires dans les revues et sites internet spécialisés
- Référencement et mise à jour du site internet
- Community management sur les pages Facebook et Instagram de l'événement
- Envoi de 4 newsletters Asics SaintÉLyon sur la base contacts Extra Sports (140 000 contacts qualifiés) et 1 newsletter « Infos-pratiques » envoyée à l'ensemble des inscrits



DURANT L'ÉVÈNEMENT

- Gestion des relations presse et animation des journalistes accrédités
- Invitation et participation d'influenceurs, d'ambassadeurs...
- Distribution de 17 000 enveloppes participants (dossard, roadbook...)
- Mise en place de banderoles et d'oriflammes partenaires dans les zones de départ et d'arrivée
- Salon, hospitalité et animations (speaker, conférences, musique...)



APRÈS L'ÉVÈNEMENT

- Transmission de photos à la presse et aux partenaires
- Diffusion des résultats et des photos sur le site internet
- Reportage dans la presse spécialisée et la presse locale
- Interviews radio et reportages TV





Le Salon du Trail Running, les chiffres clés

12


6^e ÉDITION

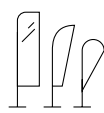

1 LIEU D'EXCEPTION:
la Halle Tony Garnier

5 000 m²
DÉDIÉS


2 JOURS
d'exposition


30 000
VISITEURS
(ouvert à tous,
accès gratuit)

*Le vendredi
2 décembre
de 12h à 20h &
le samedi
3 décembre 2022
de 9h à 19h*


100
EXPOSANTS:

• 65 MARQUES
(Équipementiers, Accessoires,
Services, Diététique, Soins)

• 35 ASSOCIATIONS
& COLLECTIVITÉS
(Organisateurs de courses,
Territoires, Stations)





Le Salon du Trail Running, une opportunité pour les marques et les associations

14

Les participants cherchent à compléter leur équipement pour l'épreuve et à bénéficier de conseils. Les visiteurs sont à la recherche de nouveautés et d'opportunités pour les achats de Noël ou d'avant saison sportive (en amont des soldes d'hiver). Les visiteurs sont sensibles à la découverte de nouveaux événements ou de territoires.



88 %

DES EXPOSANTS sont satisfaits de l'écoute et la réceptivité des visiteurs*

90 %

DES EXPOSANTS sont satisfaits des affaires réalisées sur le salon*



+ de 50 %

DES PARTICIPANTS ont effectué un achat sur le salon en 2019**

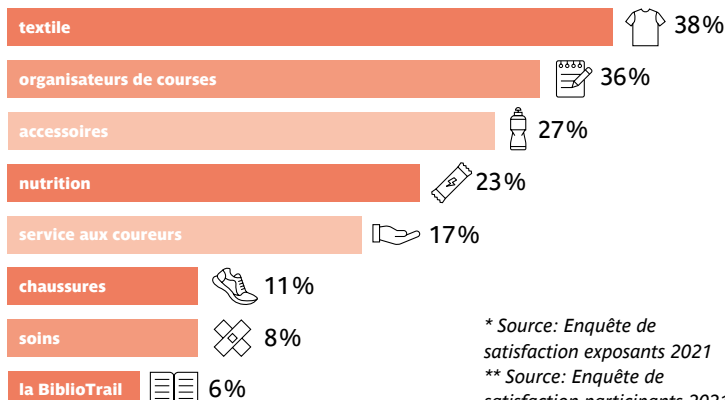
+ de 10 %

DES PARTICIPANTS ont effectué un achat ≥ à 50 euros**

42,90 EUROS

de panier moyen**

LES PRODUITS OU SERVICES QUI ONT ÉTÉ UTILES AUX PARTICIPANTS**



* Source: Enquête de satisfaction exposants 2021

** Source: Enquête de satisfaction participants 2021



Le Salon du Trail Running, un site d'exception : la Halle Tony Garnier

15

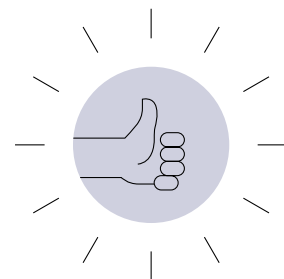
La Halle Tony Garnier de Lyon et ses 17 000 m² offrent une qualité d'accueil exceptionnel pour les visiteurs, les partenaires et les exposants :

- Un site prestigieux au cœur de la ville, accessible facilement par les transports en commun (métro, tramway, bus) et en voiture (à proximité de l'autoroute, parking)...

- Bâtiment fermé, chauffé et sécurisé avec une surface uniforme et une zone de déchargement facilement praticable

- Un espace exposants/presse dédié de 800 m² idéal pour vous restaurer et vos rendez-vous BtoB

L'allée principale, réservée aux partenaires et aux équipementiers, bénéficie d'un double passage, aller et retour, de l'ensemble des visiteurs.



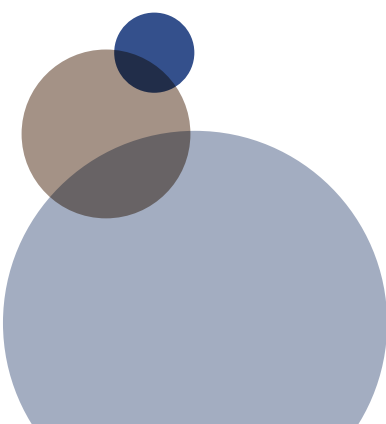
96%

DES EXPOSANTS
sont satisfaits
de leur emplacement*

100%

DES EXPOSANTS
sont satisfaits du site
d'accueil du salon*

* Source: Enquête de
satisfaction exposants 2021





Les infos pratiques

Salon du Trail Running 2022

16

Horaires d'ouverture du salon 2022

vendredi 2 déc.
12H - 20H
 & samedi 3 déc.
9H - 19H

INSTALLATION:
 jeudi 1er déc.
17H - 22H
 & vendredi 2 déc.
8H - 11H

DÉMONTAGE:
 samedi 3 déc.
19H - 22H

LES PRESTATIONS INCLUSES:

- 1 table et 2 chaises
- 1 connexion électrique 1kW (se munir d'une rallonge électrique de 5 m)
- 1 rail LED
- 1 accès parking
- Panneaux en mélaminé et plaque nominative (l'installation de structure tente n'est pas autorisée)
- Présence des références de l'exposant sur le site internet et dans le programme officiel de l'épreuve.
- Espace VIP (cafés...) + Accréditations

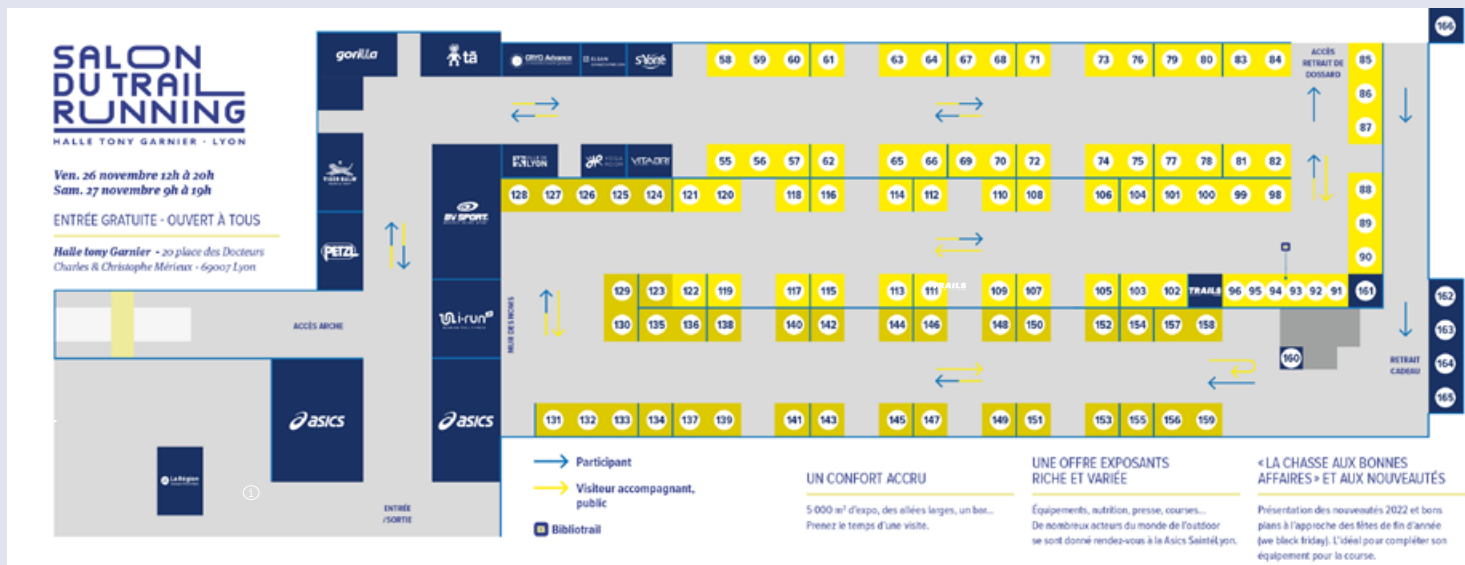
EN OPTION:

- Banque d'accueil (102 L x 52 l x 110 H) **120€ HT**
- Tabouret Z blanc... **20€ HT**
- Éclairage rail LED... **50€ HT**
- Moquette..... **8€ HT/m²**
- Connexion Wifi..... **50€ HT**
- Réserve 1 m x 1 m **250€ HT**
- Coffret électrique >1 kW **(nous consulter)**



SALON DU TRAIL RUNNING 2021

Halle Tony Garnier — Lyon



PARTENAIRES

1 à 3	REGION ARA - POINT INFOS
4 à 19	ASICS
20 à 25	I-RUN.FR
34 à 36	PETZL
37 à 39	BAUME DU TIGRE
40 à 42	GORILLA
43 à 45	TA ENERGY
46 à 48	CRYOADVANCE
49	CLINIQUE DEU PARC DE LYON
50-51	VILLE DE LYON
52	YOGA ROOM
53	ST-YORRE
54	VITABRI
97	TRAILS ENDURANCE MAG
162 à 165	CADEAU COUREURS
166	BRACELETS PERFORMEURS

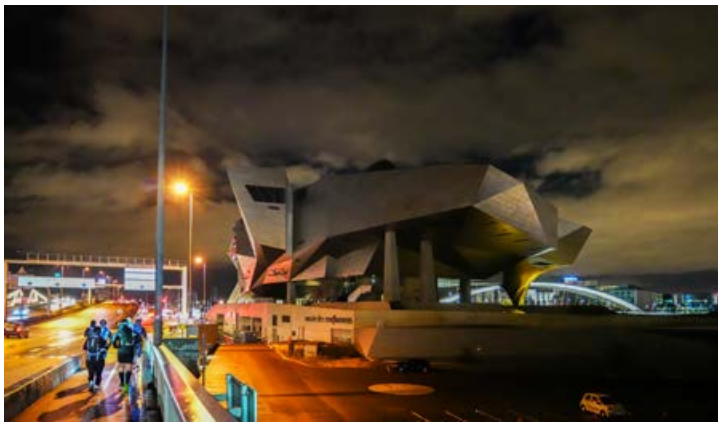
ÉQUIPEMENTIERS • DIÉTÉTIQUE • SERVICES • SOINS • PRESSE

55 à 57	CIMALP	81-82	LA SPORTIVA	102-103	RUN ADVISOR
58	EVADICT	83	SIDAS	104	RUNMOTION COACH
59	KALENJI	84	THERM-IC	105	BAOUW ! ORGANIC NUTRITION
60	KIPRUN	85	STOOTS	106	TRACE DE TRAIL
61	CAPRIN	86	KARI TRAA - DÆHLIE	107	M9
62	DOUZALEUR	87	SAUCONY	108	ULTIMUM SPORT
63	LA CHAUSSETTE DE FRANCE	88	YAKTRAX - SAMMIE	109	PUNCH POWER
64	TSL OUTDOOR	89	MELTONIC	110	TRAIL THE WORLD
65-66	RAIDLIGHT	90	AFTERSHOKZ	111	DOTVISION MOTION
67-68	UGLOW SPORT	91	LA DIAGONALEDES FOUS	112	VORG.FR
69-70	THYO	92	LES FINISSEURS	113	BETRAIL
71	CEP	93	DÉFIS TRAILS & ULTRA-AVENTURE	114	ENERGYSPORT
72	GUIDETTI	94	LE TRAIL COURIR DANS LA NATURE	115	WAFFAPP
73	COROS	95	ULTRA BD	116	SPIRULINE DU DAUPHINE
74	UYN	96	DES BOSSES ET DES BULLES	117	ULTIME SPORT
75	OXSTITIS	98	SDOIGTS.FR VIBRAM FIVE FINGERS	118	NATURE TRAIL
76	COROS	99	ATLET NUTRITION	119	4ULTRA
77-78	ALTORE	100	RUN'HARD BIÈRE DE RÉCUP	120-121	NJUKO.COM
79-80	KINEITK ADRENALINK	101	OVERSTIM.S	122	LE DUCHET - VILLAGE VACANCES



SALON DU TRAIL RUNNING
HALLE TONY GARNIER - LYON

Halle Tony Garnier,
20 pl. des Docteurs Charles
et Christophe Mérieux
69 007 Lyon





Entrez dans le club des partenaires de la Asics SaintÉLyon !

19

Sélectionnez votre niveau de partenariat

Partenaire Principal

*Dotation
financière :*
60 000€ HT
*Dotation
matérielle :*
30 000€ HT*

* Valorisation de dotation
produits (ex: alimentaire, cadeau
podium, équipement participant
/ staff...) et/ou de prestation
de services (ex: animation,
assistance technique, prêt de
véhicules...)

Contreparties

- le droit d'utiliser le titre de «Partenaire Principal de la Asics SaintÉLyon» dans votre communication

PRESSE

- votre logo (taille 1) sur tous les supports presse de l'événement :

annonce publicitaire / dossier de presse

- une demi-page dans le dossier de presse de l'événement
- un communiqué de presse d'annonce du partenariat en année 1

PRINT

- votre logo (taille 1) sur tous les supports print de l'événement : affiche / flyer / plaquette / diplôme / fond de scène / dossard (bandeau supérieur)

DIGITAL

- Votre logo sur le roadbook de l'événement
- une page dans le roadbook
- votre logo sur les supports digitaux de l'événement : newsletters / site internet / suivi live / page des résultats
- un carrousel (1600 x 600) durant deux fois sept jours
- une bannière publicitaire (300 x 250 px) fréquence 3X sur le site internet
- trois annonces / partages sur la page Facebook de l'événement
- deux annonces dans la newsletter de l'événement + 1 Newsletter spécifique du partenaire

RELATIONS PUBLIQUES

- votre espace privatif en ligne pour l'inscription simplifiée de vos invités
- votre participation au «Challenge Entreprises»
- 80 invitations (dossards) pour animer un jeu-concours et/ou en faire bénéficier vos collaborateurs
- votre espace hospitalité de 50 m² dans la zone de départ ou d'arrivée le jour de l'événement
- un pack de photographies **** transmis après l'événement

TERRAIN

- votre logo sur le spot publicitaire sur écran géant (fréquence 3X)
- votre logo sur les arches Asics SaintÉLyon, vos banderoles et vos oriflammes dans la zone de départ/ arrivée (rang 2)
- votre arche, vos banderoles et vos oriflammes dans une zone de ravitaillement (rang 2)
- un espace Expositant de 100 m² dans la zone partenaires du Salon de l'événement
- votre participation au protocole de remise des prix avec prise de parole en option



Entrez dans le club des partenaires de la Asics SaintÉLyon !

20

Sélectionnez votre niveau de partenariat

Partenaire Officiel

*Dotation
financière :*
30 000€ HT
*Dotation
matérielle :*
15 000€ HT*

* Valorisation de dotation
produits (ex: alimentaire, cadeau
podium, équipement participant
/ staff...) et/ou de prestation
de services (ex: animation,
assistance technique, prêt de
véhicules...)

Contreparties

- le droit d'utiliser le titre de «Partenaire Officiel de la Asics SaintÉLyon» dans votre communication

PRESSE

- votre logo (taille 2) sur tous les supports presse de l'événement : annonce publicitaire et dossier de presse
- un quart de page dans le dossier de presse de l'événement

PRINT

- votre logo (taille 2) sur tous les supports print de l'événement : affiche / flyer / plaquette / diplôme / fond de scène / dossard (bandeau inférieur)

DIGITAL

- Votre logo sur le roadbook de l'événement
- une demie page dans le roadbook
- votre logo sur les supports digitaux de l'événement : newsletters / site internet / suivi live / page résultats
- un carrousel (1600 x 600) durant une fois sept jours
- une bannière publicitaire (300 x 250 px) fréquence 2X sur le site internet
- deux annonces / partages sur la page Facebook de l'événement
- deux annonces dans les newsletters de l'événement

RELATIONS PUBLIQUES

- votre espace privé en ligne pour l'inscription simplifiée de vos invités
- votre participation au «Challenge Entreprises»
- 40 invitations (dossards) pour animer un jeu-concours et/ou en faire bénéficier vos collaborateurs
- votre espace hospitalité de 25 m² dans la zone de départ ou d'arrivée le jour de l'événement
- un pack de photographies *** transmis après l'événement

TERRAIN

- votre logo sur le spot publicitaire sur écran géant (fréquence 2X)
- votre logo sur les arches Asics SaintÉLyon, vos banderoles et vos oriflammes dans la zone de départ/arrivée (rang 3)
- votre arche, vos banderoles et vos oriflammes dans une zone de ravitaillement (rang 3)
- un espace Expositant de 50 m² dans la zone partenaires du Salon de l'événement
- votre participation au protocole de remise des prix avec prise de parole en option



Entrez dans le club des partenaires de la Asics SaintÉlyon !

21

Sélectionnez votre niveau de partenariat

Fournisseur Officiel

*Dotation
financière :
12 000 € HT
Dotation
matérielle :
6 000 € HT**

* Valorisation de dotation
produits (ex: alimentaire, cadeau
podium, équipement participant
/ staff...) et/ou de prestation
de services (ex: animation,
assistance technique, prêt de
véhicules...)

Contreparties

- le droit d'utiliser le titre de «Fournisseur Officiel de la Asics SaintÉlyon» dans votre communication

PRESSE

- votre logo (taille 3) sur tous les supports presse de l'événement : annonce publicitaire / dossier de presse
- un huitième de page dans le dossier de presse de l'événement

PRINT

- votre logo (taille 3) sur tous les supports print de l'événement : affiche / flyer / plaquette / diplôme / fond de scène

DIGITAL

- Votre logo sur le roadbook de l'événement
- un quart de page
- votre logo sur les supports digitaux de l'événement : newsletters / site internet / suivi live / page résultats
- une bannière publicitaire (300 x 250 px) fréquence 1X sur le site internet de

l'événement

- une annonce / partage sur la page Facebook de l'événement
- une annonce sur la Newsletter de l'événement

RELATIONS PUBLIQUES

- votre espace privatif en ligne pour l'inscription simplifiée de vos invités
- votre participation au «Challenge Entreprises»
- 16 invitations (dossards) pour animer un jeu-concours et/ou en faire bénéficier vos collaborateurs
- un pack de photographies ** transmis après l'événement

TERRAIN

- votre logo sur le spot publicitaire sur écran géant (fréquence 1X)
- vos banderoles et vos oriflammes dans la zone de départ/arrivée (rang 4)
- un espace Expositant de 25m² dans la zone partenaires du Salon de l'événement



Entrez dans le club des partenaires de la Asics SaintÉlyon !

22

Sélectionnez votre niveau de partenariat

Supporter Officiel

*Dotation
financière :*

5000€ HT

*Dotation
matérielle :*

2500€ HT*

* Valorisation de dotation
produits (ex: alimentaire, cadeau
podium, équipement participant
/ staff...) et/ou de prestation
de services (ex: animation,
assistance technique, prêt de
véhicules...)

Contreparties

- le droit d'utiliser le titre de «Supporter Officiel de la Asics SaintÉlyon» dans votre communication

DIGITAL

- votre logo sur les supports digitaux de l'événement : newsletters / site internet
- une annonce / partage sur la page Facebook de l'événement

RELATIONS PUBLIQUES

- votre espace privatif en ligne pour l'inscription simplifiée de vos invités
- votre participation au «Challenge Entreprises»
- 6 invitations (dossards) pour animer un jeu-concours et/ou en faire bénéficier vos collaborateurs
- un pack de photographies * transmis après l'événement

TERRAIN

- vos banderoles et vos oriflammes dans la zone de départ/arrivée (rang 5)
- un espace Expositant de 12 m² dans la zone partenaires du Salon de l'événement



Grille de visibilité

23

Sélectionnez votre niveau de partenariat et entrez dans le club des partenaires de la Asics SaintéLyon 2022 !

Grille de visibilité	SUPPORTER OFFICIEL	FOURNISSEUR OFFICIEL	PARTENAIRE OFFICIEL	PARTENAIRE PRINCIPAL	
PRESSE	Annonce	-	Logo	Logo	Logo
	Dossier de presse	-	Logo + 1 annonce (1/8 page)	Logo + 1 annonce (1/4 page)	Logo + 1 annonce (1/2 page)
PRINT	Affiche / Plaquette / Flyer / Diplôme	-	Logo	Logo	Logo
	Dossard	-	-	Logo bandeau inférieur	Logo bandeau supérieur
DIGITAL	Site internet	Logo	Logo + Bannière pub (1X)	Logo + Bannière pub (2X) + Carrousel (7 j.)	Logo + Bannière pub (3X) + Carrousel (2 x 7 j.) + Background inscription (7 j.)
	Page Facebook	1 annonce	1 annonce	2 annonces	3 annonces
	Newsletter	Logo	Logo + 1 annonce	Logo + 2 annonce	Logo + 2 annonces + Newsletter partenaire
	Roadbook	-	Logo + 1 annonce (1/4 page)	Logo + 1 annonce (1/2 page)	Logo + 1 annonce (1 page)
RELATIONS PUBLIQUES	Suivi live / Résultats	-	Logo	Logo	Logo
	Invitations	6	16	40	80
	Hospitalité	-	-	Espace privatif 25 m ²	Espace privatif 50 m ²
TERRAIN	Pack Photographies	★	★★	★★★	★★★★
	Zone Partenaires Village expo	Espace 12 m ²	Espace 25 m ²	Espace 50 m ²	Espace 100 m ²
	Zone site d'accueil	-	Logo + Spot publicitaire écran géant (1X)	Logo + Spot publicitaire écran géant (2X) + Banderoles (Rang 3)	Logo + Spot publicitaire écran géant (3X) + Banderoles (Rang 2)
	Zone Départ & Arrivée	Banderoles + Oriflammes (Rang 5)	Banderoles + Oriflammes (Rang 4)	Logo arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 3)	Logo arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 2)
	Zone Ravitaillement	-	-	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 3)	Arche + Banderoles + Oriflammes (Rang 2)
Dotation financière en € HT >	5 000 €	12 000 €	30 000 €	60 000 €	
Dotation matérielle valeur en € HT >	2 500 €	6 000 €	15 000 €	30 000 €	

les partenaires de la Asics SaintÉLyon 2022

PARTENAIRE TITRE



PARTENAIRE PRINCIPAL



PARTENAIRES OFFICIELS



FOURNISSEURS OFFICIELS



SUPPORTERS OFFICIELS



ORGANISATEUR & COORDINATEUR

PARTENAIRE SOLIDAIRE

PARTENAIRES MÉDIAS





asics
**SAINTE
LYON**

Contacts

PARTENAIRES & EXPOSANTS

Fanny KRETZ

Chargée de relations partenaires & exposants
f.kretz@extra-sports.com

Baptiste GUILLOT

Directeur commercial
b.guillot@extra-sports.com

ORGANISATION

Marie CROISILLE

Chef de projet
m.croisille@extra-sports.com

Romain HOUZÉ

Directeur adjoint
r.houze@extra-sports.com



*Organisation, coordination
& commercialisation de l'événement*

EXTRA SPORTS

107 rue Béchévelin 69007 Lyon • contact@extra-sports.com
04 28 87 01 87 • extra-sports.com
